

Гусева Ирина Ивановна
региональный представитель фонда «Наше будущее»,
основатель сети детских стоматологических клиник «Бобрёнок»
gusevairina@mail.ru
г.Ростов-на-Дону, Россия

Мошкин Игорь Валерьевич
к.э.н., доцент факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
исполнительный директор ООО «Профессиональные образовательные
технологии»,
г. Ростов-на-Дону, Россия
imoshkin@yandex.ru

Социальное предпринимательство – развитие через взаимодействие

Социальное предпринимательство – достаточно новое явление не только для России, но и мирового сообщества в целом. Однако тематика социального предпринимательства все чаще становится важной повесткой дня и привлекает внимание общественности именно в нашей стране. Авторы считают, что это произошло на волне экономической нестабильности и связано с общественным прогрессом и идеями социальной ответственности, а также ростом интереса со стороны молодежи – наиболее инициативной части общества.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, молодежь, общество, проблемы, развитие.

Появление все большего числа успешных примеров социального предпринимательства привело к признанию его в качестве перспективного направления развития некоммерческого сектора, бизнеса и социальной политики государства [1].

Первые упоминания в литературе о «социальном предпринимательстве» (от англ. social entrepreneurship) относятся к периоду 60-70-х гг. XX века, большинство из них посвящено вопросам социальных изменений [2].

Социальные предприниматели решают актуальные проблемы, заботятся о балансе интересов между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Эта гипотеза имеет сторонников не только среди социально-ориентированных предпринимателей и общественных деятелей, но и молодежи, которая в меру своего идеалистического представления, часто настроена на свершения и изменения.

Важность социального предпринимательства не вызывает сомнения. И последние годы демонстрируют рост интереса к тематике социального предпринимательства. Предпринимательство в традиционной форме как род деятельности преследует извлечение прибыли. Занятие своим делом, удовлетворяя запросы потребителя, позволяет извлекать личные выгоды и распределять прибыль на удовлетворение собственных нужд предпринимателя. Очевидно, что предприниматели — это люди, которые обращают внимание на то, мимо чего другие пройдут мимо. И не просто обращают внимание, но и могут создать ценность и заработать при этом. Некоторые считают, что социальное предпринимательство распространяется исключительно на социальную сферу: медицину, спорт, образование и др. Однако это не совсем верно. Важно отметить, что социальные предприниматели стремятся не просто получить доход, они стремятся изменить мир в лучшую сторону, сделать его более комфортным и справедливым. Полученную же прибыль они, как правило, реинвестируют в развитие через тиражирование и масштабирование. Становится очевидным, что такой подход позволит не только усилить свои позиции как предпринимателя, но и расширить охват решения выбранной проблемы.

В настоящее время, часть предпринимателей, будем их называть традиционными, все чаще стали работать над решением актуальных проблем: экология, энергосбережение, переработка, продовольствие, информационное неравенство и пр. Возникает вопрос, можем ли мы их теперь считать социальными предпринимателями? Ведь их род деятельности и стремления во многом схожи. Они также подвержены рискам и несут издержки. Они вкладывают в развитие и заботятся о будущем. Или это только маркетинговый ход и уловка для потребителя?

Мы отмечаем рост интереса к идеям социального предпринимательства со стороны молодежи. Отсутствие связи образовательных программ с потребностями рынка труда и противоречия между спросом и предложением на рынке труда и рынке образовательных услуг вынуждают во все более юном возрасте задумываться о будущем, о профессии и роде своей деятельности. Многие молодые люди рассматривают предпринимательство как способ самореализации.

Современная модель образовательного учреждения предполагает активное вовлечение молодежи в проектную деятельность. Социальная среда подталкивает ребят к новым решениям существующих проблем. В поисках связи с рынком труда образовательные организации выступают площадкой, где предприниматели могут откровенно поговорить со студентами, поучаствовать в научной и проектной деятельности, выступить менторами, наставниками и инвесторами.

Цели долгосрочного развития России направлены на улучшение благосостояния населения, укрепления позиции страны в мировой экономической системе. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития [3].

В Ростовской области на базе ряда общеобразовательных школ и ведущих университетах региона апробированы занятия, в ходе которых молодежь знакомится с содержанием социального предпринимательства, историями успеха, эффективными бизнес-моделями и практическими методами управления проектами. Подобное взаимодействие будет расширяться, утверждают сами предприниматели. С этим тезисом соглашаются, как студенты, так и преподаватели. Предпринимательское сообщество становится инициаторами встреч и мероприятий с подрастающим поколением. В качестве примера, среди наиболее заметных мероприятий Юга России следует выделить: чемпионат социальных проектов «Шаг вперед, Россия», «100 молодежных проектов», «Проект для любимого города», «Я и мир в 2030» и др. Все это о поддержке молодежных инициатив. Итогом таких мероприятий становятся самые разные социально-ориентированные проекты.

Большинство проектов может быть воплощено в жизнь и в будущем вырасти до серьезного уровня. Предпринимательское сообщество, вместе с образовательными учреждениями образуют экосистему. Наша с вами задача, чтобы это дело продолжалось и набирало обороты, охватывая все новых и новых участников.

В сущности, в обществе всегда были люди, которые стремились улучшить его, сделать что-то полезное обществу и даже могли извлечь прибыль из этого. Переход от общих идей социального предпринимательства к его точному формальному определению требует внимания. Как следствие, требуется единый категорийный аппарат, позволяющий однозначно толковать определение социального предпринимательства.

Несмотря на определенные трудности, представление о социальном предпринимательстве как явлении и о социальном предпринимателе как его проводнике, успешно эволюционирует. Оно проделало путь от

предположения о возможности приложения бизнес-инструментов к социальной сфере через осознание необходимости баланса между этими составляющими до представления об их однородном «сплаве» [4].

В нашей стране появился отдельный класс предпринимателей, которые осуществляют довольно большое количество проектов в социальной сфере. Главные проблемы в этой сфере – доступность финансовых ресурсов, сложности с получением помещений в аренду, выкупом или строительством, а также неосведомленность социальных предпринимателей о тех мерах поддержки, которые предлагаются, как на федеральном, так и на региональных уровнях [5].

Мы наблюдаем интенсивное формирование экосистемы, участники которой заботятся об интересах друг друга, о будущем. В 2017 году следует ожидать формализации терминологии социального предпринимательства, путем включения его определения в законодательную базу; роста числа исследований, направленных на изучение экосистемы социального предпринимательства; расширения образовательных программ и мероприятий, релевантных тематике социального предпринимательства; продолжения работы с молодежью и вовлечение ее в решение социальных проблем. Эти направления определяют будущее облика института социального предпринимательства.

Список источников и литературы

1. Рай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента, Т.11, №1, 2013, с. 111-130

2. Banks J.A. *The Sociology of Social Movements*. London, MacMillan, 1972.

3. Инновационная Россия 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020). 2010. М.: Минэкономразвития России.

4. Кикал Д, Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. - М.: «Альпина Паблишер», 2014. С.35-36

5. Гусева И.И. Формы государственной и негосударственной поддержки социальных предпринимателей: в сборнике Экономическая и социальная ситуация в стране. Куда дальше?/Под ред. И.В. Мошкина, Ростов-на-Дону: ПрофОбрТех, 2015.

References

1. Ray Yu.N. *Sotsial'noe predprinimatel'stvo v nachale XXI veka: osnovnyye ponyatiya i stranovye osobennosti*. Rossiyskiy zhurnal menedzhmenta, vol. 11, no. 1, 2013. Pp. 111-130.

2. Banks J.A. *The Sociology of Social Movements*. London, MacMillan, 1972.

3. *Innovatsionnaya Rossiya 2020 (Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020)*. Moscow: Minekonomrazvitiya Rossii, 2010.

4. Kikal D, Layons T. *Sotsial'noe predprinimatel'stvo: missiya – sdelat' mir luchshe*. Moscow: «Al'pina Pablisher», 2014. Pp. 35-36.

5. Guseva I.I. *Formy gosudarstvennoy i negosudarstvennoy podderzhki sotsial'nykh predprinimateley: v sbornike Ekonomicheskaya i sotsial'naya situatsiya v strane. Kuda dal'she? Pod red. I.V. Moshkina, Rostov-na-Donu: ProfObrTekh, 2015.*

Irina I. Guseva
Regional Representative of the Fund "Nashe Budushchee",
Founder of network of children's dental clinics "Bobryonok"
gusevairina@mail.ru
Rostov-on-Don, Russia

Igor V. Moshkin
PhD in Economics, Associate Professor of the Faculty of Management
FGAOOU WAUGH Southern Federal University,
Chief Executive of LLC "Professionalnye obrazovatelnye tekhnologii",
Rostov-on-Don, Russia
imoshkin@yandex.ru

Social Entrepreneurship: Development through Interaction

Social entrepreneurship is a rather new phenomenon not only for Russia, but also for the world community in general. However, the scope of social entrepreneurship more often becomes the important agenda and draws public attention in our country. Authors consider that this situation occurred on a wave of economic instability and is connected with social progress and the ideas of social responsibility, and also with growth of interest from youth, the most initiative part of society.

Keywords: social entrepreneurship, youth, society, problems, development.

Выходные данные статьи:

ГУСЕВА, Ирина Ивановна; МОШКИН, Игорь Валерьевич. Социальное предпринимательство – развитие через взаимодействие. **Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы.**, [S.l.], n. 1, апр. 2017. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<http://www.journal.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/75>>. Дата доступа