

Шарафуллина Розалия Радмировна
Доцент кафедры общей экономической теории ИНЭФБ, к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа
rozalia-23.05@yandex.ru

Рамазанова Рудания Фанилевна
Магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа
ramazanovarudaniya@mail.ru

Способы повышения рентабельности фирмы

Из-за постоянно меняющейся экономической ситуации в мире, руководителям фирм на постоянной основе приходится искать способы увеличения прибыльности. В данной статье рассматриваются различные пути увеличения рентабельности предприятия. А также отмечена значимость показателя рентабельности фирмы в современных рыночных условиях. Приводится влияние факторинга, лизинга, дохода от сдачи имущества в аренду на рентабельность. Раскрыта важность мероприятий, проводимых фирмой, которые помогают достигнуть успешности ее развития.

Ключевые слова: рентабельность, факторинг, аренда, лизинг, прибыльность.

Sharafullina Rozalia
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor INEFB
Bashkir State University
Russia, Ufa
rozalia-23.05@yandex.ru

Ramazanova Rudaniya
Student
Bashkir State University
Russia, Ufa
ramazanovarudaniya@mail.ru

How to Increase the Profitability of The Company

Due to the constantly changing economic situation in the world, company executives constantly have to look for ways to increase profitability. This article discusses various ways to increase the profitability of an enterprise. The importance of the company's profitability indicator in modern market conditions was also noted. The impact of factoring, leasing, income from rental of property on profitability is given. The importance of the activities carried out by the company, which help to achieve the success of its development, is revealed.

Keywords: profitability, factoring, rental, leasing, profitability.

Рентабельность отображает уровень прибыльности фирмы, поэтому, чем больше коэффициенты рентабельности, тем деятельность фирмы более эффективна. Это говорит о том, что предприятию необходимо добиваться высоких показателей, а руководитель должен выбрать наиболее подходящие маршруты повышения рентабельности.

Исследование рентабельности компании предоставляет множество тенденций развития, позволяет найти способы увеличения прибыли для того, чтобы деятельность компании сопровождалась успехом [1]. А также обращает внимание на ошибки и неточности в хозяйственной деятельности.

Каждая организация сама находит индивидуальные пути решения проблем, связанной с ее рентабельностью. Нет таких универсальных и точных алгоритмов, которые решили проблему увеличения рентабельности. Поэтому нужно искать новые маршрут для увеличения прибыльности, чтобы добиваться высочайшего успеха в деятельности компании [6].

В научной литературе представлено большое количество мероприятий по повышению рентабельности фирмы.

Далее приведены основные из путей повышения рентабельности:

- 1) продвижение отраслей, стремящихся к прогрессу;

2) стремление к рациональному и разумному расположению предприятию;

3) увеличение значения удельного веса производства специализированной продукции;

4) организация процесса труда и производства, соответствующая современным методам и требованиям научно-технического прогресса.

Мероприятия по наращиванию рентабельности организации могут быть ориентированы на повышение финансового результата, а также на уменьшение количества используемых ресурсов, которые нацелены на достижение данной цели. Вместо собственного капитала разумнее воспользоваться недорогим заемным капиталом, если есть такая возможность. Это поможет увеличить показатель рентабельности собственного капитала, если другие параметры финансово-хозяйственной деятельности сохранятся. Ведь на фоне относительно устойчивого объема чистой прибыли окажется маленький объем денежных средств, принадлежащий предприятию [7].

Многие предприятия сталкиваются с проблемой устаревшего оборудования и технологий. В связи с чем, на выходе получается продукция, которая не отвечает современным стандартам качества. Следовательно, конкурентные позиции фирмы будут только ослабевать. Когда компании необходимо провести модернизацию оборудования либо обновить свой ассортимент, наилучшим способом будет применение дополнительных займов [3].

Существуют основные рекомендации для повышения прибыльности компании:

1) Применение факторинга

Факторинг – это набор услуг по финансированию для компаний, которые ведут торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. Он

является одним из действенных инструментов для улучшения финансового состояния фирмы [2].

Малое предпринимательство имеет перспективу для увеличения производства, но очень часто сталкивается с проблемой финансирования. В таком случае применение именно факторинга будет весьма эффективным и популярным.

Главные функции факторинга:

- обеспечение финансовыми ресурсами предприятия;
- административное управление дебиторской задолженностью;
- оценка финансовых возможностей покупателей поставщика;
- снижение рисков в виде их страхования.

Все эти функции содержит факторинговое обслуживание.

У факторинга есть свои положительные стороны:

а) снижение рисков для фирмы, которые связаны с частичной оплатой продукции, просрочкой платежа.

б) фирму избавляют от работы по отслеживанию своей дебиторской задолженности;

в) фирме не нужно предоставлять залог, а также открывать счета в данном отделении банка;

г) взыскание суммы долга производится с дебитора, а не с предприятия;

д) в случае бессрочного договора стоимость выдаваемых средств остается долгое время неизменной;

На рынке продажи по выгодным ценам и крупных объёмов продукцию можно приобрести только после оплаты до её получения. Поэтому факторинг популярен среди фирм с дебиторской задолженностью и является одним из множества путей наращивания рентабельности.

2) Лизинг

Лизинг, согласно закону, является «видом инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем» [4].

Аренда основных фондов на срок их полной амортизации представляет собой лизинг. На данный момент лизинг один из часто применяемых способов финансирования на длительный период при покупке различной техники и оборудования для производства. Компании не приобретают дорогостоящее имущество за собственные средства, но они могут обновлять и расширять основные производственные фонды [4]. А также это является борьбой с устареванием оборудования на производстве.

Основные виды лизинга: финансовый, возвратный и оперативный. Они являются наиболее популярными как для частных, так и юридических лиц, а также предпринимателей.

Лизинг имеет ряд достоинств:

а) у компании(лизингополучатель) налог на прибыль становится меньше, так как все платежи по договору входят в себестоимость;

б) в целых три раза становится меньше объем налога на имущество, так как используется ускоренная амортизация;

в) выплаты по НДС в бюджет становятся меньше;

г) Лизинг более доступен, чем кредит, так как имеет более щадящие требования.

Лизинг позволяет не только выгодно приобрести необходимое оборудование для производства, но и является прекрасным способом увеличения рентабельности компании.

3) Денежные средства, получаемые в результате сдачи имущества в аренду

Аренда имущества – это договор имущественного найма, который учитывает передачу собственником арендатору за соответствующую денежную плату во временное владение и пользование имущество (арендуемые активы) [5].

Имущество остается собственностью арендодателя. А вот произведенная продукция, доходы и другие ценности являются собственностью арендатора.

Предположим, у фирмы есть в наличии неиспользуемое отапливаемое помещение, которое предназначено для оказания складских услуг. Владелец фирмы может сдавать данное помещение в аренду на различных условиях:

- 1) в арендную плату будут входить коммунальные платежи;
- 2) арендатор завершает текущий ремонт данного помещения;
- 3) имуществу будет числиться на балансе фирмы арендодателя.

В данном случае у фирмы, которая сдает данное помещение, рентабельность продаж и производства повысится.

Организации крупного сегмента особое значение придают контролю объемов промышленного производства, и работают над уменьшением роли внешнего фактора. Чтобы не потерять достигнуты позиции, и остаться успешным предприятием необходимо «завоевывать» новые рынки сбыта за счет снижения цены продукции. Также нужно делать шаги к уменьшению себестоимости и внепроизводственных расходов. Хороший результат дает производство смежных или более востребованных товаров [8].

Не стоит забывать о том, что действия любой фирмы происходят в пределах определенной экономической системы. В связи с этим прибыль за год образовывается под воздействием обстановки на отдельном рынке, действия поставщиков, конкурентов, кредиторов [5]. Следовательно, при принятии решения о применении методов для наращивания рентабельности фирмы компании нужно брать во внимание все сферы ее функционирования.

Таким образом, в современных условиях, увеличение рентабельности фирмы играет первостепенную роль, и руководителю фирмы необходимо применять и разрабатывать индивидуальные пути для ее повышения. В случае грамотного внедрения мероприятий в деятельность фирмы, показатели рентабельности будут расти, что ведет к улучшению работы фирмы.

Список источников и литературы

1. Рябцева К.А. Необходимость и проблемы повышения уровня рентабельности российских предприятий / К.А. Рябцева // Молодой ученый. – 2015. – №24(104). – с.579. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24449>. (дата обращения 07.05.2021)
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФА-М. – 2013. – с.199.
3. Демчук О.В., Арефьева С.Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №8(48). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 07.05.2021)
4. Кабатова Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, международная унификация / Е.В. Кабатова. – М.: Наука. – 2011. – с.17.
5. Гоник Г.Г., Даренский Р.Н. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник, Р.Н. Даренский // Colloquium-journal. – 2020/ – №13(65). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 07.05.2021)
6. Хакимова Г.Ф., Шарафуллина Р.Р. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровизации // Экономика и финансы в технологическом развитии России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Бориса Николаевича Христенко. – 2019. – с.499-504.

7. Шарафуллина Р.Р. Анализ категории «эффективность» в социально-экономическом развитии: методологические подходы // Методология и философия экономической науки. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 100-летию Республики Башкортостан и юбилею проф. Барлыбаева Х.А. / под науч. редакцией Г.М. Россинской. – 2019. – с.66-70.

8. Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Рентабельность как основной показатель эффективности деятельности предприятия в рыночной экономике // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 4 (29). – с.25-29.

Выходные данные статьи:

Шарафуллина Р. Р., Рамазанова Р. Ф. Способы повышения рентабельности фирмы. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2021. <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/490>