

Решетняков Дмитрий Александрович
соискатель
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
rektornigma@gmail.com

Направления развития рыночной инфраструктуры Южно- российского макрорегиона

В статье представлена трактовка дефиниции рыночная инфраструктура, исследовано её современное состояние в регионах Юга России, обоснованы перспективные направлениями развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса южно-российского макрорегиона в контексте повышения конкурентоспособности различных секторов экономики.

Ключевые слова: регион, экономика, Юг России, развитие, инфраструктура, факторы.

Reshetnyakov Dmitriy
FSAEI of HE Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
rektornigma@gmail.com

Directions of Development of The Market Infrastructure of The South Russia Macroregion

The article presents an interpretation of the definition of market infrastructure, examines its current state in the regions of the South of Russia, substantiates promising directions for the development of entrepreneurial activity of small businesses in the southern Russian macroregion in the context of increasing the competitiveness of various sectors of the economy.

Keywords: region, economy, South of Russia, development, infrastructure, factors.

Рыночная инфраструктура — важная составляющая организации экономического пространства Юга России. По мнению некоторых учёных [2, 6], она представляет собой комплекс учреждений, фирм, компаний, сетей всех форм собственности, а также институциональных структур, обеспечивающих взаимодействие между субъектами рыночных отношений, опосредующих материальные, финансовые и информационные связи между ними, способствующих развитию предпринимательства. Данная составляющая региональной инфраструктуры включает банки и другие кредитные учреждения, биржи, аукционы, ярмарки, выставки, предприятия оптовой и розничной торговли, торгово-промышленные палаты, инвестиционные и страховые компании, аудиторские фирмы, риэлтерские конторы, консалтинговые центры, бизнес-инкубаторы и т. д.

Рыночная инфраструктура южно-российских регионов характеризуется существенной неравномерностью её плотности и обеспеченности конкретными элементами, что предопределяется различиями в общей экономической освоенности территории, характером базирующихся в них производств, их размещением, сформировавшимися логистическими сетями, наличием торгово-посреднических, финансово-кредитных, информационных и экономико-правовых центров, притоком инвестиций и рядом других факторов. Подобные диспропорции оказывают влияние на динамику валового регионального продукта (таблица 1) [4, 5].

Регионами, в которых сформировалась рыночная инфраструктура, по своим параметрам и характеристикам в относительно достаточной степени отвечающая требованиям современного рынка, являются: Ростовская и Волгоградская области, Краснодарский и Ставропольский края, а из республик Северного Кавказа – Кабардино-Балкария и Северная Осетия – Алания, а также Республика Адыгея. Это подтверждается их относительно высокой долей в совокупном валовом региональном продукте Южно-российского

макрорегиона, растущей активностью рыночных субъектов, занятых вышеперечисленными видами экономической деятельности (при явно недостаточной, тем не менее, доле, занимаемой пока финансовой деятельностью, так как в Москве она составляет 3,5 %, а в странах с развитой финансовой инфраструктурой – до 15 %).

Таблица 1 – Динамика валового регионального продукта за период 2014-2018 гг, млн руб.

Наименование региона	Годы					Изменение	
	2014	2015	2016	2017	2018	В абс. значениях	В %
Южный федеральный округ	4146212,1	4636315,5	4999316,6	5362867,4	5848935,0	1702722,9	41,1
Республика Адыгея	75622,5	84306,0	90384,1	99495,6	108417,6	32795,1	43,4
Республика Калмыкия	46680,6	51958,5	61403,4	71358,4	73692,2	27011,6	57,9
Республика Крым	189439,2	265970,6	327739,3	346100,4	391299,0	201859,8	106,6
Краснодарский край	1784833,5	1933512,1	2076603,8	2227575,6	2344620,7	559787,2	31,4
Астраханская область	296319,3	322303,0	346779,4	420601,7	553395,7	257076,4	86,8
Волгоградская область	715409,6	740458,0	746794,8	772624,2	852028,6	136619,0	19,1
Ростовская область	1007758,8	1189144,0	1283748,1	1352321,9	1446226,6	438467,8	43,5
г.Севастополь	30148,6	48663,3	65863,7	72789,6	79254,6	49106,0	162,9
Северо-Кавказский федеральный округ	1577951,5	1709050,7	1779373,6	1828865,2	1941857,0	363905,5	23,1
Республика Дагестан	528131,3	569297,3	582901,0	591849,8	625063,4	96932,1	18,4
Республика Ингушетия	51908,2	50091,0	52201,6	52708,4	55457,1	3548,9	6,8
Кабардино-Балкарская Республика	116886,0	120528,8	135416,7	138345,6	145658,2	28772,2	24,6
Карачаево-Черкесская Республика	65326,6	67482,7	71382,1	75645,8	77046,3	11719,7	17,9
Республика Северная Осетия-Алания	125960,5	126051,2	125196,6	128161,1	130043,4	4082,9	3,2
Чеченская Республика	148942,1	154401,4	169380,3	178943,5	193077,1	44135,0	29,6
Ставропольский край	540796,8	621198,3	642895,3	663211,0	715511,4	174714,6	32,3
Всего по Югу России	5724163,6	6345366,2	6778690,2	7191732,6	7790792,0	2066628,4	36,1

В числе положительных результатов развития рыночной инфраструктуры и становления её в качестве достаточно значимой самостоятельной сферы экономики регионов Юга России следует отметить формирование при её участии относительно благоприятного предпринимательского климата, соответствующего экономической структуре и территориальным особенностям региональных хозяйственных комплексов, оптимизацию и повышение прозрачности бюджетного процесса [5].

Предпринимательский (инвестиционный) климат, т. е. совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих (или не благоприятствующих) развитию предпринимательства, формируется на Юге России под воздействием противоречивых факторов. Как отмечают некоторые исследователи [1], внедрение инновационных управленческих практик на микроэкономическом уровне способствует повышению конкурентоспособности как на уровне фирмы, так и всех экономической системы, в целом.

На современном этапе для Юга России характерна выстроенная властная вертикаль в предпринимательском бизнесе, предопределяющая соответствующую институциональную среду, стимулирующую ряд позитивно действующих условий (прогрессивное инвестиционное законодательство, реальная поддержка малого предпринимательства, сложившаяся для этого инфраструктура и т. д.), которые на фоне выгодного географического положения, традиционно сложившихся на перекрестье торговых путей интенсивных товаропотоков, достаточно ёмкого внутреннего рынка, уникальных для России природно-климатических условий и сформировавшегося рекреационного потенциала, развитой базы для НИР и предоставления качественных образовательных услуг на уровне мировых

стандартов, наличия высококвалифицированного персонала при его относительной недороговизне, а также ряда других преимуществ обеспечивают привлекательность южно-российских регионов для развития бизнеса.

С другой стороны, реальность жёстких «приёмов» отстаивания клановых интересов, передела собственности, пресечения деловой активности на местных рынках бизнесменов нетитульной нации, столь характерные особенно для республик Северного Кавказа, обуславливают неоднородность и не всегда благоприятствующий характер предпринимательского климата, высокие риски и непредсказуемость результатов бизнес-деятельности. В этой связи, для реализации предпринимательского потенциала экономически активного населения южно-российского макрорегиона требуется хорошо выверенная и учитывающая специфику экономического пространства, национальные особенности и менталитет предпринимателей, как субъектов бизнеса, существенную долю этно-ориентированной составляющей экономики интегрирующая политика организации предпринимательских взаимодействий в рамках территориально-отраслевых кластеров, основанная на принципах частно-государственного партнёрства, корректного делового сотрудничества с многочисленными органами управления и инспектирования, стимулирования креативности предпринимателей, наиболее полного использования потенциала народной мудрости и уникальности традиционных для регионов Юга России ремёсел.

Особенно чувствительны к состоянию предпринимательского климата представители малого бизнеса, получившего в регионах Юга России достаточное развитие.

Позитивными тенденциями, характерными для развития рыночной

инфраструктуры в южно-российских регионах в настоящее время являются: преобразование созданных ранее элементов инфраструктуры и формирование новых, принципиально отличающихся от устаревших; реализация прогрессивных технологий товародвижения, выстраиваемых с учётом результатов маркетинговых исследований и конкретных запросов потребителей; переход от стихийно сложившихся в девяностых годах прошлого века форм розничной и оптовой торговли к упорядоченным и цивилизованным, к инновационно-ориентированным моделям управления; создание информационно-коммерческих сетей; внедрение новых форм и средств финансовых расчётов, диверсификация страховой деятельности; ускоренное расширение использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); повсеместное распространение Интернета, обусловившее появление онлайн-коммуникаций, электронной торговли и т. д.

Преобладающими видами экономической деятельности малых предприятий являются: оптовая и розничная торговля, строительство, оказание разнообразных услуг. Обрабатывающие производства и транспортные перевозки в большей части регионов занимают существенно меньшую долю (10-20 % и менее) в числе предприятий, среднесписочной численности работающих, объёмах производимой продукции. Существенна доля малого бизнеса в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, в первую очередь животноводства.

О недостаточно благоприятствующем для легального развития бизнеса климате свидетельствует высокая доля занятых в теневом (неформальном) секторе экономики Юга России (46,9 % в Дагестане, более 44 % в Чечне и Ингушетии, около 40 % в Карачаево-Черкесии и Северной Осетии) [3, 4]. Это

со всей очевидностью указывает на необходимость реализации целевых программ легализации бизнеса и снижения безработицы в республиках Северного Кавказа, стимулирования самозанятости населения, государственной поддержки сфер малого бизнеса, для развития которых есть условия и имеются соответствующие ресурсы.

Весьма перспективными направлениями развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса, ориентированными на формирование конкурентоспособных секторов экономики Юга России, являются: внутри – и межрегиональные торговые сети, многочисленные подразделения туристско-рекреационного и обслуживающего комплексов, агропромышленные структуры, интегрированные в территориально-отраслевые кластеры АПК, инновационно-ориентированные обрабатывающие производства, образовательные и исследовательские учреждения, транспортно-логистические и информационно-консалтинговые центры, страховые компании, рекламные агентства и другие организации, формирующие региональную и межрегиональную рыночную инфраструктуру.

Список источников и литературы

1. Боева К. Ю. Современные методы управления / Боева К. Ю., Володин Р. С., Григан А. М. и др. // КроРус, М. - 2016.
2. Москаленко А. П. Инвестиционное проектирование: основы теории и практики / Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. // Санкт-Петербург, 2018. (1-е, Новое)
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gks.ru>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://economy.gov.ru>

5. Ревунов Р. В. К вопросу модернизации бюджетной системы России / В сборнике: Проблемы экономического развития Юга России материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВПО "Новочеркасская государственная мелиоративная академия"; редколлегия: А.П. Москаленко, Н.Б. Сухомлинова, М.А. Стрежкова. 2011. С. 75-79

6. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора /Пер. с англ. М., 1997. - С. 123.

Выходные данные статьи:

Решетняков Д. А. Направления развития рыночной инфраструктуры Южно-российского макрорегиона. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №4. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/406>