

**Марьяна Александра Валентиновна**  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический  
университет»  
г. Уфа, Россия  
<https://orcid.org/0000-0002-5688-6854>  
alemar08@mail.ru

**Шаяхметова Элина Фанисовна**  
Студент  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический  
университет»  
г. Уфа, Россия  
shayahmetovaelina12@gmail.com

**Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта  
регулирувания естественных монополий**

*В статье дается определение понятию «естественная монополия». Дается описание роли и значимости для экономики российского и зарубежных государств. Также проведен анализ российского и зарубежного опыта практики регулирования естественных монополий.*

**Ключевые слова:** монополия, естественная монополия, регулирование, экономика, отрасль, предприятие.

**Mar'ina Alexandra**  
PhD in Economics, docent  
Ufa State Aviation Technical University  
Ufa, Russia  
alemar08@mail.ru

**Shayahmetova Elina**  
Student  
Ufa State Aviation Technical University  
Ufa, Russia  
Shayshmetovaelina12@gmail.com

**Comparative Analysis of Foreign and Russian Experience in Regulating  
Natural Monopolies**

*The article defines the concept of “natural monopoly”. The role and significance for the economy of the Russian and foreign countries is described. An analysis of Russian and foreign experience in the practice of regulating natural monopolies is also carried out.*

**Keyword:** monopoly, natural monopoly, regulation, economy, industry, enterprise.

Существуют производители и продавцы товаров, которые в условиях конкуренции просто не смогут работать эффективно, в том числе в плане рентабельности. Но при этом и нет возможности для замены их продуктов на другие. Такие ситуации на рынке относят к естественным монополиям, и для них предусмотрено специальное нормативно-правовое регулирование [4].

Что такое естественная монополия, определяется в статье 3 Федерального закона «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ. [1]. Естественная монополия – это состояние товарного рынка с конкретными характеристиками, где участники способны нормально работать только при отсутствии конкуренции. В обратном случае издержки перестанут быть минимальными, а это серьезно сократит прибыль. Решая проблему, участники рынка будут вынуждены увеличить цены для потребителей, чего государство из-за социальной значимости продукции (товаров, услуг) допустить не может. Но при этом нет и возможности для адекватной замены такой продукции [5]. Отсюда – необходимость регулирования.

Рассмотрим российский опыт регулирования естественных монополий. Основными методами регулирования являются:

- ценовое регулирование (тарифное);
- определение приоритетных потребителей.

Кроме того, государство обеспечивает контроль[2]:

1. Сделок естественного монополиста по приобретению основных

средств на сумму более 10% собственного капитала.

2. Сделок по приобретению основных средств естественного монополиста на сумму более 10% собственного капитала монополиста.

3. Инвестиций монополиста в производство (реализацию) продукции (товаров), не попадающих под регулирование и превышающих 10% собственного капитала монополиста.

4. Цен (тарифов) монополиста. Соблюдения стандартов раскрытия информации.

Работа монополий в России занимает огромную часть экономики. В нашей стране к естественным монополиям относятся «Газпром», «Почта России», «РЖД» и др.

Газпром является естественной монополией за счет того, находится на первом месте по добыче газа во всем мире. Доля в Российской добыче газа составляет 69%. В 2019 году Газпром заплатил в бюджет государства около 2,7 трлн. руб. [8].

«Почта России» является субъектом естественной монополии на рынке услуг почтовой связи по пересылке простой и заказной письменной корреспонденции. С 1 октября 2019 года «Почта» преобразована в акционерное общество, которое стало правопреемником одноименного ФГУПа, 100% его акций принадлежит РФ [7].

«РЖД» относится к естественным монополиям за счет того, что данная организация является монополистом в сфере железнодорожных перевозок РФ. В сферах перевозки массового и груза большого веса услуги РЖД, как монополиста - уникальны. В структуре транспортной отрасли доля РЖД за 2019 год составила 87,4%, остальные доли распределились между автомобильным, морским и воздушным транспортом. Общая сумма уплаченных налогов в бюджет государства по итогу 2018 года составила 319,08 млрд. руб. [9].

Базовое нормативное регулирование естественных монополий обеспечивает Федеральный закон № 147-ФЗ от 17.08.1995 (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях», в котором: раскрывается сущность естественной монополии; определяется, какие участники рынка к ней относятся, и предъявляемые к ним требования; определяются органы регулирования, их полномочия и методы; устанавливается ответственность за нарушение закона и порядок привлечения к ней участников рынка [1].

Кроме того, к естественным монополиям применяются[6]:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Другие федеральные законы, которые регулируют экономическую деятельность в России и деятельность хозяйствующих субъектов. Например, законодательство о регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о деятельности различных организационно-правовых форм юридических лиц, о банкротстве.

3. Некоторое специальное законодательство, регулирующие отдельные направления экономической деятельности. Например, в сфере государственных закупок, в сфере тарифного регулирования.

4. Законодательство регионального уровня, как общего плана, так и специальное, которое касается только естественных монополий.

Если рассматривать зарубежную практику (страны ЕС) регулирования естественных монополий, то можно сделать вывод, что она отличается от российских, совершенно другими инструментами управления. Главные из них сводятся к трем инструментам, а именно [3]:

1. Естественным монополиям устанавливают цены и тарифы на продукцию (работы и услуги) на государственном уровне;

2. Государство влияет на такие критерии как повышение цен и уровень доходности, стоит отметить, что это происходит не напрямую, а косвенно;

3. В условиях естественной монополии используются конкурентные

механизмы для передачи прав на реализацию выпускаемой продукции или услуг.

Рассмотрим регулирование естественных монополий на примере США.

В настоящее время функции регулирования разделены между Федеральной энергетической регулирующей комиссией и штатными комиссиями по регулированию компаниями общего пользования.

Главным в деятельности данных регулирующих органов является фиксирование уровня доходов предприятий, относящихся к естественным монополиям. При этом, стоит отметить, что базируется идея о «справедливой цене», которая не дает естественной монополии получить максимальную прибыль, но оставляет ей возможность покрыть свои расходы на реализацию продукции и услуг, а также получить обоснованную, справедливую прибыль.

Перечислим самые важные нормативные акты США, которые регулируют деятельность естественных монополий:

1. Акт Шермана (1890г.). Целью данного закона является запрещение договоров между субъектами предпринимательской деятельности, мешающих торговле на одних рынках.

2. Закон Клейтона (1914г.). Данный закон в целом является дополнением к Акту Шермана, однако пункт 2 данного закона вводит запрет на дискриминацию цен для розничных покупателей, если она ведет к понижению уровня конкуренции.

3. Закон Робинсона-Питмэна (1936г.). Данный закон фактически вводит поправки для пункта 2 закона Клейтона. В него вносят положения о запрете любого устранения конкурентов и причинения им любого ущерба, а также применение уголовной ответственности за нарушения [10].

Таким образом, регулирование естественных монополий в разных странах заметно различается. Естественные монополии являются субъектами бизнеса, являющихся крупными налогоплательщиками и хорошими

работодателями для большого количества людей. По этим причинам государство содействует их бизнесу и заинтересовано в его стабильности. Однако, при наличии каких-то причин, власти имеют право вмешиваться в работу таких предприятий, если нужно модернизировать определенный рыночный сегмент.

### **Список источников и литературы**

1.Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, № 34, ст. 3426.

2.Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с.

3. Нуриев Л.М. Краткий обзор международного опыта тарифного регулирования естественных монополий / Л.М. Нуриев // Умная экономика. – 2017. - №1. – С. 15-25.

4.Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 143 с.

5.Что такое естественные монополии и повлиял ли кризис на их работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.ru/article/22886-что-такое-estestvennyye-monopolii> (дата обращения: 15.06.2020)

6.Естественные монополии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlineserviceip.ru/biznes/vedenie/estestvennaya-monopoliya-primery.html> (дата обращения: 15.06.2020)

7. Почта России» в 2019 г обработала 60 тыс. тонн международных посылок — рост на 9% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://finance.rambler.ru/other/43649872/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/other/43649872/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 15.06.2020)

8. Годовой отчет ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Tmp\\_view/gazprom-annual-report-2018-ru\\_.pdf](file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Tmp_view/gazprom-annual-report-2018-ru_.pdf) (дата обращения: 15.06.2020)

9. Годовой отчет ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Tmp\\_view/Годовой%20отчет%20ОАО%20РЖД%20за%202018%20год.pdf](file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Tmp_view/Годовой%20отчет%20ОАО%20РЖД%20за%202018%20год.pdf) (дата обращения: 15.06.2020)

10. Антимонопольное законодательство США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.istmira.com/drugoe-noveyshee-vremya/18268-antimonopolnoe-zakonodatelstvo-ssha.html> (дата обращения: 15.06.2020)

#### **Выходные данные статьи:**

Марьина А. В., Шаяхметова Э. Ф. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта регулирования естественных монополий // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/368>