



ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ФИНАНСЫ.

Журнал

АВТОРИТЕТНЫЕ МНЕНИЯ. ДОСТОЙНЫЕ РЕШЕНИЯ.
НАУЧНЫЙ ПОДХОД

3/2020

**Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.
№3 2020**

**Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций 18 декабря 2015г.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77 – 64116
ISSN 2500-2309**

Главный редактор

Володин Р.С., к.э.н., доцент

Редакционный совет

Mariana Cernicova-Buca, Assoc. prof. (Politehnica University of Timisoara, Romania)

Абдыров Т. Ш., д.э.н., профессор (Бишкекская Финансово - Экономическая Академия, Кыргызская Республика)

Анопченко Т. Ю., д.э.н., профессор (Смоленский государственный университет, Россия)

Лысоченко А.А., д.э.н., профессор (Южный федеральный университет, Россия)

Мурзин А. Д., к.э.н., доцент (Южный федеральный университет, Россия)

Мошкин И. В., к.э.н., доцент (Южный федеральный университет, Россия)

Мохов А. В., директор (АНО «Черноморский информационно-аналитический центр», Россия)

Адрес редакции

344091, Россия, Ростовская область, г.Ростов-на-Дону, ул. Малиновского, 3, оф. 15

Телефон

8 (918) 543-32-05

E-mail

info@portal-u.ru

Сайт

www.portal-u.ru

"Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы." – это рецензируемое научное издание, посвященное исследованию проблем в области экономики и менеджмента. К публикации принимаются результаты научных исследований, доклады конференций, обзор деловой и научной литературы, рецензии, экспертные оценки и другие материалы, отвечающие требованиям журнала. К сотрудничеству приглашаются ученые, аспиранты, магистранты, студенты, общественные деятели, политики, экономисты России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Рукописи статей в обязательном порядке оформляются в соответствии с требованиями для авторов, установленными редакцией. Статьи, оформленные не по правилам, редакцией не рассматриваются.

СОДЕРЖАНИЕ

Исследования в экономике и менеджменте	
Экономический анализ табачной промышленности в современной России Роман Сергеевич Володин, Михаил Алесандрович Коскин	6
Динамика инвестиционной деятельности в России Александра Валентиновна Марьина, Диана Альбертовна Янышева	11
Анализ современного состояния и перспектив развития рынка потребительского кредитования в Российской Федерации Александра Валентиновна Марьина, Аркадий Борисович Нуйкин	18
Идентификация стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий несбалансированной природохозяйственной деятельности Юга России Антон Дмитриевич Мурзин, Роман Вадимович Ревунов	26
Развитие предпринимательской структуры кластерного типа в регионе Сергей Владимирович Дебунов	33
Роль и методы оценки инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий Юлия Сергеевна Лапухина	38
Особенности влияния теневой экономики на экономическую безопасность предприятий Елизавета Алексеевна Мухина	46
Экономико-управленческая практика	
Инновационные технологии автоматизированного управления логистикой Аяз Джаудатович Низамутдинов, Марина Владимировна Шинкевич	55
Влияние совершенствования учета материально-производственных запасов (МПЗ) на увеличение прибыли организации Ирина Сергеевна Климова	62
Первые шаги	
Специфика построения Digital-стратегии в маркетинговой деятельности сферы услуг Роман Сергеевич Володин, Анастасия Сергеевна Радченко	71
Управляющая организация как субъект экономических отношений в жилищно-коммунальной сфере Элина Римовна Назмиева, Эльвира Рафаэлевна Байкова	78
Роль потребностей субъекта труда в развитии человеческого потенциала предприятия Валерия Рустемовна Ишбулдина	85
Оценка состояния развития транспортной инфраструктуры Чеченской Республики Заурбек Абдулахитович Шавлаев	90
Инфляция и методы её регулирования Александра Дмитриевна Достоевская	98

CONTENTS

Research Works in Economics and Management	
Economic Analysis of the Tobacco Industry in Modern Russia Roman Volodin, Mihail Koskin	6
Dynamics of Investment Activity in Russia Alexandra Mar'ina, Diana Yansheva	11
Analysis of the Current State and Development Prospects of the Consumer Lending Market in the Russian Federation Alexandra Mar'ina, Arkadii Nuikin	18
Identification of The Cost Equivalent of The Destructive Socio-Economic Consequences of Unbalanced Natural Economic Activities in The South of Russia Anton Murzin, Roman Revunov	26
Development of The Cluster-type Business Structure in The Region Sergey Debunov	33
The Role and Methods of Assessment of Innovative Potential in The Management System of Economic Security of Enterprises Yuliya Lapukhina	38
Features of The Influence of The Shadow Economy on The Economic Security of Enterprises. Elizaveta Mukhina	46
Practice-Oriented Papers in Economics and Management	
Innovative Technologies for Automated Logistics Management Ayaz Nizamutdinov, Marina Shinkevich	55
The Effect of Improvement of Accounting for Material and Production Resources (MPZ) to Increase Profit of The Organization Irina Klimova	62
Young Researchers' Papers	
Specificity of Building Digital-strategies in Marketing Practices Roman Volodin, Anastasia Radchenko	71
Manasing organization as a subject of economic relations in the housing and communal sector Elina Nazmieva, Elvira Baykova	78
The Role of The Needs of The Labor Subject in The Development of The Human Potential of The Enterprise Valeriya Ishbuldina	85
Assessment of The State of Transport Infrastructure Development in The Chechen Republic Zaurbek Shavlaev	90
The the Inflation, Methods of Its Regulation Alexandra Dostoevskaya	98

Исследования в экономике и менеджменте

Коскин Михаил Алесандрович
Магистрант
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
mkoskin@bk.ru

Володин Роман Сергеевич
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
romasmok@yandex.ru

Экономический анализ табачной промышленности в современной России

В данной статье проведен анализ и выявлены причины снижения объема выпуска продукции табачной промышленности России за период с 2011 по 2019 годы. Авторами предложены меры по устранению данной проблемы в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: табачная промышленность, табачный рынок, рынок сигарет, объемы продаж, курительные изделия повышенной безопасности, производство, акциз, контрабанда.

Koskin Mihail
Master
Faculty of Management
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
mkoskin@bk.ru

Volodin Roman
Ph.D., Associate Professor
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
romasmok@yandex.ru

Economic Analysis of the Tobacco Industry in Modern Russia

This article analyzes and identifies the reasons for the decline in the volume of output of the Russian tobacco industry for the period from 2011 to 2019. The authors suggest measures to eliminate this problem in the long term.

Keywords: tobacco industry, tobacco market, cigarette market, sales volumes, high-security smoking products, production, excise tax, smuggling.

Табачная промышленность – производство всевозможных табачных изделий и сырья для их воспроизводства, производство курительных изделий повышенной безопасности, относится к пищевой промышленности.

Табачная промышленность одна из самых прибыльных отраслей в пищевой промышленности, которая приносит миллиарды рублей прибыли, не только владельцу данного бизнеса, но и государству. Несмотря на антитабачную политику государства, суммы акцизов уплаченных в государственный бюджет России за период с 2015 по 2019гг составили[1]:

2015 год – 379 миллиардов рублей,

2016 год – 466 миллиардов рублей,

2017 год – 634 миллиардов рублей,

2018 год – 863 миллиардов рублей,

2019 год – 896,4 миллиардов рублей,

а в 2020 году (ожидается) - 967,3миллиарда рублей.

За последние годы в России происходит сокращение разных видов производств, в том числе и в табачной промышленности. Глобальные интернациональные табачные компании «поглощают» более мелких своих конкурентов, пытаясь увеличить свою долю рынка в той или иной стране. В большинстве случаев приобретенные предприятия не только сокращают производство, но могут и бесследно исчезнуть из-за своей ненужности. Так произошло с табачной фабрикой “Лиггет-Дукат” в г. Москва, которая была

приобретена JapanTobaccoInc в 2007 году, а уже в 2016 году была закрыта из-за сокращения табачного рынка России, в связи с ростом акцизов и следовательно увеличением цены на сигареты, а объем выпускаемых брендов был перенаправлен на табачную фабрику в Санкт-Петербурге[2].

На табачном рынке России можно выделить 4 основных игрока[1]:

- 1) JapanTobaccoInc – Япония –доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 39,2%
- 2) PhilipMorrisInternational – США - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 26,9%
- 3) BritishAmericanTobacco – США - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 21,2%
- 4) Imperial Tobacco Group – Великобритания - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 7,1%

На сегодняшний день 94,4% Российского рынка сигарет занимают зарубежные компании.

Табачный рынок сокращается на протяжении последних 10 лет, но в связи с ростом цен в стоимостном выражении объем рынка местами даже увеличивался, аналитики прогнозируют, что в 2022 году рынок легальных сигарет снизится на 30% по сравнению с 2017 годом и в стоимостном выражении рынок сигарет потеряет приблизительно 10% прибыли.

Таблица 1 –Падение рынка сигарет России в млрд. штук и в % соотношении[3]

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
375,1	370,8	346,3	316,2	295,9	274	258,4	246,5	237,4	230,3
-2,1%	-1,1%	-6,4%	-8,7%	-6,4%	-7,4%	-5,7%	-4,6%	-3,7%	-3%

Отметим, что рынок сигарет снижается по нескольким причинам[4]:

1) Рост цен на акциз и следовательно увеличение стоимости сигарет. Стоит отметить, что в ближайшие годы планируется индексировать ставку акциза на уровне инфляции, производители не пойдут на большое увеличение цен, следовательно восполнить потери от снижения объемов продаж будет нечем.

2) Увеличение доли нелегального рынка сигарет. Как всем известно мы входим в таможенный союз с Казахстаном, Беларуссией, Арменией и Киргизией, где ставка акциза в разы ниже. Из-за отсутствия таможенных границ, продукция беспрепятственно перевозится из пункта А в пункт Б и торгуется нелегально по цене в разы ниже.

3) Новые табачные продукты, электронные сигареты, IQOS, Ploom, Glo. Рынок захлестнула волна новых электронных сигарет и курительных продуктов с повышенной безопасностью. Маркетинговая политика быстро создает Бренд и моду на употребление альтернативных курительных вариантов, что в свою очередь приводит к сокращению рынка классических сигарет.

4) Популярность здорового образа жизни. Можно с уверенностью заявить, что за последние годы количество людей желающих бросить курить постоянно растет, это связано как с пропагандой здорового образа жизни так и с увеличением осознанности граждан. Так же необходимо отметить, что доля россиян, занимающихся спортом, увеличивается с каждым годом.

В соответствии с перечисленными проблемам необходимо принять следующий комплекс мер для их решения:

1) Увеличить долю выпуска качественных сигарет среднего и низшего ценового сегмента, что в свою очередь может привлечь потребителя. На сигаретном рынке далеко не всегда цена играет решающую роль в выборе продукции.

2) Вести всестороннюю борьбу с рынком нелегальных сигарет. Ужесточить наказание за реализацию контрабандных сигарет, запретить перемещение сигаретной продукции без соответствующего акциза, сделать акциз в зоне таможенного союза единым или одинаковым в стоимостном выражении.

3) Просчитать рентабельность от выпуска электронных сигарет и курительных изделий повышенной безопасности и при положительном эффекте наладить конкурентное производство данной продукции.

4) Расширение зоны реализации сигарет в мировом масштабе. Поиск новых рынков сбыта, вытеснение конкурентов за счет более новых вкусовых предложений, новых дизайнов пачки, более доступной и качественной продукции.

5) Снижение себестоимости продукции, сокращение издержек, ввод бережливого производства.

Список источников и литературы

1. Крутов П.А. Анализ российского рынка табака//Управление рисками в АПК. 2019. № 2 (30). С. 141-153.

2. Снижение продаж табачных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://marketing.rbc.ru/articles/10219/> (дата доступа: 10.06.2020)

3. Саломатин В.А., Романова Н.К., Шураева Г.П. Налоговая политика в области акцизов на табачную продукцию в России//Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 3 (69). С. 153-156.

4. Контрабанда табака в Россию из стран СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/articles/23992/> (дата доступа: 10.06.2020)

Выходные данные статьи:

Володин Р.С., Коскин М.А. Экономический анализ табачной промышленности в современной России // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/374>

Марьяна Александра Валентиновна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет»,
г. Уфа, Россия
alemar08@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5688-6854>

Янышева Диана Альбертовна
Студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет»,
г. Уфа, Россия
diana100476031001@gmail.com

Динамика инвестиционной деятельности в России

В статье представлен рассмотрены понятие «инвестиций» и инвестиционный потенциал России. Проанализированы основные показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность страны, а также динамика поступающих инвестиций и выявлены наиболее успешные направления их вложения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, экономика

Mar'ina Alexandra
PhD in Economics, docent
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russia
alemar08@mail.ru

Yanysheva Diana Al'bertovna
Student
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russia
Diana100476031001@gmail.com

Dynamics of Investment Activity in Russia

The article defines the concept of “natural monopoly”. The role and significance for the economy of the Russian and foreign countries is described. Also, an analysis of Russian and foreign experience in the practice of regulating natural monopolies.

Keyword: investment, investment activity, investment attractiveness, economy.

Что такое инвестиции и инвестиционная деятельность определяется в статье Федерального закона "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019).

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. В инвестиционной деятельности всегда заинтересованы две стороны [1].

В настоящее время значительный инвестиционный потенциал сконцентрирован в учреждениях банковской системы, которые, в отличие от многих других посредников, обладают возможностями использования транзакционных денежных средств и кредитной эмиссии. Аккумулируя временно высвобождающиеся финансовые ресурсы, коммерческие банки направляют их по каналам кредитной системы, прежде всего в основные ценные бумаги, которые наиболее динамично развиваются через отрасли и

секторы, способствуя тем самым осуществлению структурной перестройки экономики.

Источники финансирования инвестиций – в основном это фонды и потоки денежных средств, которые позволяют осуществить процесс инвестирования [1].

В настоящее время есть достаточно большое разнообразие фондов и различных банков финансирующие инвестиции. Например, банк Открытие представляет Брокерский Дом Открытие, который является одним из лидеров российского финансового рынка [3].

«Банк развития». Целью создания банка является среднесрочное и долгосрочное финансирование инвестиционных проектов в приоритетных отраслях экономики, а также финансовая поддержка экспортно-импортной политики.

Инвестиционная и брокерская Компания Премьер БКС – крупнейшая инвестиционная и брокерская компания в России [2].

Иностранные инвестиции – это вложения иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории какой-либо страны в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, в том числе денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также услуг и информации [1].

На рисунке 1 показана динамика инвестиций в основной капитал в период с 2010 по 2019 г.

Динамика инвестиций в основной капитал

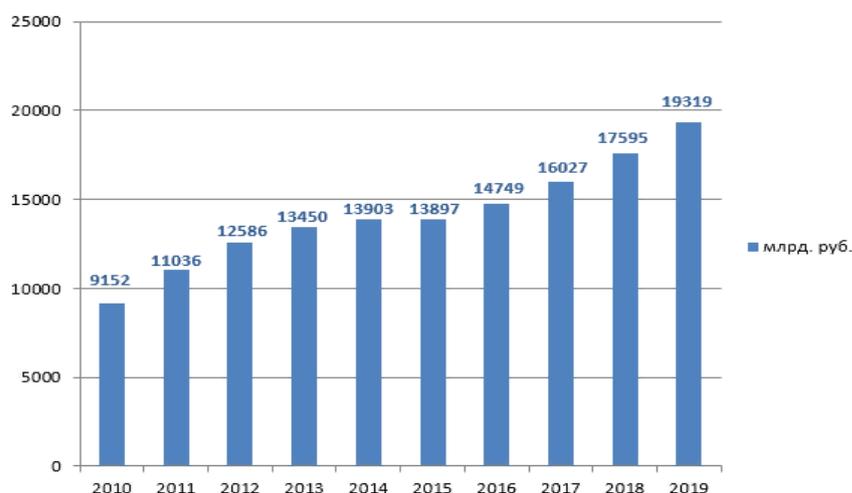


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал

Исходя из статических данных, мы видим, что за 2019 год объёмы инвестирования снизились с 11,2% до 8,7%. Рост инвестиций в основной капитал составил 1,7%, в номинальном выражении – 19,319 трлн. рублей. Это ниже, чем в 2018 г., по результатам которого прирост составил 5,4%. Инвестируемые в основной капитал собственные средства организаций также выросли и составили 57,1% против 53% за 2018 год.

Если рассматривать привлекательность инвестиционной деятельности в России, то она может быть оценена по-разному. Из-за многочисленных санкций, предъявленных Российской Федерации, многие эксперты считают экономическое положение страны нестабильным, и можно сказать шатким. Это связано с колеблющимся курсом рубля и медленным развитием экономики. Но инвестирование продолжает развиваться и набирать новые обороты. Средства вкладываются в новые проекты, которые приносят не малую прибыль, внимание уделяется малому, среднему частному бизнесу.

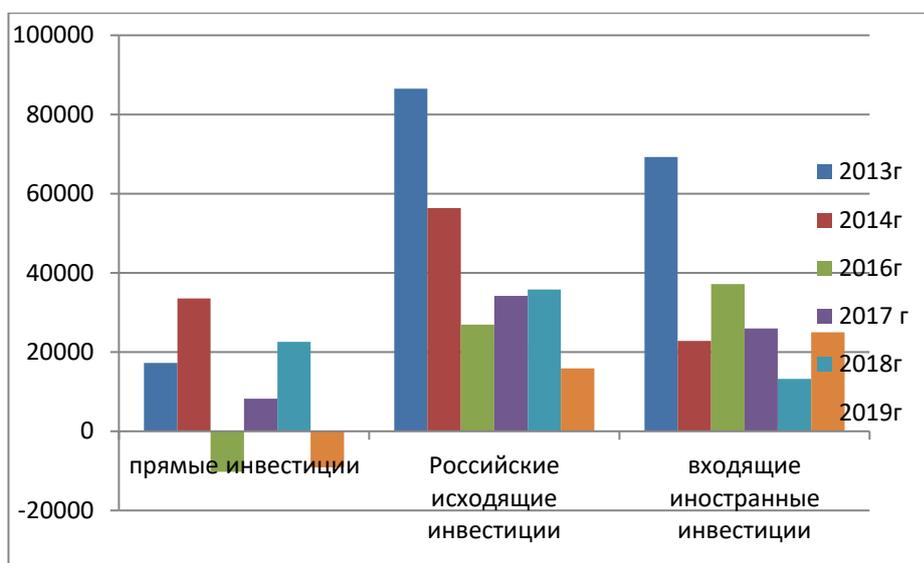


Рисунок 2 – Внешнее и внутреннее инвестирование Российской Федерации в период с 2013 по 2019 г.

Так, данные рисунка 2 показывают, что прямые инвестиции за весь период сократились на 8 187 млн. долларов, Российские исходящие инвестиции на 70 623 млн. долларов, а входящие иностранные инвестиции на 44 239 млн. долларов. Прямые инвестиции в 2016 году сильно сократились, во многом повлияли на это санкции против России.

Рассмотрим подробнее основные источники финансирования в Основной капитал Российской Федерации

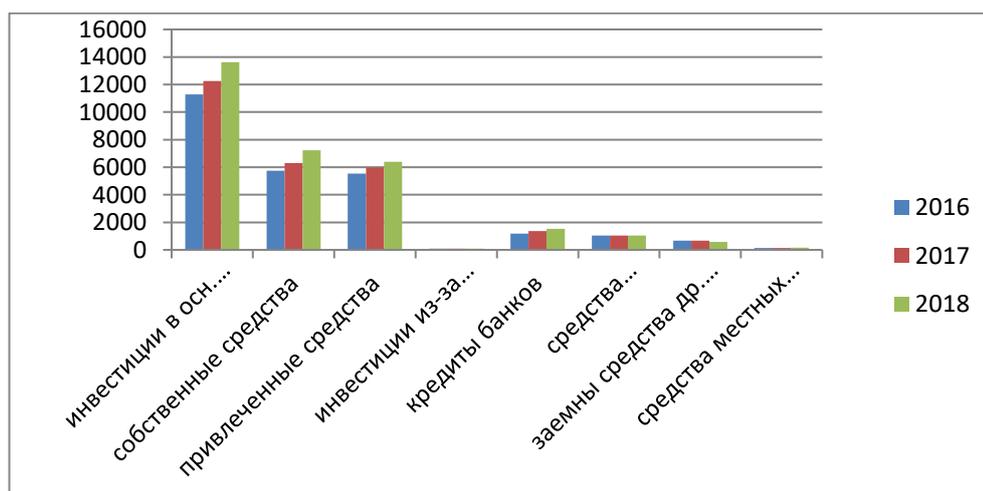


Рисунок 3 – Динамика инвестиций в основной капитал Российской Федерации по источникам финансирования, млрд. руб.

Так, данные рисунка 3 показывают, что финансирование за счет собственных средств за анализируемый период увеличилось на 1480,4 млрд. руб. (это является положительным моментом), а за счет привлеченных – на 855,1 млрд. руб. Источник финансирования – кредиты иностранных банков – возрос на 275,2 млрд. руб. и в 2018 г. составил 604,6 млрд. руб. Инвестиции из-за рубежа имеют более стабильную тенденцию: 2016г. – 86,7 млрд. руб., 2017г. – 95,8 млрд. руб., 2018г. – 86,6 млрд. руб. [4]

По данным аудиторско-консалтинговой сети Grant Thornton International, на сегодняшний день основными странами-инвесторами для России являются Кипр, Нидерланды, Люксембург и некоторые другие. В накопленных инвестициях доля средств, поступивших с Кипра, составляет 31,835 млрд. долл., из Нидерландов - 30,69 млрд., Люксембурга - 26,78 млрд., Великобритании - 11,6 млрд., Германии - 10 млрд., США - 6,8 млрд., Ирландии - 3,7 млрд. С Британских Виргинских островов поступило 3,6 млрд., из Швейцарии - 3,1 млрд. [3]

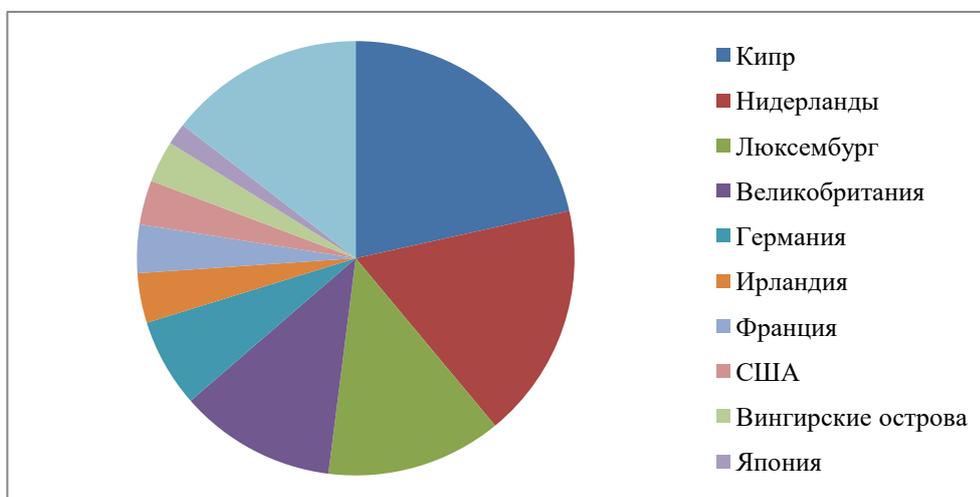


Рисунок 4 – Доля инвестиций в разрезе стран мира

Инвестиции из-за рубежа занимают солидную долю среди источников финансирования в Российской Федерации [5]. Благодаря иностранным вложениям происходит выравнивание бюджетов экономики. Иностранные

инвестиции имеют большое значение не только для Российской Федерации, но и для всей мировой экономики. В результате кризиса в нашей стране заметно сократились объемы поступлений финансовых потоков из-за границы.

Список источников и литературы

1. Инвестиционная политика: учебно-методическое пособие /Н.В. Кашина. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010 – 100 с.
2. Инвестиции, банковские услуги и брокерское обслуживание в Премьер БКС.<https://bcspremier.ru>
3. Открытие Брокер – услуги брокера на бирже. Брокерское обслуживание на Московских биржах. <https://open-broker.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. <https://www.gks.ru/>
5. Амирян Э.Р., Марьина А.В. Динамика привлечения иностранных инвестиций в регион (на примере республики Башкортостан) // В сборнике: Управление. Экономический анализ. Финансы Под общ. Ред. И.Р. Коцегуловой. 2018. С. 194-198.

Выходные данные статьи:

Марьина А. В., Янышева Д. А. Динамика инвестиционной деятельности в России // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/370>

Марьяна Александра Валентиновна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет»
г. Уфа, Россия
alemar08@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5688-6854>

Нуйкин Аркадий Борисович
студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический
университет»
г. Уфа, Россия
arkadiynuikin@gmail.com

**Анализ современного состояния и перспектив развития рынка
потребительского кредитования в Российской Федерации**

*В статье дается определение понятию “потребительский кредит”.
Проводится анализ рынка потребительского кредитования. Дается прогноз
развития потребительского кредитования в Российской Федерации.*

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, анализ
потребительского кредитования, прогноз развития потребительского
кредитования, банк, ипотечный кредит.

Mar'ina Alexandra
PhD in Economics, docent
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russia
alemar08@mail.ru

Nuikin Arkadii
Student
Ufa State Aviation Technical University
Ufa, Russia
arkadiynuikin@gmail.com

Analysis of the current state and development prospects of the consumer lending market in the Russian Federation

The article defines the concept of “consumer credit”. The analysis of the consumer lending market. The forecast of the development of consumer lending in the Russian Federation is given

Keywords: credit, consumer credit, analysis of consumer lending, forecast for the development of consumer lending, bank, mortgage.

Потребительский кредит — это кредит, предоставляемый банком на приобретение товаров (работ, услуг) для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд [4].

На сегодняшний день, рынок потребительского кредитования в Российской Федерации является активно развивающимся. Структуру данного рынка формируют три основные группы участников: Банки, предоставляющие потребительские кредиты, физические лица-кредитополучатели и государство, которое, в основном в лице Банка России, регулирует отношения между участниками рынка, делая это косвенным образом - через нормативно-правовые документы. Функции ЦБ регулируются Федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

С точки зрения законодательства Российской Федерации, банк – это организация, которая, на основании соответствующей лицензии Банка России имеет право на осуществление операций, относимых к банковским операциям, в любых сочетаниях этих операций. В основном, это кредитно-депозитные и расчетные операции.

Банк России-организация, отвечающая за денежно-кредитную политику и обеспечение работы платёжной системы, а также в ряде случаев за регулирование и надзор в финансовом секторе в национальной экономике или

группе стран.

Кредитополучатель-физическое лицо, получающее кредит.

Тот факт, что кредитование является одним из основных направлений деятельности коммерческих банков России, подтверждают данные Банка России [4].

В кредитном портфеле банковского сектора на первом месте по удельному весу в общем объеме корпоративное кредитование, на втором - кредитование физических лиц.

Потребительское кредитование разделяется на непосредственно потребительское и ипотечное [4].

Ипотечный кредит — целевой долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также залогом может выступать недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика.

По данным ЦБ, удельный вес потребительского кредитования снижается, начиная с 2015 (70%), по настоящее время (57%) [3].

Рынок кредитования физических лиц, исходя из данных ежемесячных рейтингов Агентства Эксперт РА, отличается высокой степенью концентрации. На долю 5 банков, имеющих наиболее крупные портфели кредитов, предоставленных физическим лицам, приходится почти 70% рынка (Рис.1).

Рейтинги банков именно по потребительским кредитам не составляются, поскольку российских банков своя собственная классификация потребительских кредитов, классификации разных банков не совпадают.

За последние 5 лет Российский рынок потребительского кредитования пережил несколько основных периодов. Это и спад 2015-2016 гг. и резкое увеличение темпов роста потребительского кредитования с начала 2017 года, а также замедление его динамики, начиная со второй половины 2019 года [1].

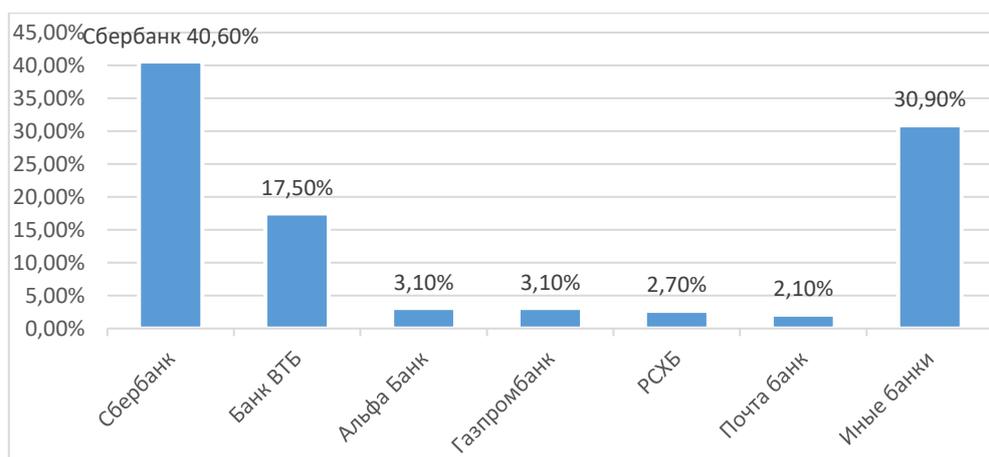


Рисунок 1 – Доли пяти банков, имеющих самые крупные портфели кредитов, предоставленных физическим лицам, % по состоянию на 01.04.2020

Еще один показатель, характеризующий развитие рынка - вместе с динамикой объемов кредитования, доля просроченных кредитов в совокупной задолженности по предоставленным потребительским кредитам. По данным ЦБ, качество портфеля потребительских кредитов ухудшилось в период спада на рынке в 2015-2016 гг., впоследствии доля просроченных кредитов - снижалась. К основным факторам, влиявшим на развитие ситуации с потребительским кредитованием в последние годы в России, следует отнести, во-первых, изменение макроэкономической ситуации и, в частности - динамику доходов населения, во-вторых - изменение ключевой ставки Банка России и его требований к оценке банковских рисков [3].

Доходы граждан в России падают в течение 6 лет подряд. Связано это с общим замедлением макроэкономической динамики, которое началось в 2013 году в связи с падением цен на нефть на мировом рынке. Причем экономический спад 2015-2016 гг., который стал одной из причин спада на рынке банковского кредитования в тот же период, не сменился периодом роста экономики, она сохраняла низкие темпы роста в 2017-2019 гг. [2].

Дополнительное влияние на доходы граждан оказали девальвация рубля

и вызванный этой девальвацией рост инфляции - в России девальвация прямо влияет на рост уровня цен в силу высокого удельного веса импорта на рынке потребительских товаров и в сырье, материалах, комплектующих отечественных предприятий. В условиях роста инфляции Банк России, который отвечает за ее удержание около уровня в 4% в год по показателю ИПЦ, начал поднимать ключевую ставку - в 2013 году плавно, а затем, в конце 2014 года – резко [1].

Это вызвало немедленный рост ставок кредитного рынка, банки в России или прямо привязывают к ключевой ставке ставки по кредитным договорам, или оговаривают право одностороннего изменения процентных ставок по договору вследствие изменения ключевой ставки Банка России.

Сочетание макроэкономических факторов и роста ставок по кредитам физическим лицам и вызвало спад на рынке потребительского кредитования 2015-2017 гг. Резкий рост потребительского кредитования 2017-2018 гг. нельзя объяснить ростом доходов граждан, который позволил бы увеличить задолженность по кредитам или кардинальным снижением ставок – ставки снижались с начала 2015 года, но именно в период 2017-2018 гг. их резкого уменьшения не происходило. Поэтому, по мнению автора настоящей работы, причина роста потребительского кредитования - в стремлении граждан компенсировать за счет кредита падающий в последние годы уровень жизни, при недостаточно адекватной оценке собственных возможностей и ситуации в экономике. Причины замедления динамики потребительского кредитования в 2019 году рассматриваются в следующей части статьи.

К проблемам развития потребительского кредитования в России в равной степени можно отнести и спад на потребительском кредитном рынке 2015-2016 гг. и последующий рост потребительского кредитования с 2017 года, который несколько замедлился, начиная с 2019 года, но. Тем не менее, остается достаточно высоким. Спад на рынке потребительского кредитования

является проблемой по понятным причинам - во-первых, он характеризует сложное финансовое положение заёмщиков, о чем свидетельствует и рост проблемной задолженности в этот период. Во-вторых, как отмечалось, потребительский кредит вносит значимый вклад в развитие экономики. С точки зрения того, что потребительское кредитование стимулирует рост экономики, ускорение динамики потребительского кредитования с 2017 года вроде бы следует воспринимать как положительную тенденцию. Однако происходит это на фоне продолжающегося падения доходов российских граждан и на фоне роста долговой нагрузки [5].

По данным Национального бюро кредитных историй, представленных в конце 2019 года на открытой дискуссии, организованной Ассоциацией российских банков, до половины всех граждан России тратят около трети своего дохода на погашение задолженности по кредиту [2].

Речь о серьезных сбережениях для большей части российских семей не идет, что хорошо продемонстрировала ситуация с карантинными мероприятиями, введенными с марта 2020 года в России - по оценкам НАФИ, в среднем по стране, накоплений российских граждан хватает на то, чтобы прожить без доходов 63 дня. Именно по этой причине, то есть по причине роста долговой нагрузки на фоне падения доходов граждан, Банк России предпринял меры по охлаждению рынка потребительского кредитования, что и вызвало, наряду с ситуацией в экономике, замедление динамики потребительского кредитования в 2019 году [1].

В частности, были введены надбавки к коэффициентам риска по потребительским кредитам, кроме того, банки теперь обязаны учитывать долговую нагрузку заемщика, рассчитываемую по единой методике, при принятии решения о выдаче потребительского кредита. Чем выше долговая нагрузка кредитуемого лица, тем выше надбавка за риск для банка, от которой, в частности, зависит размер резервов на возможные потери, создаваемого

банками. События начала 2020 года усугубили ситуацию с доходами населения. Падение цен на нефть в результате распада соглашения ОПЕК+, карантинные мероприятия в России и в мире, очередная девальвация рубля, все это вероятнее всего уже привело к росту безработицы и еще большему падению доходов граждан. Официальная статистика пока резкого падения не регистрирует - за первый квартал 2020 года ВВП в постоянных ценах увеличился на 1,6%, реальные располагаемые доходы населения упали на 0,2%, а оборот розничной торговли уменьшился на 2,8%, инфляция в апреле 2020 составила 3,1% к апрелю 2019 года. Однако несмотря на то, что официальный прогноз Минэкономразвития пока не опубликован, по существующим оценкам в 2020 году следует ожидать роста безработицы, экономического спада, бюджетного дефицита, что не может не оказать отрицательного влияния на уровень жизни населения

В этой ситуации развитие потребительского кредитования в России будет зависеть от макропруденциальной и надзорной политики Банка России и кредитной политики банков. Агентство Эксперт РА, например, в марте опубликовало прогноз развития банковской системы на 2020 год, в соответствии с которым ожидается замедление во всех сегментах рынка потребительского кредитования - с принятием во внимания вероятных действий Банка России по дальнейшему повышению коэффициентов риска для банков и ожидаемого ослабления платежеспособного спроса на кредит со стороны заемщиков.

Список источников и литературы

1. Нафи [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/about/profile/> (дата обращения: 02.07.2020)
2. Национальное Бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbki.ru/> (дата обращения: 05.07.2020)
3. Обзор банковского сектора. Сайт ЦБ. [Электронный ресурс]. URL:

https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/#a_48871 (дата обращения: 05.07.2020)

4. Клокова Е.В., Марьина А.В. Теоретический анализ потребительского кредитования // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 435-439.

5. Мунирова А.Ф., Марьина А.В. Проблемы и перспективы развития банковской системы Российской Федерации // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 232-234.

Выходные данные статьи:

Марьина А. В., Нуйкин А. Б. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка потребительского кредитования в Российской Федерации // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/371>

Мурзин Антон Дмитриевич
Доцент, кандидат экономических наук
ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
admurzin@yandex.ru

Ревунов Роман Вадимович
Доцент, кандидат экономических наук
ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
revunov@mail.ru

**Идентификация стоимостного эквивалента деструктивных
социально-экономических последствий несбалансированной
природохозяйственной деятельности Юга России**

Преимущественно экстенсивный путь развития природопользования на Юге России обуславливает нарастание социо-эколого-экономического ущерба. Авторами предпринята попытка идентификации стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий несбалансированной природохозяйственной деятельности на Юге России. В ходе исследования рассмотрены некоторые сущностные и структурные особенности определения эквивалента стоимости социо-эколого-экономического ущерба, изучена динамика расходов на охрану окружающей среды и ликвидацию последствий нерационального природопользования. В результате исследования выявлены сходные принципы расчётно-аналитических подходов к идентификации социо-эколого-экономического ущерба, определены ведущие факторы перспективного социально-экономического развития регионов Юга.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-010-00820 / The reported study was funded by RFBR,
project number 20-010-00820*

Ключевые слова: стоимостный эквивалент, деструктивные
последствия, природохозяйственная деятельность, социально-экономический
ущерб, Юг России.

Murzin Anton

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
FGAOU VO «Southern Federal University»
Rostov-on-Don, Russia
admurzin@yandex.ru

Revunov Roman

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
FGAOU VO «Southern Federal University»
Rostov-on-Don, Russia
rrevunov@mail.ru

Identification of The Cost Equivalent of The Destructive Socio- Economic Consequences of Unbalanced Natural Economic Activities in The South of Russia

*The predominantly extensive way of development of nature management in
the South of Russia determines the growth of socio-ecological and economic
damage. The authors made an attempt to identify the value equivalent of the
destructive socio-economic consequences of unbalanced environmental activities in
the South of Russia. In the course of the study, some essential and structural features
of determining the equivalent of the cost of socio-ecological and economic damage
are considered, the dynamics of costs for environmental protection and the
elimination of the consequences of irrational nature management are studied. As a
result of the study, similar principles of computational and analytical approaches to
the identification of socio-ecological and economic damage have been identified,*

the leading factors of the prospective socio-economic development of the regions of the South have been identified.

The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the framework of scientific project No. 20-010-00820 / The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00820

Keywords: value equivalent, destructive consequences, natural economic activity, socio-economic damage, South of Russia.

Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию [7] предполагает реализацию комплекса организационно-экономических и административно-правовых мер, обеспечивающих постепенное снижение антропогенного воздействия на экосистемы. Однако современные тенденции развития отечественной экономики явно свидетельствуют о преимущественно сырьевом пути развития, который характеризуется экстенсивным использованием природных ресурсов, наращиванием объемов загрязнения природной среды, синергетическим эффектом экологического ущерба.

Существующий в настоящее время расчётно-аналитический инструментарий оценки эффективности мероприятий, направленных на достижение декларируемых целей устойчивого развития, не позволяет в полной мере учесть детерминирующие результативность факторы. В связи с этим, особую актуальность приобретают научные исследования, направленные на идентификацию стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий природопользования.

В настоящее время в научном сообществе нет единого подхода к оценке социо-эколого-экономического ущерба, возникающего вследствие экологодестабилизирующей природохозяйственной практики. Один из подходов [5], основывается на интерпретации ущерба как выраженного в денежных единицах эквивалента деструктивного воздействия

природопользователей на реципиентов, что побуждает последних осуществлять капиталовложения, направленные на минимизацию (устранение) негативных экологических факторов. Получившаяся в результате сумма указанных затрат является экономическим ущербом, обусловленным загрязнением окружающей природной среды. Преимуществом подобного метода является возможность комплексного учёта широкого многообразия факторов ущерба. В качестве недостатка следует отметить снижающуюся, по мере усложнения математических моделей, релевантность результатов расчётов.

С учётом сказанного, до завершения научной дискуссии и формирования единого общепризнанного подхода к оценке социо-эколого-экономического ущерба, по нашему мнению, целесообразно согласиться с такой трактовкой стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий несбалансированной природохозяйственной деятельности, как совокупность природоохранных расходов бюджетной системы, организаций, граждан за анализируемый период времени. Логика подобного умозаключения основывается на обусловленности факта осуществлённых субъектом затрат и объективно существующей экологической причиной. Например, загрязнение водоёма побуждает экономического субъекта рыбохозяйственной отрасли осуществить очистку, т.е. осуществить природоохранные расходы, обусловленные предыдущей несбалансированной природоохранной деятельностью.

В настоящее время в официальной статистике РФ применяется сходный понятийно-категориальный аппарат. В частности, согласно Методических указаний Росстата [4] в объем природоохранных расходов включаются суммы целевых природоохранных затрат, направленных на уменьшение, предотвращение или устранение загрязняющих веществ.

Данный подход к расчету природоохранных затрат соответствует общепромышленным рекомендациям, рекомендуемых к применению Европейской комиссией и применяемых Евростатом [4].

Сопоставим динамику расходов, связанных с охраной окружающей среды и ликвидацией негативных экологических последствий природопользования за период 2016-2018 гг. на Юге России и в Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика расходов, связанных с охраной окружающей среды и ликвидацией негативных экологических последствий природопользования, млн руб. (в фактических ценах) [6]

Наименование субъекта РФ	Годы			Динамика	
	2016	2017	2018	млн руб.	%
Республика Адыгея	320,05	554,93	449,28	129,23	40,38
Астраханская область	4243,12	4224,46	3957,97	-285,15	-6,72
Волгоградская область	7705,84	7275,38	8865,97	1160,13	15,06
Республика Калмыкия	158,04	154,58	237,69	79,65	50,40
Краснодарский край	10867,08	9879,4	12094,85	1227,77	11,30
Республика Крым	2515,15	2644,63	3145,75	630,6	25,07
Ростовская область	5796,77	6334,78	6544,05	747,28	12,89
г. Севастополь	344,52	392,98	607,19	262,67	76,24
Южный федеральный округ	31950,57	31461,14	35902,75	3952,18	12,37
Российская Федерация	590864,55	658035,00	721311,00	130446,45	22,08

Анализ представленных в таблице 1 данных свидетельствует о том, что за период наблюдения на Юге России имеет место тенденция роста стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий несбалансированной природохозяйственной деятельности, величина которого возрастает с 31950,57 млн руб. до 38902,75 млн руб. (+3952,18 млн руб.). Однако темп роста экологического ущерба на Юге России ниже, чем в РФ в целом (12,37 % в Южном федеральном округе, 22,08 % - в РФ).

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. При всех имеющихся различиях в расчётно-аналитических подходах к идентификации величины социо-эколого-экономического ущерба, общим является обусловленность его возникновения деструктивной, экологически несбалансированной природохозяйственной практикой, что, по мнению специалистов [1, 2, 3], ограничивает конкурентные преимущества экономической системы, снижает инвестиционную привлекательность, провоцирует дополнительные издержки.

2. Подобная ресурсорасточительная практика природопользования характерна для хозяйствующих субъектов Юга России. Среди социальных последствий экологически несбалансированной природохозяйственной деятельности на мезоэкономическом уровне необходимо отметить рост заболеваемости граждан, расходов домохозяйств на медицинские услуги и лекарства, увеличение нагрузки на систему здравоохранения, что провоцирует социальную напряжённость [8].

3. С учётом вышеизложенного, представляется необходимым научный поиск направлений социально-экономического развития Южно-Российского макрорегиона, основывающихся на его естественных конкурентных преимуществах, в частности: благоприятных природно-климатических условиях, удобством транспортной инфраструктуры, доступностью природных ресурсов и др., что позволит минимизировать негативное воздействие на природную среду и снизить возникающий в процессе экономической деятельности социо-эколого-экономический ущерб [9].

Список источников и литературы

1. Лазарева, Е. И. Эконометрическая оценка инвестиционной привлекательности как основа формирования кластерной инвестиционной стратегии региона / Е. И. Лазарева, Т. Ю. Анопченко // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5 (139). С. 21-26.

2. Москаленко А. П. Инвестиционное проектирование: основы теории и практики / Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. // Санкт-Петербург, 2018.
3. Москаленко А. П. Управление природопользованием. Механизмы и методы / Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В. // Санкт-Петербург, 2018.
4. Методические указания по расчёту индекса физического объема природоохранных расходов, утверждены Приказом Росстата от 21.11.2018 г. № 682
5. Мурзин, А. Д. Оценка стоимостного эквивалента последствий несбалансированного природопользования Юга России / А. Д. Мурзин, Р. В. Ревунов // Экономика и экология территориальных образований. 2020. Т. 4, № 1. С.61–65. <https://doi.org/10.23947/2413-1474-2020-4-1-61-65>
6. Официальный сайт Росстата URL: <https://gks.ru/folder/11194> (дата обращения 17.06.2020)
7. Указ президента РФ №440 от 1 апреля 1996 г. «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»
8. Гильмундинов В.М., Казанцева Л.К., Тагаева Т.О. Оценка влияния экологического фактора на ухудшение общественного здоровья // Мир экономики и управления. 2013. № 13 (3). С. 39-48.
9. Медведева О.Е., Микерин Г.И., Медведев П.В., Вакула М.А. Стоимостная оценка экологического ущерба. современная методология и практика. Научная монография / Москва, 2017.

Выходные данные статьи:

Мурзин А. Д., Ревунов Р. В. Идентификация стоимостного эквивалента деструктивных социально-экономических последствий несбалансированной природохозяйственной деятельности Юга России // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/381>

Дебунов Сергей Владимирович

аспирант

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.

Разумовского (ПКУ)

г.Москва, Россия

aspirant_2021@mail.ru

Развитие предпринимательской структуры кластерного типа в регионе

В условиях динамического воздействия внешней среды на функционирование российской экономики необходимо формировать инновационный путь ее развития, обеспечивающий повышение конкурентоспособности экономики регионов России. Одним из ключевых направлений трансформации экономики выступает формирование предпринимательских структур кластерного типа в регионах.

По статистическим данным на территории страны сформировано более 40 кластеров. Формирование предпринимательских структур кластерного типа является приоритетной задачей для региональной экономики. Недостаточная теоретическая проработанность этого вопроса и его практическая значимость подтверждают актуальность выбранной темы научного исследования.

Ключевые слова: предпринимательские структуры кластерного типа, региональная экономика

Debunov Sergey

postgraduate students

Moscow State University of Technology and Management named after K.G.

Razumovsky

Moscow, Russia

aspirant_2021@mail.ru

Development of The Cluster-type Business Structure in The Region

In the context of the dynamic impact of the external environment on the functioning of the Russian economy, it is necessary to form an innovative path for

its development, which ensures increased competitiveness of the economy of the regions of Russia. One of the key areas of economic transformation is the formation of cluster-type entrepreneurial structures in the regions.

According to statistics, more than 40 clusters have been formed in the country. The formation of cluster-type entrepreneurial structures is a priority for the regional economy. The lack of theoretical elaboration of this issue and its practical significance confirm the relevance of the chosen topic of scientific research.

Keywords: business structures of cluster type, regional economy

В экономической ситуации России предпринимательские структуры кластерного типа являются одной из наиболее эффективных форм интеграции инновационного капитала, обеспечивающей необходимые конкурентные преимущества ее регионам. Государственные программы, реализуемые в наиболее развитых странах, ориентированы на разработку кластерных стратегий. Формирование инновационных предпринимательских структур кластерного типа способствует эффективной интеграции ресурсов.

Учитывая особенности развития региональной экономики формирование предпринимательских структур кластерного типа выступает экономическим механизмом повышения эффективности ее функционирования. Формирование предпринимательских структур кластерного типа – способ перехода к инновационному типу развития регионального потенциала [3].

С 2010 года в регионах России стала развиваться кластеризация. В 2016 г кластеров было создано 25 кластеров, то в 2019 г году их количество увеличилось на 16% [10]. Программа Минэкономразвития РФ предусматривает формирование организаций кластерного развития до 2025 года. В отличие от зарубежных кластерных инициатив, российский

инновационные кластерные центры уделяют повышенное внимание обеспечению необходимых условий для кластеризации. Программы, выдвигающие кластерное развитие, были разработаны в Калужской области, Новосибирской области, Красноярском крае, Краснодарской крае и Республике Татарстан.

По словам Бурлачко Юрия председателя Законодательного Собрания Краснодарского края – формирование кластеров – одна из главных задач Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года [8]. На Кубани создаются технопарки, появился Фонд развития промышленности с капитализацией 500 млн руб. Структура позволяет бизнесу получать субсидии на обновление мощностей и создание новых производств. В 2019 году капитализация фонда увеличена до 1 млрд руб [9].

Государственная поддержка предпринимательских структур кластерного типа в российских регионах способствует повышению их эффективности, развитию их экономического потенциала, увеличению конкуренции, что позволяет привлекать дополнительные инвестиции в развивающиеся регионы со всей России [4]. Предпринимательские структуры кластерного типа дают возможность развиваться регионам на основе инновационных технологий.

Исследование функционирования предпринимательских структур кластерного типа показало, что основой их эффективной работы выступает географическая близость и налаженные связи между отдельными компонентами кластера для осуществления торговых, информационных, сбытовых и прочих видов операций.

Таким образом, создание предпринимательской структуры кластерного типа в регионах России имеет основу и определенные предпосылки. Совокупность материально-технических, трудовых и организационных ресурсов, а также государственная поддержка позволяют выделить

формирование предпринимательских структур кластерного типа в одно из направлений в рамках модели развития региональной экономики.

Список источников и литературы

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики. – 2015. – № 4. – С. 75–86.
2. Региональные инновационные кластеры: взаимодействие федеральных и государственных органов экономического развития <https://www.creconline.org/uncategorized/regional-innovation-clusters-federal-state-economic-development-collaborations/> (дата обращения: 15.08.2020)
3. Ляховский Д. Кластерный подход. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.metalinfo.ru. (дата обращения: 14.08.2020)
4. Помитов С.А. Кластеры: характеристика и модели – [Электронный ресурс]; ЕКportal.ru – Информационный сайт по экономике. – Режим доступа: <http://ekportal.ru/page-id-1805.html>. (дата обращения: 19.08.2020).
5. Семенова Н. Кластеризация — новое явление в мировой экономике и политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nikst.ru. – Дата обращения: 20.08.2020. (дата обращения: 19.08.2020).
6. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16210559/>. (дата обращения: 25.08.2020).
7. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.compass-r.ru/magaz/3-2013/1-3-2003.htm>. – (дата обращения: 29.08.2020).
8. Промышленности дали кластер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3880761> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Development of innovation clusters [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rvc.ru/en/eco/p2/development_partners/88450/ (дата

обращения: 05.09.2020).

10. Albaev I. Innovation clusters and regional development [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.abacademies.org> (дата обращения: 07.09.2020).

Выходные данные статьи:

Дебунов С. В. Развитие предпринимательской структуры кластерного типа в регионе // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020.
URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/384>

Лапухина Юлия Сергеевна
студент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
dddddjokondaa@icloud.com

**Роль и методы оценки инновационного потенциала в системе
управления экономической безопасностью предприятий**

В статье рассматриваются понятие, значение и современные подходы к оценке инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий. Приводятся группировка и характеристика методов оценки инновационного потенциала предприятия. Сделан акцент на наиболее популярных методах оценки.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновация, метод оценки, предприятие, экономика предприятия.

Lapukhina Yuliya
student
Volga State University of Technology
Yoshkar-Ola, Russia
dddddjokondaa@icloud.com

**The Role and Methods of Assessment of Innovative Potential in The
Management System of Economic Security of Enterprises**

The article deals the concept, meaning and modern approaches to the assessment of innovative potential in the management system of economic security of enterprises. The article presents the grouping and characteristics of methods for assessing the innovative potential of an enterprise. Emphasis is placed on the most popular assessment methods.

Keywords: innovative potential, innovation, assessment method, enterprise, enterprise economics.

Процесс перехода на новый этап научно-технического развития актуализировал потребность усилить внимание руководства предприятий к инновационной деятельности и совокупности новых подходов к изменениям, которые связаны с ней. Грамотная инновационная политика относится к ключевым условиям выживания и успешной деятельности предприятий в конкурентной среде, что отражается на уровне их экономической безопасности. Кроме того, по замечанию Е.В. Родионовой, Р.Н. Федосовой, С.В. Пименова, личностный потенциал современного работника, который является совокупностью возможностей и способностей к выполнению определенного вида трудовой деятельности, непрерывно развивается [1, с. 49], что напрямую влияет на перспективы использования инновационного потенциала хозяйствующих субъектов.

Перед рассмотрением методов оценки инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий необходимо обратиться к определению понятий. В данной связи, важно отметить, что категория «инновационный потенциал предприятия» может быть определена в двух аспектах – широком и узком.

Если определять данную категорию в широком аспекте, то наиболее полным нам видится следующее определение: «совокупность экономических возможностей, которые определяют способность предприятий результативно вовлекать в хозяйственный оборот разнообразные новые технологии» [2, с. 58].

Вместе с тем, при узком толковании нам видится целесообразным привести следующую позицию касательно определения исследуемого понятия: «множественная совокупность ресурсов различных видов, которые требуются для того, чтобы осуществлять инновационную деятельность субъектом хозяйствования» [3, с. 3752].

Таким образом, инновационный потенциал в системе управления экономической безопасностью предприятий показывает способность хозяйствующего субъекта результативно реализовывать те или иные функциональные задачи при условии максимального задействования имеющихся в наличии экономических ресурсов.

Существует большое количество групп методов, благодаря которым можно оценить инновационный потенциал конкретного предприятия. В широком плане методы можно дифференцировать на количественные и качественные. В более узком плане деление групп методов предполагает множество параметров. Поэтому целесообразно дать характеристику каждой из перечисленных групп методов.

Метод оценки по показателям характеризуется получением определённых цифровых данных, которые формируют представление об инновационном потенциале предприятия. При использовании данного метода значимая роль отводится сравнению и сопоставлению. Показатели могут сравниваться по разным временным периодам. Также могут сопоставляться показатели исследуемого предприятия с прочими хозяйствующими субъектами. Благодаря этому методу можно получить представление о реальном положении дел, касающегося инновационного потенциала, и выявить перечень насущных проблем в данной сфере.

Суть метода оценки привлекательности условий для реализации инновационной деятельности предприятия проявляется в том, что исследуются особенности инновационного климата хозяйствующего субъекта, данный климат определяется множеством факторов, под влиянием которых осуществляется инновационная деятельность.

Метод оценки по различным интегральным блокам параметров позволяет раскрыть особенности инновационной деятельности организации через следующие блоки:

- конечная продукция;
- организационно-техническое обеспечение;
- финансово-экономическое обеспечение;
- научно-технологическое обеспечение;
- совокупность показателей, отражающих производственный и управленческий процессы;
- инвестиционная привлекательность.

Благодаря этому методу можно получить представление об инновационной ориентированности хозяйствующего субъекта с учётом динамики. В результате «блоки параметров определяют разрабатываемую стратегию предприятия в отношении инновационной деятельности» [4, с. 745].

Кроме того, важная роль отводится методу оценки по компонентам. Следует отметить, что этот метод максимально полно соответствует требованиям времени, так как оценке подвергаются не только научно-технические и ресурсные звенья, но и человеческий капитал, а также состояние институциональной инфраструктуры. В рамках данного метода оценивается, насколько эффективно создаются, применяются и распространяются новшества, что, в свою очередь, становится ключевым фактором производства в экономической среде, ориентированной на инновации.

Выше были рассмотрены основные группы методов оценки инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий. Как нам представляется, целесообразно дать характеристику некоторым методам, которые являются наиболее популярными в современных условиях.

Так, метод «мозговой атаки» применяется для того, чтобы найти решения в не полностью исследованной сфере, он позволяет обнаружить новые направления и способы решения конкретных проблем.

Метод сценариев принадлежит к перечню экспертных оценок и особенно полезен при прогнозировании. Его сущность заключается в том, что «моделируется (в виде изложения пошагового алгоритма) логическая цепочка развития перспективного состояния оцениваемого объекта, что базируется на вероятностных предположениях касательно потенциальных состояний факторов, обуславливающих прогнозируемое состояние системы» [5, с. 246].

Метод Дельфи является одним из способов коллективной экспертной оценки, предполагающий организацию экспертного опроса среди группы специалистов в несколько этапов (как правило, 4-5 этапа), чтобы выбрать наилучшее решение.

Также весьма распространенными и, одновременно с этим, точными методами оценки инновационного потенциала предприятий являются экономико-математические методы. Благодаря им можно точно формализовать экономические явления и процессы. По справедливому замечанию Е.А. Поповой, В.А. Щевьевой, данные методы являются «ключевым инструментом оценки экономических систем, позволяют выстраивать теоретические модели экономических процессов, прогнозировать поведение субъектов экономики» [6, с. 661].

Следует отметить, что в практическом аспекте особую популярность приобрели статистические методы оценки инновационного потенциала предприятия. Вместе с тем, не следует пренебрегать и экспертными методами, потому что в большинстве случаев они сопровождаются скромными объемами подготовительных и вспомогательных мер. Помимо этого, они отличаются простотой их исполнения.

В современных условиях используется множество подходов к оценке инновационного потенциала предприятий, речь идёт о системном, ситуационном и процессном подходах. А суть самих методов оценки инновационного потенциала предприятий, по замечанию Е.Н. Карташовой, Е.Ю. Абрамовой, наиболее полно раскрывается через системный подход [3, с. 118]. Обращаясь к реалиям сегодняшнего дня, следует отметить, что процесс построения и последующего развития цифровой экономики, цифровой трансформации на рынке, использование новых цифровых предпринимательских моделей невозможны без применения системного подхода к оценке инновационного потенциала предприятий.

На наш взгляд, целесообразным является разделить содержание системного подхода на блоки, выстраивая тем самым модель. Речь идёт о:

- нормативно-целевом блоке: устанавливаются цели, принципы, формулируются задачи и правила оценки;
- функциональном блоке: данный блок касается оценки инновационных процессов;
- образовательно-подготовительном блоке, в рамках которого реализуется оценка кадрового обеспечения;
- инфраструктурном блоке, который касается оценки информационного обслуживания;
- коммуникативном блоке, который затрагивает оценку процессов коммуникации с внешней средой;
- инвестиционном блоке, затрагивающем вопросы оценки финансирования;
- исследовательском блоке, в рамках которого предусматриваются оценки исследований и разработок.

Таким образом, к сегодняшнему дню разработано большое количество методов оценки инновационного потенциала в системе управления

экономической безопасностью предприятий. Все методы сопровождаются анализом групп различных факторов, которые оказывают воздействие на инновационный потенциал хозяйствующих субъектов. Число факторов, их содержание, методики оценки (количественные, качественные), способы измерения (экспертные, статистические) существенно различаются и отражают сущность определенного метода, позицию его автора и специфику использования.

Список источников и литературы

1. Родионова Е.В. Инновационная деятельность в Республике Марий Эл // ЭКО. 2009. № 12 (426). С. 25-35.

2. Ахмедова А.В. Обзор понятия «инновационный потенциал предприятия» / А.В. Ахмедова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 1 (26). – С. 58-61.

3. Карташова Е.Н. Оценка инновационного потенциала предприятия / Е.Н. Карташова, Е.Ю. Абрамова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 11-1. – С. 117-121.

4. Устинова Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка / Л.Н. Устинова, Р.М. Сиразетдинов // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 23. – С. 3751-3764.

5. Столяров Д.Е. Современные методы оценки инновационного потенциала предприятий / Д.Е. Столяров, Г.С. Михеев, Н.М. Рындин // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2018. – Т. 2. – № 4 (14). – С. 744-747.

6. Попова Е.А. Сравнительная характеристика методов оценки инновационного потенциала предприятия / Е.А. Попова, В.А. Щевьева // Форум молодых ученых. – 2019. – № 3 (31). – С. 657-665.

7. Промышляева О.М. Методы оценки инновационного потенциала предприятия / О.М. Промышляева // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: 2020. – С. 244-248.

Выходные данные статьи:

Лапухина Ю.С. Роль и методы оценки инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/392>

Мухина Елизавета Алексеевна
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
mukhina.98@inbox.ru

Особенности влияния теневой экономики на экономическую безопасность предприятий

В статье рассмотрены современные особенности влияния процессов теневиизации экономической деятельности на экономическую безопасность предприятий в контексте вызовов и угроз экономического развития. Сделан акцент на комплексе мер, противодействующих теневиизации экономической деятельности.

Ключевые слова: безопасность, неформальная экономика, скрытая экономика, теневая экономика, теневиизация экономической деятельности, экономика предприятия.

Mukhina Elizaveta
student
Volga State University of Technology
Yoshkar-Ola, Russia
mukhina.98@inbox.ru

Features of The Influence of The Shadow Economy on The Economic Security of Enterprises.

The article considers the modern features of the influence of the processes of shadowization of economic activity on the economic security of enterprises in the context of challenges and threats to economic development.

Emphasis is placed on a set of measures that counteract the shadowization of economic activity

Keywords: security, informal economy, hidden economy, shadow economy, shadow economy of economic activity, enterprise economics.

В современных условиях глобализации рыночных отношений происходящие геополитические процессы, а также угрозы безопасности обуславливают необходимость создания качественно новых условий проведения государственной политики в области регулирующих мер, касающихся теневизации экономической деятельности. Каждая страна, тем более, развитая в экономическом плане, сталкивается с проблемами теневой экономики. При этом, по замечанию Е.В. Родионовой, в нынешних условиях хозяйствования в сложной и динамичной внешней среде, создающей большое количество угроз субъектам предпринимательства, ключевой целью развития организаций становится «обеспечение их экономической безопасности и успешного функционирования в долгосрочной перспективе» [1, с. 351].

Сегодня к одному из важнейших факторов социально-экономической нестабильности как на национальном, так и на транснациональном уровнях, относится теневизация экономической деятельности, которая приобретает тесные интеграционные связи с коррупцией.

Теневая экономика функционирует за пределами правового поля. К её характерным признакам относятся уклонение от официальной регистрации коммерческих договоров либо умышленное искажение их содержания в ходе регистрации. По справедливому замечанию А.В. Грачева, А.Н. Литвиненко, «теневую экономику относят к обширной и сложной области экономических отношений любого социума» [2, с. 132].

Проблематика противодействия теневизации экономической деятельности на протяжении продолжительного периода времени привлекает к себе внимание специалистов юридических наук, однако комплексных исследований по данной тематике крайне мало, что подтверждает значимость обращения к данной теме.

В соответствии с современными представлениями, теневая экономика представляет собой «экономическую деятельность, которая скрывается от

государства и общества, при этом она находится за пределами контроля со стороны государства» [3, с 29]. Таким образом, говоря о тенефикации экономической деятельности, имеют в виду экономику, которая носит скрытый характер. Также данную экономику принято называть неформальной.

Что касается статистических данных, которые отражают процессы тенефикации экономической деятельности в России, то в 2019 году объем теневой экономики в нашей стране, в соответствии с данными, приводимыми Росфинмониторингом, составил 20 трлн. рублей. По сравнению с 2017 годом данный показатель вырос более, чем на 1 трлн. рублей [4].

Аналитиками финансового ведомства принимались в учёт такие показатели, как «серый» импорт, при котором продукцию ввозят на территорию России по заниженным пошлинам и подложным декларациям, «серая» заработная плата работникам, скрытые доходы и неуплата налогов.

Помимо этого, в ходе анализа и оценки тенденций тенефикации экономической деятельности в России уделяется пристальное внимание фиктивной внешнеэкономической деятельности, при которой посредством разнообразных схем с участием «организаций-однодневок» финансовые средства выводятся из Российской Федерации за рубеж.

Федеральной службой государственной статистики приводятся следующие данные за 2019 год. Наибольший удельный вес тенефикации приходится на сферу недвижимости. Данный показатель составляет 6,4% от ВВП страны. Таким образом, эта сфера занимает лидирующие позиции в теневой экономике, более 50% от суммарного уровня тенефикации. Высоким удельным весом теневой экономики характеризуется и агропромышленный комплекс, а также деятельность организаций, связанная с ремонтом автотранспортных средств. Показатель тенефикации этих сфер в 2019 году составил 1,4%. Кроме этого, высоким уровнем тенефикации отличается и

строительная сфера, которая незначительно отстаёт по данному показателю от рассмотренных выше сфер. Что касается организаций сектора услуг и оптово-розничной торговли, то они способствуют формированию наибольшего спроса на теневые финансовые услуги в России [5].

Анализируя особенности процесса теневизации экономической деятельности, современные авторы обращают внимание на сопоставление данного процесса с экономической безопасностью. В данной связи, целесообразно рассмотреть перечень угроз, которые несёт в себе теневая экономика для экономической безопасности. По замечанию Д.А. Головенкина, С.Ю. Ломоносовой, речь идёт:

- о снижении поступлений от налоговых платежей, причём, это касается бюджетов различных уровней;
- о распространении коррупции;
- о существенном сокращении роста экономики, что, в первую очередь, затрагивает предприятия промышленной сферы;
- о росте показателей инфляции;
- об увеличении производства товаров, которые являются нелегальными и характеризуются низким качеством;
- о выраженном отрицательном воздействии на экологию;
- о снижении привлечения инвестиционных средств в связи с ухудшением инвестиционного климата;
- о снижении мотивации к результативной работе у персонала предприятий, которые принадлежат к числу легальных [2, с. 14].

Несмотря на то, что современными авторами теневизация экономической деятельности рассматривается в качестве вызовов, которые формируют угрозу экономической безопасности для предприятий, некоторые исследователи указывают на положительные эффекты, которые

сопровождает проявления теневой экономики. Так, Н.В. Игнатенко, К.А. Кудинов, Е.И. Федорова к их числу относят следующие факторы:

- за счёт теневой экономики достигается уменьшение дифференциации населения;
- посредством теневизации экономической деятельности растут показатели занятости населения;
- за счёт функционирования так называемых «теневых рынков» экономические спады становятся более мягкими, поскольку перераспределяются финансовые средства и ресурсы [6, с. 75].

Вместе с тем, как нам представляется, отмеченные выше тезисы носят спорный характер. Причём, их сомнительность заключается не в ошибочном представлении о положительном влиянии теневой экономики, а в том, что позитивные стороны нивелируются гораздо более выраженным негативным воздействием процессов теневизации, особенно, когда речь идёт о безопасности предприятий и государства в целом. Также нам видится целесообразным отметить, что отмеченные выше положительные стороны носят временный характер, с течением времени данные факторы замедлят развитие организаций и учреждений, весьма негативно воздействуя на экономику и безопасность.

Необходимо обратиться к комплексу мер, противодействующих теневизации экономической деятельности:

1. Осуществление деятельности по сбору информации касательно проявлений теневизации экономической деятельности, формирование базы данных сравнительно типичных схем правонарушений.
2. Осуществление исследовательской деятельности в отношении теневизации экономической деятельности, составление прогноза развития теневой экономики, на основе которого происходит формирование законопроектов.

3. Формулировка стратегии, которая проявит эффективность в противодействии теневизации экономической деятельности. Данная стратегия предусматривает ценность предупредительных мер.

4. Разработка программ по противодействию теневизации экономической деятельности, реализуемого со стороны общества. Данными программами предусматриваются цели, перечень задач, средств борьбы с теневизацией, последовательность этапов, исполнители, характер ресурсного снабжения.

5. Совершенствование законодательства в целях предупреждения развития теневизации экономической деятельности.

6. Следование ключевым принципам противодействия теневизации экономической деятельности. Как отмечает М.А. Комарова, речь в данной связи идёт:

- об обеспечении неотвратимости наказания;
- о воплощении борьбы с теневизацией экономической деятельности всем обществом;
- о воплощении предупредительных мер в режиме законности;
- об обеспечении равенства всех физических и юридических лиц перед законодательством;
- об опережении теневизации экономической деятельности в техническом аспекте, сборе информации и в профессиональных познаниях;
- о воплощении интернационального сотрудничества в области предупреждения теневизации экономической деятельности [7, с. 93].

Таким образом, теневизация экономической деятельности, которая образует так называемую ненаблюдаемую экономику, является весьма сложным явлением как по своей сути, так и в аспекте анализа, прогнозов, вовлечённые в теневизацию хозяйствующие субъекты или физические лица частично или полностью не соблюдают формальные требования. Необходимо

отметить, что теневизация экономической деятельности негативным образом влияет на поддержание экономической безопасности предприятий, замедляя рост экономики, провоцируя распространение коррупции. Результатом является то, что безопасность государства может утратить свою устойчивость. Чтобы снизить отрицательное воздействие теневизации в экономической сфере, первоочередным ориентиром в реализуемой российской политике должна стать выработка результативных и действенных мероприятий, дающих возможность сократить уровень теневой экономики, причём, усилия при достижении данной цели должны быть направлены не на какие-либо отдельные предприятия, регионы, а касаться всей страны.

Список источников и литературы

1. Родионова Е.В. Экономическая безопасность в системе стратегического управления организацией // Инновационное развитие экономики. 2017. № 2 (38). С. 354-357.

2. Головенкин Д.А. Теневая экономика и экономическая безопасность – причинная обусловленность и особенности взаимодействия / Д.А. Головенкин, С.Ю. Ломоносова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. – № 1 (21). – С. 12-16.

3. Новикова В.С. Экономическая безопасность предприятия в контексте теневой экономики / В.С. Новикова // Дневник науки. – 2018. – № 3 (15). – С. 29.

4. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru> (дата обращения: 04.09.2020).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 04.09.2020).

6. Игнатенко Н.В. Влияние теневой экономики на деятельность предприятий в России / Н.В. Игнатенко, К.А. Кудинов, Е.И. Федорова // Экономика и управление: современные тенденции. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. – С. 73-78.

7. Комарова М.А. Проблемы «ухода» предприятий малого и среднего бизнеса в теневую экономику и способы ее минимизации / М.А. Комарова // Экономика знаний: теория и практика. – 2018. – № 2 (6). – С. 88-94.

8. Грачев А.В. Теневая экономика как элемент системы экономической безопасности / А.В. Грачев, А.Н. Литвиненко // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 2. – С. 132-137.

Выходные данные статьи:

Мухина Е.А. Особенности влияния теневой экономики на экономическую безопасность предприятий // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/393>

Экономико-управленческая практика

Низамутдинов Аяз Джаудатович
студент
Казанский национальный исследовательский технологический
университет
Россия, Казань
nizamutdinovayaz@gmail.com

Шинкевич Марина Владимировна
доцент, доктор экономических наук, профессор
Кафедра Логистики и управления КНИТУ
Казанский национальный исследовательский технологический
университет
Россия, Казань
leotau@mail.ru

Инновационные технологии автоматизированного управления логистикой

В современных условиях успеху в экономическом развитии предприятия способствует четкий выбор применяемых инновационных технологий в деятельности, среди которых значимое место занимают инновационные методы управления логистикой. Применение автоматизированных систем управления повышают эффективность логистической деятельности предприятия.

Благодаря автоматизации процессов логистики можно повысить товарооборот предприятия, сократить затраты на логистическое обеспечение, снизить временные затраты на составление отчётов и отслеживание данных, что в конечном счете позволяет увеличить доходы организаций. В рамках данной статьи будут рассмотрены современные технологии автоматизированного управления логистикой, раскрыты их основные недостатки и преимущества.

Ключевые слова: инновации; технологии; автоматизация; логистика; управление.

Nizamutdinov Ayaz

student

Kazan National Research Technological University

Kazan, Russia

nizamutdinovayaz@gmail.com

Shinkevich Marina

Full Professor, D.Sc. of Economics Sciences

Kazan National Research Technological University

Kazan, Russia

leotau@mail.ru

Innovative technologies for automated logistics management

In modern conditions, success in the economic development of the enterprise contributes to a clear choice of applied innovative technologies in the activities, among which an important place is occupied by innovative methods of logistics management. The use of automated management systems increases the efficiency of logistics activities of the enterprise. Thanks to automation of logistics processes, you can increase the company's turnover, reduce logistics costs, reduce the time spent on reporting and tracking data, which ultimately allows you to increase the revenue of organizations. In this article, modern technologies of automated logistics management will be considered, their main disadvantages and advantages will be revealed.

Keywords: innovations; technologies; automation; logistics; management.

Автоматизация логистических процессов достаточно популярное направление в сфере современных инновационных разработок. Причинами активного развития автоматизированных систем управления логистикой можно считать глобализацию, цифровизацию и технологизацию мировой экономики.

Экономическая глобализация означает растущую взаимозависимость мировых экономик в результате растущих масштабов трансграничной

торговли товарами и услугами, притока международного капитала и широкого и быстрого распространения технологий. Он отражает продолжающееся расширение и взаимную интеграцию рыночных границ и является необратимой тенденцией экономического развития во всем мире на рубеже тысячелетий [2]. Стремительная глобализация мировой экономики в последние десятилетия обусловлена главным образом быстрым развитием науки и технологий. Они создали среду, в которой рыночная экономическая система может распространяться через границы. Например, сегодня Интернет и электронная связь означают, что предприятия могут нанимать работников практически из любой точки мира и могут одновременно торговать в нескольких странах, не открывая там свои филиалы.

Благодаря научно-техническому прогрессу транспортные расходы сегодня — это лишь малая часть того, что было раньше. По сравнению с 1930 годом, текущие расходы на доставку сегодня примерно на 50% дешевле, расходы на авиаперевозки сейчас составляют всего 1/6 от того, что они были 85 лет назад и т.д.

Помимо это происходит реструктуризация экономики за счет цифровизации. Под цифровизацией понимается преобразование информации в цифровую форму, а также использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения прибыли и создания ценности; это процесс перехода к цифровому бизнесу.

Практически все отрасли экономики начали трансформироваться, чтобы идти в ногу с прогрессом и повышать свою эффективность. Происходит мировая интеграция цифровых технологий в повседневную жизнь путем оцифровки всего. Многие предприятия внедряют цифровые технологии с целью изменения бизнес-модели, так же осуществляется использование цифровых технологий для модернизации процессов.

Помимо глобализации и цифровизации экономики, стоит отметить ее активную технологизацию. Распространение технологий является одним из факторов глобализации рынка, который влияет на процесс транскультуры, что приводит к изменениям в национальных предпочтениях, ценностях и стремлениях и т.д.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что для поддержания своих конкурентных позиций на рынке предприятия должны идти в ногу со временем и внедрять в деятельность организации автоматизированные системы управления так же и в области логистики. На текущий момент современный рынок автоматизированных программ в области логистики достаточно обширный (более 100 решений). Рассмотрим наиболее популярные системы автоматизации логистических процессов более подробно [1]:

- 1С TMS Логистика - программа для планирования и учёта деятельности компаний. Позволяет автоматизировать многие процессы транспортной логистики, включая документооборот и организацию мультимодальных грузоперевозок. Отраслевое решение состоит из модулей «планирование транспортировки», «АРМ водителя», «управление имуществом автопарка» и «ГЛОНАСС/GPS мониторинг», которые функционируют на базе общей информационно-аналитической платформы (СУБД). Программное обеспечение устанавливается на ПК, модуль «АРМ водителя» – на мобильные устройства с ОС Android;

- КиберЛог - онлайн-система управления логистическими процессами на предприятии. Цель системы - обеспечить своевременный обмен информацией, SaaS документооборот между заказчиками, грузоперевозчиками и транспортно-экспедиционными компаниями в едином информационном пространстве, используя интернет-портал;

- Инструменты Логиста - простой, удобный и функциональный сервис для оптимизации логистики. Алгоритмы считают маршрут, загрузку и использование транспорта по множеству настраиваемых параметров, и результат оказывается быстрее и эффективнее работы логиста. Более ста компаний из самых разных отраслей в СНГ и Европе используют сервис ежедневно. Пробный период и бесплатное удалённое внедрение новым пользователям;

- АВМ Rinkai TMS - облачное SaaS решение, предназначено для автоматического планирования маршрутов доставки. В основе работы программы для логистики – уникальный алгоритм, который оптимально планирует маршруты, учитывая все ограничения, а также подбирает оптимальную последовательность выполнения маршрутов и наиболее подходящий с точки зрения технических возможностей и стоимости транспорта:

- АльфаКИТ - программа по автоматизации грузовых перевозок и логистики. CRM-система (TMS-система), которая позволит упростить учет перевозок и автоматизировать все процессы предприятия. Решения для менеджера, логиста, диспетчера, бухгалтера, а также инструменты контроля для руководителя транспортного отдела и др.

Приведенный перечень автоматизированных систем управления логистическими процессами можно дополнить еще такими известными программными решениями на базе 1С как: БИТ: Автотранспорт, Формула Управление ПАТП, Мегалогист и др.

Стоимость внедрения автоматизированных систем управления логистикой чаще всего рассчитывается индивидуально для каждой компании в зависимости от специфики и масштабов работы компании на территории страны. Некоторые же системы имеют фиксированную стоимость внедрения. В качестве примера можно рассмотреть систему Мегалогист. Стоимость

безлимитной лицензии на программу составляет 210 000 руб. Лицензия на Мегалогист оплачивается один раз и не имеет ограничения на количество пользователей, количество заказов и срок действия. Если у компании меньше 10 000 заказов в месяц, то есть возможность приобрести тариф с ограничением количества обрабатываемых заказов в месяц. Стоит отметить, что по заявлению разработчиков системы Мегалогист позволяет сократить затраты на логистику от 15 до 25% [3].

Каждая из рассмотренных в данной статье автоматизированных систем имеет большой перечень пользователей. К примеру, программой Мегалогист пользуются такие компании, как Vezu, Партком, Чабан, Ararat, Игро, Волна Байкала, Импульс Телеком и т.д. Предпочтение программе АльфаКИТ отдали такие компании, как Логол, D-Trans, Transconsult и др.

Таким образом, одной из наиболее динамично развивающихся областей в части использования автоматизированных систем управления является логистика. К основным преимуществам автоматизации логистики стоит отнести уменьшение количества дорогостоящих ошибок, доступность выбора режима транспортировки и ставки фрахта в реальном времени, повышение качества обслуживания клиентов, доступ к грузовым данным и анализу в реальном времени, организационный контроль, масштабируемость и скорость.

Автоматизация во всей ее полноте и при правильном использовании дает много преимуществ, помогая компании в конечном итоге. Будь то автоматизация в виде робототехники на производстве, или функции автоматизации, которые исключают ручной процесс, или функции автоматизации, которые предоставляют вам информацию по желанию, одно можно сказать наверняка, автоматизация в каждой отрасли находится на подъеме. Автоматизация логистики, безусловно, помогает повысить эффективность, исключить потери и, что самое главное, помогает сэкономить деньги в транспортном отделе предприятия.

Список источников и литературы

1. Топ 10: Программы для транспортных компаний// Портал LiveBusiness / URL: <https://www.livebusiness.ru/tools/transport> (дата обращения: 21.06.2020)

2. Хайдаров Р.Д. Глобализация: понятие и подходы // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018. № 3. С. 302-306.

3. Программа для управления логистикой Мегалогист [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mega-logist.ru> (дата обращения: 30.07.2020)

4. Программа для экспедиторов и логистов АльфаКИТ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.alfakit.ru/> (дата обращения: 30.07.2020)

Выходные данные статьи:

Низамутдинов А.Д., Шинкевич М.В. Инновационные технологии автоматизированного управления логистикой // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/388>

Климова Ирина Сергеевна
магистрант кафедры "Экономика",
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г.Калуга, Россия
SPIN-код 7676-9989
irinaclimova@yandex.ru

**Влияние совершенствования учета материально-
производственных запасов (МПЗ) на увеличение прибыли организации**

Статья посвящена изучению влияния совершенствования учета материально-производственных запасов (МПЗ) на увеличении прибыли организации. Было выяснено, что контроль над сохранностью МПЗ позволяет увеличить прибыль организации.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, запасы, обеспеченность, управление запасами.

Klimova Irina
master degree department of Economy
Financial University under the Government of the Russian Federation
Kaluga, Russia
SPIN-code 7676-9989
irinaclimova@yandex.ru

**The Effect of Improvement of Accounting for Material and Production
Resources (MPZ) to Increase Profit of The Organization**

The article is devoted to the study of the impact of improving the accounting of material and production stocks (MPZ) on increasing the profit of the organization. It was found that control over the safety of MPZ allows you to increase the profit of the organization.

Keywords: material and production stocks, inventory, security, inventory management.

Для отлаженной работы любой организации необходимо ведение учета. В данном случае рассматриваться будет учет материально-производственных запасов (МПЗ). Стандартно в организации ведется как синтетический, так и

аналитический учет МПЗ, который показывает приход, расход и остаток запасов в денежном и количественном выражении. Это минимальный объем информации, который необходим для бухгалтерского учета.

Тема исследования актуальна, ведь эффективность управления производственными запасами имеет огромное значение для организации. Для осуществления деятельности в современных экономических условиях организации необходимо разрабатывать и внедрять нововведения по совершенствованию учета МПЗ, которые позволят их сохранить и увеличить прибыль организации. Недостаток МПЗ способен нарушить работу организации, а излишек может привести к замедлению оборачиваемости оборотных средств, загрузке складских помещений и увеличению расходов на хранение.

МПЗ, в зависимости от размеров организации и отношению к тому или иному виду деятельности, составляют значительную или очень значительную часть оборотного капитала любой организации. И, именно, их объективная оценка может влиять на достоверность учетной информации и в конечном результате те или иные действия с запасами позволяют увеличить прибыль организации.

К производственным запасам в организации относятся: сырье и материалы, топливо, строительные материалы, запасные части, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тара и тарные материалы и так далее.

Основными источниками поступления МПЗ в организацию являются: приобретение за плату, изготовление самой организацией, получение в результате выбытия основных средств и прочего имущества, внесение в счет вклада в уставной капитал организации.

Для усовершенствования контроля над сохранностью МПЗ необходимо ответить на следующие вопросы:

— от кого, когда, какое количество и на какую сумму были получены МПЗ, как выполняются программы поставки;

— кому, когда и сколько было отпущено МПЗ;

— каким образом работает программа производственного потребления;

— соблюдаются ли установленные лимиты и каков остаток по отдельным видам МПЗ [3].

На сегодняшний день организации в своей деятельности применяют следующие методы учета МПЗ на складах: сальдовый (оперативно-бухгалтерский), сортовой и партионный. Подробно рассматривать каждый из методов не будем. Они схожи по сути их ведения, т.е. открываются карточки складского учета, далее формируются оборотные ведомости и остатки на начало месяца.

На фоне огромного разнообразия видов и сортов МПЗ, а также очень быстро меняющегося спроса, вышеуказанные методы немного потеряли свою актуальность для использования в управленческом учете. Причина заключается в том, что они были в большей степени ориентированы на систему бумажного учета без применения автоматизации. Поэтому на сегодняшний день необходимо совершенствование и применение новых подходов относительно организации и методики ведения аналитического учета наличия и движения МПЗ.

В оперативно-групповом аналитическом методе учета производственных запасов их учет ведется в разрезе видов, групп и подгрупп. Целесообразно вводить более мелкое группирование номенклатуры для возможности повышения эффективности отслеживания движения и остатков. При этом работать с небольшим количеством наименований гораздо легче, чем с огромным массивом данных. При этом необходимо своевременно вносить сведения о поступлениях, выбытиях и перемещениях МПЗ внутри групп и подгрупп. Для таких внедрений необходима слаженная работа

менеджмента, бухгалтерии и склада, так как в первую очередь здесь необходимы теория и методики управленческого учета и складские ресурсы. Усовершенствования в области ведения бухгалтерского учета, рассмотренные в статье, позволяют систематизировать, повысить контроль и сохранность МПЗ в организации. В конечном итоге может произойти повышение эффективности деятельности организации.

Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрено, что МПЗ должны учитываться на счете 10 «Материалы» по фактической себестоимости их приобретения (изготовления) или по учетным ценам. На отдельном субсчете счета 10 осуществляется учет каждого вида запасов.

Но, все же несмотря на то, что ведется отдельный учет производственных запасов по счетам, открытым к счету 10 «Материалы», данные субсчета информационно перегружены в результате большой номенклатуры производственных запасов в организации [2]. И поэтому, для разгрузки некоторых субсчетов рекомендуется открыть счета второго порядка.

Возьмем организацию, у которой в большом количестве используются горюче-смазочные материалы (ГСМ), автошины и т.д. На субсчете 10-3 ведется учет топлива (наличие и движение нефтепродуктов, смазочных материалов и газообразного топлива). Обычно учет горюче-смазочных материалов ведется по их видам, местам хранения, материально-ответственным лицам, далее можно сгруппировать по маркам автомобиля и так далее. Поэтому в организации будет целесообразным открытие и применение следующих субсчетов второго порядка к счету 10.3 «Топливо»:

10.3- 1 «Нефтепродукты на складах»;

10.3-2 «Топливо в баках транспортных средств» [4].

На субсчете 10.3-1 «Нефтепродукты на складе» необходимо учитывать наличие и движение нефтепродуктов всех видов, которые были получены для эксплуатации автотранспорта в пунктах заправки и хранилищах. Запись по

дебету счета 10.3-1 делается на основании первичные приходные документы (накладной, счет-фактуры). В соответствии с указанными документами материально-ответственное лицо приходит ГСМ на склад, а бухгалтер делает проводку: Дт-10.3-1 «Нефтепродукты на складе» Кт-60, 71, 76.

На субсчете 10.3-2 «Топливо в баках транспортных средств» возможен учет топлива, которое было приобретено водителями за счет подотчетных сумм. Приход ГСМ на счет 10.3-2 выполняется на основании кассового чека автозаправочной станции. В чеке обязательно должно быть указано общее количество бензина, его цена и итоговая сумма. Бухгалтер при получении документов делает соответствующие проводки.

Также можно поступить и со счетом 10.5 «Запасные части». в данном случае на субсчете 10.5 «Запасные части» будет вестись учет автомобильных шин. На практике автомобильные шины могут храниться не только на складе, но быть переданы сторонней организации для выполнения ремонта и восстановления, быть не пригодны к восстановлению и т.д. Поэтому к субсчету 10.5 целесообразно открывать следующие счета второго порядка:

- 10.5-3 «Запасные части, непригодные к восстановлению»;
- 10.5-4 «Автомобильная резина на складе»;
- 10.5-5 «Автомобильная резина в обороте» [4].

На субсчете 10.5-3 «Запасные части, непригодные к восстановлению» учитывается наличие запасных частей, которые не пригодны к восстановлению, поэтому их необходимо ликвидировать. В бухгалтерском учете делается следующая проводка: Д-91.2 К-10.5-3.

Наличие и движение резины на складах организации учитывается на субсчете 10.5-4 «Автомобильная резина на складе». Запись по дебету счета 10.5-4 делается на основании счета-фактуры, товарно-транспортной накладной, накладной на перемещение, требованием на выдачу и т.д. При

поступлении резины на склад бухгалтерией делается следующая проводка: Дт-10.5-4 Кт-60, 71, 76.

При переходе с зимнего на летний сезон и обратно происходит замена резины, которую возможно учесть на субсчете 10.5-5 «Автомобильная резина в обороте». На основании представленного акта выполненных работ делается запись по дебету счета 10.5-5, согласно которому бухгалтерия сделает проводки: Д-10.5-4 К-10.5-5 и Д-10.5-5 К-10.5-4 [2].

Для повышения эффективности учета МПЗ необходимо соблюдение следующих условий:

- отлаженная работа с поставщиками;
- соблюдение условий хранения материалов;
- соблюдение складскими работникам регламента приемки материалов;
- проведение инвентаризаций, как на регулярной основе, так и внеплановых;
- введение мер для максимизации использования имеющихся материалов;
- организация рационального документооборота;
- автоматизация ведения учета складских остатков с применением новейших версий программного обеспечения;
- регулярный анализ остатков и движения МПЗ на складах.

Проведение инвентаризаций в первую очередь должно обеспечить соответствие данных бухгалтерского учета фактическому наличию МПЗ.

На многих предприятиях на сегодняшний день отсутствует утвержденный график проведения инвентаризаций. Поэтому рекомендуется в каждой организации разработать и официально утвердить график проведения инвентаризаций, с учетом специфики деятельности. В дальнейшем проводить проверки МПЗ в соответствии с графиком и использовать полученные

результаты инвентаризации для повышения эффективности деятельности организации.

Необходимостью также является разработка и утверждение графика документооборота. Целью данного графика является своевременное и полное отражение в бухгалтерском учете совершаемых операций с МПЗ, главным образом их перемещения внутри организации.

Соблюдение условий хранения материалов приведет к минимизации вероятности порчи материалов на складе, а разработка и соблюдение регламента приемки материалов к сведению к минимуму рисков по браку и недоукомплектованности.

Рекомендуется автоматизировать учет ведения МПЗ. Автоматизация учета позволяет формировать сведения обо всех движениях МПЗ в аналитическом разрезе как по группам и подгруппам материалов, так и по отдельным их видам и сортам за любой период.

Прибыль организации во многом зависит от правильного определения потребности в запасах. МПЗ — это та часть оборотного капитала, который вроде бы есть, но воспользоваться им, как денежными средствами здесь и сейчас не получится. Если неумело управлять запасами, то будут забиты все складские помещения, использованы имеющиеся, а может и заемные денежные средства. Соответственно, организации стоит стремиться к оптимальной обеспеченности материалами и добиваться слаженной работы менеджмента, бухгалтерии и склада. Все эти меры в совокупности снижают затраты на приобретение МПЗ, что в свою очередь позволит организации увеличить финансовый результат.

Список источников и литературы

1. Кийик Д. С., Макарова О. В. Совершенствование методики аналитического и синтетического учета МПЗ // Вестник науки. Изд-во Рассказова Л. Ф. Тольятти. 10 (19). 2019. С. 64-70

2. Буткова О.В., Колесников Р.В. Совершенствование бухгалтерского учета материально-производственных запасов // Инновационная наука. 2017. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-buhgalterskogo-ucheta-materialno-proizvodstvennyh-zapasov> (дата обращения: 10.06.2020).

3. Сыроижко, В. В. Совершенствование учета производственных запасов на складах производственного предприятия / В. В. Сыроижко, А. А. Андреева, А. А. Соляникова // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — С. 517-520. — URL: <https://moluch.ru/archive/83/15349/> (дата обращения: 10.06.2020).

4. Буткова О.В. Отражение затрат на горюче-смазочные материалы на автотранспортных предприятиях // Научный альманах. 2016. №1-1(15). С.59-62

Выходные данные статьи

Климова И.С. Влияние совершенствования учета материально-производственных запасов (МПЗ) на увеличение прибыли организации // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/386>

Первые шаги

Радченко Анастасия Сергеевна
магистрант, факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Володин Роман Сергеевич
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
romasmok@yandex.ru

Специфика построения Digital-стратегии в маркетинговой деятельности сферы услуг

В данной статье изучена специфика digital-стратегии в маркетинговой деятельности, а также её необходимость для предприятий в современном мире, чтобы вести эффективную конкурентную борьбу в Интернет-среде.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, digital-стратегия, информационные технологии, продвижение.

Radchenko Anastasia
Master's Degree student, faculty of management
Southern Federal University

Volodin Roman
Ph.D., Associate Professor
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
romasmok@yandex.ru

Specificity of Building Digital-strategies in Marketing Practices

This article explores the specifics of digital strategy in marketing activities, as well as its need for enterprises in the modern world to conduct effective competition in the Internet.

Keywords: marketing, strategy, digital strategy, information technology, promotion.

На сегодняшний день развитие Интернет-среды движется полным ходом – а вместе с ним возрастает и популярность Интернет-рекламы, продвижения товаров и услуг в формате «онлайн».

Согласно данным, предоставленным Ассоциацией коммуникационных агентств России, в 2019 году суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил почти 494 млрд. руб. (за вычетом НДС)[1]. Этот показатель возрос на 5% по сравнению с предыдущим годом. Объем рынка Интернет-рекламы вырос в России на 20%, и в 2019 году он составил 244 млрд. рублей. Также стоит отметить тот факт, что блок «digital» в рекламных доходах издательств впервые превысил их доходы в печатной области, а аудиореклама в digital-среде выросла на целых 83%.

А по данным Яндекс.Маркета и агентства GfK Rus за 2019 год, доля потребителей, заказывающих товары онлайн, в России уже превысила 42%. [2] С каждым днем совершается всё больше покупок «онлайн» - причем, каждый третий делает это «на ходу», со своего смартфона.

Еще пять лет назад никто и не знал, что такое Интернет-маркетинг, а уже сегодня Интернет стал крупнейшим медиасегментом рекламного рынка России. Реклама в Интернете с 2019 года опередила телевидение и продолжает оставаться самым быстрорастущим направлением.

Digital Marketing — это отрасль маркетинга товаров и услуг, где на всех этапах взаимодействия с потребителем используются цифровые технологии. Digital-маркетинг имеет ряд весомых преимуществ для нашего времени: измеримость, скорость, универсальность и большой охват аудитории.

Если компания хочет внедрить digital-инструменты в свой бизнес, то для их эффективного применения, конечно же, требуется грамотно составленная стратегия. Digital-стратегия — это определенный план действий, в котором прописывается, как будет продвигаться компания в сети, какими инструментами, какой целевой аудитории и с каким сообщением.

Совокупность всех этих действий стратегии направлена на успешное позиционирование компании в сети Интернет, удержание конкурентоспособности. В результате у предприятия должно быть четкое понимание, куда правильно инвестировать деньги и какие задачи будут решены в данных условиях.

В настоящее время далеко не все предприятия умеют поставить правильные цели продвижения в Интернет-среде и выстроить эффективную стратегию. Digital-стратегия, как и любая другая маркетинговая стратегия, требует достаточных инвестиций и грамотных специалистов в данной области. Здесь нужно использовать все способы привлечения потенциальных потребителей – использовать не только социальные сети, но и, например, всевозможные приложения App Store и Google Play.

Составляя digital-стратегию, необходимо продумать стратегию контента маркетинга, прописать задачи и их приоритетность, KPI, определить бюджет рекламы. Следует постоянно анализировать ход работы, ключевые показатели, улучшать стратегию и ликвидировать проблемные зоны.

Не существует digital-стратегии, которая идеально бы подошла совершенно под все ситуации – она основывается на определенных целях предприятия и их потребностях. Но любая digital-стратегия, будучи правильно составленной и эффективной, должна содержать определенные обязательные элементы. Рекламная компания раскладывается специалистом на следующие этапы:

1. Учет отраслевой специфики бизнеса. Здесь очень важно учитывать и макро-, и микроотрасль предприятия.

Важно учитывать не только макроотрасль, но и микроотрасль, в которой работает компания. Категория «микроотрасль» сродни понятию специализации компании. Это поможет не упускать определенные тренды развития отрасли и понимать, кто является вашими конкурентами.

2. Состав digital-стратегии.

Для начала, на данном этапе предприятию следует уделить внимание своему сайту. Провести его диагностику, проанализировать входящий поток лидов и затрат/результатов. Не стоит пренебрегать созданием сайта, так как сейчас наблюдается огромный потенциал онлайн-развития. Помимо продажи услуг, компания благодаря сайту может находить новых сотрудников, привлекать партнеров и контрагентов, автоматизировать бизнес-процессы и запускать рекламу в сети Интернет. Устанавливая Яндекс Метрику и пиксель Facebook, предприятие может собирать информацию о посетителях сайта и выстраивать воронки продаж с помощью таргетированной рекламы.

Далее необходимо определиться с позиционированием предприятия в сети Интернет. В режиме «онлайн» позиционирование также, как и в «оффлайне», должно отвечать на вопрос «а понимают ли пользователи, чем мы занимаемся, чем помогаем этому миру стать лучше?».

Следующий шаг – установить задачи, которые, на пути к цели, эффективнее решаются посредством онлайн. И, наконец, на этом этапе следует определиться с digital-инструментами, обосновывая необходимость их применения. Инструментами являются: корпоративный сайт, SEO-оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, социальные сети, видеореклама, email-маркетинг.

3. Важная часть digital-стратегии - бюджетирование и планирование, KPI. Нельзя забывать про бюджетирование выбранных инструментов и определять прогнозный ROI. Предприятие должно понимать, сколько денег за счёт данной стратегии было сэкономлено, либо принесено. То есть, на третьем этапе для каждого типа продвижения подсчитывается количество лидов и считается ROI по конечным продажам (показатель рентабельности вложений в рекламу).

Примеры KPI: отказы, время посетителя на сайте, трафик на сайт с брендовых/небрендовых запросов, показы, CPC, CTR, охват, длительность просмотра видео, количество переходов и комментариев.

4. Рекомендация конкретных контрагентов для воплощения стратегии в жизнь. Если предприятие обращается к конкретной компании, разрабатывающей digital-стратегию, то необходимо осознавать, что она не может быть лучшей во всех направлениях – одна компания будет максимально профессиональна в SEO-продвижении, а другая является лидером в сфере SMM.

5. Концепция системы аналитики. На данном этапе следует не забывать об отчётности и ответить на следующие вопросы: какие ставить цели? какие отслеживать показатели? Какие использовать системы аналитики?

6. Анализ конкурентов - обязательный пункт для любой стратегии развития предприятия. Следует выбрать буквально 2-3 основных игроков в аналогичной сфере деятельности с подобной ценовой политикой и провести сравнительный анализ. Параметры могут быть следующими: доля рынка, сильные/слабые стороны, какие они используют digital-инструменты, и что из этого эффективно работает. Благодаря этому возможно более четко сформулировать цели и задачи стратегии.

7. И, наконец, последний элемент – анализ и корректировка стратегии. Отслеживание результатов digital-стратегии позволяет оценить маркетинговые усилия и выполнить маркетинговый бюджет. Следует анализировать каждое действие и вносить необходимые изменения в процессы для повышения эффективности.

В заключении мы хотели бы отметить, что в центре digital-стратегии стоит, в первую очередь, поведение человека, на которое можно воздействовать грамотно подобранными digital-инструментами. И, конечно же, нельзя рассматривать digital-сферу изолированно от всех остальных

стратегий и каналов продвижения. Только «микс» из всех инструментов онлайн и офлайн маркетинга обеспечит максимальный эффект рекламной кампании.

Список источников и литературы

1. АКАР. Итоги развития рекламного рынка России за 2019 год. [Электронный ресурс] – URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9112 (дата доступа: 15.06.2020)
2. Яндекс.Маркет. Тренды рынка онлайн-торговли. [Электронный ресурс] – URL: https://yastat.net/s3/milab/2019/gfk/market_gfk_2019.pdf (дата доступа: 15.06.2020)
3. Артамонова О. В. Актуальность использования digital-инструментов при продвижении продукта на современном рынке // Молодой ученый. — 2017 — №10. — 210 с.
4. Беквит Г. Четыре ключа к маркетингу услуг: Учебное пособие, 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 252 с.
5. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с.
6. Кожушко О., Чуркин И., Агеев А. и др. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015.
7. Володин Р.С. Использование комплексного интернет-маркетинга для повышения конкурентоспособности компании// Маркетинг в России и за рубежом – № 3 (137) — 2020.
8. Береза А.И., Володин Р.С. Тенденции развития Интернет-стартапов в России//Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2016. № 2. С. 5-15.
- 9.

Выходные данные статьи

Володин Р. С., Радченко А. С. Специфика построения Digital-стратегии в маркетинговой деятельности сферы услуг // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/375>

Байкова Эльвира Рафаэлевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общей экономической теории ИНЭФБ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г.Уфа, Россия
baykova-oet@yandex.ru

Назмиева Элина Римовна
магистрант кафедры общей экономической теории ИНЭФБ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г.Уфа, Россия
elina21ib@yandex.ru

Управляющая организация как субъект экономических отношений в жилищно-коммунальной сфере

В статье рассматривается жилищно-коммунальное хозяйство как общественно значимый сектор экономики. Изучен вопрос по управлению домами. Согласно Жилищному кодексу РФ представлены основные субъекты управления многоквартирными домами. Наиболее распространенным субъектом управления является управляющая организация, которая вступает в важнейшие экономические и финансовые отношения в сфере ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищный кодекс, субъект, экономические отношения, финансовые отношения, управляющая организация, многоквартирный дом.

Elvira Baykova
Ph.D., Associate Professor
Bashkir state university
Ufa, Russia
baykova-oet@yandex.ru

Elina Nazmieva
undergraduate
Bashkir state university
Ufa, Russia
elina21ib@yandex.ru

Managing organization as a subject of economic relations in the housing and communal sector

The article considers housing and communal services as a socially significant sector of the economy. The issue of home management has been explored. According to the Housing Code of the Russian Federation, the main subjects of managing apartment buildings are represented. The most common subject of management is the managing organization, which enters into the most important economic and financial relations in the housing sector.

Keywords: municipal housing economy; housing code; subject; economic intercourse; fiscal relations; managing organization; multiple dwelling.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – один из значимых секторов экономики страны, функционирование которого обеспечивает благоприятность жизнедеятельности населения. Сфера ЖКХ напрямую связана с потребностями населения и направлена на обеспечение граждан жизненно-важными и, в свою очередь, качественными жилищными и коммунальными услугами [1].

Исходя из вышесказанного, следует, что проблема управления жилыми многоквартирными домами (МКД) на сегодняшний день приобретает актуальный характер.

Современная система экономических отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства направлена на существенные изменения функций ее участников и характера их взаимодействия, а также управления финансовыми потоками. В настоящее время, в соответствии с Жилищным кодексом (ЖК),

вступивший в силу 1 марта 2005 года, выделяются такие понятия как «управление многоквартирным домом» и «управляющая организация» [5].

В нынешнее время, согласно ст.161 вышеуказанного кодекса [2], ключевая роль по управлению многоквартирными домами отведена таким управляющим субъектам как товарищества собственников жилья (ТСЖ), жилищные кооперативы или же управляющие компании.

В соответствии с п.1 ст. 161 Жилищного кодекса, управление многоквартирным домом подразумевает обеспечение населения благоприятными и безопасными условиями проживания, соответствующее требованиям содержание общего имущества и предоставление коммунальных услуг надлежащего качества.

Таким образом, переход РФ на рыночные отношения в сфере ЖКХ предоставил возможность собственникам помещений самостоятельно выбирать способ управления местами общего пользования и прочими общими имуществами их многоквартирного дома.

Одним из распространенных способов управления МКД является передача собственниками управляющим компаниям (УК) прав на управление общим имуществом.

Функционирующие в нынешнее время управляющие компании, представлены, в основном, как самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий статус юридического лица [8]. Как правило, они создаются в таких организационно-правовых формах как акционерное общество, так и общество с ограниченной ответственностью [8]. Кроме этого, законодательством прописывается то, что управляющей организацией так же может выступать индивидуальный предприниматель.

В отношении организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами законодательством, устанавливаются квалификационные требования. В статье 192 Жилищного кодекса

прописывается требование о том, что деятельность управляющей организации по управлению многоквартирными домами может осуществляться только при наличии лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. Данная лицензия выдается органом жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта РФ.

Управляющая организация, реализующая работы по управлению общедомовым имуществом, заключает с жителями договор, при этом берет на себя обязательство по предоставлению услуги надлежащего качества. Так же перед управляющей компанией встает вопрос взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями – поставщиками коммунальных услуг и контроль качества поставляемых ими ресурсов. Т.е. в обязанности управляющих компаний входит выстраивание отношений с иными специализированными организациями, контроль выполнения ими необходимых услуг и работ. Исходя из этого, очевидно, что управляющая организация вступает в экономические и правовые отношения, во-первых, с физическими, во-вторых, с юридическими лицами [3].

Финансовое состояние, высококомпетентность, профессионализм субъекта управления определяет финансовое состояние ресурсоснабжающих организаций и их безотказное функционирование. Субъект управления ответствен не только технически и финансово-экономически, но и несет социальную обязательность [4].

Итак, основу экономических и финансовых отношений субъектов сферы жилищно-коммунального хозяйства составляет управление многоквартирными домами.

Экономические отношения в жилищно-коммунальном хозяйстве осуществляются между такими субъектами-участниками как: управляющие субъекты, реализующие деятельность по управлению МКД; население

(потребители или собственники); органы государственной власти; ресурсоснабжающие организации; иные подрядные организации.

Из финансов перечисленных субъектов экономических отношений складываются финансы жилищно-коммунальной сферы страны. Важнейшей составляющей финансов ЖКХ выступают финансы субъектов управления – это граждане (при непосредственном управлении), ТСЖ, жилищные кооперативы, управляющие компании, которые выполняют деятельность по управлению и содержанию многоквартирных домов.

Управление многоквартирными домами представляет из себя предоставление услуг по текущему обслуживанию жилищного фонда. Осуществление и реализация данной деятельности реализуется формированием и использованием финансовых ресурсов субъектами управления, т.е. получением дохода и осуществлением расходов [5].

Здесь имеет место изучение источников финансирования деятельности управляющих компаний. Для этого можно обратиться к Жилищному кодексу РФ, где прописываются возможные источники финансирования. Согласно ст.39 ЖК РФ собственники квартир несут бремя расходов на содержание общедомового имущества в МКД, в результате чего с них производятся сборы. Все финансовые средства зачисляются и накапливаются в управляющей компании.

Рассматривая финансирование сферы ЖКХ страны, можно выделить следующие источники: платежи потребителей, бюджетные средства, заемные средства. Платежи потребителей – это оплата в управляющие компании, ресурсоснабжающим организациям за поставку ресурсов и выполнение определенных работ по ремонту и содержанию общего имущества. Бюджетные средства в основном направляются на осуществление капитального ремонта многоквартирного дома. Также средства бюджета

направляются на покрытие убытков по оплате за жилищно-коммунальные услуги граждан, оплачивающих на льготной основе [9].

Исходя из всего, в цепи: управляющая организация–собственник–ресурсоснабжающая организация, преобладают сложные взаимоотношения, что связано с главенствующим положением денег – внесением платы за коммунальные ресурсы. Поэтому, необходимым условием качественного и своевременного получения услуг является простота и прозрачность взаимоотношений, заключающийся в том, что каждый участник будет получать именно то, чего хочет: управляющие компании и поставщики ресурсов – доход, а жители – качественную услугу [7].

Список источников и литературы:

1. Евенко В.В., Антипенко Е.В. Анализ эффективности деятельности управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. 2016. №3-2. С.274-279.
2. Жилищный Кодекс Российской Федерации от 29.11.2004. №188-ФЗ (ред. от 06.02.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ (дата обращения: 15.07.2020)
3. Казеева А.А. Проблемы экономических взаимоотношений, возникающие между жилищно-коммунальными организациями и собственниками многоквартирных домов // Евразийский Союз Ученых. 2015. №6. С.56-58.
4. Каменева Е.А., Федорова Е.А. Методика оценки финансовой устойчивости управляющих субъектов в жилищно-коммунальном хозяйстве // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №12. С.49-58.

5. Каменева Е.А. Управляющая организация как субъект финансовых отношений в жилищно-коммунальной сфере // Российское предпринимательство. 2008. №9. С.191-195.
6. Ковалева Н.В. К вопросу о понятии «управляющая организация» // Молодой ученый. 2015. №20. С.367-368.
7. Панова О.И. К вопросу об управляющих компаниях в России // Евразийский Союз Ученых. 2015. №10. С.140-142.
8. Руткаускас Т.К. Управляющие компании и реформа жилищно-коммунального хозяйства // Вестник УГТУ-УПИ. 2005. №6. С.34-41.
9. Сейталиева С.Р., Егорченко Т.И. Источники финансирования деятельности управляющих организаций // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2015. №5. С.155-158

Выходные данные статьи

Назмиева Э. Р., Байкова Э.Р. Управляющая организация как субъект экономических отношений в жилищно-коммунальной сфере // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/380>

Ишбулдина Валерия Рустемовна
Магистрант,
Башкирский Государственный университет,
г.Уфа, Россия
89033116025@mail.ru

Роль потребностей субъекта труда в развитии человеческого потенциала предприятия

Анализируется взаимосвязь потребностей человека, как субъекта труда, с уровнем развития человеческого потенциала. Социально-экономические потребности дифференцируются в зависимости от роли человека и от уровня организации труда. Проводится аналогия развития потребительных мотивов работника и его трудовых способностей.

Ключевые слова: человеческий потенциал, трудовые потребности, ресурсы

Ishbuldina Valeriya
undergraduate
Bashkir State University,
Ufa, Russia
89033116025@mail.ru

The Role of The Needs of The Labor Subject in The Development of The Human Potential of The Enterprise

The article analyzes the relationship between human needs as a subject of labor and the level of human development. Socio-economic needs are differentiated depending on the role of a person and on the level of labor organization. An analogy is drawn between the development of the employee's consumer motives and his labor abilities.

Keywords: human potential, labor needs, resources.

Для целей анализа человеческого потенциала современных предприятий определение его, как интегрального показателя знаний, умений, навыков и

физиологических параметров здоровья, представляется недостаточным. Здесь важно было бы оценить всю пирамиду потребностей работника, оказывающих влияние на него как на носителя трудового потенциала. При этом важно учитывать, что с развитием общества, инновационных технологий, появлением новых знаний, эволюционируют и потребительные качества людей. Именно потребности сотрудников лежат в основе мотивационной составляющей трудового потенциала, которая, в свою очередь, выполняет регулирующую функцию организационного поведения и рабочего взаимодействия.

Кроме того, несмотря на то, что, согласно экономической теории, целью существования любого предприятия является получение прибыли, все процессы его деятельности, по сути, подчинены удовлетворению потребностей контрагентов как во внешнем взаимодействии, так и во внутренней среде. Соответственно, залогом успешного достижения финансовой цели становится управление мотивами поведения работников через удовлетворение их ведущих потребностей.

Как известно, весь спектр потребностей человека можно проранжировать на первичные – это физиологические потребности, обеспечивающие безопасность жизнедеятельности индивидуума, и вторичные – это потребности культурного, духовного и социального развития, возникающие в процессе реализации человека в обществе.

По нашему мнению, уровни потребностей работников развиваются по синхронной траектории с уровнем роста их профессиональных способностей. И «каждая ступень потребностно-мотивационной структуры становится актуальной лишь тогда, когда удовлетворены запросы предыдущей, так потребности движут человеком, а он, в свою очередь, формирует их содержание» [1, с. 212].

В своем исследовании вариаций проявления социально-экономических потребностей мы опирались, в первую очередь, на аналогичные проявления человеческого потенциала, а также на его реализацию в трудовой деятельности и трудовом взаимодействии. Это позволило выявить, как уровень развития человеческого потенциала отражается в трудовых потребностях. В свою очередь, внутренняя потребность в трудовой реализации становится ведущим мотивом для осуществления трудовой деятельности и, как следствие, воплощением человеческого потенциала предприятия. Это приводит к определению оптимальных параметров использования интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов для целей решения задач компании и реализации ее миссии. При этом важно отличать потребность работника в труде от его потребностей как потребителя. Суть заключается в том, что у человека в условиях трудовой реализации формируются и активно нарабатываются специфические потребности как у обладателя человеческого капитала предприятия. Здесь работники, проявляясь как равноправные субъекты трудовых отношений, развивают комплексные специализированные потребности в управлении, организации, образовательной и трудовой деятельности. И от степени их удовлетворенности зависит ключевой ресурс предприятия – человеческий потенциал работников.

Далее следует обратить внимание на необходимость дифференциации потребностно-мотивационного подхода применительно, с одной стороны, к работникам различных отраслей экономики и, с другой стороны, к носителям различных профессий в рамках одного предприятия. И речь идет не о дискриминации по принципу «низший/высший уровень», а о ключевых качествах трудового потенциала, требуемых для успешного функционирования компании.

Так, если для предприятий промышленной отрасли ведущая роль отведена материальным и капитализирующим факторам, то для компаний инновационной и проектной сферы ключевыми становятся потребности в творческой научной деятельности, в созидательном взаимодействии. И работник в данном случае выступает как носитель человеческого капитала в форме новых знаний и генерации креативных идей. В случае же формирования компании нового типа на первый план выходят потребности и способности трудового состава в отношении нововведений. И важную роль здесь играют такие качества человеческого потенциала, как интеллектуальное развитие, профессиональное развитие, гибкость и лояльность к переменам [3, с. 24]. Соответственно, при трансформации форм труда из преимущественно конвейерных и физических в те, которые являются преимущественно интеллектуальными, важным условием является определение и формирование новых коллективных потребностей в научно-креативном труде. И потребности работников в созидательном, инновационном, образовательном труде выступают определенным индикатором развития человеческого потенциала компании. При этом для целей постоянного прогресса организационной системы и моделирования ее будущего статуса требуется детализация, актуализация и развитие трудовых способностей и потребностей коллектива.

Все это позволяет сделать вывод, что социально-экономические потребности каждого члена трудового коллектива объективно выступают внутренним фактором, оказывающим существенное влияние на человеческий потенциал компании и способным создать условия как для развития, так и для снижения мотивации в случае асинхронизации векторов интересов работника и предприятия. Они играют ключевую роль побуждающего фактора системы труда компании. При этом потребности работника могут быть разделены на социально-экономические потребности функционирования – здесь речь о

потребностях человека как потребителя (необходимость жилья, пищи, одежды и пр.) и на социально-экономические потребности развития – в этом аспекте фокус направлен на потребности человека как обладателя человеческого и трудового потенциала (потребности в образовании, труде и пр.). Формирование и развитие второй группы потребностей, как правило, выступает сопутствующим фактором развития способностей работников к интеллектуальному творческому труду.

Список источников и литературы

1. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: теория и практика. М., 2005.
2. Султанова Л.Ф. Условия и факторы, влияющие на конкурентоспособность региона как целостной социально-экономической системы// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 2 (140). С. 22-26.
3. Хилб М. Развитие человеческих ресурсов //Управление человеческими ресурсами / под ред. М.Пула, М.Уорнера. Спб. 2002.

Выходные данные статьи

Ишбулдина В. Р. Роль потребностей субъекта труда в развитии человеческого потенциала предприятия. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/383>

Шавлаев Заурбек Абдулахитович
Магистр 1-го курса
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный Университет»
г.Ростов-на-Дону, Россия
zaurbek.shavlaev.1997@mail.ru

Оценка состояния развития транспортной инфраструктуры Чеченской Республики

Вопрос значимости транспортной инфраструктуры в экономическом развитии регионов России является основополагающим в условиях процесса глобализации. Кроме того, статья посвящена современным проблемам транспортной инфраструктуры Чеченской Республики. По результатам анализа основных видов инфраструктуры транспорта сделаны выводы о положительных и отрицательных воздействиях транспортной инфраструктуры на экономический рост, а также предложены возможные пути решения имеющихся проблем.

Ключевые слова: Чеченская республика, транспорт, связь, инфраструктура, экономика.

Shavlaev Zaurbek
student
Southern Federal University
Rostov-on-Don. Russia
zaurbek.shavlaev.1997@mail.ru

Assessment of The State of Transport Infrastructure Development in The Chechen Republic

The question of the importance of transport infrastructure in the economic development of Russian regions is fundamental in the context of the globalization process. In addition, the article is devoted to modern problems of transport infrastructure of the Chechen Republic. Based on the analysis of the main types of transport infrastructure, conclusions are drawn about the positive and negative

impacts of transport infrastructure on economic growth, as well as possible ways to solve existing problems.

Keywords: Chechen Republic, transport, communications, infrastructure, economy.

На протяжении последнего десятилетия процесс глобализации усиливает интеграцию между мировыми рынками продаж и способствует повышению пространственной мобильности населения. Увеличение многогранности процесса потребления со стороны общества вызывает возрастание роли транспортной инфраструктуры стран и регионов, как одной из ключевых составляющих экономического развития.

Под тезисом «транспортная инфраструктура» подразумевается совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования всех отраслей экономики, т.е. совокупность материально-технических систем транспорта, предназначенных для обеспечения экономической и неэкономической деятельности человека[4]. Исходя из данного определения, транспортная инфраструктура, за счет определенных условий и материально-технической базы, способна обеспечить выполнение перевозочного процесса предельно быстро и беспрепятственно.

Профессор, доктор экономических наук Щербанин А.Ю. в своем труде «Транспорт и экономический рост: взаимосвязь и влияние» выделил влияющие на экономический рост регионов особенности, присущие транспортной инфраструктуре [6].

Корреляция между уровнем развития транспортной инфраструктуры региона и темпом роста/снижения активов инфраструктурного капитала отражается на конечной стоимости продукции, объеме транспортных перевозок, величине входного порога организаций на новые рынки и т.д.

При условии положительной динамики данной зависимости происходит эффективное использование человеческих ресурсов в качестве рабочей силы компании, следовательно, растёт занятость и ускоряется рост доходов на душу населения. За счёт выхода на новые рынки и обмена опытом применения инновационных транспортных технологий расширяется сфера оказания транспортных услуг, тем самым увеличивая рост производительности труда.

Вышеперечисленные факторы обеспечивают рост реального валового внутреннего продукта на душу населения [3].

Экономическое развитие на сегодняшний день невозможно представить без взаимосвязи, транспорта и народного хозяйства. Чеченская республика (далее ЧР) входит в число развивающихся регионов РФ. В связи с этим главной составляющей региона является проблематика функционирования транспортной инфраструктуры. Все эти аспекты делают исследование актуальным. Главная цель исследования заключается во всестороннем изучении проблем развития инфраструктуры ЧР. На пути достижения поставленной цели были определены задачи исследования:

- изучить особенности транспортной инфраструктуры ЧР;
- анализировать особенности развития;
- исследовать проблемы инфраструктуры транспорта ЧР.

Сегодня невозможно представить экономическое развитие республики без тесной взаимосвязи всех отраслей народного хозяйства. Важной составляющей экономического и социального развития ЧР является транспортный комплекс [3]. Без решения проблем в транспортной отрасли невозможно добиться коренных изменений в хозяйственной деятельности в целом.

Для Чеченской Республики, восстанавливающейся после военных действий, развитие дорожной сети имеет особое значение, так как дорожно-

мостовое хозяйство было разрушено до 80%[1]. В Чеченской Республике с 2002 года проводилась работа по восстановлению транспортной инфраструктуры, в том числе автомобильных дорог и инженерных сооружений на них. Однако активный процесс восстановления дорожной сети был начат только с 2008 года после принятия федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008-2012 годы»[4. С.16].

Комплекс мероприятий был выполнен также в рамках республиканской целевой программы «Развитие дорожной отрасли Чеченской Республики на 2013-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Чеченской Республики от 5 августа 2011 года № 121 и государственной программы «Развитие дорожной отрасли Чеченской Республики на 2014-2018годы», утвержденной постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 349[1].

Основу транспортной инфраструктуры Чеченской Республики составляет комплекс зданий и технических средств автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного вида транспорта.

На сегодняшний день, Министерством транспорта и связи Чеченской республики открыты и обслуживаются межрегиональные автобусные маршруты: Грозный – Москва, Грозный – Ярославль, Грозный – Волгоград, Грозный – Саратов, Грозный – Самара, Грозный – Ростов, Грозный – Краснодар, Грозный – Ставрополь, Грозный – Кисловодск и многие другие. В марте этого года начал функционировать международный рейсовый автобус: Грозный-Бонн-Аахен.

Ведутся переговоры по открытию межрегиональных автобусных маршрутов Грозный – Санкт-Петербург, Грозный – Казань, и международных автобусных маршрутов: Грозный – Атырау (Казахстан), Грозный – Баку.

Главное внимание в тенденции развития транспорта Чечни уделяется качеству транспортных средств и качеству обслуживания пассажиров, и их безопасности.

В среднем, за год, государственным автотранспортом перевозится около 18 миллионов пассажиров[7]. С каждым годом эти цифры увеличиваются и приносят, соответственно, в государственную казну сотни миллионов рублей дохода.

Для полного удовлетворения потребностей населения республики в пассажирских перевозках, нужно ежедневно выпускать на линию 850 автобусов, с учетом КВП – 0,8 (определенный норматив) списочный парк должен составлять 1040 автобусов, списочный парк автобусов на сегодняшний день – 529 автобусов. Необходимо, в течение 5 лет, с учетом списания, приобретать до 120 автобусов в год. Для чего требуется выделение финансовых средств, ежегодно, в размере 600 млн. руб[7]. Так как республиканский бюджет не в состоянии выделять ежегодно суммы в таких объемах, Министерство проводит работу по выделению финансовых средств на приобретение подвижного состава из федерального бюджета и софинансирование из республиканского бюджета.

По состоянию на 1 января 2020 года протяженность автомобильных дорог регионального значения в Чеченской Республике составляет 3 034,2 км, из них 2 863,8 км имеют твердое покрытие, в том числе 1 676,6 км с асфальтобетонным покрытием, 1 187,2 км с гравийным покрытием, 170,4 км с естественным покрытием. Из общей сети автомобильных дорог всего 53 км или 1,75% составляют дороги I и II технической категории[1].

На дорогах общего пользования расположено 233 моста протяженностью 7 542,95 погонных метров, из которых необходимо восстановить 116 моста, не соответствующих современным требованиям по

грузоподъемности. На дорогах расположено 1 499 трубных переходов протяженностью 18 927,5 погонных метра[1].

Одной из основных тенденций развития транспортной отрасли Чеченской Республики - расширение транспортных связей. Прежде всего – в Российские регионы и страны Европы и Азии, где компактно проживают сотни тысяч чеченцев.

Одной из самых актуальных проблем является проблематика обеспечения передвижения людей с ограниченными возможностями. Необходимо создать условия для их передвижения на транспорте. В связи с чем, правительства ЧР начала работу по модернизации подвижного состава автомобильного транспорта (путем закупки адаптированных для инвалидов автобусов). Проводятся работы по оборудованию пешеходных и транспортных коммуникаций, (понижение бордюрного камня, установка звуковых светофоров) и адаптации, с учетом потребностей инвалидов, аэропорта г. Грозный (установка пандусов, поручней, средств ориентации для инвалидов по зрению и слуху.)

Для всесторонне развивающейся республики, восстановление в регионе электрического транспорта, весьма актуальный вопрос, как для улучшения экологии, так и для удобства пассажиров. Учитывая высокую социальную значимость объекта, целесообразность финансирования ГУП «Горэлектротранс» признано Министерством регионального развития РФ и Министерством транспорта России.

Что же касается вопроса воздушного транспорта. За короткий срок, был восстановлен прекрасный аэропорт Грозный (Северный), с инфраструктурой, с приданием ему статуса Международный. Кроме того, проведена огромная работа по созданию дополнительной посадочной полосы. На сегодняшний день, Аэропорт Грозный (Северный) является одним из лучших на Северном

Кавказе, а по некоторым условиям (технологическому оборудованию), занимает первые позиции.

В целом ЧР проводится огромная работа на пути развития транспортной инфраструктуры региона. В 2019 году была принята программа «Развитие дорожной отрасли Чеченской Республики» на 2019-2024 годы»[2].

Таким образом анализ текущего состояния дорожной отрасли свидетельствует о необходимости ее дальнейшего развития и совершенствования. Необходимо, в первую очередь, продолжить формирование современной и эффективной автомобильно-дорожной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике за счет реализации комплекса мероприятий по:

- развитию сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечению функционирования сети автомобильных дорог и инженерных сооружений на них;
- формированию дорожной сети круглогодичной доступности к отдаленным населенным пунктам;
- развитию дорожной сети по маршрутным направлениям, позволяющей обеспечить транспортное сообщение кратчайшим путем между районами республики;
- завершению строительства объектов, ввод в эксплуатацию которых задерживается в связи с недостаточным финансированием в предыдущие периоды и другим направлениям

Транспортная инфраструктура стимулирует экономику региона, способствует активации межрегионального и международного сотрудничества и является основополагающей при обмене современными конкурентоспособными технологиями транспортной сферы. Эффективное

развитие и функционирование транспортного сообщения является одним из определяющих факторов развития региона и страны в целом.

Список источников и литературы

1. ПОСТАНОВЛЕНИЕ «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики “Развитие дорожной отрасли Чеченской Республики” на 2019-2024 годы».
2. ПОСТАНОВЛЕНИЕ «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 12 февраля 2019 года № 30».
3. Ахтариева Л.Г. Системная модернизация региональной рыночной инфраструктуры//Проблемы современной экономики, 2019. № 3.
4. Илаева З.М., Алихаджиева Д.Ш. Региональные аспекты социально-экономического развития Чеченской Республики // Вестник Чеченского государственного университет. 2015. Вып. № 4. С. 16-26.
5. Мерзликина А.С. Необходимость повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере транспортных услуг // Вестник научных конференций. 2019. N 2-6(2). С. 75-76.
6. Щербанин Ю.А. Транспорт и экономический рост: взаимосвязь и влияние // Евразийская экономическая интеграция. 2017. №3(12). С. 65-78.
7. Вести Республики (2013) Транспорт в ЧР: Тенденции развития [Интервью с министром транспорта и связи Чеченской Республики Р.Черхиговым] URL: <http://vesti95.ru/2013/05/589659868906/> (дата обращения: 05.08.2020).

Выходные данные статьи

Шавлаев З.А. Оценка состояния развития транспортной инфраструктуры Чеченской Республики // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/376>

Достоевская Александра Дмитриевна
студент, направление «Экономика» (бакалавриат)
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
sashadostoevskaya1999@mail.ru

Инфляция, методы её регулирования

В данной статье рассмотрены причины возникновения инфляции, её последствия, приведены методы регулирования с данным процессом.

Ключевые слова: инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, методы борьбы с инфляцией, кризис, снижение цен.

Dostoevskaya Alexandra
student
Volga State University of Technology
Yoshkar-Ola, Russia
sashadostoevskaya1999@mail.ru

The Inflation, Methods of Its Regulation

This article discusses the causes of inflation, its consequences, provides methods of regulation with this process.

Keywords: inflation, demand inflation, supply inflation, inflation control methods, crisis, price-cutting.

Понятие «инфляция» впервые стало использоваться в Северной Америке в 1861-1865 годах. Инфляция подъем тарифов на товары и предложения. При инфляции случается удешевление средств, понижается покупательная дееспособность населения.

В экономической литературе данный термин появился в начале XX века впоследствии перехода к групповому применению правительствами многих стран бумажных денег. Инфляция присутствовала и в условиях металлического денежного обращения, что было связано с порчей монет,

уменьшением их металлического содержания. С XX века инфляция делается постоянным явлением в экономике большинства стран[1].

Нужное для обеспечения товарного обращения количество денег, находится в зависимости от: 1) суммы цен товаров (подлежащие реализации в течение конкретного периода). 2) скорости оборота любой денежной единицы. Больше товаров, больше требуется денежных единиц для их реализации. Одна и та же сумма денег имеет возможность обслужить большее или меньшее количество актов купли - продажи. Количество денежных единиц, которые находятся в обращении, превышающие сумму товарных цен, не обеспеченных товарами, означает инфляцию. Индекс цен - один из ключевых характеристик инфляции[1].

Инфляция влечёт:

1. Удешевление средств по отношению к зарубежной валюте;
2. Удешевление средств по отношению к золоту.
3. Удешевление средств по отношению к товару.

Два вида инфляции, которые находятся в зависимости от роли страны в экономике. Открытая инфляция бывает в государствах, в которой функционирует рыночная экономика. Идёт обесценивание денег, рост цен, уровень жизни падает. Государство регулирует инфляцию и понижает доступность денег для экономики — увеличивает налоги, ключевую ставку и т. п. Скрытая инфляция (государство жестко регулирует цены). Данные запреты приводят к дефициту товаров. По причине увеличения себестоимости и невозможности возмещать растущие затраты страдает качество товаров.

Также существует классификация, привязанная к темпу прироста стоимости. Умеренная инфляция — до 10% в год. Низкие темпы прироста благотворно воздействуют на экономику: рост оборота валютной массы, дешевеют кредиты, трейдеры вкладывают в свежие производства. Например,

в 2018 году инфляция в США составила 1,9%[2]. Американская экономика считается в этом плане одной из самых стабильных в мире: правительство жестко контролирует расходы бюджета, цены практически не растут, а производство ориентировано не только на покупателей внутри страны, но и на экспорт. Галопирующая инфляция — до 50% в год. Кризисная ситуация для экономики: деньги обесцениваются быстро, банкам становится невыгодно выдавать займы. Беречь средства на депозитах не имеет никакого значения, в следствие этого общественность любит расходовать скопления. Спрос увеличивается, а это вновь - увеличение цен.

Выделяют внутренние и внешние факторы возникновения инфляции. Схематично это изображено на рисунке 1[3].



Рисунок 1 – Факторы инфляции

Цены на продовольственные товары за 2 месяца (февраль 2020г. к декабрю 2019г.) возросли на 1,9%, непродовольственные товары – на 1%, платные услуги – на 0,9%, передает Platon.asia со ссылкой на пресс-службу Комитета по статистике МНЭ РК [2].

Росстат считает инфляцию в России. Каждый месяц статистики смотрят изменение цены на товары и услуги, которые входят в потребительскую корзину (примерно 700 товаров и услуг, начиная от продуктов питания и заканчивая смартфонами и автомобилями) [4].

Сильнее всего цены росли в начале девяностых. Пика значения инфляция достигла в 1992 году — 2600%. В 2009 году, впервые в истории современной России статистики зафиксировали инфляцию в стране ниже 10% — она составила 8,8%. За 30 лет в 2017 году — 2,5%-самый маленький процент. В 2018 году, по данным Росстата, цены выросли на 4,3% [4].

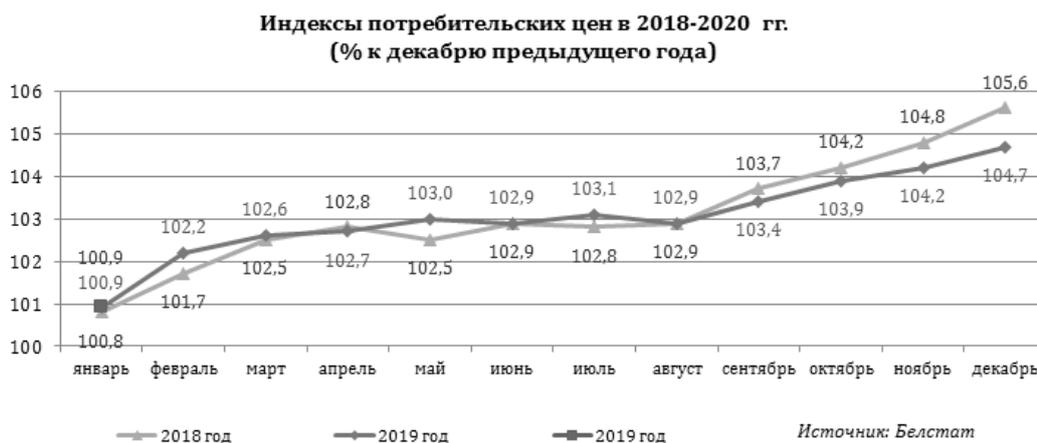


Рисунок 2 – Индексы потребительских цен в 2018-2020 гг. в России [4].

Гознак печатает меньше денежных средств в случае, если нужно замедлить инфляцию, а ЦБ повышает ключевую ставку. Банки привлекают граждан открывать вклады. Люди перестают тратить. Ставки по кредитам растут.оборот денег снижается, падают цены и спрос на товары.

Инфляция может быть вполне контролируемым процессом, посредством создания функциональной экономической системы (совокупность институтов и организаций, образующих механизмы саморегуляции, обеспечивают поддержание равновесия вокруг заданных макроэкономических параметров и индикаторов)[5].

Всякое отклонение от определенных заданных показателей устойчивости служит толчком к немедленной мобилизации многочисленных механизмов, которые гарантируют возобновление растерянного баланса.

Некоторые профессионалы убеждены в том, что бороться с инфляцией не нужно. Это объясняется наличием необходимости «дешевых» денежных средств. Необходимо повышать ключевую ставку, а также наращивать госдолг под дефицит бюджета. Увеличение роста производства поведет за собой доп. эмиссию[5].

При борьбе с инфляцией существуют следующие меры:

- 1) Сокращение размеров займов и доходов;
- 2) Усиление контроля страны за валютными потоками;
- 4) Льготные условия налогообложения и ресурсов отраслям экономики и т.д.

Перемена экономной политической деятельности. Снижение экономики приведёт к нехватке средств в бюджете страны. Возможно обратиться за экономической поддержкой к государствам с более сильной экономикой, но это дорога в долговую яму. Вследствие нужно пересмотреть экономную политику государства — снизить затраты и увеличить прибыльную часть бюджета. Как вариант, заморозить финансирование неперспективных проектов, уменьшить гос. аппарат, гарантировать поступление в полном объёме налоговых платежей и т.д.

Активная и адаптивная политика. Активная политика сориентирована на борьбу с первопричинами инфляции и содержит категорию событий по ее снижению. Пассивная политика - комплекс мер, какие сориентированы на приспособление населения к результатам обесценивания, содержит соглашения государства и профсоюза о подъёме заработной платы и цен и т.д.

Центральный банк РФ проводит валютную политику, которая ориентирована на нейтрализацию факторов, влияющих на формирование и развитие инфляционных процессов в государстве. Приоритетной задачей валютной политики ЦБ РФ считается расширение воздействия национальной валюты на интернациональных экономических рынках. Антиинфляционная

стратегия ориентирована на усиление денежно-кредитной политики, ограничения роста цен на энергоресурсы и контроль над тарифами ЖКХ [6].

Валютная политика в борьбе с инфляционными процессами подразумевает внедрение:

1) Ревальвации, которая призвана снижать цены на завезенные продукты и увеличить на экспортные, храня фиксированный уровень стоимостей;

2) Минимизации потока капитала из-за рубежа- надлежит понизить подъем денежных предложений на внутреннем рынке.

3) Изменение курса денежных единиц в согласовании с процентом инфляции[6].

Под антиинфляционной политикой предполагают мероприятия, которые могут помочь в борьбе с инфляционными процессами. Тут возможно отметить составление антиинфляционной стратегии, которая позволит снизить инфляцию в будущем. Но в случае, если понижение нужно реализовать напрямик в данный момент, то разрабатывается антиинфляционная тактика.

Дефляционная. (Ограничение денежного спроса). Его минус – рост экономики имеет возможность на некоторое время замедлиться или же уменьшиться. Правительство игнорирует текущее положение бюджета государства и старается уменьшить приток новых денежных средств, устанавливая лимит. Совершается это методом увеличения Центробанком ключевой ставки. Гражданам становится невыгодно брать кредит, поэтому они воздерживаются от этого пока ситуация не улучшится. Формируется резерв — определённая сумма денежных средств, которая должна быть в активе всех банков государств. Центробанком осуществляется продажа ценных бумаг — снижается объем денежных

средств. Регулятор вернёт все затраченные ресурсы после того, как кризис закончится.

Политика доходов. Определяет контроль над ценами, дабы обеспечивать их стабильность.

Нужно стремиться освободить правительство от негативных результатов инфляции, её понижение находится в зависимости от выбора более подходящего метода борьбы. Как правительство борется с инфляцией? В данном случае государство принимает неотложные и институциональные методы. Они содействуют выводу государства из кризиса и укреплению экономики.

Список источников и литературы

1. Горюнов, Ф. А. В петле инфляции / Ф.А. Горюнов. - М.: Издательство политической литературы. 2018. С. 112.
2. Динамика потребительских цен. [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. 2020. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27887/CPD_2020-04.pdf (дата обращения: 12.09.2020г.)
3. Источник: Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник. - М.: Логос, 2013, с. 452 с.// ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com> (дата обращения: 12.09.2020г.)
4. Основные методы борьбы с инфляцией. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. 2019. URL: <https://finansy.guru/ekonomika-i-rynki/inflyatsiya/metody-borby-s-inflyatsiej.html> (дата обращения: 12.09.2020г.)
5. Качанов С.А. Функциональные экономические системы (новая теория устойчивого развития) // Электросвязь. 2011.

6. Михайлова О.М., Родионова Е.В. Инфляция и антиинфляционная политика в России // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т26. С. 586-590

Выходные данные статьи

Достоевская А.Д. Инфляция и методы её регулирования // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/391>

Сетевое издание
Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы.

№ 3 2020

Издательство: ИП Володин Роман Сергеевич
344091, г.Ростов-на-Дону, пр.Коммунистический, д.40, кв.33