

Султанова Алия Азатовна
магистрант
кафедра общей экономической теории
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Уфа, Россия
saa5551997@mail.ru

**Роль государства в развитии системы социальной ответственности
современной фирмы**

В статье изложены основные модели социальной ответственности фирмы и особенности российской модели. Определена роль современного российского государства в развитии социальной ответственности в условиях нынешней экономической реалии.

Ключевые слова: социальная ответственность фирмы, модель социальной ответственности, российская модель, развитие социальной ответственности, роль государства.

Sultanova Aliya
Master
department of General Economic Theory
Bashkir State University, Ufa, Russia
saa5551997@mail.ru

**The Role of the State in the Development of the Social Responsibility
System of a Modern Firm**

The article describes the main models of social responsibility of the company and the features of the Russian model. The role of the modern Russian state in the development of social responsibility in the current economic reality is determined.

Keywords: social responsibility of the firm, model of social responsibility, russian model, development of social responsibility, role of the state.

«Социальная ответственность» понятие, которое имеет разные определения. Современный бизнес все больше интегрируется с обществом и несет ту или иную ответственность за свою деятельность. Одной из них является «социальная ответственность», как неотъемлемая часть любой современной фирмы. Социальная ответственность фирмы выражается в добровольном волеизъявлении фирмы в реализации социальной политики не только внутри компании, но и «снаружи». Другими словами, фирма учитывает интересы своих сотрудников, общества, партнеров и окружающей среды. Данный аспект не регламентирован законом и поэтому социально-ответственное поведение носит больше добровольный характер. Кроме этого, социальная ответственность носит долгосрочный характер. Данная характеристика означает, что фирме осуществление данных мер выгодно в долгосрочной перспективе, так как это влияет на имидж и общественное мнение, и конкурентные преимущества фирмы наряду с другими[4].

Процессы взаимодействия бизнеса и общества в сфере социальной ответственности описаны в трех концепциях: американской, европейской и британской[2].

Российская модель социальной ответственности фирмы значительно отличается от западных моделей. Причиной этому являются исторические особенности нашей большой страны, многозначительные политические преобразования, которые соответствовали той или иной эпохе и соответствующие изменения в социальной сфере.

Российской модели социальной ответственности фирмы характерна закрытая (европейская) модель, в которой государство играет существенную роль в реализации социально-ответственного поведения. Государство с

помощью своих инструментов способствует уменьшению политических и главное экономических рисков, созданию благоприятных условий для функционирования бизнеса и реализации своих социальных программ.

Наряду с положительным опытом необходимо отметить, что на развитие российской модели социальной ответственности фирмы влияет множество ограничивающих факторов. Их можно классифицировать на экономические (неразвитость в силу географических и исторических особенностей страны, большое количество моногородов) и неэкономические факторы (менталитет населения, социальная и политическая обстановка в стране)[1].

Развитию направления социальной ответственности бизнеса мешает не только отсутствие законодательства в этой сфере, но и череда экономических кризисов в 2008, 2014 и в 2020 году из-за пандемии. Однако, стабильно крупными «игроками» в данном направлении являются компании с большими возможностями, участие в социальных программах которых носит больше добровольный характер, нежели государственное вмешательство. В 2020 году в связи с пандемией, вызванной COVID-19, произошел подъем социальных проектов и программ. Социальный аспект стал неотъемлемой частью устойчивого развития фирмы и в связи с возникновением новых рисков, многие вопросы требуют пересмотра на законодательном уровне. В данном случае будет уместным регулирование данного вопроса через законодательные нормативно-правовые акты. Можно привести в пример недавний подписанный закон об удаленную работу. Он предусматривает доступность удаленной работы и совмещение ее с офисной. Закон вступит в силу 1 января 2021 года и вводит три понятия: дистанционная (удаленная) работа, временная удаленная и комбинированная удаленная работа. С точки

зрения безопасности работников и роли государства в развитии социальной ответственности фирмы данная мера уместна, однако не стоит забывать о мнении бизнеса по этому поводу[3].

Социально-экономическая политика, принятая государством, должна быть неким ориентиром для бизнеса. Государственное регулирование в данной сфере должно мотивировать бизнес, поощрять его социальную деятельность. Важно понимать, что государственная заинтересованность в данном вопросе может дать ощутимый толчок в данном направлении, а в долгосрочной перспективе это важно как для бизнеса, так и для общества.

Список источников и литературы

1. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56712.htm> (дата обращения: 20.11.2020).

2. Курапова А.О. Теория корпоративной социальной ответственности. Сущность и отличия КСО в России и за рубежом // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 10, № 3. – С. 103– 108.

3. Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/> (дата обращения 16.11.2020)

4. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк. – Тюмень, 2013. – 289 с.

Выходные данные статьи:

Султанова А. А. Роль государства в развитии системы социальной ответственности современной фирмы. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №4. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/434>