

Митина Мария Евгеньевна
студентка
факультет управления,
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия
marmitinaa@gmail.com

Бугаян Сусанна Асватуровна
преподаватель,
факультет управления,
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия
kisusanna@yandex.ru

Малый бизнес в России: особенности развития и проблемы управления

Малый бизнес является одной из движущих сил развития экономик многих стран мира. В представленной статье рассмотрены основные факторы успеха, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России, предложены возможные пути их разрешения, также перечислены препятствия, стоящие перед бизнесменами.

Ключевые слова: малый бизнес, предприниматель, малый бизнес в России, проблемы развития бизнеса в России

Малый бизнес в России испытывает множество проблем, связанных с обретением конкурентоспособности и устойчивости. При этом, государство, понимая важность данного сектора экономики, постоянно инициирует новые методы поддержки и развития объектов малого предпринимательства. Помимо субсидий, дотаций, льгот и прочих экономических инструментов поддержки, в последнее время увеличилось количество образовательных программ для повышения грамотности предпринимателей. На наш взгляд, это обусловлено тем, что одним из основных факторов успешного ведения

малого бизнеса является качество управление. Спрос на грамотных руководителей, способных эффективно управлять предприятием, принимающих наиболее оптимальные, грамотные решения в современных условиях быстрого изменения бизнес-среды особенно велик. Хорошее образование, оперативное мышление, коммуникабельность, знание языков, нестандартные, но выверенные предложения для решения насущных задач – вот качества, необходимые управленцам и востребованные работодателями. Современные предприятия могут выстоять в условиях жёсткой рыночной конкуренции только при наличии ответственного подхода к организации труда под руководством сильного, компетентного и настойчивого руководителя.

Во многих развитых странах малый бизнес является движущей силой экономики. В странах Европейского Союза, США и Японии, на долю малого предпринимательства в 2016 году приходится порядка 60% ВВП, при аналогичном показателе в России – 21% [1]. Данный факт обусловлен следующими показателями: с одной стороны, максимально обеспечивается трудовая занятость населения и растёт сумма налоговых поступлений, а с другой – достигается полноценная производственная кооперация с крупными промышленными предприятиями. И такая «полезная универсальность» малого бизнеса возможна благодаря творческому потенциалу населения, являющегося мощным стимулом развития не только бизнеса как такового, но и полноценной конкурентной борьбы.

Западные страны, действительно, большое внимание уделяют развитию малого бизнеса. Понимая всю важность такого подхода, правительства европейских государств уже много лет проводят последовательную и целенаправленную политику по созданию благоприятных условий для полноценной работы своих граждан в сфере индивидуальной деятельности. В этих странах активно развивается импортозамещение, на законодательном

уровне создаются условия для развития конкурентных преимуществ перед поставщиками других стран, привлекаются участники из числа местных производителей для размещения государственного заказа, проводится работа по сокращению методов государственного контроля. В наше индустриальное время особым вниманием и поддержкой со стороны государства также пользуется развитие бизнес-кооперации, в ходе которой крупными производителями делегируется субъектам малого бизнеса право частичного производства своего продукта (например, определённых компонентов для конечных изделий). Таким примером может служить японский автомобильный гигант «Тойота», с которым в настоящее время осуществляет деятельность более 47-ми тысяч предприятий, производящих детали автомобилей или оказывающих различные виды услуг [2]. На местном уровне для малого бизнеса также созданы все условия для функционирования. Отсутствие бюрократизации, прозрачность, понятность и последовательность каждого действия при постановке на налоговый или регистрационный учёт, минимальное количество безосновательных проверок со стороны контролирующих служб и правоохранительных органов, возможность представления отчётности по телекоммуникационным каналам связи – всё это способствует развитию здорового климата в сфере предпринимательской деятельности.

Что касается малого предпринимательства в России, то по данным Росстата, к концу 2016 года в РФ работало около 173 тысяч малых предприятий. Наибольший процент из них (58 процентов) приходится на предприятия торговли и услуг по ремонту, 12 процентов трудятся в обрабатывающей промышленности, 10 процентов - в строительстве и почти 9 процентов занимаются недвижимостью. По сравнению с 2015 году количество малых предприятий резко сократилось на 29 процентов — до 173 тысяч [3].

Возникает несколько вопросов. Какие преграды возникают перед малым бизнесом в России для успешного развития? Почему с таким трудом внедряется что-то новое и необычное?

Например, такой проект, как строительство в городе Ростове-на-Дону канатной дороги от Театральной площади и до Левого Берега Дона не находит своих инвесторов [4]. В то время, как канатная дорога, например, в столице Каталонии — Барселоне, не только привлекает туристов со всего мира, приносит стабильный доход от продажи билетов или размещения рекламы, но и увековечивает имена её строителей.

Причин, на наш взгляд, несколько. Первая из них – проблема финансирования. Недостаток как собственных, так и привлеченных ресурсов препятствует развитию деятельности малого и среднего бизнеса. Кредитные организации неохотно предоставляют большинству предпринимателей заёмные средства из-за отсутствия достаточного имущественного обеспечения или высоких рисков, связанных с кредитованием.

В таблице 1 представлен объем предоставленных кредитов МСП в Российской Федерации за период с 2014 по 2016 годы [5].

Таблица 1. Общие объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства (всего по Российской Федерации)

Показатель	Объем предоставленных кредитов, в млн. руб.			Темп изменения предоставленных кредитов с 2014 по 2016, %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Микропредприятия	688 022	579 638	506 454	-26
Малое предпринимательство	2 254 657	2 246 584	506 454	-77

Среднее предпринимательство	5 506 873	4 948 255	4 574 497	-16
--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----

Как видно из таблицы 1, объем предоставленных кредитов микро, малому, среднему предпринимательству в России в 2016 году существенно снизился по сравнению с 2014 годом. В наибольшей степени снижение произошло в малом предпринимательстве, что может быть связано с относительно высокими ставками по кредитам. В микробизнесе объем предоставленных кредитов уменьшился на 26%, что обусловлено невозможностью предоставить необходимый залог или гарантии.

Кроме того, на финансовую политику кредитных организаций существенно влияют и причины, не зависящие от поведения простого предпринимателя, но напрямую связанные с текущим состоянием нашей экономики – колебание курса национальной валюты, изменение цен на энергоносители, дискриминационная политика санкций некоторых западных государств, неустойчивость внешнеполитических факторов и т.д. В этой ситуации, по нашему мнению, государству нужно больше внимания уделять финансированию (например, льготному кредитованию) не только крупных, но и «малых» проектов — незначительных с финансовой точки зрения, но интересных и эффективных по своей отдаче.

Второй, но немаловажной причиной, негативно влияющей на развитие среднего и малого бизнеса в России, является высокая степень бюрократизации нашей экономики. Необходимость постоянного «решения вопросов» на всех уровнях, согласования, оформления и подписания нужного количества документов отнимает драгоценное время и далеко не всегда гарантирует нужный результат. Если «вернуться» к канатной дорожке и поверхностно рассмотреть, какие инстанции нужно обойти, чтобы запустить проект, то становится понятной сложность ведения такого бизнеса:

территориальный Департамент имущественно-земельных отношений, Департамент архитектуры и градостроительства, территориальное Управление МЧС, Федеральная Кадастровая Служба – далеко не полный перечень организаций, «стоящих» на пути проекта. Согласование и выдача соответствующих разрешений занимает также значительное время. И если предприниматель пользуется заёмными средствами, срок погашения которых жёстко регламентирован кредитной организацией, то встает большой вопрос о том, стоит ли начинать проект до согласования всех документов? При этом, учитывая скорость изменения внешней среды ведения бизнеса, многие проекты теряют актуальность, либо их инициаторам приходится заново проводить исследования рынка и потребителей.

Давление и излишнее, ничем не обусловленное внимание со стороны проверяющих организаций – тоже тормозит развитие среднего и малого бизнеса. Несмотря на то, что новым Федеральным Законом № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» предусмотрено количественное ограничение проводимых мероприятий и даже согласование графика проверок с Прокуратурой Российской Федерации, в прессе регулярно всплывают истории о самостоятельно проведённых проверках, в частности должностными лицами органов Внутренних дел [6]. Анонимная жалоба подставного лица или личная инициатива сотрудника полиции, основанная на подозрении о совершении противоправных действий, иногда служат основанием для проведения контрольных мероприятий. Данные условия не способствуют развитию малого бизнеса в России, тормозя её экономический рост.

Необходимо также отметить и дублирование некоторых функций контролирующими органами. Так, например, проверку легальности оборота алкогольной продукции и правильности оформления соответствующих

сопроводительных документов могут, чуть ли не одновременно, проводить такие государственные службы, как территориальный орган Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, органы правопорядка.

При этом нельзя говорить только о негативных тенденциях в сфере развития малого бизнеса в России. На федеральном и региональном уровне существуют программы поддержки малого предпринимательства, банки проводят программы по льготному кредитованию компаний и предоставлению оборудования в лизинг и т.д.

Условия, сложившиеся в настоящее время на рынке, также способствуют развитию российского бизнеса. Рост курса валют и удорожание импорта, приводит к тому, что продукция российских производителей на внутреннем рынке получает конкурентное преимущество перед иностранными производителями. Запрет на поставку некоторой импортной продукции, востребованной на внутреннем рынке, дает возможность отечественным производителям компенсировать её собственными силами.

В опубликованном отчете авторитетного международного проекта Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) за 2016 год большинство россиян, как и ранее, не планируют открывать собственное дело в ближайшие три года. Однако по сравнению с 2014 годом показатель тех, кто планирует открыть свой бизнес, вырос и составил 5,2 % (против 2,6 %). К сожалению, он все еще остается самым низким среди стран — участниц проекта. Схожий уровень демонстрируют Испания (6,1 %) и Малайзия (6,4 %). В остальных странах он превышает 8 %. Одно из объяснений отсутствия предпринимательских намерений у большей части россиян связано с низкой оценкой условий для создания бизнеса. Лишь

17,9 % респондентов считают, что в регионе их проживания будет благоприятная среда для открытия собственного дела. Хуже значение этого показателя только в Греции (12,9 %). Еще одна причина нежелания создавать собственное дело связана с тем, что в России респонденты пессимистичны в оценках наличия у них предпринимательских навыков — 28,4 % оценивают свои умения как достаточные. Схожие оценки зарегистрированы на Тайване (25,2 %), в Малайзии (28,3 %) и Китае (29,8 %). Для 34 % российских предпринимателей создание бизнеса являлось вынужденным шагом, так как у них не существовало других возможностей получения дохода. Схожая структура мотивации наблюдается в таких странах, как Греция (35 %), Хорватия (34 %), Аргентина (37 %) [7].

Исходя из всего вышесказанного, несмотря на ряд негативных тенденций, сложившихся в российских условиях ведения предпринимательства, одним из самых важных факторов повышения конкурентоспособности малого бизнеса становится психологическая перестройка владельцев бизнеса, связанная с их обучением и созданием прослойки управленцев-профессионалов. Нацеленность на результат, активность и предприимчивость, умение подать пример подчинённым, жёсткость в принятии решений и контроль за их исполнением, коммуникабельность в общении, информированность при переговорах, внимательность к изменениям действующего законодательства, стремление к самообразованию, грамотность и профессиональность – вот качества, которые могут привести предприятие малого бизнеса к успеху в реалиях нашего времени.

Список источников и литературы

1. Статистика среднего и малого предпринимательства в России // Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения 28.02.2017).

2. Синицына Е. Toyota: восточная философия и популярный бренд // Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/2/view/50/> (дата обращения: 02.03.2017)

3. РГ: в 2016 году число малых предприятий резко сократилось (-29%) // НДП «Альянс Медиа» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://allmedia.ru/newsitem.asp?id=962157> (дата обращения 02.03.2017)

4. Сакунов А. Ростовчанам придётся позабыть о канатной дороге через Дон // Портал donnews.ru - проект Ростовского агентства новостей. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.donnews.ru/Rostovchanam-pridetsya-pozabyt-o-kanatnoy-doroge-cherez-Don_27155 (дата обращения 02.03.2017)

5. Бакирова Т.Ю. Кредитование малого и среднего бизнеса в российской федерации // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2017/2309/26497> (дата обращения: 07.03.2017).

6. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»// «Российская газета», 30.12.2008, №4823

7. СПбГУ: предпринимательская активность в России выросла на 35 % // Информационное агентство «Северная звезда» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://nstar-spb.ru/news/universities_petersburg/spbgu_predprinimatelskaya_aktivnost_v_rossii_vyroslo_na_35/

8. Бугаян С.А., Неткачева М.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 319-322.

9. Бугаян С.А., Шетов Т.А. Развитие малого бизнеса в условиях современной экономики // Города и местные сообщества. 2015. Т. 1. С. 158-166.

References

1. *Statistika srednego i malogo predprinimatel'stva v Rossii*. Resursnyy tsentr malogo predprinimatel'stva. Available at: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (accessed on 28.02.2017).

2. Sinitsyna E. *Toyota: vostochnaya filosofiya i populyarnyy brend*. Laboratorii sotsial'nykh innovatsiy Cloudwatcher. Available at: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/2/view/50/> (accessed on 02.03.2017)

3. *RG: v 2016 godu chislo malykh predpriyatiy rezko sokratilos' (-29%)*. NDP «Al'yans Media». Available at: <http://allmedia.ru/newsitem.asp?id=962157> (accessed on 02.03.2017)

4. Sakunov A. *Rostovchanam pridetsya pozabyt' o kanatnoy doroge cherez Don*. Portal donnews.ru - proekt Rostovskogo agentstva novostey. Available at: http://www.donnews.ru/Rostovchanam-pridetsya-pozabyt-o-kanatnoy-doroge-cherez-Don_27155 (accessed on 02.03.2017)

5. Bakirova T.Yu. *Kreditovanie malogo i srednego biznesa v rossiyskoy federatsii*. Materialy VIII Mezhdunarodnoy studencheskoy elektronnoy nauchnoy konferentsii «Studencheskiy nauchnyy forum». Available at: <http://www.scienceforum.ru/2017/2309/26497> (accessed on 07.03.2017).

6. Federal'nyy zakon ot 26.12.2008 N 294-FZ «*O zashchite prav yuridicheskikh lits i individual'nykh predprinimateley pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i munitsipal'nogo kontrolya*». «Rossiyskaya gazeta», 30.12.2008, №4823.

7. *SPbGU: predprinimatel'skaya aktivnost' v Rossii vyrosla na 35 %*. Informatsionnoe agentstvo «Severnaya zvezda». Available at: http://nstar-spb.ru/news/universities_petersburg/spbgu_predprinimatelskaya_aktivnost_v_rossi

i_vyrosla_na_35_/

8. Bugayan S.A., Netkacheva M.A. *Gosudarstvennaya podderzhka malogo biznesa*. *Ekonomika i sotsium*, no. 6-2 (19), 2015. Pp. 319-322.

9. Bugayan S.A., Shetov T.A. *Razvitie malogo biznesa v usloviyakh sovremennoy ekonomiki*. *Goroda i mestnye soobshchestva*, vol. 1, 2015. Pp. 158-166.

Maria Y. Mitina

student

Faculty of Management,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia
marmitinaa@gmail.com

Susanna A. Bugajan

lecturer,

Faculty of Management,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia
kiskusanna@yandex.ru

Small Business in Russia: Features of Development and Management Problems

Small business is one of driving forces of development of economies of many countries in the world. Major factors of success, issues and the prospects of development of small business in Russia are considered in this article. Possible ways of improvement of the present situation are offered, the obstacles behind businessmen are also listed.

Keywords: small business, the entrepreneur, small business in Russia, problems of business development in Russia

Выходные данные статьи:

МИТИНА, Мария Евгеньевна; БУГАЯН, Сусанна Асватуровна. Малый бизнес в России: особенности развития и проблемы управления. **Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.**, [S.l.], n. 1, апр. 2017. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<http://www.journal.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/77>>. Дата доступа