

Галимова Файруза Фаизовна
магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Башкирский государственный университет»
Уфа, Россия
fairuza.bikbaeva@yandex.ru

Алешкина Ольга Вячеславовна
к.э.н., доцент кафедры «Общая экономическая теория»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Башкирский государственный университет»
Уфа, Россия
aleshkina_o@mail.ru

Структура интеллектуального капитала

Данная статья описывает структуру интеллектуального капитала с учетом особенности российской экономики. Сохранение, управление и использование интеллектуального капитала - ведущие задачи для конкурентоспособной организации. Решение поставленных вопросов невозможно без сбалансированного структурирования элементов интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий потенциал, кадровый потенциал, структурный капитал, организационный капитал, интеллектуальные активы фирмы.

Galimova Fairuza
student
Federal state budgetary educational institution of higher education «Bashkir state
University»
Ufa, Russia
fairuza.bikbaeva@yandex.ru

Aleshkina Olga
Phd in Economics, associate Professor
Federal state budgetary educational institution of higher education «Bashkir
state University»
Ufa, Russia
aleshkina_o@mail.ru

The Structure of Intellectual Capital

This article describes the structure of intellectual capital, taking into account the specifics of the Russian economy. The preservation, management and use of intellectual capital are key challenges for a competitive organization. The solution of these issues is impossible without a balanced structuring of the elements of intellectual capital.

Keywords: intellectual capital, human potential, human resources, structural capital, organizational capital, intellectual assets of the company.

В складывающихся в настоящий момент условиях, обуславливающих негативные процессы в экономике, интеллектуальный капитал фирмы становится одним из движущих факторов, определяющим конкурентоспособность организации. Закономерности развития оказали существенное влияние на факторы роста капитализации компании, важное значение среди которых получили интеллектуальные ресурсы. Интеллектуальный потенциал фирмы подразумевает инновационность [1], дает возможность максимизировать прибыль и ценность бизнеса, которые указывают на эффективность деятельности. Поэтому данная тема является актуальной в настоящее время.

Говоря об интеллектуальном капитале, выделяют структурный, человеческий и клиентский капиталы. Перечисленные виды интеллектуального капитала создают добавленную стоимость и влияют на эффективность ее хозяйственной деятельности. Все указанные элементы интеллектуального капитала в своей взаимосвязи проявляются посредством принятия различных интеллектуальных решений в конкретных отраслях деятельности, как внутренних, так и внешних. Каждый из перечисленных видов имеют присущие только им признаки, отвечающие за реализацию

индивидуальных задач. Поэтому важным является использование всех составляющих интеллектуального капитала в деятельности фирмы [5].

Под человеческим капиталом понимаются набор знаний и навыков людей, его составляющих, который определяет возможность кадров предпринимать необходимые решения в целях внедрения инновационных подходов, что служит обновлению и развитию фирмы. В свою очередь человеческий капитал включает в себя: функциональный, квалификационный, организационный, личностные качества. Для достижения поставленных целей необходимо иметь высококвалифицированные и организованные кадры, возможность активно использовать навыки и способности сотрудников [2]. Высокая квалификация индивидов, а также их организационные качества позволяют внедрять ранее не использовавшиеся подходы и методы деятельности; личностные и функциональные же качества позволяют внедрять новые, ранее недоступные бизнес-идеи.

Структурный капитал представляет собой внутреннее устройство всех ресурсов компании, грамотная организация которых позволяет эффективно функционировать как внутренним ее составляющим, так и внешним. В тоже время вспомогательные активы должны оптимизировать ресурсы фирмы. Объекты интеллектуальной собственности позволяют защитить новые продукты от использования их конкурентами, а также создавать собственные рынки сбыта.

Назначением клиентского капитала является создание продолжительных, взаимовыгодных отношений, основанных на взаимной выгоде организации с одной стороны и ее учредителями и конечными бенефициарами, работниками, клиентами, агентами, иными субъектами с другой стороны. Данный элемент играет значимую роль в развитии фирмы, обретении ею стабильности в занятой рыночной нише.

На практике главным элементом интеллектуального капитала российских компаний выступает человеческий капитал как совокупность знаний и навыков, устойчивых качеств кадров. Важную роль для эффективной деятельности организаций, таких как строительных, нефтегазовых, финансовых, играют квалификационные и функциональные элементы человеческого капитала, так как для данных отраслей характерно регулярное совершенствование интеллектуальных активов. Личностные, организационные элементы человеческого капитала – торговля, пищевая промышленность, транспортная промышленность, связи, так как в данных отраслях необходимо организация сбытовой и коммуникационной политики [3].

В структурном капитале российских компаний присутствуют составляющие, дающие возможность своевременно и в надлежащей степени отвечать на рыночные колебания. В первую очередь, здесь необходимо выделить компании в сфере интеллектуальных технологий (ИТ), строительной и нефтегазовых отраслей, так как им свойственно широкое применение высокоинтеллектуальных составляющих [4]. Характерной особенностью данных отраслей является наибольшая подверженность к преобразованию и эволюционированию. Характерную роль в поддержании конкурентоспособности предприятия клиентский капитал играет в торговле, в сфере услуг.

Таким образом, к структурированию интеллектуального капитала компании должны подходить сбалансировано, учитывая специфику отрасли, в которой они осуществляют деятельность. Именно такой подход позволит максимизировать добавленную стоимость и наиболее эффективно повысить уровень капитализации компании.

Список источников и литературы

- 1 Алешкина О.В. Влияние интеллектуального капитала на экономику региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 1 (145). С. 22-25.
- 2 Алешкина О.В., Тимирбаева О.О. Интеллектуальный капитал: определение и его особенности // Вектор экономики. 2018. № 2 (20). С. 30-37.
- 3 Белкин, В.Н., Белкина, Н.А. Организационный капитал предприятия // Экономика региона. 2019. Т. 12. № 3. 838 с.
- 4 Галимова А.Ш., Бикбаева Ф.Ф. Развитие и укрепление кадрового потенциала организации // Аллея науки. – 2018. – № 5 (21). – С. 63-67.
- 5 Колпакова, О.В. Интеллектуальная собственность как элемент интеллектуального капитала // Монография: М.: КноРус, 2016. – 70 с.

Выходные данные статьи:

Галимова Ф. Ф., Алешкина О. В. Структура интеллектуального капитала // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/348>