

Мухина Елизавета Алексеевна
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
mukhina.98@inbox.ru

Особенности влияния пандемии COVID-19 на развитие экономики предприятий

В статье рассматриваются основные аспекты влияния пандемии COVID-19 на развитие экономики предприятий. Дается характеристика тенденциям развития сектора крупных, средних и малых предприятий в условиях пандемии и кризиса. Сделан акцент на ключевых вызовах, инициируемых кризисом, и мерах по преодолению его последствий.

Ключевые слова: бизнес, кризис, пандемия, предпринимательство, экономика предприятия, COVID-19.

Mukhina Elizaveta
student
Volga State University of Technology
Yoshkar-Ola, Russia
mukhina.98@inbox.ru

Features of the Impact of the COVID-19 Pandemic on The Development of the Economy of Enterprises

The article examines the main aspects of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of the enterprise economy. The characteristics of the development trends of the sector of large, medium and small enterprises in the context of a pandemic and crisis are given. The emphasis is made on the key challenges initiated by the crisis and measures to overcome its consequences.

Keywords: business, crisis, pandemic, entrepreneurship, enterprise economics, COVID-19

В конце 2019 года появились первые сообщения о вспышке пневмонии неизвестной этиологии, позднее было доказано, что данные случаи были

вызваны новым коронавирусным заболеванием (COVID-19), которое характеризуется весьма быстрым и масштабным распространением. В связи с этим, нынешний год можно обозначить как начало периода поиска путей, направленных на преодоление последствий пандемии. Одной из ключевых сфер, на которую оказывает негативное влияние пандемия коронавируса (COVID-19), является экономика. Подавляющее большинство предприятий столкнулись с потребностью скорейшей выработки мер, ориентированные на нивелирование негативного воздействия кризиса.

Влияние пандемии на общество и экономику можно наблюдать по закрытию городов по всему миру, ограничению мобильности рабочей силы, запретам на поездки, приостановке работы авиакомпаний и, что наиболее важно, замедлению роста экономики. Кризис, вызванный COVID-19, стал глобальным и, помимо этого, количество случаев заболевания быстро растет с каждым днем.

Пандемия коронавируса (COVID-19) оказывает существенное влияние на национальную и мировую экономику. Различные предприятия сталкиваются с множеством проблем с определенной степенью потерь. В частности, хозяйствующие субъекты имеют дело с такими проблемами, как «снижение спроса, сбои в цепочке поставок, отмена заказов, нехватка сырья и сбои в транспортировке» [6, с. 139]. Вместе с тем, очевидным является тот факт, что предприятия по всему миру испытывают значительное влияние вспышки COVID-19 на свой бизнес. При этом им становится все сложнее соответствовать своему функциональному предназначению, в соответствии с которым, по замечанию Е.В. Родионовой, каждое предприятие должно в обязательном порядке заботиться о формировании имиджа, обеспечивающего в перспективе «свою» рыночную нишу, внимание со стороны клиентов, гарантированные поставки, привлекательность для инвесторов и, как результат, успешную деятельность [5, с. 119].

Наибольшее количество проблем, обусловленных влиянием пандемии коронавируса (COVID-19), затрагивает микро-, малые и средние предприятия (ММСП), поскольку данные хозяйствующие субъекты, если сравнивать их с крупными организациями, как правило, не обладают достаточным количеством ресурсов. В первую очередь, речь идёт об управленческих и финансовых ресурсах, нехватка которых приводит к тому, что данные предприятия оказываются не готовыми к преодолению последствий кризиса, вызванного пандемией. В ситуациях, когда степень готовности является высокой, преодоление последствий влияния пандемии микро-, малыми и средними предприятиями требует более длительного времени при сопоставлении с более крупными компаниями.

Кроме того, микро-, малые и средние предприятия характеризуются более выраженной зависимостью от повседневных деловых операций и ограниченного количества клиентов. Как результат, у многих таких организаций быстро исчерпываются запасы, некоторые предприятия не смогут продолжить свою работу даже после окончания пандемии.

Также необходимо отметить, что отсутствие рабочих мест, замедление производственных процессов, нехватка сырья и транспортные ограничения, вводимые в связи с пандемией, будут нести серьезные последствия для экономики предприятий. Это, в свою очередь, окажет существенное воздействие на экономику государства в целом. Следовательно, для того чтобы компенсировать отрицательные последствия пандемии коронавируса (COVID-19), необходимы решительные политические меры.

Важно обратить внимание на то, что кризис, вызванный пандемией коронавируса (COVID-19), обладает несистемным характером и его динамике свойственны специфические черты. Как отмечают Ф.Т. Батанели, Н.В. Никитина, в первую очередь, замедление экономики происходит не из-за пандемии, как таковой, а из-за мер, предпринимаемых со стороны

государственных органов для преодоления его последствий. Помимо этого, специфической чертой нынешнего кризиса является контролируемое снижение активности посредством действий, предпринимаемых правительством. К тому же, рассматриваемый кризис сопровождается весьма неравномерным распределением издержек по причине полной остановки функционирования ряда отраслей, переходом на дистанционную форму работы, ужесточением мер санитарно-эпидемиологического характера [1, с. 4]. В данной связи, крупные хозяйствующие субъекты могут рассчитывать на существенный запас прочности, и кризис, вызванный пандемией коронавируса (COVID-19), не оказывает столь сильного воздействия на их экономику, как в случае с малыми и средними предприятиями. Последние не имеют подобный запас прочности и испытывают сложности в обеспечении бизнеса в кризисный период, а поддержку со стороны государства им получить сложно по причинам, связанным с размерами бизнеса, особенностью деятельности и прочими факторами.

К перечню ключевых проблем, которые создают барьеры на пути гармоничного развития экономики российских предприятий в условиях воздействия пандемии коронавируса (COVID-19), можно отнести следующие:

- обозначившиеся тенденции к резкому снижению спроса на оказываемые услуги и производимые товары;
- трудности ведения бизнес-процессов, возникающие из-за введённых ограничений на государственном уровне;
- необходимость продолжать выполнять обязательства, связанные с выплатами заработной платы, платежами в рамках арендных правоотношений, косвенными затратами (речь, в первую очередь, идёт о росте курса валют).

Что касается снижения спроса на оказываемые услуги и производимые товары, то в условиях пандемии коронавируса это наблюдается в самых разных экономических сферах, однако, по замечанию Н.А. Жданкина, более остальных со сложностями сталкиваются предприятия:

- туристской сферы;
- сферы торговли;
- сферы транспорта;
- сферы общественного питания;
- сферы развлечений и обслуживания [2, с. 171].

В условиях действия кризиса, вызванного пандемией, представители предпринимательских структур в период усугубления эпидемиологической ситуации на локальном уровне предпринимают разные меры, направленные на то, чтобы нивелировать масштабы урона экономике предприятий. Предпринимаются меры и на государственном уровне, благодаря чему обеспечивается поддержка крупного, среднего и малого предпринимательства. Как отмечают С.П. Земцов, Ю.В. Царева, речь в данной связи идёт:

- о мерах, которые ориентированы на сохранение рабочих мест;
- о мерах, которые предусматривают налоговую поддержку (в рамках данных мер изменяется порядок уплаты НДС, меняется налоговая политика в отношении малых предприятий);
- о мерах, которые касаются условий предоставления кредитов (в рамках данных мер чаще всего упоминаются запреты на требования досрочного погашения кредитов и отсрочка их выплаты) [3, с. 79].

Влияние пандемии коронавируса отражается также и на внешнеэкономической деятельности предприятий, в связи с чем, А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина указывают на следующие основные вызовы:

- отток капитала из России (данный вызов не обладает специфическим характером, иными словами, он является общим для многих кризисов, а не только для нынешнего, вызванного пандемией);

- снижение инвестиционной и предпринимательской активности в России;

- снижение уровня доверия предпринимательства к государству;

- изменение спроса на энергетические ресурсы, что повлечёт за собой изменение структуры мирового экономического пространства не в пользу нашей страны [4, с. 1346].

Вместе с тем, как отмечают У.Е. Шкаева, О.А. Смирнова, Российская Федерация обладает достаточно большим потенциалом для того, чтобы успешно выйти из сложившейся ситуации. Но при этом должно соблюдаться ключевое условие: «принятие со стороны государства результативных решений для контроля распространения пандемии и поддержки хозяйствующих субъектов [6, с. 142].

Также в условиях современности особую актуальность приобретает выстраивание эффективного взаимодействия между бизнес-сообществом, государством и обществом в контексте эпидемиологической обстановки. Пандемия COVID-19 весьма показательным образом продемонстрировала роль, которую играют процессы цифровизации в обеспечении стабильной экономики и общественной жизни. Вместе с тем, вынужденная самоизоляция способствовала замедлению многих процессов, но при этом простимулировала более интенсивное внедрение новых проектов, напрямую связанных с цифровизацией.

Таким образом, главную роль в преодолении последствий нынешнего кризиса играет именно государство. При этом весьма важно приложить максимум усилий к поддержке экономики малых и средних предприятий,

поскольку они вносят огромный вклад в благополучие граждан, от которого зависит социально-экономическое положение нашей страны в целом.

Список источников и литературы

1. Бетанели Ф.Т. Обеспечение финансово-экономической устойчивости предприятия в условиях пандемии / Ф.Т. Бетанели, Н.В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. Сборник научных трудов. – Самара: 2020. – С. 4-6.

2. Жданкин Н.А. Как предприятию выжить в условиях пандемии / Н.А. Жданкин // Менеджмент сегодня. – 2020. – № 3. – С. 170-179.

3. Земцов С.П. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса / С.П. Земцов, Ю.В. Царева // Экономическое развитие России. – 2020. – Т. 27. – № 5. – С. 71-82.

4. Зимовец А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации / А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 5. – С. 1337-1350.

5. Родионова Е.В. Финансовая среда и управление рисками организации: конспект лекций. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. 56 с.

6. Шкаева У.Е. Внедрение системы управления рисками при деятельности предприятий в период пандемии / У.Е. Шкаева, О.А. Смирнова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2020. – № 28. – С. 138-142.

Выходные данные статьи:

Мухина Е. А. Особенности влияния пандемии COVID-19 на развитие экономики предприятий// Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №4. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/399>