

Бугаян Сусанна Асватуровна
Преподаватель кафедры «Теории и технологий в менеджменте»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
kisusanna@yandex.ru

Игнатов Кирилл Денисович
студент
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
kir652789@mail.ru

Иванов Никита Дмитриевич
студент
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южного федерального университета»
г. Ростов-на-Дону, Россия
Ivanov2393@gmail.com

Зеленая логистика в России: трудности и перспективы

В данной статье авторы уделяют внимание сущности и роли "зеленой" логистики, причинам, по которым компании обращаются к ней. Также рассматриваются сложности, возникающие в следствие разногласий между принципами "зеленой" логистики и логистики как таковой. Выделены проблемы, с которыми сталкиваются российские транспортные компании при желании стать социально-ответственными. В качестве примера стремления к "озеленению" логистической системы в российских условиях рассматривается ООО "Объединенные Пивоварни Хейнекен".

Ключевые слова: «Зеленая» логистика, экологический менеджмент, зеленые цепи поставок, устойчивое развитие

В настоящее время, время глобально развитой торговли, экологические проблемы, которые в последние годы все больше волнуют общественность, становятся значимыми также и для различных бизнес-сфер. На данный

момент российские компании, построившие стабильные логистические системы, переносят свое внимание с оптимизации исключительно таких логистических операций, как складирование, транспортировка, упаковка, сбор информации и др. на фактор, который с недавних времен также оказывает влияние на итоговую стоимость цепей поставок: взаимодействие компании с окружающей средой на всем этапе товародвижения. Сосредоточение компаниями внимания на этом вопросе обусловлено резко возрастающим политическим воздействием и законодательным регулированием, ростом важности факторов, обеспечивающих защиту окружающей среды и повышением спроса на специалистов в области экологического менеджмента. Появление данных факторов связано с элементарным осознанием масштабов влияния человеческой деятельности на окружающую среду, которое в последние годы приобретает всеобъемлющий характер.

«Зеленую» логистику можно определить как деятельность, направленную на выявление и измерение негативного воздействия на окружающую среду в процессе доведения товара до конечного потребителя, а также исследования, осуществляемые для поиска способов уменьшения данного негативного воздействия. Преобладающая доля ущерба природной среде наносится в процессе транспортировки, неотъемлемой частью которой является выброс в атмосферу вредных веществ.

Необходимо подчеркнуть, что логистические принципы порой вступают в настоящие противоречия с мерами по смягчению наносимого вреда экологии. В идеале каждый производитель товаров или услуг желает выстроить свою логистическую систему таким образом, чтобы осуществлять доставку товара до конечного потребителя по принципу «Just-In-time» и «Door-to-door». Эффективность системы распределения необходимо увеличивать за счет снижения временных показателей управления тем или

иным товарным потоком. Однако при этом стоит уделять должное внимание надежности, то есть стремлению к стопроцентной вероятности совершения запланированной поставки и полной сохранности доставляемого товара, ведь именно данный фактор послужит основой для плодотворных и долговременных отношений с клиентом. Для решения только этих двух задач транспортно-логистический отдел вынужден прибегнуть к использованию самых гибких и надежных видов транспорта, которые, как правило, и оказывают наибольшее отрицательное влияние на окружающую среду.

В качестве еще одного примера расхождения логистических принципов с принципами защиты окружающей среды можно выделить тенденцию сокращения страховых запасов. В процессе достижения данной цели наблюдается перераспределение нагрузок со складских хозяйств в сферу транспортной составляющей. Необратимое увеличение использования транспорта приводит к новым заторам на дорогах и росту показателей выброса вредных веществ в атмосферу.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление функционирования «зеленой» логистики не может являться простым мероприятием, так как сама сущность логистики во многом противоречит требованиям по защите и поддержанию окружающей среды. Но на расхождении принципов сложности не заканчиваются.

Российские компании, имеющие намерения стать «зелеными» и социально ответственными, сталкиваются с рядом трудностей, ведь экологическая логистика в нашей стране только начинает набирать обороты:

- **Высокий уровень затрат.** Минимизация вреда окружающей среде напрямую связана с затратными исследованиями и необходимостью покупки экологоохранного оборудования, стоимость которого отпугнет даже самых социально ответственных предпринимателей;

- **Низкий уровень предложения рынка.** Кроме того, если и находятся желающие принести в жертву огромные суммы денег ради заботы об окружающей среде, то отечественный рынок не во всех случаях может удовлетворить запросы на те или иные агрегаты и топливо;

- **Отсутствие опыта применения принципов «зеленой» логистики в России;**

- **Существенный дефицит профессионалов в данной сфере.**

Опираясь на вышеперечисленные обстоятельства, можно понять, почему в России «зеленых», социально ответственных компаний насчитываются лишь единицы. Однако те, которые предпринимают меры по снижению уровня наносимого вреда даже в таких сложных условиях, могут существенным образом поднять свою репутацию в глазах общественности. Но есть ли вообще компании в России, преуспевающие в данном начинании?

Да, одним из примеров является ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен». С 2010 года концерн HEINEKEN N.V. реализует программу развития бизнеса «Brewing a Better Future», одна из целей которой – стать самым социально ответственным производителем пива во всем мире к 2020 году. Осуществляется эта цель посредством обеспечения эффективности с точки зрения заботы об окружающей среде на всех этапах производственной цепочки, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой конечному потребителю. При выборе поставщиков преимущество получают те, которые соответствуют высшим категориям экологических норм безопасности. Для снижения уровня выброса вредных веществ в атмосферу при распространении готовой продукции компанией была разработана уникальная модель по оценке и уменьшению «углеродного следа» на всем этапе жизненного цикла продукта. Также в распоряжении компании находится такая технология, как «зеленый компас», которая помогает выбрать направление действий в методике снижения выброса вредных

веществ в окружающую среду. Кроме того, совместно с другими компаниями HEINEKEN поддерживает «Книгу лучших практик», в которой спасители окружающей среды делятся лучшими разработками в данной области.

Проведенная в течение 2012 года оценка деятельности компании позволила начать реализацию конкретных мер, которые уже в следующем году принесли первые результаты. Положительная динамика сокращения выбросов CO₂ компанией Heineken представлена на рисунке 1.

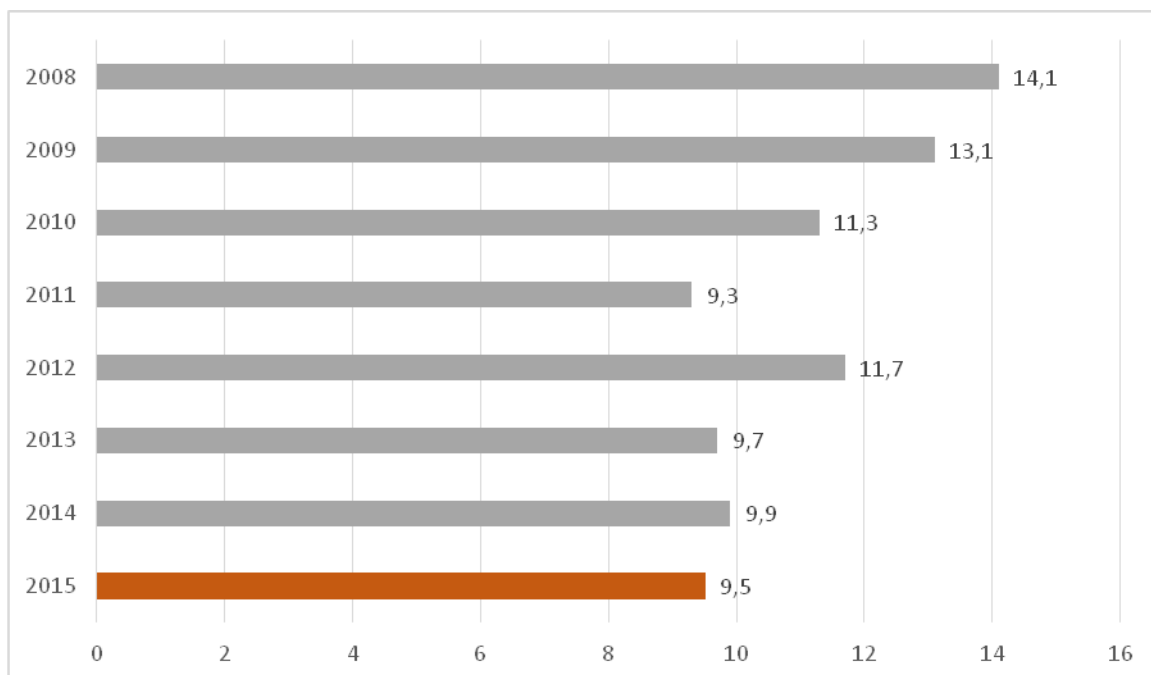


Рисунок 1 – Прямые и косвенные выбросы CO₂ на пивоварнях HEINEKEN в России, кг. CO₂ экв./гл [2]

Несмотря на то, что данный показатель ощутимо выше, чем среднее значение для концерна HEINEKEN N.V., которое составляет 6,7 кг. CO₂ экв./гл, можно тенденцию к снижению вредных выбросов в атмосферу: показатель уменьшился почти на треть по сравнению с 2008 годом.

К 2020 году ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» обязуются исполнить три главных задачи: сократить выброс парниковых газов на 40% в производственной сфере, сократить выброс парниковых газов на 20% в сфере

дистрибуции и сократить выброс парниковых газов на 50% холодильными установками.

И по прогнозам уже в конце 2017-го года ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен» в России выйдет на целевой показатель сокращения прямых и косвенных выбросов CO₂ на 20% в сравнении с базовым годом.

Несмотря на ряд различий принципов логистики и заботы об окружающей среде, а также трудностях, возникающих в реалиях становления «зеленой» компании в Российской Федерации, такие сознательные предприниматели существуют, а главное, их деятельность в данном направлении уже дает первые успешные результаты. Государству необходимо разрабатывать ряд мероприятий по привлечению компаний к социально ответственной деятельности с помощью различных льгот, ведь осознание получения преимуществ определенно послужит мотивацией к переходу на «зеленые» цепочки поставок, что непременно увеличит предложение необходимого оборудования и кадров в сфере «зеленой» логистики.

Список источников и литературы

1. Капустина Л.С. «Зеленые» технологии в логистической деятельности // Известия УрГЭУ. 2016. №2 (64). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-tehnologii-v-logisticheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 11.05.2017).

2. Отчет о деятельности компании HEINEKEN в России в области устойчивого развития бизнеса в 2015 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://www.heinekenrussia.ru/upload/Sustainability_report_2015__HEINEKEN_Russia.pdf (дата обращения: 11.05.17)

References

1. Kapustina L.S. «Zelenye» tekhnologii v logisticheskoy deyatelnosti. Izvestiya UrGEU, no. 2 (64), 2016. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-tehnologii-v-logisticheskoy-deyatelnosti> (accessed on: 11.05.2017).
2. Otchet o deyatelnosti kompanii HEINEKEN v Rossii v oblasti ustoychivogo razvitiya biznesa v 2015 godu. Available at: http://www.heinekenrussia.ru/upload/Sustainability_report_2015__HEINEKEN_Russia.pdf (accessed on: 11.05.17)

Susanna A. Bugajan

lecturer

Faculty of Management,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia
kiskusanna@yandex.ru

Kirill D. Ignatov

student

Faculty of Management
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
kir652789@mail.ru

Nikita D. Ivanov

student

Faculty of Management
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
Ivanov2393@gmail.com

Green Logistics in Russia: Difficulties and Prospects

In this article authors pay attention to essence and a role of "green" logistics, the reasons for which the companies address it. Also the manuscript considers the difficulties arising as consequences of disagreements between the principles of "green" logistics and logistics per se. The authors discover and

analyze problems which the Russian transport companies face when they realize strategies of becoming socially responsible. Joint Breweries Heyneken LLC is considered in the article as an example of aspiration to "greening" the logistic system in the Russian conditions.

Keywords: "Green" Logistics, environmental management, green chains of deliveries, sustainable development

Выходные данные статьи:

ИГНАТОВ, Кирилл Денисович; ИВАНОВ, Никита Дмитриевич; БУГАЯН, Сусанна Асватуровна. Зеленая логистика в России: трудности и перспективы. **Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.**, [S.l.], n. 2, июнь 2017. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<http://journal.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/90>>. Дата доступа