

Труфанов Станислав Алексеевич
кандидат экономических наук, преподаватель
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия
руководитель проекта «Спортивное Пространство»
trust@spark-mail.ru
ORCID: 0000-0002-0269-9439

Пивоварова Снежанна Андреевна
магистрантка
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
snegbuka@yandex.ru

Место малого бизнеса в конкурентоспособном развитии разных стран в условиях нестабильности

В статье представлен анализ степени влияния малого предпринимательства на конкурентоспособность экономики разных стран. Произведено сравнение критериев классификации предприятий, а также мер и программ поддержки малого бизнеса в России и других странах. Приведены актуальные аналитические данные, отражающие состояние малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малое предприятие, предпринимательство, малый бизнес, стартап, государственное регулирование бизнеса, конкурентоспособность, программы поддержки предпринимательства, поддержка малого бизнеса.

Малый бизнес во многом является основой современной рыночной экономики, обладая значительным инновационно-производственным, а зачастую и экспортно-ориентированным потенциалом, существенно влияющим на конкурентоспособность страны и позволяющим стимулировать развитие общества в целом. Опыт развитых стран продемонстрировал ту большую роль, которую играет малое предпринимательство в экономике.

Научно-технический прогресс общества, появление товаров и услуг, соответствующих качественно растущим потребностям общества, экономический рост в целом — все эти актуальные факторы во многом обусловлены развитием малого предпринимательства. Ведь практически для любой отрасли — наличие большого числа малых предприятий обеспечивает конкуренцию, рост количества рабочих мест. У каждой фирмы есть стимул к поиску новых, менее затратных, более эффективных технологий производства, управления, маркетинга, учёта, к повышению качества производимых товаров и услуг. За счёт этого происходит рост качественных и количественных показателей предприятий, а значит и рынка в целом.

Кроме того, малый бизнес обладает существенным преимуществом — возможностью гибко адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды, что особенно характерно в нестабильных условиях кризиса. В отличие от «неповоротливых» крупных компаний, для которых любое изменение в организационной структуре, внедрении новых технологий связано с финансовыми и временными затратами, небольшой фирме гораздо проще внедрить в свои бизнес-процессы инновационное решение, если, конечно, оно доступно с точки зрения ресурсных затрат. Обучить десяток-другой человек какой-либо технологии можно за один подход. Что не скажешь о сотнях и тысячах работников в случае средних и крупных предприятий. Особенно это проявлено в тех сферах, где нет необходимости в масштабной кооперации труда и большом дорогостоящем оборудовании, сооружениях. В этом плане, большие возможности для малых предприятий существуют в производстве и продаже товаров народного потребления, в наукоёмких отраслях и сфере услуг. Всё это делает малый бизнес актуальной движущей силой развития общества в самых разных областях. С другой стороны, небольшой размер фирмы является и её конкурентной слабостью, ведь в условиях экономического кризиса малому бизнесу зачастую не хватает

эффекта масштаба, чтобы удержаться и не стать банкротом. Значит, малый бизнес обладает как преимуществами, так и недостатками.

На сегодняшний день в развитых странах доля малых предприятий в ВВП гораздо выше, чем России. Следовательно, возникает вопрос о том, какое значение имеет малый бизнес для конкурентоспособности страны. Соответственно, цель данной статьи — определить место и роль малого бизнеса в конкурентоспособном развитии стран. Достижение данной цели обусловлено решением следующих задач:

— определить место и степень влияния малых предприятий на конкурентоспособность экономики страны;

— сравнить императивы функционирования малого бизнеса в России и за рубежом в условиях нестабильности.

В настоящее время при анализе теоретических и практических источников можно встретить тождественное понятие таких терминов, как «малое предприятие» и «малый бизнес». При этом крупные предприятия рассматриваются как «большой бизнес» и предполагают наличие отличного опциона функционирования [1, С. 109].

В целом, к малым относят те предприятия, которым присущи следующие критерии:

1. Небольшое количество работников предприятия;
2. Невысокий объем деятельности предприятия (производственная, научная, торговая и т.д.);
3. Собственник осуществляет самостоятельное принятие управленческих решений и несет полную имущественную ответственность.

К основным целям малого предпринимательства можно отнести производство товаров и услуг, отвечающих требованиям качества и удовлетворяющих спрос потребителей [2, С. 78-81].

При этом малое предпринимательство можно рассматривать как сектор экономики, обладающий определенной спецификой и как некую сферу самореализации и самообеспечения граждан, в соответствии с прописанными в Конституции РФ правами (ст. 34 Конституции РФ).

Справедливо отметить, что предпринимательская деятельность осуществляется зарегистрированными в качестве предпринимателей субъектами рыночных отношений, руководствующимися установленными правилами, нормами и законами. При этом их деятельность направлена на получение прибыли, путем реализации произведенных товаров и услуг [3, С. 148-152].

В таблице 1 приведены достоинства (сильные стороны) и недостатки (слабые стороны) ведения деятельности малых предприятий.

Таблица 1. Достоинства и недостатки малых предприятий

Достоинства	Недостатки
1. Управление производством осуществляется мобильно и гибко 2. Полная загрузка мощностей и использование рабочей силы 3. Эффективна организационная структура 4. Быстрая реакция на изменения запросов потребителей и конъюнктуры рынка 5. Не затруднено использование новаторских идей в деятельности предприятия 6. Невысокая капиталоемкость запуска проекта 7. Снижение издержек, путем концентрации на производство определенного продукта (узкая направленность) 8. Затраты на эксплуатацию не являются значительными 9. Формирование ряда рабочих мест 10. Воздействие на экономический прогресс, путем формирования конкурентного взаимодействия предприятий	1. Недостаточно высокая производительность труда 2. Зачастую пренебрежение техникой безопасности и нарушения условий труда 3. Невозможность применений на практике достижений НИОКР 4. Ограниченный уровень квалификации сотрудников предприятия 5. Ограниченность условий в получении кредитных средств 6. Низкие возможности работников предприятия бороться за свои права (нет профсоюзов)

Обзорный анализ положительных и отрицательных черт малых предприятий позволяет сделать общий вывод о преобладании достоинств над недостатками.

Одними из главных достоинств малых предприятий является их новаторская деятельность в выпуске новой продукции. А также осуществление деятельности в тех отраслях, которые не являются привлекательными для крупного бизнеса. При этом, в большинстве случаев, малые предприятия используют в своей деятельности местные источники сырья, которые не являются привлекательными для крупных предприятий в силу ограниченности ресурсов. Так же малые предприятия выступают, как двигатели экономического прогресса, путем создания конкурентной среды.

Следовательно, можно утверждать, что малые предприятия имеют большое влияние на темпы развития экономического роста страны, обеспечение трудоспособного населения рабочими местами, а также на качество ВВП.

Сравнение императивов функционирования малого предпринимательства в России и за рубежом обусловлено рядом нюансов, состоящих в различии критериев отнесения предприятий к малому бизнесу в разных странах. Ближе всего к российским критериям находятся параметры, принятые в Европейском Союзе (ЕС), в особенности, в Швейцарии, Чехии, Словакии и Франции (см. Табл. 2).

Таблица 2. Критерии классификации предприятий на микро, малые и средние в разных странах [4]

	Микро Предприятия		Малые Предприятия		Средние Предприятия	
	Числ. сотрудников	Выручка и активы	Числ. сотрудников	Выручка и активы	Числ. сотрудников	Выручка и активы
ЕС	До 10	2 млн евро	До 100	10 млн евро	До 250	50 млн евро
Россия	До 15	120 млн руб	До 100	800 млн руб	До 250	2000 млн руб
США	До 5	0,75 млн долл	До 1500	38,5 млн долл	От 1500	1000 млн долл

Китай		До 300		До 1000	
-------	--	--------	--	---------	--

Следовательно, абсолютные и относительные значения между странами целесообразно сравнивать вместе со средними предприятиями для большей достоверности.

Экономически развитые страны уделяют большое внимание поддержке малого и среднего бизнеса как авангарда развития экономики и создания инноваций. Как видно на рис. 1, практически во всех развитых странах доля малого и среднего бизнеса в ВВП превышает 50%, а иногда достигает и 60%. В России же доля в ВВП немногим больше 20%. Аналогичная «картина» наблюдается и в случае с показателем доли малых и средних предприятий по числу трудоустроенных в стране. Отстаёт Россия и по показателю доли малого и среднего бизнеса в общем количестве предприятий (80% против 97-99% в развитых странах).

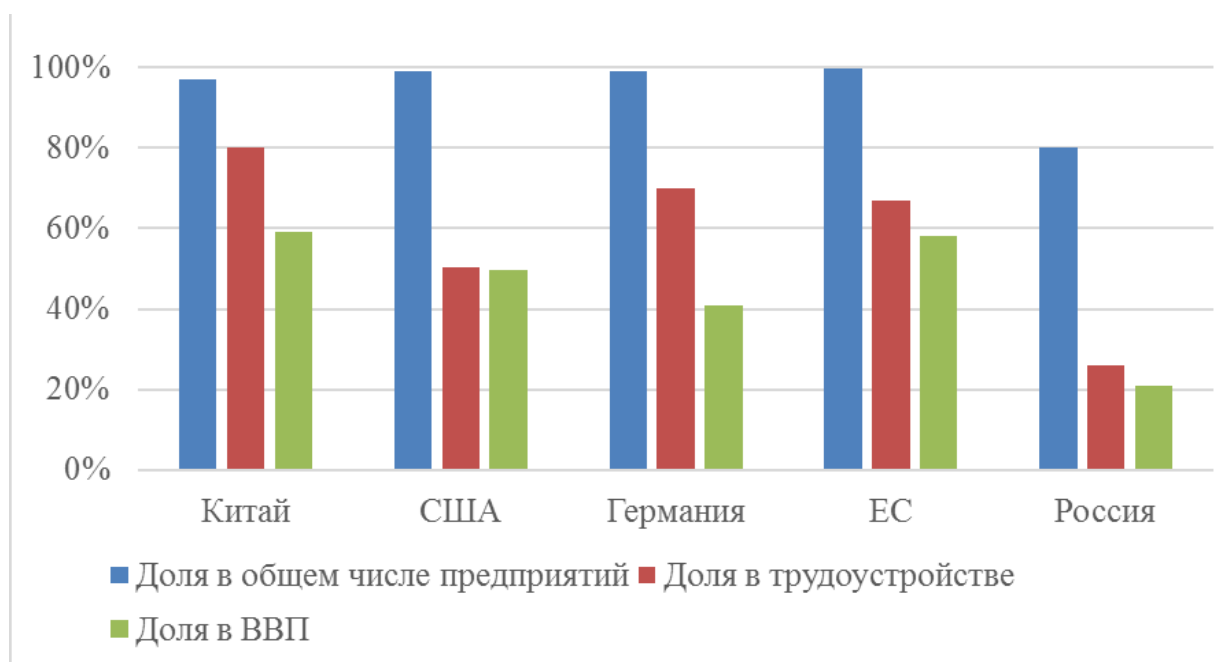


Рисунок 1 – Доля малых и средних предприятий в экономике страны [4]

Чтобы понять, в чём принципиальные различия, рассмотрим особенности функционирования малого бизнеса в разных странах.

В США малое предпринимательство начало развиваться уже в 1930-х гг., в эпоху Великой Депрессии, поэтому логично, что в целом уровень развития малого бизнеса в этой стране демонстрирует высокие показатели. Те Федеральные программы, которые в ряде государств сейчас только планируются к внедрению, в США стартовали аж в 1932 г. В США существует Федеральное агентство – Администрация по делам малого бизнеса. Она помогает малому бизнесу получать кредиты, осуществляет информационно-техническую поддержку, обеспечивает гарантиями, а также напрямую субсидирует и кредитует малые предприятия. В США малые предприятия являются приоритетным направлением развития экономики, формируя 34% экспорта страны, в отличие от России, где этот показатель — лишь 5%. Аналогичное соотношение и по объёму госзакупок: 22% в США, 6% в России приходится на малые предприятия.

В Германии существует две базовых программы стимулирования малых предприятий: «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса» (отвечает за финансирование) и «Стимулирование сбережений для открытия своего дела» (направлена на открытие и развитие «стартапов»). Контроль за реализацией этих программ осуществляет «Кредитный совет по восстановлению». Так, малое предприятие может взять кредит по льготной ставке до 5-8% на 5-15 лет. Каждый предприниматель в Германии должен войти в состав торгово-промышленной палаты, которые участвуют также и в создании нормативно-правовых актов, формировании бюджетов всех уровней. Ассоциация Германских торгово-промышленных палат объединяет все палаты и представляет интересы бизнеса, координируясь с ЕС.

Среди программ финансирования малого и среднего бизнеса в Европе можно выделить следующие.

1) «Программа повышения конкурентоспособности предприятий» (The Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs, COSME) — направлена на повышение доступности заемного финансирования для малых и средних предприятий, нацеленных на активный рост, которые находятся на стадии расширения бизнеса или выхода на новые рынки. Программа включает в себя такие инструменты, как гарантийные фонды и фонды прямых инвестиций.

2) «Программа Горизонт 2020» направлена на поддержку малых и средних предприятий и компании со средней рыночной капитализацией, которые вкладываются в НИОКР и производят инновационную продукцию. В рамках программы таким компаниям предоставляется доступ к прямому и венчурному финансированию, а также предоставляется гарантийная поддержка.

3) «Креативная Европа» – новая программа, нацеленная на поддержку предприятий, занятых в сфере творчества и культуры. Программа включает в себя механизм предоставления гарантий для занятых в этих сегментах субъектов малого и среднего бизнеса.

В ЕС действуют целая система финансирования малого бизнеса [5]:

— Гранты на исследования, инновационные разработки и внедрение «зеленых» технологий;

— Гарантии финансовым посредникам, осуществляющим финансирование инфраструктурных проектов и кредитование малого и среднего бизнеса;

— Долговое финансирование малого и среднего бизнеса, в том числе на льготных условиях;

— Венчурное финансирование малых и средних предприятий с высоким потенциалом роста;

— Инструменты разделения рисков финансовых посредников в целях увеличения кредитного плеча.

Китайские власти ещё в 2006 году приняли курс, который звучит так: «переориентировать ресурсоемкое производство в вектор развития высоких технологий». Законодательной базой для развития малого бизнеса в Китае стал принятый в 2002 году «Закон о стимулировании развития малых и средних предприятий», который устанавливает равные возможности для малого предпринимательства в вопросах, касающихся кредитования, инвестиций, модернизации мощностей, внедрения IT-технологий и достижений НИОКР. Существуют фонды развития малого предпринимательства. Коммунистической партией Китая даже создан «Государственный фонд развития малых и средних предприятий». Запланирована всесторонняя модернизация экономики Китая к 2020-2050 гг. В Китае существует также и особый орган информационной поддержки малого бизнеса — CSMEO (своего рода координационный центр, осуществляющий свою деятельность, по большей части, с помощью сети Интернет).

Меры по поддержке малого бизнеса в разных странах сведены в единую таблицу (см. табл. 3).

Таблица 3

Государственные меры по поддержке малых и средних предприятий, реализуемые в разных странах [5, 6]

Перечень мер поддержки малого и среднего бизнеса	Страны, в которых практикуются соответствующие меры
Прямое кредитование малых и средних предприятий	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Чешская Республика, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Япония, Корея, Норвегия, Португалия, Сербия, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швеция, Турция, Великобритания
Венчурное финансирование, участие в капитале, финансирование при участии бизнес-ангелов	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Словацкая Республика,

	Испания, Швеция, Турция, Великобритания
Гарантии по кредитам для малых и средних предприятий	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Колумбия, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Корея, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Россия, Сербия, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Турция, Великобритания, США
Специальные условия по гарантиям и кредитам для стартапов	Австрия, Канада, Чешская Республика, Дания, Эстония, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Сербия, Великобритания
Субсидирование процентной ставки по кредитам для малых и средних предприятий	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Товарные кредиты, государственные экспортные гарантии	Австрия, Бельгия, Канада, Колумбия, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Венгрия, Греция, Корея, Нидерланды, Новая Зеландия, Испания, Швеция
Специализированные банки для поддержки малых и средних предприятий	Чехия, Франция, Португалия, Россия, Великобритания
Консалтинговые услуги	Колумбия, Чехия, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция
Налоговые отсрочки и льготы	Бельгия, Финляндия, Италия, Новая Зеландия, Норвегия, Испания, Швеция, Турция
Стимулирование банков к кредитованию малых и средних предприятий, отрицательные ставки для банков по депозитам в ЦБ	Ирландия, Дания
Посредничество в кредитовании	Бельгия, Франция, Ирландия, Новая Зеландия, Испания

В России ситуация с малым бизнесом заметно хуже, даже несмотря на попытки властей изменить ситуацию к позитивному тренду. Кредитование малого бизнеса в нашей стране связано с повышенными экономическими рисками. Кроме того, имеет место достаточно высокая ставка рефинансирования (10% по состоянию на 26.12.2016, на данном уровне она, вероятнее всего, будет оставаться до февраля 2017 г.). Кроме того, ввиду множества факторов, непростой кризисной экономической ситуации, число малых предприятий (юридических лиц), которое росло в предыдущие годы, в первой половине 2016 г. сократилось на 69,8 тыс. [7]

Особенности ведения малого бизнеса (особенно для индивидуальных предпринимателей) в России позволяют пользоваться различного рода субсидиями, налоговыми послаблениями даже в сложных, нестабильных для страны условиях внешней среды. В частности, с 2016 года для таких субъектов введены налоговые и надзорные каникулы. Стоит отметить, что даже если годовой оборот ИП равен 0, всё равно приходится платить отчисления в страховые фонды (как минимум, 18610 руб. в бюджет пенсионного фонда и 3796 руб. в фонд обязательного медицинского страхования). Российские предприниматели, останавливающие бизнеса, но не закрывающие его, об этом часто забывают.



Рисунок 2 – Количество малых предприятий в 2015 г. (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности в Российской Федерации, тыс. единиц [8]



Рисунок 3 – Годовой оборот малых предприятий в 2015 г. (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности в Российской Федерации, млрд. руб. [8]

Как видно на графиках (рис. 2 и 3), основу оборота малых предприятий в России составляет оптовая и розничная торговля (58%), а также недвижимость (11%), строительство (10%) и обрабатывающие производства (9%). Показатель доли по виду экономической деятельности в годовом обороте относительно коррелирует с показателем доли в количестве малых предприятий, если смотреть по порядку распределения. Но в значениях они существенно отличаются. Наибольшее число малых предприятий также в торговле (39%), недвижимости (20%), а также в строительстве (12%) и обрабатывающих производствах (10%), что проиллюстрировано на диаграмме (рис. 3). Это связано с высокой оборачиваемостью в торговле.

Как видно из таблицы 4, основную массу в малых предприятиях — 95% составляют микро предприятия, 54% из которых составляют индивидуальные предприниматели.

Таблица 4. Число малых предприятий, зарегистрированных в России на 10.12.2016 [9]

Всего		5 820 844		
из них	Юридических лиц	всего	2 774 970	
		из них	Микро предприятие	2 534 752
			Малое предприятие	240 218
	Индивидуальных предпринимателей	всего	3 045 496	
из них		Микро предприятие	3 017 192	
		Малое предприятие	28 682	

Что касается кризисной ситуации в стране и в мире, то есть множество примеров, когда предприятия использовали условия нестабильности для быстрого роста. Таким примером является краснодарское краевое предприятие по производству соков — ОАО «Сады Придонья», которое с 2008 по 2014 гг. выросло почти на 70% в объёме продаж и 5% в доле рынка по Югу России [10, С. 123-129]. А в нынешних условиях, когда имеют место геополитические факторы, приводящие к введению санкций и контрсанкций, запретов на ввоз импортной продукции, открываются дополнительные ниши для импортозамещения. Очевидно, в условиях сегодняшнего кризиса, возможностей для быстрого роста у малого бизнеса гораздо больше.

Резерв для развития малого предпринимательства в России очень велик. Ответ на актуальный сегодня вопрос, «сможет ли экономика России развиваться без соответствующего роста нефтегазовой отрасли», как раз и состоит в развитии малого бизнеса. Развитие конкурент-менеджмента малых предприятий в своей массе приводит к развитию конкурентоспособности экономики страны в целом [11]. В этом можно убедиться, взглянув на приведённые выше доли малого бизнеса в экономике развитых стран. Вполне логичен тот факт, что малому предпринимательству в России отводятся ключевые позиции в перспективе нескольких десятков лет, чего нельзя в полной мере сказать о сегодняшних реалиях [12].

Деятельность малых предприятий осуществляет существенное влияние на экономическое развитие страны. Малое предпринимательство стабилизирует рыночные отношения, путем вовлечения отдельных граждан для создания собственного бизнеса, что приводит к экономическому росту национальной экономики.

Преобладание достоинств малых предприятий над недостатками объясняется их спецификой, а именно возможность функционирования в изменяющихся условиях, быстрое принятие управленческих решений и реагирование на рост или снижение спроса на рынке.

В условиях современных рыночных отношений все чаще наблюдается созидательное взаимодействие крупного бизнеса с малым. Крупные предприятия осуществляют заказ малым на специализированное производство, осуществление новаторской деятельности и формирование связей на рынке.

Малое предпринимательство в России имеет огромный потенциал для развития. Условия кризиса и санкций — как ни парадоксально, во многом создают возможность для малых предприятий занять нишу импортозамещения. Именно различного рода стимулирование и увеличение доли малого бизнеса в ВВП и в трудовой занятости страны — ключ к росту конкурентоспособности российской экономики и развитию общества в целом в условиях нестабильности внешней среды.

Список литературы:

1. Юрков, С. А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах [Текст] / С. А. Юрков // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах, 2006. – №9. – С.109.
2. Щетинин, О. А. Развитие малого бизнеса в России [Текст] / О. А. Щетинин. – М.: Сфера, 2008. – С. 5-12.

3. Костина, Е.В. и др. Функции современного российского предпринимательства (на основе экспресс-опроса предпринимателей Волгограда) [Текст] / Социокультурные исследования: Межвуз. сб. науч. тр. / Редкол.: Н. В. Дулина (отв.ред.) и др. - Волгоград. гос. техн. ун-т. – Волгоград, 2013. – Вып. 8. – С. 148-152.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт // МСП Банк. – 2015. – Режим доступа: <https://www.mspsbank.ru> (дата обращения: 26.12.2016)

5. Financing SMEs and Entrepreneurs 2016: An OECD Scoreboard // France, Paris: OECD Publishing, 2016. – 580 p. – URL: http://dx.doi.org/10.1787/fin_sme_ent-2016-en (дата обращения: 26.12.2016)

6. Annual Report on European SMEs 2014/2015 SMEs start hiring again / P. Muller, C. Caliendo, V. Peycheva etc. / ed. by K. Hope. – EU: Publications Office, 2015. – 160 p.

7. Воробьева, Е. В. Динамика развития малого и среднего бизнеса в России / Е. В. Воробьева // Вестник Образовательного Консорциума Среднерусский Университет. Серия: экономика и управление. – №7. – 2016. – С. 18-24.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 26.12.2016)

9. Официальный сайт Единого Реестра Субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 26.12.2016)

10. Труфанов, С. А. Формирование и удержание ключевых компетенций организации в системе конкурент-менеджмента [Текст] / С. А. Труфанов. – Ростов н/Д: Профпресс, 2014. – 232 с.

11. Труфанов, С. А. Механизм конкурент-менеджмента предпринимательских структур в условиях нестабильной внешней среды [Текст] / А. А. Сёмин, С. А. Труфанов // Экономика и социум. – 2015. – № 6-1 (19). – С. 698-702. – Режим доступа: http://iupr.ru/elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium/ (дата обращения: 26.12.2016)

12. Труфанов, С. А. Управление развитием и конкурентоспособностью малого бизнеса в условиях кризиса [Текст] / С. А. Труфанов, П. Д. Шашнев // Экономика и социум. – 2016. – №11 (30). – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_30/Shashnev_menedzhment.pdf (дата обращения: 26.12.2016)

References

1. Yurkov, S. A., *Entrepreneurship and innovations in contemporary firms*. World economy and international relations in modern firms, no. 9, 2006. 109 p.

2. Shchetinin, O. A. *Small business Development in Russia*. Moscow: Sfera, 2008. Pp. 5-12.

3. Kostina, E. V., etc. *Features of modern Russian entrepreneurship (based on a express-survey of the entrepreneurs of the Volgograd region)*. Socio-cultural research: Interuniversity collection of scientific papers. Ed. by: N. V. Dulina (resp.ed.), etc, vol. 8. VSTU, Volgograd, 2013. Pp. 148-152.

4. *The development of small and medium businesses*. Foreign experience. SME Bank, 2015. Available at: <https://www.mspbank.ru> (accessed on Dec. 26, 2016)

5. *Financing SMEs and Entrepreneurs 2016: An OECD Scoreboard*. France, Paris: OECD Publishing, 2016. 580 p. Available at: http://dx.doi.org/10.1787/fin_sme_ent-2016-en (accessed on Dec. 26, 2016)

6. Muller P., Caliendo C., Peycheva V., etc. *Annual Report on European SMEs. SMEs 2014/2015 start hiring again*. Ed. by K. Hope. EU: Publications Office, 2015. 160 p.

7. Vorobyeva E. V. *Dynamics of development of small and medium business in Russia*. Bulletin of the Education Consortium of Central Russian University. Series: economy and management, no. 7, 2016. Pp. 18-24.

8. *Official site of Federal state statistics service*. Available at: <http://www.gks.ru> (accessed on Dec. 26, 2016)

9. *Official site of the Uniform register of Subjects of small and medium business*. Available at: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (accessed on Dec. 26, 2016)

10. Trufanov S. A. *The formation and retention of core organizational competencies in the competitive-management system*. Rostov-on-Don: Profpress, 2014. 232 p.

11. Trufanov S. A. *The mechanism of the competitive-management of business structures in unstable external environment conditions*. Economy and society, no. 6-1 (19), 2015. Pp. 698-702. Available at: http://iupr.ru/elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium/ (accessed on Dec. 26, 2016)

12. Trufanov S. A. *Development and competitiveness management of small business in crisis*. Economy and society, no. 11 (30, 2016. Available at: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_30/Shashnev_menedzhment.pdf (accessed on Dec. 26, 2016)

Stanislav A. Trufanov
PhD in Economics, lecturer
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
Head of the “Mysportspace.ru”
trust@spark-mail.ru
ORCID: 0000-0002-0269-9439

Snezhanna A. Pivovarova
Master's student
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
snegbuka@yandex.ru

The Role of Small Business in the Competitive Development of Different Countries in Conditions of Instability

An analysis of influence of small business on the economy competitiveness of different countries is presented in the article. A comparison of criteria for the classification of enterprises as well as measures and programmes to support small business in Russia and other countries is performed. The analytical data reflecting the state of small business in Russia is presented.

Keywords: small enterprise, entrepreneurship, small business, startup, government regulation of business, competitiveness, business support programs, small business support.

Выходные данные статьи:

Труфанов С.А., Пивоварова С.А. Место малого бизнеса в конкурентоспособном развитии разных стран в условиях нестабильности//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016. URL: http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=2176:mesto-malogo-biznesa-v-konkurentosposobnom-razvitii (дата обращения).