

**Ефанова Анна Игоревна**  
магистрант  
УГАТУ «Уфимский государственный авиационный  
технический университет»  
г.Уфа, Россия  
Efanova143@mail.ru

### **Проблемы бизнес-планирования на предприятиях**

*В статье рассмотрены принципы и наиболее важные проблемы организации бизнес-планирования. Освещены возможности повышения рентабельности предприятия путем совершенствования планирования на ее предприятиях различного уровня.*

**Ключевые слова:** бизнес планирование, проблема, предприятие.

Переход к рыночной экономике всегда сопровождался вспышкой различных мнений среди научной общественности о необходимости планирования. Некоторые ученые подчеркивали, что в условиях рынка планирование нецелесообразно, а все аспекты деятельности предприятия определяют главные силы рынка - спрос и предложение, в свою очередь, другие доказывали, что планирование - важная функция управления любым предприятием.

Сущность планирования в условиях рынка состоит в научном обосновании предприятия будущих экономических целей развития, в выборе лучших способов их достижения на основе выявления таких видов и объемов деятельности, которые необходимы рынка, установление таких ее показателей, позволяющих наиболее полно использовать ресурсы и достичь качественного результата [3, с.11]. Принцип плановости является неотъемлемым принципом деятельности предприятия. Без плана невозможно осуществлять действенный контроль, добиваться согласованных действий

между подразделениями предприятия и выделять приоритетные направления его развития.

Планирование должно основываться на следующих научных принципах: научность, комплексность, непрерывность, демократизм, точность, целостность, гибкость, сбалансированность, оптимальность, структурирование планов, их координация и экономичность процесса планирования, принцип стандартизации процессов и техники планирования. Основными предпосылками совершенствования планирования должны стать:

- информационное обеспечение: наличие объективных данных о состоянии внешней среды, спроса, предложения, цен, конкурентов, инвесторов, место предприятия в рыночной среде, темпы изменений окружения, в котором оно функционирует, а также данных о предприятии (площадь, оборудование, персонал технологические процессы, источники капитала, денежные потоки и др.), наличие программного обеспечения для автоматизированной обработки информации [2, с.29];

- методическое обеспечение, то есть наличие обоснованных методик планирования различных показателей;

- кадровое обеспечение: подбор или переподготовка специалистов по вопросам анализа, прогнозирования, нормирования; владения ими современными методами планирования и использования с этой целью информационных технологий [5, с. 97].

Важной и актуальной проблемой организации планирования деятельности предприятий выступает необеспеченность их компьютерной техникой, современными программными средствами и соответствующим квалифицированным персоналом планово-экономических служб. На рынке программных продуктов является значительное количество программ, которые реализуют функции планирования. Однако, они не нашли широкого

применения на предприятиях из-за необходимости дополнительного вложения финансовых ресурсов и дополнительной подготовки кадров.

Выбор планово-управленческих решений связан с рассмотрением и оценкой большого количества альтернативных вариантов, тоже нуждаются ведения сложных расчетов [1, с.241]. Любая компьютерная система планово-экономических расчетов является сложной человеко-машинной системой, в которой основную роль играет лицо, решает, как действующий руководитель. Там в систему автоматизированного планирования, как правило, составляют из компонентов технического и специализированного программного обеспечения, которую обслуживают или используют плановые работники, а процесс планирования предстает в виде сложного комплекса научной и практической деятельности современных экономистов-менеджеров. На всех этапах планирования необходимо применять наиболее совершенные методы, технологии и средства научного обоснования планово-аналитических задач.

Система планов в кооперации должна состоять из отдельных планов, которые отделены друг от друга по направлениям и отраслям деятельности, сроками выполнения и конкретными исполнителями. Она должна содержать различные виды планов, определять круг плановых показателей для каждого звена (облпотребсоюзов, потребительских обществ, отдельных кооперативных предприятий), формировать способы доведения планов и быть ответственными за их выполнение. Содержание показателей плана зависит от соответствующей иерархической звена системы.

Для решения долгосрочных задач развития необходимо широко внедрять стратегическое планирование. Стратегические планы целесообразно разрабатывать по функциональному признаку - производственная стратегия, стратегия реализации товаров, маркетинговая, финансовая, ценовая, инвестиционная, технологическая, кадровая,

социальная, экологическая стратегии. Важнейшими показателями стратегических планов должны стать: доходы от реализации товаров, доля рынка, которую охватывает предприятие, скорость обновления ассортимента, показатели рентабельности, структура активов и пассивов баланса, платежеспособность, ликвидность и др. [4, с.229]

Итак, планирование должно охватывать все важные участки деятельности предприятий с целью обеспечения высоких результатов, инвестиционно-инновационного развития и выявления новых возможностей. Предприятия должны выбирать такую систему планирования и такие средства ее реализации, которые давали бы возможность эффективно внедрять качественные разработки и оперативный контроль планов производства и реализации товаров и услуг, которые в первую очередь направлены на максимизацию прибыли и поддержание уровня ликвидности. Основным направлениям развития системы планирования в условиях использования IT технологий относятся следующие:

- совершенствование методологии кооперативного планирования;
- развитие информационной, в т.ч. нормативной, базы планово-экономических рас-четов;
- рост профессионализма работников планово-экономических служб;
- применение средств компьютерной техники и информационных технологий;
- стимулирование разработчиков и исполнителей плановых заданий.

Таким образом, достижение высокой эффективности работы требует координации работ через текущее, стратегическое планирование и контроль.

### **Список литературы**

1. Грицук Р.Н. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. - 2015. - С. 240-243.

2. Данилина С.А., Владимирова А.В., Карабашева Е.Г. Автоматизация финансового планирования на базе релевантной информации управленческого учета организаций АПК // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 4 (45). - С. 27-34.

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии // Учебник для бакалавров / Москва. - 2013. - С. 188.

4. Зиброва В.Д., Шадчнева А.В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК Ставропольского края // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО. - 2014. - С. 228-231.

5. Троянова Е.Н., Рыжов А.В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. - 2016. - С. 96-98.

### References

1. Gricuk R.N. *Osobennosti biznes-planirovanija na rossijskih predpriyatijah*. V sbornike: Aktual'nye problemy teorii i praktiki razvitija jekonomiki regiona, 2015. 240-243 pp.

2. Danilina S.A., Vladimirova A.V., Karabasheva E.G. *Avtomatizacija finansovogo planirovanija na baze relevantnoj informacii upravlencheskogo ucheta organizacij APK*. Vestnik Izhevskoj gosudarstvennoj sel'skohozjajstvennoj akademii, no. 4 (45), 2015. 27-34 pp.

3. Dubrovin I.A. *Biznes-planirovanie na predpriyatii*. Uchebnik dlja bakalavrov. Moscow, 2013. 188 p.

4. Zibrova V.D., Shadchneva A.V. *Biznes-planirovanie na predpriyatijah APK Stavropol'skogo kraja*. V sbornike: Aktual'nye problemy social'no-jekonomicheskogo razvitija SKFO. 2014. 228-231 pp.

5. Trojanova E.N., Ryzhov A.V. *Problemy biznes planirovaniya na predpriyatijah v usloviyah jekonomicheskogo krizisa*. V sbornike: *Prioritetnye modeli obshhestvennogo razvitiya v jepohu modernizacii: jekonomicheskie, social'nye, filosofskie, politicheskie, pravovye aspekty*. 2016. 96-98 pp.

**Anna I. Yefanova**

Master's student

UGATU "The Ufa state aviation technical university"

Ufa, Russia

Efanova143@mail.ru

### **Problems of Business Planning at Enterprises**

*The article covers the principles and the most important problems of organization of business planning. The author describes possibilities of increase in enterprise's profitability by improvement of planning at entities of various levels.*

**Keywords:** business planning, problem, enterprise

#### **Выходные данные статьи:**

Ефанова А.И. Проблемы бизнес-планирования на предприятиях//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016. URL: [http://portal-u.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1941:problemy-biznes-planirovaniya-na-predpriyatiyakh](http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1941:problemy-biznes-planirovaniya-na-predpriyatiyakh) (дата обращения).