

**Галимова Файруза Фаизовна**  
Магистрант  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Уфа, Россия  
fairuza.bikbaeva@yandex.ru

**Алешкина Ольга Вячеславовна**  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Уфа, Россия  
aleshkina\_o@mail.ru

### **Интеллектуальный потенциал фирмы**

*Данная статья описывает понятие интеллектуального потенциала фирмы с учетом особенности современной экономики. Сохранение, управление и использование интеллектуального потенциала - ведущие задачи для конкурентоспособной организации. Решение поставленных вопросов невозможно без структурного изучения понятий «интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал» фирмы.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал фирмы, человеческий потенциал, кадровый потенциал, интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы фирмы.

**Galimova Fairuza**  
Master  
Institute of Economics, Finance and Business  
Bashkir State University  
Ufa, Russia  
fairuza.bikbaeva@yandex.ru

**Aleshkina Olga**  
Ph.D., Associate Professor  
Bashkir State University  
Ufa, Russia  
aleshkina\_o@mail.ru

### **Intellectual Potential of the Company**

*This article describes the concept of the intellectual potential of a company, taking into account the peculiarities of the modern economy. The preservation, management and use of intellectual potential are the leading tasks for a competitive organization. The solution of the questions posed is impossible without a structured study of the concepts of "intellectual potential" and "intellectual capital" of a firm.*

**Keywords:** the intellectual potential of the company, human potential, human resources, intellectual capital, intellectual assets of the firm.

На сегодняшний день информация, научные знания, интеллектуальный, кадровый и культурный потенциал общества определяют эффективность функционирования фирмы, структуры экономики страны и качество производимых услуг и продукции. Количественное и качественное развитие интеллектуального потенциала и доля его участия в основной хозяйственной деятельности приобретает роль основного фактора конкурентоспособности компании и государства в целом. Успех работы организации на внутреннем и внешнем рынках зависит от того, насколько рационально и умело используется интеллектуальный капитал. Уровень жизнеспособности и конкурентоспособности организации особенно определяют такие факторы, как профессиональные знания, навыки и компетенции, информационные каналы, менеджмент, организационные возможности, другими словами,

элементы интеллектуального потенциала. Современные крупные организации, корпорации – это результат деятельности высококвалифицированных специалистов. Во многих фирмах большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, постоянного обучения персонала и взаимодействия с партнерами, которые в совокупности составляют интеллектуальный потенциал фирмы[1].

Прежде чем дать определение интеллектуального потенциала, необходимо изучить сам термин «интеллектуальный потенциал», разграничить его от термина «интеллектуальный капитал», так как на сегодняшний день в научной литературе не часто встречается четкая дефиниция. В научных исследованиях и публикациях данные категории, трактующиеся как источники производства и капитализации знаний, зачастую путаются и отождествляются, поэтому существует некая размытость в понятиях. Для уточнения и прояснения смешанных понятий изучим каждое из этих понятий детально. Основные отличия понятий «потенциал» и «капитал» кроется в их природе и формах реализации.

Проанализировав множество определений понятия «потенциал», можно увидеть, что большинство из них оперируют определением «совокупность возможностей». Можно ли ограничить «потенциал» только совокупностью возможностей? Под «возможностью» в толковых словарях приводятся такие понятия как «благоприятное условие, ситуация, обстоятельство, при которой можно что-нибудь сделать; внутренние ресурсы, способности». Способность – это природная одаренность, талант, умение и возможность производить какие-нибудь действия. На этом основании некоторыми авторами в

определенном смысле термины возможность и способность отождествляются [2].

Экономическая наука различает потенциал экономический, производственный, научно-технический, трудовой, ресурсный, предпринимательский и т.д. Столь широкое рассмотрение этого определения обуславливается наличием множества объектов, к которым оно может быть применено. Вся совокупность имеющихся возможностей направлена на достижение определенных целей в данных сферах [3].

Таким образом «потенциал» можно определить как «совокупность имеющихся явных или скрытых средств, возможностей в какой-либо области для достижения определенных целей».

Определение «капитал» характеризуется как многозначное. «Капитал – денежное имущество, богатство в деньгах, наличные деньги, ценность организации или фирмы, способности, знания и труд, здоровье и сила работника»[2]. В политической экономии термин «капитал» рассматривают как средства производства, расценивают как блага длительного использования, созданные экономикой для производства других товаров. «Капитал» определяется в широком смысле – все, что способно приносить доход, ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В узком смысле определяются как вложенные в дело источник дохода в виде средств производства, то есть физический капитал. Проанализировав терминологию «капитал», можно сказать, что это – воспроизводимый ресурс, требующийся для обеспечения жизнедеятельности общества [4].

Изучив понятия «капитал» и «потенциал», можно сказать, что терминология различается, но они являются составляющими одного целого.

Капитал понимается как созданные человеком ресурсы, применяемые для производства товаров и услуг, приносящие прибыль. Капитал является частью потенциала, способная возрастая и приносить доход фирме, а значит капитал – форма капитализации потенциала. В качестве потенциала могут выступать – природные ресурсы, знания, финансы, человек и др. – вступая в рыночные отношения с целью получения дохода, превращается в капитал.

Многие авторы вписывают интеллектуальный потенциал в часть «человеческого потенциала», который представляет человека в качестве источника социальной жизнедеятельности, связывающий физический, духовный и интеллектуальный потенциалы. Человеческий потенциал представляет собой совокупность накопленных, явных или скрытых, опыта, знаний, способностей, физических возможностей человека и общества в целом. Также «интеллектуальный потенциал» объединяют с понятием «интеллект», которое означает разум, мыслительные способности, ум. Интеллект есть познавательных способностей человека. Интеллект характеризуется простотой обучения, возможностью в короткие сроки осваивать новые знания и навыки, способности приспосабливаться к сложной и изменяющейся среде, в преодолении препятствий, в умении находить выход из сложных положений, в глубоком осознании происходящих процессов. Интеллект — это эффективность поисковой машины мозга в его собственной матрице информации. Таким образом, от успешности действий по накоплению, обработке и переработке информации, зависит эффективность результатов производственных действий [2].

Категории «интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал» нельзя признавать одинаковыми, так как смешение этих понятий

приводят к ошибкам, затрудняющие оценку способностей человеческих ресурсов и эффективности их использования.

Таким образом, изучив различные подходы к терминологии интеллектуального потенциала, можно сформулировать следующее определение: интеллектуальный потенциал – совокупность знаний, умений, опыта персонала, способность последних выявлять причинно-следственные связи, умение взаимодействовать для создания решений с целью достижения стратегических конкурентных преимуществ фирмы. Изучив понятия «капитал» и «потенциал», можно сказать, что терминология различается, но они являются составляющими одного целого. Капитал понимается как созданные человеком ресурсы, применяемые для производства товаров и услуг, приносящие прибыль. Интеллектуальный потенциал фирмы — это реальная интеллектуальная деятельность его сотрудников, силами которых достигается:

- 1) рыночное превосходство выпускаемого продукта компании в настоящий момент и увеличение его стоимости;
- 2) создание условий для эволюционного развития компании, согласующихся с инновационной стратегией фирмы: ускорение роста общей капитализации фирмы.

Структурно представляет синергетический эффект от управления взаимодействием интеллектуального капитала, интеллектуального ресурса и других видов материальных ресурсов (материально-технических, производственно-технологических, финансовых, рыночных и т.п.). Общим в понятиях интеллектуального потенциала и капитала можно назвать ту часть человеческого капитала, которая имеет определенные знания, творческое

мышление, способность довести до логического завершения поставленные цели и задачи. Именно потенциал человеческого интеллекта компании есть основная движущая сила в создании идей и их воплощении в новшества, гарантируя инновационное развитие фирмы.

### **Список источников и литературы**

1. Алешкина О.В. Влияние интеллектуального капитала на экономику региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 1 (145). С. 22-25.
2. Алешкина О.В., Тимирбаева О.О. Интеллектуальный капитал: определение и его особенности // Вектор экономики. 2018. № 2 (20). С. 30-37.
3. Галимова А.Ш., Бикбаева Ф.Ф. Состояние и перспективы развития кадрового потенциала Республики Башкортостан / А.Ш. Галимова, Ф.Ф. Бикбаева // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5-4 – С. 73-75.
4. Колпакова, О.В. Интеллектуальная собственность как элемент интеллектуального капитала // Монография: моногр. / Ольга Колпакова. - М.: КноРус, 2016. – 70 с.

### **Выходные данные статьи:**

Галимова Ф. Ф., Алешкина О. В. Интеллектуальный потенциал фирмы. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №4. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/400>