

Самниева Мария Валерьевна
студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
Оренбург, Россия
marijasamnieva@rambler.ru

Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация (на примере ГУСП МТС «Центральная» РБ)

В современном мире актуализируется необходимость проведения анализа расходов, доходов компаний, которым характерны разные формы собственности, что является методом поиска резервов, методик повышения их рентабельности, прибыльности, чем и обуславливается актуальность настоящей статьи. Главная цель функционирования каждой коммерческой организации заключается в получении дохода, тщательный анализ доходов и расходов имеет принципиальный смысл. На примере ГУСП МТС «ЦЕНТРАЛЬНАЯ» РБ проанализированы доходы и расходы, а также предложены пути их оптимизации.

Ключевые слова: доходы, расходы, предприятие, методика, эффективность, деятельность.

Samnieva Mariya
student
Orenburg branch of the PRUE G.V. Plekhanova
Orenburg, Russia
marijasamnieva@rambler.ru

Income and Expenditures of the Organization: Analysis and Optimization (on the Example of GUSP MTS "Central" RB)

The relevance of the article is due to the importance of the analysis of income and expenses for organizations of all forms of ownership as a way to establish ways and means of increasing profit and profitability. Since the main purpose of each business is to generate profit, a thorough analysis of revenues and expenses is fundamental. On the example of GUSP MTS «CENTRAL», RB analyzed revenues and expenses, as well as suggested ways to optimize them.

Keywords: income, expenses, enterprise, methodology, efficiency, activity

На сегодняшний день рыночной экономике значение доходов и расходов существенно. Показатели доходов и расходов считаются ключевыми в концепции оценки эффективности и деловых качеств компании, уровня его стабильности и экономического благополучия как партнера [3].

Определение «доход» достаточно распространенное и многозначное. Применяя к компании доход, может быть охарактеризован в качестве повышения ее активов либо снижения обязательств, приводящих к увеличению своего капитала [4].

Множеством учёных сделан существенный вклад в создание определения такой категории, как «доходы», при этом, необходимо выделить в таблице 1 суждения нескольких авторов, подразделяя их на три группы.

Таблица 1 – Определение категории «доходы» в зарубежной и отечественной литературе

Авторы определения сущности категории «доходы»	Содержание категории «доходы»
Абдукаримов И.Т. [1]	Доход тождественен понятию выручки
Шеремет А.Д. [2], Савицкая Г.В. [4]	Доход – это основной показатель, с помощью которого определяется результат деятельности
Баженов Ю.К. [3]	Доход – увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств в ходе обычной деятельности

Таким образом, можно рассматривать доходы компании следующим образом: это получение финансовых выгод в имущественном, финансовом выражении, которые обуславливают повышение активов либо снижение обязательств компании, за исключением вкладов собственников за конкретное время.

В период осуществления работы в компании возникают конкретные траты. С позиции управленческого учета, расходы выступают в качестве ключевого предмета интереса, поскольку решения, цель принятия которых

состоит в уменьшении расходов, являются главным элементом руководителей, позволяющим увеличить результативность работы компании [2].

Следует рассматривать расходы в качестве затрат, возникших на протяжении того или иного периода, являющихся подтвержденными в документации, оправданными с экономической точки зрения, перенесшие собственную стоимость непосредственно на реализованные товары на протяжении данного периода [1].

Итак, отсутствует возможность достижения перспективной деятельности компанией, в случае отсутствия прибыли. Поскольку, прибыль позволяет повысить оборачиваемость денежных средств, удовлетворить социальные, материальные нужды управляющего персонала, работников компании, увеличить уровень ее платежеспособности, привлекательности. Но, в целях упрощения изучения динамики доходов, следует также производить учет противоположной его единицы: расходов. Им также принадлежит существенная роль в рамках осуществляемой компанией финансово-хозяйственной деятельности. К примеру, в случае превышения объемами полученных доходов – показателей затрат, можно говорить о достижении компанией положительного результата, позволяющего улучшить ее деятельность, достичь определенных задач, целей [5].

Датой формирования ГУСП МТС «Центральная» РБ считается 29 ноября 2010 г. согласно постановлению правительства РБ №1375. Данная компания является сельхозтоваропроизводителем, выступая в качестве ведущей на территории республики, производящей сельхозкультуры. При этом, ее сельхозугодиями, используемыми в сельхозпроизводстве охвачено 140 тыс. га, пашнями - свыше 125 тыс.га. Наряду с этим, компании принадлежит одно из почетных мест на территории республики по животноводству, к примеру, сегодня общая численность поголовья скота превышает 15 000, включая КРС, количество которых 15 103 гол., а количество лошадей составляет 704.

На следующем этапе выполнен анализ доходов (таблица 2).

Таблица 2 - Состав и структура доходов ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2017 г. в % к итогу	2018 г.	2018 г. в % к итогу	2019 г.	2019 г. в % к итогу	Темп прироста, %	
							2018/ 2017	2019/ 2018 гг.
Выручка	1292494	77,64	1771554	86,28	1593407	86,44	37,06	-10,06
Доходы от участия в других организациях	0	0,00	0	0,00	0	0,00		-
Проценты	20	0,00	147	0,01	2203	0,12	635,00	1398,64
Прочие доходы	372133	22,36	281456	13,71	247863	13,45	-24,37	-11,94
Итого	1664647	100,00	2053157	100,00	1843473	100,00	23,34	-10,21

Выручка ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2018 г. - 1771554 тыс. руб. Если сравнивать с 2017 г. наблюдается повышение ее величины на 37,06 %, что связано с заключением контракта с государством. По состоянию на 2019 г. полученный ГУСП МТС «Центральная» РБ доход составил 1 593 407 тыс. руб. На фоне 2018 г. наблюдается падение этого показателя на 10,06 %, т. е. имеет место негативная направленность.

В последнем отчетном периоде о ГУСП МТС «Центральная» РБ не получало доходов от участия в других организациях.

ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2019 г. получало доходы в виде процентов от финансовых вложений, величина которых составляла 2203 тыс. руб. Это можно оценить с позитивной точки зрения, так как данная статья выступает дополнительным источником доходов. Так же это свидетельствует о наличии у ГУСП МТС «Центральная» РБ свободных средств.

В 2019 г. ГУСП МТС «Центральная» РБ получало прочие доходы, которые получены за счет продажи части запасов, а также осуществления иных операций, величина которых составила 247863 тыс. руб. Это можно

оценить с позитивной точки зрения, так как данная статья выступает дополнительным источником доходов.

Общая величина доходов ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2018 г. - 2053157 тыс. руб. По сравнению с 2017 г. их величина повысилась на 23,34%. Величина доходов компании в 2019 г. была 1843473 тыс. руб. В сравнении с 2018 г. рассматриваемый показатель понизился на 10,21%.

Выручка ГУСП МТС «Центральная» РБ является основным источником доходов организации, в последнем отчетном периоде, ее доля составила 86,44%.

На следующем этапе выполнен анализ расходов (таблица 3).

Таблица 3 – Структура и состав затрат ГУСП МТС «Центральная» РБ по состоянию на 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2017 г. в % к итогу	2018 г.	2018 г. в % к итогу	2019 г.	2019 г. в % к итогу	Темп прироста, %	
							2018/ 2017 гг.	2019/ 2018
Показатель себестоимости	1 312 254	83,63	1 516 770	83,07	1 320 656	81,70	15,59	-12,93
Объем коммерческих затрат	2 710	0,17	54 648	2,99	64 446	3,99	1916,53	17,93
Объем управленческих затрат	65 246	4,16	195 064	10,68	205 747	12,73	198,97	5,48
Проценты	38 792	2,47	32 889	1,80	26 734	1,65	-15,22	-18,71
Иные затраты	215 344	13,72	221 499	12,13	202 365	12,52	2,86	-8,64
Всего	1 569 120	100,00	1 825 953	100,00	1 616 404	100,00	16,37	-11,48

По состоянию на 2018 г. себестоимость деятельности анализируемого субъекта хозяйствования составила 1 516 770 тыс. руб. На фоне 2017 г. наблюдается повышение данного показателя на 15,59 %. В 2019 г. показатель себестоимости осуществляемой компанией деятельности был равен 1 320 656 тыс. руб. То есть, если сравнивать с предыдущим годом, имеет место

негативная тенденция снижения данного показателя на 12,93 %. По состоянию на 2019 г. с точки зрения совокупности всех затрат себестоимости принадлежит дельный вес в 81,7 %. Данной группе затрат принадлежит наибольший показатель удельного их веса, что является оптимальным для каждой компании. В последнем рассматриваемом периоде выделено уменьшение доли указанного показателя, что невозможно расценивать положительно либо отрицательно, так как произошло перераспределение прочих групп затрат, в результате чего понизился изучаемый показатель.

Как свидетельствуют вышеприведенные данные показатель объема коммерческих расходов по состоянию на 2018 г. составил 54 648 тыс. руб. На фоне 2017 г. наблюдается повышение этого показателя на 1 916,53 %.

В 2019 г. объем коммерческих расходов данного субъекта хозяйствования был равен 64 446 тыс. руб., если сравнивать с предыдущим отчетным периодом, имеет место повышение изучаемого показателя на 17,93 %. Их структура состоит из затрат на сбыт, оплату рекламы, расходы транспортирования. В 2019 г. показатель удельного веса указанного значения в общем объеме затрат компании достиг 3,99 %.

Характеризуя последний изучаемый период, следует отметить тот факт, что увеличение доли этого показателя является отрицательной характеристикой, поскольку субъекты хозяйствования постоянно пытаются уменьшить этот показатель.

Величина управленческих затрат в 2018 г. была 195064 тыс. руб. По сравнению с 2017 г. их величина повысилась на 198,97%. Управленческие затраты компании в 2019 г. - 205747 тыс. руб. В сравнении с 2018 г. рассматриваемый показатель повысился на 5,48%. В их структуру включаются расходы, связанные с управлением организаций. Удельный вес показателя и в общей совокупности затрат 2019 г. - 12,73%. В последнем изучаемом периоде установлено повышение доли рассматриваемого показателя, что расценивается отрицательно, так как компании обязательно должны стремиться к их уменьшению.

Величина оплаченных процентов в последнем рассматриваемом периоде была 26734 тыс. руб., что составило 1,65% в общей структуре затрат, что говорит о том, что компания имеет обязательства, требующие расходов на их обслуживание.

Величина иных затрат в последнем изучаемом периоде составляла 202365 тыс. руб., что составило 12,52% в общей структуре расходов, что говорит о том, что компания осуществляла затраты, не сопряженные с осуществлением ключевой деятельности (банковские операции, операции с основными средствами и т.д.).

Общая величина затрат изучаемой компании в 2018 г. – была 1825953 тыс. руб. По сравнению с 2017 г. их величина повысилась на 16,37%. Величина затрат компании в 2019 г. - 1616404 тыс. руб. В сравнении с 2018 г. рассматриваемый показатель снизился на 11,48%.

Далее рассмотрим маржинальный анализ затрат на производство и реализацию продукции (таблица 4).

Таблица 4 – Маржинальный анализ затрат на производство и реализацию продукции ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	1292494	1771554	1593407
Переменные затраты	1041745	1170849	1002199
Постоянные затраты	338465	595633	547710
Уровень переменных затрат к выручке, %	80,60	66,09	62,90
Уровень постоянных затрат к выручке, %	26,19	33,62	34,37
Точка безубыточности, тыс. руб.	1744629	1756596	1476172
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	-452135	14958	117235
Запас финансовой прочности, % к выручке	-34,98	0,84	7,36

Согласно рассмотренным сведениям, запас экономической стабильности в 2019 г. был 7,36%. По сравнению с прошлым годом рассматриваемый показатель повысился, что расценивается с положительной стороны и говорит об уменьшении риска убыточности.

Далее выполним анализ затрат на рубль продукции (таблица 5).

Таблица 5 - Анализ затрат на рубль продукции ГУСП МТС «Центральная» РБ в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	1292494	1771554	1593407
Затраты, в т.ч.	1380210	1766482	1590849
- себестоимость	1312254	1516770	1320656
- коммерческие расходы	2710	54648	64446
- управленческие расходы	65246	195064	205747
Затратоемкость, руб.	1,068	0,997	0,998

Согласно рассмотренным сведениям, уровень затратоемкости в 2019 г. - 0,998 руб. По сравнению с прошлым годом рассматриваемый показатель повысился, что говорит с отрицательной стороны, так как свидетельствует об увеличении общего уровня расходов в сумме выручки.

В целом можно сделать вывод, что компании следует искать пути повышения прибыли и уменьшения расходов.

Среди рекомендаций по снижению расходов для современных сельскохозяйственных предприятий можно предложить следующие мероприятия:

- установка ГЛОНАСС на спецтехнику позволит сократить топливные издержки;
- поиск более плодородных сортов злаков для повышения урожайности;
- использование современных удобрений.

Список источников и литературы

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 214 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
3. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 95 с.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

Выходные данные статьи:

Самниева М. В. Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация (на примере ГУСП МТС «Центральная» РБ) // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №1. 2021. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/473>