

Довгополая Екатерина Олеговна  
студентка  
Академия труда и социальных отношений  
г.Москва, Россия  
ekaterinadavgopolaya@yandex.ru

### Стратегия развития региона

*В статье автором представлен анализ стратегического планирования в условиях функционирования современной экономики. Рассмотрено использование современных управленческих технологий, реализуемых для успешного развития субъектов.*

**Ключевые слова:** регион, стратегия, развитие региона, управление, региональное планирование, социально-экономического развитие.

**Dovgopolaya Ekaterina**  
student  
Academy of Labor and Social Relations  
Moscow, Russia  
ekaterinadavgopolaya@yandex.ru

### Regional Development Strategy

*In this article, the author presents an analysis of strategic planning in the context of the functioning of the modern economy. The use of modern management technologies implemented for the successful development of subjects is considered.*

**Keywords:** region, strategy, regional development, management, regional planning, socio-economic development.

Правительства любого уровня – государства, федерального округа, республики, края области, муниципального образования заинтересованы в повышении благосостояния жителей своей территории, которое заключается в создании условий для комфортной жизни; уменьшении нищеты и безработицы, оздоровлении населения, улучшении экологии, увеличении качества образования и культурного просвещения. При этом необходимо

обеспечивать равенства возможностей населения, а также создание условий, которые способствовали бы росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства.

В наши дни можно наблюдать тенденцию увеличения ответственности регионов за результаты социально-экономического развития, которое определяется, в свою очередь, как макроэкономическими условиями, так и субъективными факторами; в большей мере – методами регионального управления.

Для успешной реализации деятельности, направленной на социально-экономическое развитие того или иного субъекта, органы региональной администрации активно используют различные современные управленческие технологии [1]:

- методы стратегического развития региона;
- региональный маркетинг, включающий в себя различные программы развития региона, брендинг, имидж и позиционирование региона;
- инструменты региональной промышленной политики: ресурсные, институциональные, организационно-экономические.

Здесь важно понимать, что новые управленческие технологии требуют непрерывного обновления знаний персонала администрации, что влечет за собой постоянные вложения в человеческий капитал городов и регионов. Для создания эффективной команды администрации и поддержания актуальности знаний, умений и навыков ее членов, целесообразно вовремя и на постоянной основе проводить семинары, стажировки и тренинги, не исключая использование приемов бенчмаркинга, тем самым, повышая квалификацию служащих.

Ни для кого не секрет, что основой создания динамично развивающегося региона является грамотное стратегическое управление его развитием. В последние годы органы государственного управления и экспертное сообщество уделяют особое внимание стратегическому планированию развития регионов, которое формируются путем определения целей и критериев управления, анализа стратегических целей и конкурентных преимуществ, нацеленное на создание эффективного сценария совокупности действий долговременного характера, направленных на повышение уровня благосостояния граждан, создание условий, обеспечивающий высокий уровень качества жизни. Оно позволяет задать единое направление развития, согласовав деятельность политических и общественных организаций, органов государственного управления и различных сообществ, которые, тем или иным образом, оказывают влияние на развитие региона. Этот вектор формируется с учетом территориальных особенностей и экономико-географических конкурентных преимуществ.

При создании стратегического плана развития региона, прежде всего, определяются цели развития, учитывая анализ сильных и слабых сторон региона, а также его внешней среды. Далее эксперты используют информацию о имеющихся преимуществах территории и анализируют возможность создания новых [4, 5].

Следующим шагом выступает разработка концепции развития, из которой вытекает создание плана конкретных действий и, собственно, осуществление стратегии. По итогам реализации каждой стратегии обязательно проводится оценка ее эффективности и результативности, корректируются цели и методы ее достижения. Данный анализ происходит не просто на основе реализации плана, а является результатом конкретных управленческих действий, сделанных в рамках стратегического плана.

В настоящее время, руководителями административно - территориальных образований все в большей степени осознается необходимость комплексного стратегического планирования. Необходимо разрабатывать качественный план регионального управления, который создает благоприятный деловой климат для привлечения инвесторов и концентрации инвестиционных ресурсов на приоритетных, наиболее эффективных «точках роста», что, в последствии позволяет стимулировать развитие взаимосвязанных секторов экономики, грамотно распределять ограниченные ресурсы территориального бюджета и средств частных инвесторов на ключевых направлениях, а также достигать поставленных целей по развитию региона и реализовать потенциальные возможности для успешной деятельности управления регионом.

#### **Список источников и литературы**

1. Видяпина, В. И., Степанова, М. В. Региональная экономика: учебник/ Видяпина, В. И., Степанова, М. В.– М.: ИНФРА-М, 2007. – 666 с
2. Напреенко В.Г., Нариньяни А.С., Смирнов Е.П. Моделирование региональной экономики: новый уровень качества и безопасности. Финансы, экономика, безопасность. — 2005. — №4 (9)
3. Цыпин И. С., Цыпина С. И. Стратегия развития экономики России до 2030 г. (Опыт, проблемы, перспективы) // Сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции, апрель 2013 г. М.: Минобрнауки России, МГИУ, 2013. С. 15-26.
4. Демина Л.М., Дивина Т.В. Исследование потребительских предпочтений на основе экспертных оценок: учебно-методическое пособие. М.: МГИУ, 2012. - 56 с.
5. Дивина Т.В., Петракова Е.А., Вишневский М.С. Основные методы анализа экспертных оценок // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 42-44.

**Выходные данные статьи:**

Довгополая Е. О. Стратегия развития региона // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/346>