

**Тарасова Наталья Евгеньевна**

Преподаватель кафедры теории и технологий в менеджменте,  
кандидат экономических наук,  
доцент ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
ntarasova@sfedu.ru

**Литвиненко Ангелина Кирилловна**

Студентка 3 курса 10 группы  
факультета Управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
angel18.krlv@gmail.com

**Коночкина Екатерина Александровна**

Студентка 3 курса 10 группы  
факультета Управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
konochkina2013@yandex.ru

### **Экономические инструменты поддержки социально-культурных проектов**

*В статье рассмотрены основные направления в развитии современной инвестиционной политики и грантовой поддержки социальных проектов. Проведён анализ государственных программ поддержки социального предпринимательства на территории РФ.*

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, инвестиционная политика, грантовая поддержка, социально-культурное проектирование.

**Tarasova Natalya**

Lecturer of the Department  
of Theory and Technology in Management,  
PhD in Economics, Associate Professor  
of the Southern Federal University Russia, Rostov-on-Don  
ntarasova@sfedu.ru

**Litvinenko Angelina**

The 3rd year student of the 10th group  
of the Faculty of Management FSAEI  
of the Southern Federal University Russia, Rostov-on-Don  
angel18.krlv@gmail.com

**Konochkina Ekaterina**

The 3rd year student of the 10th group  
of the Faculty of Management FSAEI  
of the Southern Federal University Russia, Rostov-on-Don  
konochkina2013@yandex.ru

### **Economic Tools to Support Socio-Cultural Projects**

*The article considers the main directions in the development of modern investment policy and grant support of social projects. The analysis of state programs to support social entrepreneurship in the territory of the Russian Federation is carried out.*

**Keywords:** social entrepreneurship, investment policy, grant support, sociocultural design.

Финансовые кризисы, высокий уровень региональной дифференциации, социально-экономические проблемы и, как следствие, нестабильное положение современного российского общества стали катализаторами перемен в экономике нашей страны и специфики функционирования бизнеса. На сегодняшний день прослеживается очевидная тенденция: государство уделяет особое внимание повышению экономических показателей развития производственных мощностей в России, но в следствии этого сокращаются расходы на поддержание и развитие социальной инфраструктуры. Именно поэтому в ближайшие годы стоит комплексная задача - детерминация поиска инновационных экономически рентабельных механизмов решения социальных проблем. Как показывает мировая практика, одним из наиболее рациональным и эффективным инструментом решения этой задачи на

протяжении последних 30 лет является развитие института социального бизнеса.

Социальное предпринимательство (СП) – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [1]. Оно рассматривается как одно из направлений повышения уровня гражданской активности населения страны и решения особо острых социально-экономических проблем. Именно поэтому данному направлению уделяется столь пристальное внимание.

Концепция социально-ответственного инвестирования приближена к традиционному инвестированию и подразумевает вложение средств в социальные проекты – инвестор руководствуется целью извлечения прибыли, и лишь потом учитывает социальный фактор инвестируемого проекта[5].

Еще одним способом, позволяющим оказывать финансовую поддержку социально-культурным проектам является грантовая помощь. В настоящее время она получило широкое распространение как на региональном, так и на государственном уровнях. Гранты - это денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в установленном Правительством Российской Федерации порядке, на проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями[6]. Благодаря грантам оказывается необходимая поддержка проектам, которые не являются прибыльными, но играют важную роль в развитии общества, города или страны, в целом.

**Таблица 1 - Государственные программы поддержки социального предпринимательства в России[4]**

<b>Программа поддержки</b>	<b>Нормативно-правовые документы</b>	<b>Максимальный размер субсидии</b>
Целевые субсидии	Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 года N 167 (с изменениями на 28.11.2016)  «Об организации конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых будут предоставляться субсидии для оказания государственной поддержки МСП субъектами РФ»	600 тыс. руб. на одного субъекта СП, обеспечившего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии
		300 тыс. руб. на одного получателя поддержки, обеспечивающего софинансирование расходов в размере не менее 15 % от размера получаемого гранта.
Субсидии социально-ориентированным НКО	Постановление Правительства РФ от 23.08.11 No 713 (ред. от 25.05.2016) «О предоставлении поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям»	Объем средств для распределения президентских грантов составляет более 7 млрд. руб. Приоритетные направления: повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальная адаптация инвалидов и их семей, развитие дополнительного образования, массового спорта, культурных мероприятий и т.д., профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства и т.д.

Помимо государственных программ к источникам финансирования социального предпринимательства в России также относят специализированные фонды и платформы поддержки, конкурсы социальных проектов. В таблице 2 представлена краткая характеристика существующих конкурсов, участие в которых позволяет предпринимателям получить поддержку в стимулировании деятельного и развитии своего проекта.

**Таблица 2 – Краткая характеристика конкурсов для социальных предпринимателей в России[7]**

<b>Наименование</b>	<b>Организаторы</b>	<b>Объект</b>	<b>Условия, размер инвестиций</b>
Премия «Импульс добра»	Фонд «Наше будущее»	Социальные предприниматели, общественные организации, высшие учебные заведения России и СМИ	Призовой фонд - не менее 2,4 млн. руб.
Навстречу переменам	Фонд «Навстречу переменам»	НКО, которые возглавляют социальные предприниматели; физические лица с идеями социального предпринимательства	Участвуют только проекты в сфере инновационного способа решения проблем детей и подростков. 5 лучших получают по 1,2 млн. руб.
Social Impact Award	Impact Hub Moscow	Социальные предприниматели в возрасте до 35 лет	1 этап – отбор идей, 2 этап – обучающая программа, грант 120 тыс. руб.
Социальный предприниматель	Фонд «Наше будущее»	Социальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории РФ	Беспроцентные займы: действующему бизнесу до 40 млн. руб., начинающему бизнесу до 2 млн. руб. (срок возврата – до 10 лет)
Прямые инвестиции в социальное предпринимательство	Фонд «Наше будущее»	Юридические лица с проектами в сфере социального предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории РФ не менее 1 года	От 1 до 5 победителей, от 10 до 50 млн. руб. (на срок до 10 лет): финансирование посредством приобретения акций или долей в уставном капитале компаний

Грантовая поддержка является одним из главных и основных источников финансирования молодёжных социальных проектов,

направленных на улучшение жизни гражданского общества. Для подробного рассмотрения практики применения грантового субсидирования, обратимся к проекту этнографического культурно-духовного центра «ГОРНИЦА». Сущность проекта: «Горница» — это мастерская традиций и истории, призванная сохранить культурно-историческое наследие Донского края через развитие творческого потенциала молодёжи и жителей Ростовской области, вовлечение в ремесленную деятельность, популяризацию семейных ценностей и пропаганду русского народного творчества. Перед нами стоит острая проблема воспитания целостной, развитой и культурной личности, любящей свой край и свою Родину.

Проект реализован как в онлайн, так и в офлайн режиме. На базе Физического Факультета Южного Федерального Университета 19.12.2020 прошло официальное открытие выставочное пространство предметов старинного русского быта и предметов декоративно-прикладного творчества, на базе которого проходят мастер-классы, занятия в рамках специального курса по ДПИ, интерактивные экскурсии и мероприятия. В рамках борьбы с коронавирусной инфекцией также были созданы странички в социальных сетях ВК, Instagram, а также размещена информация о работе ремесленной мастерской на сайте Арт-директора Donfolk.ru. Однако, развитие проекта в долгосрочной перспективе требует серьёзных инвестиционных вложений или поддержки государства в рамках различных государственных и региональных программ.

Обратимся к представленным ранее программам по поддержке молодёжных социальных проектов. Федеральная программа «Россия – страна возможностей» предлагает несколько направлений для участия молодёжи в конкурсах на грантовую поддержку. Этнографический культурно-духовный центр «ГОРНИЦА» можно заявлять сразу по нескольким направлениям и номинациям, однако наиболее привлекательным из всех является интернет-

конкурс среди физических лиц в возрасте от 14 до 30 лет. В данном конкурсе можно подать проект сразу в несколько номинаций: «Инициативы творческой молодёжи», «Патриотическое воспитание», «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие», «Укрепление семейных ценностей».

Таким образом, победа в одной из номинаций позволяет направить сумму до 2 500 000 рублей на развитие проекта, в том числе обеспечить помещение выставочного пространства необходимыми техническими средствами, такими как проектор, интерактивная доска, материально-техническое оснащение, включая мебель и расходные материалы.

### **Список источников и литературы**

1. Всероссийский конкурс проектов «Прямые инвестиции в социальное предпринимательство» [Электронный ресурс] // Фонд «Наше будущее» 2015. URL: <http://invest.nb-fund.ru/> (дата обращения: 21.01.2021).

2. Ежегодная премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] // Импульс добра. 2018. URL: <http://www.impulsdobra.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

3. Конкурс социально-предпринимательских проектов [Электронный ресурс] // Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам». 2015. URL: <http://www.fond-navstrechu.ru/> (дата обращения: 22.01.2021).

4. О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.08.2011 N 713 (ред. от 25.05.2016) // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». 2016. URL: <http://base.garant.ru/12189161/> (дата обращения: 21.01.2021).

5. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие;

Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт- Петербург, 2012. 236 с.

6. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"

7. Social Impact Award 2018 [Электронный ресурс] // ИМПАКТ HUB Moscow. 2014. URL: <http://www.impacthubmoscow.net/programms/> (дата обращения: 21.01.2021).

#### **Выходные данные статьи:**

Литвиненко А. К., Тарасова Н. Е., Коночкина Е. А. Экономические инструменты поддержки социально-культурных проектов. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2021. <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/493>