

Новицкая Александра Игоревна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Теории и технологии в менеджменте»
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
ch.alexandra@mail.ru

Экономика и оценка конкурентоспособности пищевой промышленности региона

Эффективность управления экономикой страны напрямую связана с эффективностью управления хозяйственной деятельностью её регионов. Экономическая и социальная эффективность каждой отрасли зависит от того, в какой степени эффективно сформирована и действует система управления хозяйственным комплексом и его составляющими на мезоуровне.

Ключевые слова: пищевая промышленность, стратегическое управление, стратегия конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности.

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности города на 2016 г. представляет собой систему взглядов на стратегические приоритеты Администрации города Ростова-на-Дону в сфере развития данной отрасли, определяет механизм реализации. Стратегия развития пищевой промышленности определяет объемы производства основных видов продукции, которые необходимо принять для достижения поставленных цели и задач.

Пищевая и перерабатывающая промышленность занимает первое место среди обрабатывающих производств по объемам отгруженных товаров (выполненных работ и услуг) — ее вклад в объем отгруженной продукции промышленными предприятиями города по итогам 2016 года составил 39,5% [1].

За 2016 год индекс промышленных производств пищевой и перерабатывающей промышленности региона составил 95,3% от объема отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ и услуг); если говорить о крупных и средних предприятиях, то он составил 55,2 млрд. рублей, темп роста (снижения к 10 месяцам 2014 года) достиг 98,8%.

Социально-экономическое развитие городов региона и географическое положение Ростовской области, а также природно-ресурсных потенциал обеспечили специфику развития пищевых производств региона. Основными отраслями являются: масложировая, табачная, пивоваренная, алкогольная, хлебопекарная и мясомолочная отрасли. В числе ведущих предприятий региона можно выделить следующие: ООО «Юг Руси»; ПАО «Астон»; ПАО «Сальский»; Шахтинский мукомольный завод; ООО «Консервный завод Сальск»; ООО «Ростовский мыловаренный завод»; ООО «Ростовский завод плавленых сыров», ООО «Золотой колос»; ООО «Аква-Дон»; ПАО «ДонМаслоПродукт», ООО «Белый медведь»; ООО «Евродон»; ПАО «Балтика»; «Азовский комбинат детского питания».

В Ростовской области широко представлены кондитерские изделия, среди которых можно выделить такие фабрики как, ООО «Золотой колос»; ООО «Юг Руси»; ООО «Азовская кондитерская фабрика». В целом, регион представлен 12 хлебокомбинатами, кондитерскими цехами и предприятиями малых форм собственности.

В ООО «Золотой колос» темп роста объемов производства кондитерских изделий составил 102%. Освоены такие виды продукции, как «Пряник имбирный», «Кулебяка с мясом», «Пирог песочный с творожной начинкой» и др.

В ООО «Хлебозавод «Юг Руси» темп производства хлебобулочных изделий составил 111,0%. Предприятие осуществляет производство таких видов хлебобулочных изделий, как «Станичный», багет ржаной в упаковке,

булочка «Сластена», «Парочка», расширен ассортимент линейки «Здоровое питание» (хлеб «Овсяный», «Кукурузный», «Прибрежный», «Идеал»), батон «Мраморный», пироги «Лакомка» (с фруктовой начинкой), печенье «Маргарита», печенье «Николь», хлебцы «Овсяные», «Зерновые», «Шотландские», кекс «Валенсия», хлеб «Фурже», хлеб «Ржаное чудо», лепешка «Узбекская» и другие [4].

ООО «Азовская кондитерская фабрика» специализируется на производстве восточных сладких кондитерских изделий. Фабрика оснащена передовыми технологиями, азовские восточные сладости высокого качества популярны в регионах России.

Ежемесячно предприятие выпускает на российский рынок свыше 5,5 т. кондитерских изделий, среди которых ценятся потребителями халва из подсолнуха, кунжута и арахиса, щербеты и козинак, рахат-лукум и др.

Продукция изготавливается только из натуральных экологически чистых ингредиентов. При помощи высокотехнологичного оборудования в готовом кондитерском продукте сочетается великолепный вкус и полезные витамины и минералы, сохраненные в ингредиентах.

Компания «Прод-Торг» известна своей продукцией во всем регионе и славится производством пирогов с мясной начинкой и фруктовой начинкой в коробке и пленочной упаковке, вареников и блинчиков с творогом, клубникой, капустой, мясом, пиццы «Морозные припасы» с разнообразной начинкой и др.

Азовский комбинат детского питания является крупнейшим производителем детского питания в стеклянной таре. Производственная база (59,7 м³) рассчитанная на удовлетворение потребностей рынка СНГ, полностью обеспечена необходимыми ресурсами, холодильными камерами, складскими помещениями, подъездными железнодорожными путями.

Начиная с 1984 г., комбинат зарекомендовал себя как надёжный поставщик детского питания. Эффективное использование импортного оборудования, новейшие технологии позволяют осуществлять выпуск высококачественных детских консервов в широком ассортименте на уровне мировых стандартов круглый год.

Вкусная и ароматная продукция Азовского комбината детского питания производится из специально подбираемых сортов фруктов и овощей. К поступающему в производство сельскохозяйственному сырью предъявляются высокие биологические требования. Перерабатываемые фрукты и овощи экологически чистые, не содержат нитратов, пестицидов, токсичных элементов. Доброкачественные фрукты и овощи полностью отвечает санитарно-гигиеническим требованиям здорового питания ребенка.

Обработанные на специальном оборудовании для тонкого измельчения (гомогенизации), исходные продукты превращаются во вкусное пюре приятной нежной концентрации. Мягкие тепловые режимы обработки пюре способствуют сохранению нужных витаминов и многих полезных веществ. Быстрая автоматическая расфасовка продукта в тару и дальнейшая тепловая стерилизация в автоматическом режиме позволяют сохранить естественный, натуральный вкус, запах и цвет фруктов и овощей без добавления консервантов.

Эффективное использование импортного оборудования, новейшая технология, специально созданная собственная сырьевая база позволяют осуществлять выпуск высококачественных консервов круглый год. Высокий уровень культуры консервного производства позволяет производить осваивать выпуск новых видов консервов.

В ООО «Ростовский комбинат хлебопродуктов» темп роста объемов переработке сельскохозяйственной продукции составил 110%.

ООО «Ростовский завод плавленых сыров» развивается умеренными темпами, появилась новая линейка молочных продуктов: «Донской молочник», которая сразу нашла своего потребителя в городе и за его пределами. Осваиваются новые виды продукции, и, что особенно важно, все они, в отличие от импортных продуктов, изготавливаются исключительно на натуральном сырье. Продукция завода неоднократно награждалась почетными грамотами и медалями самых престижных выставок. В декабре 2016 г. заводу исполняется 80 лет со дня основания.

В ООО «Ростовский завод плавленых сыров» темп роста объемов производства продукции составил 100,2%. На предприятии завершена модернизация производственного оборудования, обновлен парк автотранспорта, расширен ассортимент выпускаемой продукции (новые виды сыворотки «Гранд Джус» с ананасовым и персиковым соком).

В ПАО «Донской табак» темп роста производства табачных изделий составил 101,3% [2]. За 2016 год увеличено производство таких видов изделий, как сигареты «Арктика», «Наша Марка» для потребителей эконом-класса; для более высокого класса потребителей производятся такие марки как: «ELLE», «SENATOR SKYLINE», выпущенных в сотрудничестве с компанией RICHMOND COMPANY, в производстве которых впервые использованы рецесс-фильтры. Продукция компании «Донской табак» реализуется во всех регионах России и занимает около 8% российского рынка.

В ООО «Вепоз» темп производства колбасных изделий составил 100,1%. Предприятие производит деликатесные группы сырокопченых, полукопченых, вареных колбас. Увеличено производство таких видов продукции, как сосиски «Венские», колбаса «Свиная полукопченая» и др.

ООО «ТД «Вепоз» темп роста (снижения) производства свинины составил 96,2%. Предприятие продолжает наращивать производственные мощности, закуплено новое оборудование для переработки мяса.

В ООО «Рыбный Двор» темп производства продуктов рыбных переработанных и консервированных составил 103%. Введена в эксплуатацию коптильная камера УКМ 2103 чехословацкого производства стоимостью 3,0 млн. руб. Предприятие наращивает производство скумбрии, мойвы, леща, горбуши холодного и горячего копчения, вяленой, соленой рыбы и др.

В ООО «МЭЗ Юг Руси» темп роста объемов производства масла растительного составил 108%. Предприятие продолжает производить продукцию таких известных брендов, как «Золотая Семечка», «Аведов», «Злато» и др., являясь лидером по производству растительного масла на рынке России.

В ПАО «ДонМаслоПродукт» темп роста объемов производства масла растительного составил 128,5%. На предприятии продолжено производство и фасовка таких марок растительных масел, как «Донской Янтарь», «Златожар», «Золотая масленица», а также растительного масла - «Янтарь Востока», которое отличается высокой степенью очистки и востребовано в таких странах, как Узбекистан, Афганистан, Киргизия, Дагестан и др.

В ООО «Белый медведь» темп роста объемов произведенной продукции составил 102%. Расширен ассортимент выпускаемых сырков творожных и творожной массы. Введено в эксплуатацию 7 единиц новой автотехники (молоковоз, автотранспорт с холодильными установками). Объем инвестиционных вложений составил 24,0 млн. руб. [2].

В целях повышения эффективности производства, на предприятии осуществлялись меры по оптимизации производственных затрат, повышению оборачиваемости товара на складе.

В ООО «Чистая вода» темп роста объемов производства продукции составил 107%. Освоен выпуск 7 новых видов продукции, ведется освоение новых рынков в Краснодарском крае и Ростовской области.

Снижение темпов объемов производства продукции за 2016 год отмечено в ООО «Фирма «Аква-Дон», ООО «РКЗ-Тавр», ООО «ТД «Вепоз», ОАО ПК «Балтика» - «Балтика-Ростов», ПАО «Пивоварня «Москва-Эфес» - Ростовский филиал, ООО «Ростовский комбинат шампанских вин», ОАО «Лиман».

В ООО «Фирма «Аква-Дон» темп роста (снижения) объемов производства продукции составил 80%. Освоено производство нового вида выпускаемой продукции: детская питьевая вода для малышей под торговой маркой «Агуша» и питьевая вода под торговой маркой «Рица легенда озера», газированная и негазированная, в разнообразной расфасовке, а также сладкой воды в ассортименте под торговой маркой «Баланс» [2]. В целях повышения эффективности производства, осуществлено обновление существующих марок продукции («Аксинья», «Питьевая № 1», «Иверская» и др.).

В ООО «РКЗ-Тавр» темп производства объемов выпускаемой продукции составил 97,3%. Снижение темпов объемов производства продукции связано с сокращением уровня продаж из-за высокого уровня конкуренции с производителями мясной продукции других регионов (Волгоградская область, Владимирская область, Краснодарский край и др.), также с обострением эпизоотической ситуации в Ростовской области и уменьшением вывоза термически необработанных (сырокопченых) колбас в другие регионы.

Освоено производство новых видов продукции: жареных колбас, таких, как «Домашняя жареная с печенью», «Домашняя жареная с горчицей», «Домашняя жареная с картошкой», шпика слоеного с васаби, ветчины

«Империа́л», «Окорок Имперский копчено-вареный», расширен перечень халяльной продукции из говядины и баранины и др.

В ОАО ПК «Балтика» — «Балтика-Ростов» темп роста (снижения) производства пива составил 80%. Предприятие продолжает производить более полутора десятков различных сортов пива, среди которых два самых популярных российских бренда — «Балтика» и «Арсенальное», а также «Невское», «Кулер», «Жигулевское» и региональный бренд «Дон», кваса «Хлебный край» [3].

В ООО «Ростовский комбинат шампанских вин» темп производства вин игристых и газированных составил 89,4% в связи с высокой конкуренцией на рынке производства данной продукции. В настоящее время ведутся работы по получению лицензии на осуществление нового вида деятельности «Производство винных напитков без добавления этилового спирта» [2].

Маркетинговая политика, проводимая предприятием, позволила значительно восстановить представленность продукции ООО «Ростовский комбинат шампанских вин» в крупных торговых сетях города, Ростовской области, а также в других регионах России (Тюменской, Новосибирской, Калининградской, Челябинской области, Красноярского и Забайкальского края, Республики Тыва и другие).

В ОАО «Лиман» темп роста (снижения) производства гранулированных комбикормов составил 90%. Тенденция снижения темпов производства продукции связана с недостаточным количеством заключенных договоров.

За 9 месяцев 2016 г. индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил 98,6%.

В ПАО «ДонМаслоПродукт» темп роста производства масла растительного составил 153,0%. Рост объемов производства масла

фасованного рафинированного-дезодорированного на площадке города Ростова-на-Дону обусловлен работой цеха экстракции, расположенного в п. Веселый Ростовской области. Освоено производство нового вида продукции – шрот подсолнечный гранулированный, который является высококачественным кормом для животных.

В ООО «Хлебозавод Юг Руси» индекс промышленного производства составляет 96%. Снижение объемов производства обусловлено уменьшением покупательской активности, развитием мелких пекарен и ужесточением конкуренции со стороны крупных производителей хлебобулочных изделий. За 9 месяцев 2016 г. на предприятии были освоены новые виды продукции: булочка с тремя начинками, сдоба с творожной начинкой и изюмом, пирог «Юг Руси» с абрикосовой и кремовой начинкой, ромашка сдобная, пшеничные и ржаные сухарики с различными вкусовыми добавками. В апреле 2016 г. открыт интернет-магазин по продаже бакалейной и кондитерской продукции. Расширена география продаж: 150 новых магазинов «Магнит», 5 магазинов «Пятерочка», 2 гипермаркета «Лента» в г. Краснодаре и Краснодарском крае.

В ООО «РКЗ-Тавр» темп роста объемов производства колбасных изделий составил 96,0%. Предприятием продолжается выпуск колбас и мясных полуфабрикатов. Компания продолжила инвестировать средства в модернизацию мясоперерабатывающих заводов и увеличение выпуска продукции. Проработаны и внедрены 11 видов новой продукции. В 3 квартале 2016 г. продолжилась реализация инвестиционной программы по модернизациипельменного цеха, которая позволит нарастить объем выпуска полуфабрикатов рубленых в тесте и привлечь новых клиентов. Стартовала инвестиционная программа «Приобретение этикетировщика в рамках реализации программы рестайлинга», которая обеспечит возможность нанесения новой этикетки на вареные колбасы и ветчины.

В заключении следует сказать, что продукция региона экспортируется более чем в 50 стран мира. Предприятия постоянно осуществляют модернизацию действующей производственной базы и вводят новые мощности по переработке сельскохозяйственного сырья. Ведется работа по расширению ассортимента и повышению качества выпускаемой продукции, производители формируют свой потребительский имидж. Многими видами пищевой продукции область обеспечивает себя полностью.

Литература:

1. Концепция развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] / под ред. В.И. Нечаева. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 306 с.

2. Новицкая А.И. Высоцкая М.И. Анализ эффективности управления пищевой промышленностью Ростовской области // Механизмы и инструменты модернизации экономики периферийных территорий: материалы 2 международной научно-практической интернет-конференции/ под общ. Ред. К.э.н. Т.В. Карпенко. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.

3. Новицкая А.И. Современный подход к управлению пищевой промышленностью в условиях модернизации экономики // Сборник I-ой научной сессии факультета управления Южного федерального университета 6-10 апреля 2016 г., г. Ростов-на-Дону.

4. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/>

References:

1. *The concept of development of the Russian Federation and the food processing industry for the period up to 2020* / under total Nechayev V.I. Krasnodar: Education-South, 2011. 306 p.

2. Novitskaya A.I. Vysotskaya M.I. *Analysis of the effectiveness of the management of food industry Rostov region*. Mechanisms and instruments to

modernize the economy of peripheral areas: Materials 2 International Scientific and Practical Internet Conference / under total. Ed. Ph.D. Karpenko T.V. Rostov-on-Don: Publisher of the Southern Federal University, 2016.

3. Novitskaya A.I. *The modern approach to the management of the food industry in the conditions of modernization of the economy*. Collection of I-th session of the scientific management of the Faculty of the Southern Federal University, April 6-10, 2016 in Rostov-on-Don.

4. *The official portal of the Rostov Region Government*. Available at: <http://www.donland.ru/>.

Aleksandra I. Novitskaya
Candidate of Economic Sciences (PhD)
Associate Professor of the Department "Theory and
Technology Management"
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia
ch.alexandra@mail.ru

Economics and Evaluation of Food Industry Competitiveness of the Region

The effectiveness of management of the state economy is directly linked to performance management of economic activities of its regions. The economic and social effectiveness of each branch depends on the extent to which effectively formed and valid a management system of the economic complex and its components in the region is.

Keywords: food industry, strategic management, strategy of competitiveness, competitiveness assessment.

Выходные данные статьи:

Новицкая А.И. Экономика и оценка конкурентоспособности пищевой промышленности региона//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016. URL: http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=2167:otsenka-konkurentosposobnosti-pishchevoj-promyshlennosti-regiona (дата обращения).