

**Коскин Михаил Алесандрович**  
Магистрант  
факультет управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
mkoskin@bk.ru

**Володин Роман Сергеевич**  
к.э.н., доцент  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
romasmok@yandex.ru

### **Экономический анализ табачной промышленности в современной России**

*В данной статье проведен анализ и выявлены причины снижения объема выпуска продукции табачной промышленности России за период с 2011 по 2019 годы. Авторами предложены меры по устранению данной проблемы в долгосрочной перспективе.*

**Ключевые слова:** табачная промышленность, табачный рынок, рынок сигарет, объемы продаж, курительные изделия повышенной безопасности, производство, акциз, контрабанда.

**Koskin Mihail**  
Master  
Faculty of Management  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
mkoskin@bk.ru

**Volodin Roman**  
Ph.D., Associate Professor  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
romasmok@yandex.ru

## **Economic Analysis of the Tobacco Industry in Modern Russia**

*This article analyzes and identifies the reasons for the decline in the volume of output of the Russian tobacco industry for the period from 2011 to 2019. The authors suggest measures to eliminate this problem in the long term.*

**Keywords:** tobacco industry, tobacco market, cigarette market, sales volumes, high-security smoking products, production, excise tax, smuggling.

Табачная промышленность – производство всевозможных табачных изделий и сырья для их воспроизводства, производство курительных изделий повышенной безопасности, относится к пищевой промышленности.

Табачная промышленность одна из самых прибыльных отраслей в пищевой промышленности, которая приносит миллиарды рублей прибыли, не только владельцу данного бизнеса, но и государству. Несмотря на антитабачную политику государства, суммы акцизов уплаченных в государственный бюджет России за период с 2015 по 2019гг составили[1]:

2015 год – 379 миллиардов рублей,

2016 год – 466 миллиардов рублей,

2017 год – 634 миллиардов рублей,

2018 год – 863 миллиардов рублей,

2019 год – 896,4 миллиардов рублей,

а в 2020 году (ожидается) - 967,3миллиарда рублей.

За последние годы в России происходит сокращение разных видов производств, в том числе и в табачной промышленности. Глобальные интернациональные табачные компании «поглощают» более мелких своих конкурентов, пытаясь увеличить свою долю рынка в той или иной стране. В большинстве случаев приобретенные предприятия не только сокращают производство, но могут и бесследно исчезнуть из-за своей ненужности. Так произошло с табачной фабрикой “Лигетт-Дукат” в г. Москва, которая была

приобретена JapanTobaccoInc в 2007 году, а уже в 2016 году была закрыта из-за сокращения табачного рынка России, в связи с ростом акцизов и следовательно увеличением цены на сигареты, а объем выпускаемых брендов был перенаправлен на табачную фабрику в Санкт-Петербурге[2].

На табачном рынке России можно выделить 4 основных игрока[1]:

- 1) JapanTobaccoInc – Япония –доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 39,2%
- 2) PhilipMorrisInternational – США - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 26,9%
- 3) BritishAmericanTobacco – США - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 21,2%
- 4) Imperial Tobacco Group – Великобритания - доля рынка в России, в % соотношении за 2019 год составила 7,1%

На сегодняшний день 94,4% Российского рынка сигарет занимают зарубежные компании.

Табачный рынок сокращается на протяжении последних 10 лет, но в связи с ростом цен в стоимостном выражении объем рынка местами даже увеличивался, аналитики прогнозируют, что в 2022 году рынок легальных сигарет снизится на 30% по сравнению с 2017 годом и в стоимостном выражении рынок сигарет потеряет приблизительно 10% прибыли.

**Таблица 1 –Падение рынка сигарет России в млрд. штук и в % соотношении[3]**

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
375,1	370,8	346,3	316,2	295,9	274	258,4	246,5	237,4	230,3
-2,1%	-1,1%	-6,4%	-8,7%	-6,4%	-7,4%	-5,7%	-4,6%	-3,7%	-3%

Отметим, что рынок сигарет снижается по нескольким причинам[4]:

1) Рост цен на акциз и следовательно увеличение стоимости сигарет. Стоит отметить, что в ближайшие годы планируется индексировать ставку акциза на уровне инфляции, производители не пойдут на большое увеличение цен, следовательно восполнить потери от снижения объемов продаж будет нечем.

2) Увеличение доли нелегального рынка сигарет. Как всем известно мы входим в таможенный союз с Казахстаном, Беларуссией, Арменией и Киргизией, где ставка акциза в разы ниже. Из-за отсутствия таможенных границ, продукция беспрепятственно перевозится из пункта А в пункт Б и торгуется нелегально по цене в разы ниже.

3) Новые табачные продукты, электронные сигареты, IQOS, Ploom, Glo. Рынок захлестнула волна новых электронных сигарет и курительных продуктов с повышенной безопасностью. Маркетинговая политика быстро создает Бренд и моду на употребление альтернативных курительных вариантов, что в свою очередь приводит к сокращению рынка классических сигарет.

4) Популярность здорового образа жизни. Можно с уверенностью заявить, что за последние годы количество людей желающих бросить курить постоянно растет, это связано как с пропагандой здорового образа жизни так и с увеличением осознанности граждан. Так же необходимо отметить, что доля россиян, занимающихся спортом, увеличивается с каждым годом.

В соответствии с перечисленными проблемам необходимо принять следующий комплекс мер для их решения:

1) Увеличить долю выпуска качественных сигарет среднего и низшего ценового сегмента, что в свою очередь может привлечь потребителя. На сигаретном рынке далеко не всегда цена играет решающую роль в выборе продукции.

2) Вести всестороннюю борьбу с рынком нелегальных сигарет. Ужесточить наказание за реализацию контрабандных сигарет, запретить перемещение сигаретной продукции без соответствующего акциза, сделать акциз в зоне таможенного союза единым или одинаковым в стоимостном выражении.

3) Просчитать рентабельность от выпуска электронных сигарет и курительных изделий повышенной безопасности и при положительном эффекте наладить конкурентное производство данной продукции.

4) Расширение зоны реализации сигарет в мировом масштабе. Поиск новых рынков сбыта, вытеснение конкурентов за счет более новых вкусовых предложений, новых дизайнов пачки, более доступной и качественной продукции.

5) Снижение себестоимости продукции, сокращение издержек, ввод бережливого производства.

#### **Список источников и литературы**

1. Крутов П.А. Анализ российского рынка табака//Управление рисками в АПК. 2019. № 2 (30). С. 141-153.

2. Снижение продаж табачных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://marketing.rbc.ru/articles/10219/> (дата доступа: 10.06.2020)

3. Саломатин В.А., Романова Н.К., Шураева Г.П. Налоговая политика в области акцизов на табачную продукцию в России//Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 3 (69). С. 153-156.

4. Контрабанда табака в Россию из стран СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/articles/23992/> (дата доступа: 10.06.2020)

#### **Выходные данные статьи:**

Володин Р.С., Коскин М.А. Экономический анализ табачной промышленности в современной России // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №3. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/374>