

**Муравьева Наталия Николаевна**  
к.э.н., доцент кафедры Теории и технологий в менеджменте  
факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный  
университет»  
natasha\_2009@inbox.ru

## **Реалии современного стратегического управления в России**

*В статье представлены ответы на вопросы, касающиеся тенденций в сфере развития стратегического менеджмента в России. Затронута тема эффективного образования по данному направлению.*

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, стратегическое управление

**Natalia N. Muravyova**  
PhD in Economics, Associate Professor  
Southern Federal University

## **Realities of Modern Strategic Management in Russia**

*The article provides answers to the questions concerning tendencies in development of strategic management in Russia. The subject of effective education in this direction is also considered.*

**Keywords:** strategic management, effective education

### **1. Зачем компании строить свою стратегию?**

Если рассматривать стратегию как детальный всесторонний комплексный план, позволяющий осуществить миссию и достижение целей организации с максимальной эффективностью, то основная задача такого

плана – обеспечение нововведений и изменений в организации в соответствии с переменами в окружающей среде.

Стратегия необходима, поскольку абсолютной определенности относительно рыночного будущего организации нет. Современный темп изменений во внешней среде и соответственно во внутренней среде организации настолько велик, что стратегическое планирование представляется основным способом прогнозирования будущих проблем, открывающихся возможностей, помогает уточнить подходящие пути достижения целей

**2. Если компания внедряет стратегическое управление, то при резком изменении внешней среды, как было в России, у неё больше шансов быстрее адаптироваться к изменениям?**

Если вспомнить глобальные конкурентные битвы в высокотехнологичных отраслях, таких как информационные технологии и программное обеспечение, продемонстрировали, как достигается конкурентное преимущество, с использованием агрессивных методов защиты. Однако этой стратегии зачастую недостаточно для поддержания существенного конкурентного преимущества. Победителями на глобальном рынке стали организации, демонстрирующие своевременную реакцию на изменения, а также быстрые и гибкие продуктовые нововведения и управленческую способность эффективно координировать внутренние и внешние компетенции.

**3. Какие инструменты использует стратегический менеджмент для успешной работы компании?**

Современному менеджеру важно уметь применять инструменты стратегического анализа – портфельные матрицы, SWOT-анализ, цепочку ценностей и др., кроме этого использовать новые инструменты управления

реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей и др.

**4. Бытует мнение, что в России невозможно построить стратегию на 5 лет, как принято в классике менеджмента, и хорошо, если получается сделать это на год. Что можете ответить скептикам?**

Хорошо обоснованное стратегическое видение – обязательное условие для обеспечения эффективного стратегического лидерства. Для эффективной разработки стратегии организации необходима концепция своего бизнеса – видение. Управленец должен ясно представлять себе характер деятельности своей организации в настоящее время и в будущем, а также продумать долгосрочную концепцию развития фирмы на 5-10 лет. Именно долгосрочный курс развития организации и является стратегическим видением управленца, на котором базируется миссия организации.

**5. Есть логисты, есть маркетологи, есть менеджеры проектов, а стратегическое управление – это чья сфера деятельности?**

Чтобы однозначно ответить на этот вопрос, лучше начать с того, что значит быть управленцем?

Прежде чем управлять организацией (персоналом и ее ресурсами) в условиях неопределенности, вы должны определить, в чем заключается работа менеджера, что нужно делать, чтобы получить максимальный результат.

Управленческая результативность – это показатель, отражающий степень достижения поставленных целей, в том числе стратегических.

Существует множество факторов, влияющих на стратегическое управление и результативность менеджера, выделим пять общих категорий:

- факторы, связанные с личностью менеджера, его знаниями, способностями, личным опытом;

- факторы, связанные с должностью, уникальной в своих деталях и предъявляющей к менеджеру уникальные требования;
- ресурсы, которыми располагает менеджер, оказывающие сильное влияние на результативность (люди, финансы, информация);
- особенности организации, такие как структура и размеры, налагающие ограничения на выбор стратегии, на то чего управленец способен достичь, культура и др.;
- факторы внешнего мира (внешней среды организации) – политика, состояние экономики, социальные тенденции, технологии и др.

Вы не достигнете управленческой результативности сразу после того, как освоите несколько навыков или методов управления. Безусловно, они важны, но управленческая результативность в выборе и реализации стратегии организации зависит от вас самих, вашей работы, людей, которые работают с вами, организации в которой вы работаете, ресурсов, находящихся в вашем распоряжении, и внешней среды, с которой ваша организация взаимодействует.

Первая предпосылка высокой результативности – это наличие четкого представления о цели организации.

**6. На сегодняшний день, много говорят о междисциплинарном подходе к обучению в менеджменте? Магистерская программа «Стратегическое управление», которая реализуется на факультете управления ЮФУ, охватывает этот аспект? Почему именно эти курсы?**

Программа «Стратегическое управление» стремится к общепринятому в мировой практике балансу и синергии потенциалов различных дисциплинообразующих наук. Однако следует отметить, что в России междисциплинарность науки менеджмент осознается, но реже реализуется в аналитической работе. Сказывается новизна многих проблем и характерная разрозненность усилий представителей тех знаний, синтез которых и

позволяет развиваться мировой теории менеджмента – экономики, психологии, социологии, математики, права.

### **7. Ваш прогноз: по какой стратегии будет развиваться Россия ближайшие 5 лет?**

Прогноз основывается на некоторых особенностях экономики России, например, так называемая чрезмерная индивидуализация предприятий. Унаследовав от стадии «экономики физических лиц» личностный характер внутрифирменного управления и межфирменных связей, российская экономика перешла в стадию «экономики физических предприятий», где различие между предприятиями обусловлено не столько различием в ресурсах и технологиях, сколько неодинаковым положением представителей этих предприятий в административной и деловой среде. Такая индивидуализация затрудняет формирование сопоставимой (уже по предприятиям) стратегической базы. К этому следует добавить проблему информационной закрытости российских компаний.

Вместе с тем особенности российской микроэкономики можно обратить на пользу развития теории стратегического менеджмента, перспективы этого направления можно связать со словами Питера Друкера: «Суть дела не в наличии гения, а в тяжелой работе», а именно стратегическое управление – это в первую очередь предпринимательская деятельность.

#### **Список использованных источников:**

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002
2. Друкер П. Практика менеджмента: -М.: Издательский дом «Вильямс», 2001
3. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: ДеКА, 1997

**Выходные данные статьи:**

Муравьева Н.Н. Реалии современного стратегического управления в России//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016.

URL: [http://portal-u.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1852:realii-sovremennogo-strategicheskogo-upravleniya-v-rossii&Itemid=1431](http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1852:realii-sovremennogo-strategicheskogo-upravleniya-v-rossii&Itemid=1431) (дата обращения).