

Шабазгереев Джамбулат Зуберович
магистрант
факультет управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
Shabazgeriev@mail.ru

Стратегическое развитие коммерческого банка в современных условиях

Планирование и реализации стратегии коммерческого банка – это комплекс взаимосвязанных систем и подсистем, которые позволяют организации эффективно развиваться и достигать максимального синергетического эффекта. Наличие у банка стратегического плана значительно влияет на его конкурентоспособность и устойчивость. Построение системы стратегического планирования в банке – это прохождение определенных этапов, каждый из которых направлен на достижение конкретных количественных показателей.

Ключевые слова: стратегическое развитие, стратегическое планирование, банк, банковский сектор, стратегия развития банка, формирование стратегии

Стратегическое планирование для банка в настоящее время – это один из факторов повышения его конкурентоспособности и устойчивости. Без грамотно составленной стратегии банк из бизнеса превращается в набор активов, отягощенных обязательствами. Главная задача стратегического менеджмента в банковской сфере – это согласование тактического и оперативного менеджмента с процессами стратегического планирования и управления.

Стратегия развития банка формируется высшим руководством и должна быть понятна, и принята всеми его членам, а также руководителями среднего и низшего звена.

Эффективность стратегического плана зависит от полноты и глубины экономических и управленческих исследований, проводимых не только на этапе разработки стратегии, но также на всем протяжении её реализации.

Стратегический план развития коммерческого банка лежит в основе формирования его корпоративной и организационной культуры, позволяет выстроить правила к построению и работе эффективной команды организации, формирует требования к работникам и их роли в деятельности банка.

Стратегическое планирование в банках лежит в области решения проблем и достижения целей трех типов [1]:

- глобальные цели банка;
- цели, ориентированные на будущее развитие банка;
- проблемы, связанные с внешними факторами, которые оказывают воздействие на деятельность банка.

При этом существует определенная взаимосвязь, когда факторы внешней среды и цели, ориентированные на его будущее развитие напрямую влияют на формирование глобальных целей банка.

Для планирования и управления стратегией развития необходимо создать определенную подсистему внутри банка, обладающую необходимой степенью формализации, вовлекающую и мотивирующую сотрудников участвовать в процессе инициации и реализации стратегических управленческих решений. Важным аспектом данной подсистемы выступает её мотивационная часть, которая должна подталкивать сотрудников к выработке предложений по совершенствованию работы банка для

достижения его глобальных целей и нивелирования воздействий внешней среды воздействия.

При формировании стратегии развития банка различают понятия общей корпоративной стратегии банка и функциональных стратегий его развития.

По сути, общая корпоративная стратегия развития банка включает в себе следующие функциональные компоненты:

- финансовая стратегия;
- маркетинговая стратегия;
- стратегия управления персоналом;
- информационно-технологическая стратегия.

Функциональные стратегии преследуют цель достижения определенных ключевых показателей по своему направлению деятельности, которые в совокупности позволяют достичь глобальных целей организации.

Наличие у банка стратегии может характеризоваться следующими показателями:

1. Банк является лидером в своем сегменте.
2. Банк инициирует новые продукты или внедряет инновации.
3. У банка есть стратегический план, на основе которого выстраивается текущая деятельность, а также принимаются решения инвестиционного и долгосрочного характера.
4. У банка есть определенная корпоративная культура, в которой каждый работник четко понимает и разделяет стратегические цели компании, а также осознает свой вклад в достижение этих целей.

Стратегическое планирование в банке представляет собой взаимосвязь системы планов, процессов планирования, а также подсистемы управления планированием. Помимо этого, в структуру планирования и реализации стратегии также входят подсистемы обеспечения данного процесса:

организационное обеспечение, информационное обеспечение, а также подсистема принятия решений.

Схематично взаимосвязь элементов системы стратегического планирования представлена на рисунке 1 [2].

Опишем каждый из представленных элементов.

Система планов – основной результат стратегического планирования, представленный в форме плановой документации. В представленных документах содержатся основные показатели результативности, которые планирует достичь банк, с указанием контрольных сроков.

В данном блоке говорится именно о системе планов, объединяющих и структурирующих взаимодействие различных направлений стратегического управления: технических, финансовых, маркетинговых и т.д. Комплексный подход к планированию позволяет связать все эти блоки вместе и достичь определенного синергизма при их взаимодействии.



Рисунок 1 – Элементы системы стратегического планирования

В системе планов, как правило, выделяют следующие четыре типа [3]:

- основные направления развития и стратегия на обозримое будущее;
- перспективный план, выходящий за пределы одного года и обычно включающий перспективы совершенствования продукции и услуг, а также перехода к выпуску нового поколения услуг, выполняемых банком;
- производственный (краткосрочный) план, разрабатываемый обычно на один–два года и охватывающий в основном текущую деятельность банка;
- специальные планы (проекты), конкретизирующие такие особые цели, как разработка новых видов услуг, проникновение на новые рынки, внедрение новых технологий, перестройка организационной структуры путем объединения отдельных подразделений банка, слияний с другими банками и так далее.

Данные типы планов предназначены для системного урегулирования задач, целей и стратегий банка.

Планирование стратегии – организованный процесс разработки и использования системы планов.

Эффективный процесс планирования решает проблемы, связанные с координацией всех элементов системы и получения синергетического эффекта.

Основными элементами процесса планирования выступают:

- первоначальная постановка и описание целей;
- анализ внешнего окружения банка, построение прогнозов;
- выбор перспективных целей банка;
- оценка альтернативных вариантов развития деятельности банка;
- разработка плана и стратегии.

Прохождение всех этапов процесса планирования является залогом успешного стратегического планирования коммерческого банка. На практике, многие банки пропускают часть из блоков, что приводит к

некачественным планам, а соответственно и дальнейшим неэффективным управленческим решениям.

Подсистема принятия решений – упорядоченный подход к принятию решений о целях и стратегиях.

Говоря о подсистеме принятия решений, в первую очередь, имеется в виду, что необходимо создание инструмента анализа и объективного принятия решений на основе формального анализа данных. При этом на практике банк может использовать различные модели решений, которые формулируют связи между эффективностью функционирования банка (например, его прибыльностью) и контролируруемыми и неконтролируемыми параметрами, определяющими уровень этой эффективности.

Применение моделей принятия решений способствуют повышению их качества и эффективности, т.к. в их основе лежит не только интуиция и опыт плановика, но также систематический сбор и анализ данных.

Подсистема информационного обеспечения – сбор, хранение и обработка информации, необходимой для принятия решений.

Данная подсистема должна сосредотачиваться не только на внутренней информации банка, но также рассматривать источники о его внешнем окружении, тенденциях в отрасли и действиях конкурентов. Актуальность информации и её правильное ранжирование по целям – значительно ускоряет и упрощает процесс принятия решений.

Подводя итоги, хочется отметить, что стратегическое развитие коммерческого банка – это непрерывный процесс планирования и реализации определенных алгоритмов, направленных на достижение стратегических задач. Стратегия является основным связующим звеном всей деятельности банка, лежит в основе построения корпоративной культуры и мотивационной политики организации.

Система построения стратегического планирования в коммерческом банке, основывается на четкой схеме взаимодействия её основных систем и подсистем, взаимодействие которых позволяет достигать максимального синергетического эффекта и принимать эффективные управленческие решения, основанные на актуальной и достоверной информации и анализе данных.

Стратегическое развитие коммерческого банка в современных условиях – это бизнес-подход к банковской сфере, показывающий, что банк, как и любая другая организация должна постоянно совершенствоваться и ставить четкие цели для повышения своей конкурентоспособности.

Список источников и литературы

1. Исакова К.Б. Стратегическое планирование в банковской сфере // Банковское дело. 2014. №7. С. 21
2. Хаюаров В.И. Стратегическое планирование в банке [Электронный ресурс] // Образовательный портал Geum.ru. Режим доступа: <http://geum.ru/referat/refers-58686.php> (дата обращения: 07.03.17).
3. Колосова А. Ф. О развитии стратегии банковского сектора // Экономика строительства. 2014. № 7. С. 21

References

1. Iskakova K.B. *Strategicheskoe planirovanie v bankovskoj sfere*. Bankovskoe delo, no.7, 2014. P. 21
2. Hajuarov V.I. *Strategicheskoe planirovanie v banke*. Obrazovatel'nyj portal Geum.ru. Available at: <http://geum.ru/referat/refers-58686.php> (accessed on 07.03.17).
3. Kolosova A. F. *O razvitii strategii bankovskogo sektora*. Jekonomika stroitel'stva, no.7, 2014. P. 21

Dzhambulat Z. Shabazgeriev
Master's student
Faculty of Management
FGAOOU WAUGH Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
Shabazgeriev@mail.ru

Strategic Development of a Commercial Bank in Modern Conditions

Planning and implementation of a commercial bank's strategy is a complex of interconnected systems and subsystems which allow an organization to develop and reach the maximum synergy effect. The strategic plan is a possibility for the bank to increase considerably its competitiveness and stability. Creation of the system of the strategic planning in the bank is a passing of certain stages, each of which is directed to achievement of specific quantitative indices.

Keywords: strategic development, strategic planning, bank, banking sector, development strategy of bank, elaboration of strategy

Выходные данные статьи:

ШАБАЗГЕРЕЕВ, Джамбулат Зуберович. Стратегическое развитие коммерческого банка в современных условиях. **Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.**, [S.l.], n. 1, апр. 2017. ISSN 2500-2309. Доступно на: <http://www.journal.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/79>. Дата доступа