

Абрамян Гор Ашотович
преподаватель
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный Университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
ORCID: 0000-0002-7950-2999
gorabramyan@sfnedu.ru

Маркетинговый подход к управлению инвестиционными аспектами конкурентоспособности региона на примере Фландрии

В сложившихся условиях растущей конкуренции как между отдельными странами, так и отдельными регионами за инвестиционные ресурсы, все большее значение приобретают вопросы конкурентоспособности территорий. Очевидно, что при прочих равных институциональных условиях большей инвестиционной привлекательностью будет обладать тот регион, который способен имплементировать в свою инвестиционную политику маркетинговые инструменты – т. е. максимально эффективно продемонстрировать свои преимущества потенциальным инвесторам [1, с. 145]. В статье на примере административного региона Фландрия (Королевство Бельгия) описывается успешный опыт применения инвестиционного маркетинга территории.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, региональная экономика, маркетинг территории, конкурентоспособность.

Abramyan Gor
lecturer
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
ORCID: 0000-0002-7950-2999
gorabramyan@sfnedu.ru

Marketing Approach to the Management of Investment Aspects of the Region's Competitiveness on the Example of Flanders

In the current conditions of growing competition both between individual countries and individual regions for investment resources, the issues of competitiveness of territories are becoming increasingly important. Obviously, other things being equal institutional conditions, the region that is able to implement

marketing tools into its investment policy will have a greater investment attractiveness, that is, to demonstrate its advantages to potential investors as efficiently as possible [1, p. 145]. Using the example of the administrative region of Flanders (Kingdom of Belgium), the article describes a successful experience in the use of investment marketing of the territory.

Keywords: investment attractiveness, regional economy, territory marketing, competitiveness.

Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день Фландрия – это успешно развивающийся автономный регион на севере Бельгии, который в ограниченный промежуток времени смог модернизировать экономику и превратиться из сельскохозяйственного региона среднего масштаба в один из центров инноваций современной Европы.

Нанотехнологии, фармацевтика, сильнейший химический кластер экономики, 3D-печать, инновационный промышленный дизайн, смелые эксперименты и ведущие исследовательские и академические центры стали основой экономического развития Фландрии в том числе благодаря грамотной инвестиционной политике региона. И одним из ключевых факторов данной политики стала успешная реализации маркетинга территории в контексте привлечения инвестиций [2, с. 534].

Согласно статистическим данным, по итогам 2019 года совокупный объем иностранных инвестиций во Фландрию составил 5,20 млрд евро и вырос на 22,64% по сравнению с предыдущим годом, также превысив значение 2017 года в 2,5 раза (Рисунок 1). В целом за 10 лет объем иностранных инвестиций в регионе вырос на 348,3%, что подтверждает высокий уровень конкурентоспособности Фландрии на мировом рынке и успешность проводимой в регионе инвестиционной политики.

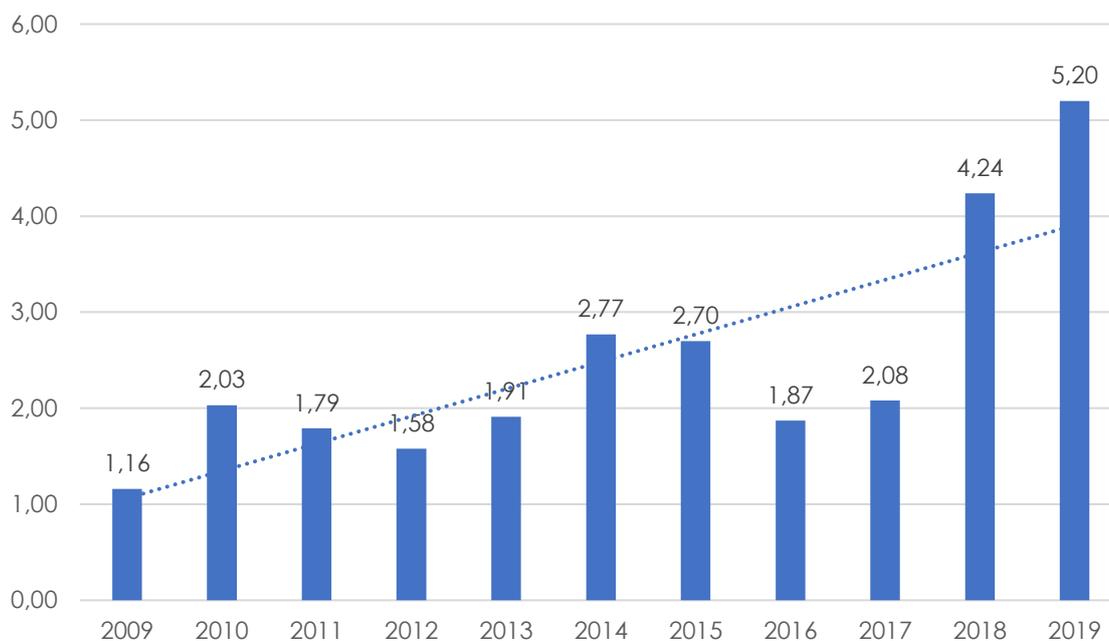


Рисунок 1 – Динамика иностранных инвестиций во Фландрию, млрд евро [3]

Список топ-инвесторов в экономику Фландрии возглавляют США (45 проектов), Нидерланды (40 проектов) и Великобритания (28 проектов). Полный перечень ТОП-10 стран-инвесторов представлен на Рисунке 2.

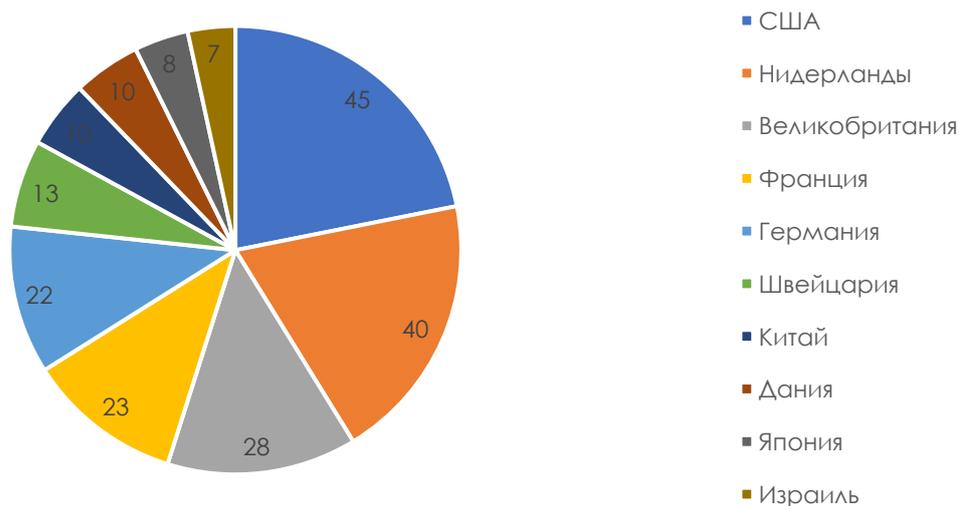


Рисунок 2 – Перечень ТОП-10 стран-инвесторов в экономику Фландрии в 2019 году [3]

Далее рассмотрим факторы, благодаря которым обусловлена общепризнанная успешность Фландрии в инвестиционной сфере (Таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые факторы, характеризующие успешность инвестиционной политики Фландрии [4]

№ п/п	Факторы	Описание
1	Законодательные инициативы	<ul style="list-style-type: none"> • Либеральное налоговое законодательство • Наличие упрощенных процедур ведения бизнеса
2	Транспортно-логистическая инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> • Выгодное географическое положение • Развитая сеть транспортного сообщения • Современная логистическая инфраструктура
3	Инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> • Развитая инновационная инфраструктура, эффективная система поддержки инновационных проектов • Наличие значительных региональных правительственных финансовых мер поддержки на развитие инноваций • Кластеризация инновационной сферы
4	Инструменты маркетинга территории	<ul style="list-style-type: none"> • Деятельность Фламандского инвестиционно-торгового агентства (FIT) • Концепция бренда на основе преимуществ территории • Система вербальной и визуальной идентификации • Система средств прямых коммуникаций • Постоянная обратная связь с инвесторами

Таким образом, маркетинговый подход Фландрии к управлению инвестиционными аспектами конкурентоспособности территории проявляется, с одной стороны, в максимизации своих конкурентных преимуществ (законодательство, логистика, инновации и т.д.), а с другой стороны, непосредственно в реализации инструментов маркетинга территории. Соответственно, возникает синергетический эффект между данными направлениями деятельности. Рассмотрим вышеперечисленные факторы подробнее [7].

Законодательные (преимущественно налоговые) инициативы:

Регуляторная среда Фландрии в сфере бизнеса и инвестиций является одной из наиболее либеральных и открытых в Европейском Союзе [6, с. 173]:

- либеральное законодательство в сфере регистрации компаний и владения акциями;
- упрощенное налоговое администрирование для иностранных инвесторов;
- программа стимулирования иностранных инвестиций в виде условного исчисления процентных ставок;
- отсутствие ограничений по типам собственности для иностранных инвесторов.

Транспортно-логистическая инфраструктура

Помимо крайне выгодного географического положения в самом центре Европы, Фландрия с давних пор обладает транспортно-логистической инфраструктурой и может предложить бизнесу превосходно развитую сеть логистических терминалов. Ежегодно в аренде находятся около 500 тысяч кв. м помещений для хранения со средней величиной распределительных мощностей свыше 5000 кв. м. Несмотря на относительно небольшую площадь (около 13522 кв. км), во Фландрии ведут деятельность около 800 европейских распределительных центров (EDC). Это означает, что на территории в 100 кв. км сконцентрированы свыше пяти ЕРЦ. Ни одна другая европейская страна не может похвастаться настолько развитой транспортно-складской сетью. Фландрию можно смело назвать логистическим центром Европы. Корни такого успеха лежат в знаменитой на весь мир транспортной инфраструктуре с ее отличной сетью автомобильного, железнодорожного и внутреннего речного сообщения.

Инновационное развитие

В целях экономического стимулирования региона правительство Фландрии предоставляет щедрые гранты и субсидии (порой покрывающие вплоть до 80 % всего бюджета проекта) на создание инновационных продуктов и процессов. Во Фландрии работает Институт Развития Научно-

Технических Инноваций (IWT). Эта государственная структура, в сущности, является многофункциональным центром поддержки бизнеса (по принципу «одного окна»), предоставляющим безвозмездные ссуды под разнообразные научные исследования и разработки. Помимо этого, частные инвесторы, а также крупные фонды венчурного капитала готовы инвестировать во многие перспективные биотехнологические проекты в регионе. Научно-исследовательская деятельность поощряется и рядом налоговых льгот, таких как, например, вычеты из прибыли, полученной от использования патентов. Благодаря введенным налоговым послаблениям, доходящим до 80% от общей суммы прибыли, уровень фактического налогообложения составляет 6,8%.

Инструменты маркетинга территории

Фламандское Агентство по международному предпринимательству предоставляет потенциальным прямым инвесторам следующую практическую и информационно-аналитическую поддержку:

- выбор инвестиционной площадки;
- анализ налоговых льгот, финансовых грантов и привилегий;
- обеспечение доступа к широкой сети деловых партнеров и влиятельных государственных учреждений;
- юридическая помощь при запуске бизнес-проекта;
- поиск и определение возможностей для развития бизнеса;
- содействие в интеграции в общественную и культурную жизнь региона.

Фламандское агентство по международному предпринимательству имеет более 70 региональных представительств по всему миру, что позволяет оказывать безвозмездную поддержку практически в любой его части. Российские инвесторы, заинтересованные во Фландрии как регионе для возможной реализации своих бизнес-проектов, могут связаться с Агентством через региональные представительства в России в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Стоит отметить наличие полноценного инвестиционного бренда Фландрии на основе агентства – «Flanders Investment & Trade». Также большое

значение уделяется популяризации региона как реципиента инвестиций в различных социальных сетях, таких как Facebook и Twitter. Каждый пользователь при желании может зарегистрироваться в качестве потенциального инвестора и получить на свой адрес электронной почты полноценный гайд [8], в котором указаны все основные аспекты, необходимые для реализации инвестиционного проекта на территории региона. Также возможно онлайн-консультация в видеорежиме.

Таким образом, успешность региональной экономике в условиях острой конкуренции за инвестиционные ресурсы обуславливается большим количеством факторов. Однако, базисом построения системы конкурентоспособности является определение своих конкурентных преимуществ и максимизация их реализации. Не меньшее значение на сегодняшний день имеют и инструменты маркетинга территории, формирующие каналы доставки конкурентных преимуществ региона до потенциальных инвесторов. Соответственно, инвестиционная привлекательность региональной экономики имеет свой «базис» (институционально-инфраструктурный каркас территории) и «надстройку» (система продвижения и брендинга территории). Для повышения конкурентоспособности региона органам исполнительной власти необходимо включать в свои стратегические документы развития, государственные программы и дорожные карты мероприятия по обоим направлениям.

Список источников и литературы

1. Шевченко Д. А., Абрамян Г. А. Маркетинговые инструменты регулирования финансово-инвестиционных процессов на региональном уровне. В сборнике: ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2019. – С. 143-147.

2. Абрамян Г. А., Елецкий А. Н. Особенности расчета объема инвестиций в контексте использования инвестиционного маркетинга

территории // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5 (106). – С. 533-557.

3. Statbel, the Belgian statistical office. [Электронный ресурс] URL: <https://bestat.statbel.fgov.be/bestat/crosstable.xhtml?datasource=095cb5e3-a398-4372-8f30-3f9d96b3abd7> (дата обращения: 01.03.2021).

4. Flanders Investment and Trade. [Электронный ресурс] URL: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en> (дата обращения: 01.03.2021).

5. 10 Good Reasons to invest in Flanders. [Электронный ресурс] URL: [http://www.fiepr.org.br/cinpr/servicoscin/inteligencialcomercial/uploadAddress/10_good_reasons_to_invest_in_Flanders_pdf_\(2\)%5b46337%5d.pdf](http://www.fiepr.org.br/cinpr/servicoscin/inteligencialcomercial/uploadAddress/10_good_reasons_to_invest_in_Flanders_pdf_(2)%5b46337%5d.pdf) (дата обращения: 01.03.2021).

6. Гоблик В. В. Иностранные инвестиции в регионы: опыт экономически развитых европейских государств // Каспийский региона: политика, экономика, культура. – № 3 (32). – 2012. – С. 171-178.

7. Flanders Investment and Trade. [Электронный ресурс] URL: [http://www.investinlanders.be/appl/communicatie.nsf/BD35133F7EFC43B0C1257C2A0039C9CB/\\$file/FIT_Landenflyer_RU_201311_ZA.pdf](http://www.investinlanders.be/appl/communicatie.nsf/BD35133F7EFC43B0C1257C2A0039C9CB/$file/FIT_Landenflyer_RU_201311_ZA.pdf) (дата обращения: 01.03.2021).

8. Setting Up Your Business In Flanders (Flanders Investment And Trade Guides You Step By Step).

Выходные данные статьи:

Абрамян Г. А. Маркетинговый подход к управлению инвестиционными аспектами конкурентоспособности региона на примере Фландрии // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №1. 2021. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/480>