

Мошкин Игорь Валерьевич
кандидат экономических наук, доцент,
руководитель магистерской программы
«Международный менеджмент»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
imoshkin@yandex.ru

Интеграция российской экономики в международное бизнес-пространство.

Интеграция российской экономики в международное бизнес-пространство процесс непрерывный и неизбежный. Статья посвящена ответам на вопросы, относительно места экономики России в мире и готовности отечественного менеджмента к конкурентной борьбе со стороны зарубежных компаний.

Ключевые слова: международный менеджмент, Россия в ВТО.

Igor V. Moshkin
PhD in Economics, Associate Professor
Southern Federal University

Integration of the Russian Economy into the International Business Space

Integration of the Russian economy into the international business space is a continuous and inevitable process. The article is devoted to questions concerning the place of the Russian economy in the world and readiness of domestic management for competitive struggle with the foreign companies.

Keywords: international management, Russia in the WTO.

1. Как вы оцените нынешнее состояние российского бизнеса и его интеграцию в мировую экономику после года работы в условиях санкций?

В условиях глобализации, при взаимодействии национальных и региональных экономик в глобальном геоэкономическом пространстве интенсифицируется взаимный обмен информацией, инновациями, людьми, капиталами, товарами и услугами, культурными и духовными ценностями. Это определяет все возрастающую роль внешних экономических связей. Рыночные условия хозяйствования и необходимость преодоления последствий финансового кризиса требуют активизации усилий по наращиванию экономической динамики.

Следует отметить, что нынешняя экономическая нестабильность вызвана сугубо политическими факторами. В таких условиях бизнесу очень сложно строить стратегии своего развития, работы с партнерами. В том числе, с иностранными резидентами. Говоря о санкциях нельзя не отметить их противоречивый характер. С одной стороны многие компании испытывают ограничения в ввозу и вывозу своей продукции, перекрыт доступ к инвестиционным ресурсам. С другой стороны – ряд компаний смогли воспользоваться ситуацией и существенно выросли. Особенно это касается предприятий агросферы. Многие из них надеются, что санкции не отменят и это позволит им существовать в сравнительно более комфортных условиях.

2. Россия — член ВТО, но, объективно, мы никак не почувствовали это. Что ждет экономику России и отечественный бизнес дальше?

Нельзя однозначно говорить, что российский бизнес и потребитель не почувствовал членство во Всемирной торговой организации. Здесь особенно следует обратить внимание на те условия, на которых наша страна вступала в ВТО. В настоящее время по некоторым направлениям до сих пор действуют

переходные условия. Некоторые могут заметить, что санкции и российские контр-санкции во многом противоречат принципам ВТО. Однако санкции не несут пользы не одной из участвующих в этом противоборстве сторон. Это временное явление, которое в скором времени должно прекратиться. Об этом свидетельствует ряд сигналов.

Российская Федерация не была единственным государством, которое вступало во Всемирную торговую организацию в конце двадцатого века. Российская экономика вступала во Всемирную торговую организацию с более высоким уровнем защиты своей экономики, чем у развитых стран, но уступающим большинству стран развивающихся. Для России ставки при вступлении имели приемлемые значения, однако по завершении переходного этапа наша страна будет иметь сравнительно низкий уровень тарифной защиты. Условия вступления России в ВТО предусматривают снижение импортных ставок на 20%.

3. Почему важно российскому бизнесу выходить за пределы страны и работать в условиях мировой конкуренции?

Россия — сравнительно небольшой рынок сбыта. Таким образом, поиск новых потребителей лежит за пределами границ России и даже стран СНГ. Конечно же, наши компании никто не ждет. И каждому, кто отважился выходить на внешний рынок, приходится доказывать свою состоятельность.

4. Что ждет отечественный бизнес после сближения России с рядом Восточных стран?

Действительно, сейчас мы являемся свидетелями сближения России с рядом Восточных стран. Для отечественных компаний это новые возможности. Однако это сближение сопряжено и с рисками. Поскольку наша экономика становится более открытой. Это повышает конкуренцию.

5. Какими чертами должен обладать бизнес, чтобы выходить на мировой рынок?

Современные реалии таковы, что дальнейшее экономическое развитие, вызовы международной конкуренции, требуют от компаний-участников внешнеэкономической деятельности активной разработки и реализации продукции, которая имеет существенную инновационную составляющую. Кроме того, в настоящее время конкурируют уже не только и не столько продукты, сколько модели управления бизнесом. Уже не достаточно использовать технологичные производства и выпускать инновационные продукты. От того, насколько серьезно предприятие подходит к вопросу модели управления, зависит ее будущее.

6. Кто должен быть руководителем этой компании?

Безусловно, руководитель современной компании — это человек образованный, который понимает происходящие процессы. В конечном счете, все риски деятельности бизнеса несет сам предприниматель и его партнеры (инвесторы или акционеры). Жизнь часто расставляет все на свои места. С рынка первыми уходят компании, где руководитель переставал учиться, уделял мало внимания обучению персонала.

7. Человек поступает в магистратуру «Международный менеджмент». Какие компетенции у него должны быть и с чем он выходит?

Магистерская программа «Международный менеджмент» носит междисциплинарный, многоотраслевой характер и имеет ряд преимуществ: во-первых, слушатель приобретает ключевые общекультурные и профессиональные компетенции, знания и умения в сфере управления международным бизнесом, разработки эффективных стратегий международного менеджмента, в том числе на иностранном языке, во-вторых, большинство учебных дисциплин является практико-ориентированным. Магистерская программа представляет обучающимся возможность реализовать и удовлетворить научный, педагогический интересы, а также развить

необходимые для высококвалифицированного менеджера практические навыки в организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, и педагогической деятельности.

Отличительной чертой выпускника программы «Международный менеджмент» является способность: управлять международными проектами и структурными подразделениями международных компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; представлять интересы предприятия за рубежом, формировать его положительный имидж у потенциальных иностранных партнеров и т.д.

8. Как правильно учить специалиста в области международного менеджмента?

Образовательный процесс реализуется на основе компетентностного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских конференций, игровой судебный процесс) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм формирования профессиональных компетенций, является научный семинар. Аудиторное обучение включает в себя чтение лекций и проведение семинарских занятий. Занятия проводят преподаватели, имеющие богатый научный и практический опыт. Например, одну из дисциплин ведет действующий директор по развитию одной из быстроразвивающихся компаний-экспортеров Ростовской области. Этот человек более 10 лет работал за рубежом и непосредственно занимался внедрением передовых технологий.

9. Ваш прогноз: российский бизнес через 5 лет – его место в мире?

В России государством реализуется амбициозный проект национальной технологической инициативы (НТИ). В ходе его реализации предполагается комплекс мер по поддержке развития в России перспективных отраслей, которые в течение следующих 20 лет могут стать основой мировой экономики. Бизнес тоже не остается в стороне. Наблюдаемые мною процессы свидетельствуют о том, что во многих компаниях происходит переосмысления своей деятельности. Кроме того, налагают свой отпечаток и современные информационные и коммуникационные технологии. Компании, которые научились ими пользоваться, получают преимущества в виде глобального доступа к потенциальным потребителям. Независимые рейтинги показывают ежегодное улучшение предпринимательского климата в нашей стране. Мы все вместе за короткое время проходим этапы, которые многие страны проходили в течение десятилетий. В настоящее время принята стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России, которая предусматривает увеличение роли бизнеса в экономике страны в два раза. Могу сказать точно, что через 5 лет отечественный бизнес будет гораздо технологичнее, а руководители и менеджеры – более грамотными. Полагаю, что выпускники магистерской программы «Международный менеджмент» могут стать тем самым локомотивом роста бизнеса, который станет заметным в мире. Очень надеюсь, что у нас будут свои собственные истории успеха, которыми мы будем гордиться.

Список использованных источников

1. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/47173>
2. The Global Competitiveness report 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015: World Economic Forum. 2015. года [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.weforum.org>.

3. Россия в Евразийском экономическом союзе и Всемирной торговой организации: международно-правовое регулирование: Моногр./ А.А. Каширкина, А.Н. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014. - 295 с.

4. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.

5. Организация предпринимательской деятельности предприятия-участника внешнеэкономической деятельности. Анопченко Т.Ю., Володин Р.С., Дубская О.С., Мошкин И.В. Ростов-на-Дону, 2015.

Выходные данные статьи:

Мошкин И.В. Интеграция российской экономики в международное бизнес-пространство//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016. URL: http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1851:integratsiya-rossijskoj-ekonomiki-v-mezhdunarodnoe-biznes-prostranstvo&Itemid=1431 (дата обращения).