

**Шегай Виктор Владиславович**  
магистр  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
shegay@sfnedu.ru

**Формирование стратегии развития предприятия АПК с учетом  
инструментов государственной поддержки**

*В статье рассматриваются вопросы стратегического планирования на микроэкономическом уровне с учётом мер государственной поддержки агропромышленного производства в Ростовской области.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, регион, Ростовская область, государственная поддержка.

**Shegay Victor**  
Master of Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia  
shegay@sfnedu.ru

**Formation of a Strategy for The Development of Agricultural  
Enterptise Taking into Account the Instruments of State Support**

*The article discusses the issues of strategic planning at the microeconomic level, taking into account measures of state support for agricultural production in the Rostov region.*

**Keywords:** agricultural sector, region, Rostov region, state support.

Устойчивый экономический рост, наблюдавшийся в агропромышленном комплексе Российской Федерации, положительная динамика производства сельскохозяйственной продукции (за 2018 г. рост составил 106,6 %, что на 2,2 процентных пункта выше по сравнению с 2017 г.) стали объективной основой постепенного перехода от восстановительного к инновационно-инвестиционному росту аграрной сферы.

Однако ухудшение макроэкономической ситуации вследствие действия

как внутренних, так и внешних факторов, способствовало актуализации проблемы усиления конкурентных преимуществ аграрного комплекса РФ как на внутривнутрироссийском, так и на мировом рынках. Сказанное подразумевает необходимость постоянного повышения эффективности хозяйственной деятельности на микроэкономическом уровне, прежде всего, за счёт сохранения имеющихся и формирования новых конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. В подобных условиях, формирование стратегии развития сельскохозяйственного товаропроизводителя, учитывающей как его сильные стороны, так и действующие механизмы государственной поддержки АПК, является его неоспоримым конкурентным преимуществом.

В контексте сказанного, не подлежит сомнению высокая актуальность исследования административно-правовых механизмов государственной поддержки развития хозяйствующих субъектов АПК на микро-, мезо-, и макроэкономическом уровнях.

По мнению исследователей [1, 7], сельскохозяйственное производство характеризуется высоким уровнем риска, обусловленным действием природно-климатических факторов, что актуализирует необходимость формирования механизма господдержки агропромышленного комплекса.

Законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами субъектов РФ сформирован диапазон инструментов государственной поддержки хозяйствующих субъектов, основная деятельность которых связана с производством сельскохозяйственной продукции. Данный комплекс мер представлен налоговыми – предоставление права использовать специальный режим налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, взимаемого по ставке 13 %, с освобождением от уплаты налога на добавленную стоимость, налога на прибыль и др.; финансовыми – субсидирование за счёт средств бюджетной системы платежей по кредитам, привлекаемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, в размере 2/3

ключевой ставки Банка России, предоставление права реструктуризации ранее привлечённых кредитов в банках с госучастием (Россельхозбанк) и др.; технико-технологическими – предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям возможности обновления парка техники на льготных условиях (Росагролизинг), софинансирование реализации мелиоративных и других мероприятий, улучшающих качественное состояние земельных ресурсов; консалтинговыми – организация методического содействия сельхозтоваропроизводителям, планирующим выход на мировой рынок; и другими инструментами, в совокупности формирующими механизм государственной поддержки агропромышленного комплекса.

В таблице 1 представлена стратегия развития ООО «Аксайская нива» на период 2021-2025 гг., основывающаяся на инструментах стимулирования развития агропромышленного комплекса на макро- и мезоэкономическом уровнях, предусмотренных действующими нормативно-правовыми актами РФ, а также нормативно-правовыми документами Ростовской области, направленными на стимулирование инвестиционной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей [2, 4, 5, 6]. Практическое использование упомянутых выше инструментов позволяет ООО «Аксайская нива»:

- снизить налоговые платежи хозяйствующего субъекта;
- сократить транспортные расходы в части доставки продукции заказчикам железнодорожным транспортом;
- снизить издержки, связанные с поддержанием качественных характеристик земельных угодий в надлежащем состоянии.

В свою очередь, упомянутые выше эффекты способствуют как повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, так и его инвестиционной привлекательности, что особенно актуально при реализации стратегии развития на 2021-2025 гг.

Таблица 1 – Стратегия развития ООО «Аксайская нива» на период 2021-2025 гг.

| Наименование целевого показателя стратегического развития                    | Факторы, способствующие достижению результата   |   | Инструменты государственной поддержки  | Прогнозируемый социально-экономический эффект   |
|--|---|---|--|---|
|  | Внутренние  | Внешние   |  |   |
| 1. Развитие профессиональных компетенций сотрудников хозяйствующего субъекта | 1. Доля сотрудников до 50 лет – 74 %.   | 1. Широкий ассортимент профильных образовательных продуктов;<br>2. Развитость инфраструктуры дистанционного доступа к образовательным продуктам.                                  | 1. Социальный налоговый вычет, предоставляемый в связи с расходами на обучение по основаниям, предусмотренным пп. 2 п. 1 ст. 219 Налогового кодекса РФ   | 1. Обеспечение достижения стратегических целей развития;<br>2. Сокращение издержек, связанных с потреблением консалтинговых и аналитических услуг.  |
| 2. Увеличение объёма продаж продукции на 40 % относительно уровня 2019 г.    | 1. Создание службы маркетинга;<br>2. Развитие профессиональных компетенций сотрудников;<br>3. Выгодное расположение хозяйствующего субъекта | 1. Реализация РФ комплекса мер по ограничению доступа иностранных производителей на российский рынок продовольствия;<br>2. Положительная динамика потребления продовольствия в РФ | 1. Субсидия на развитие растениеводства предусмотренная Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия<br>2. Субсидия на возмещение части затрат (Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. №1460) | 1. Повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;<br>2. Увеличение чистой прибыли, остающейся в распоряжении собственников;<br>3. Увеличение налоговых поступления в бюджетную систему РФ |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| 3. Выход на международный рынок с продукцией растениеводства | 1. Сравнительно низкие цены по сравнению с иностранными конкурентами<br>2. Низкие транспортные расходы | 1. Растущий спрос на сельскохозяйственную продукцию на мировом рынке<br>2. Близость морских портов | 1. Льготные тарифы на транспортировку сельскохозяйственной продукции (Постановление Правительства РФ от 06 апреля 2019 г.) |  |
|--|--|--|--|--|

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. Теорией управления выработаны различные подходы к формированию стратегии развития хозяйствующего субъекта. Выбор конкретных инструментов планирования детерминирован целеполаганием. Анализ управленческой и финансовой отчетности исследуемого хозяйствующего субъекта показывает, что, с учётом его отраслевой специфики, заключающейся в растениеводческой направленности сельскохозяйственного производства, оптимальным в контексте стратегического планирования является сбалансированный подход, включающий в себя приоритетное развитие маркетингового направления деятельности ООО «Аксайская нива». Реализация таких мероприятий, как создание маркетингового подразделения в структуре исследуемого хозяйствующего субъекта, повышение уровня компетенции персонала позволяет обеспечить достижение стратегических целей повышения уровня выручки на 40 % относительно 2019 г. и выход на международный рынок в течение 2021-2025 гг.

2. На сегодняшний день законодательством Российской Федерации предусмотрен широкий диапазон мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Эти меры включают в себя: субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам за счёт средств бюджетной системы РФ; предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям право использования специального (льготного) режима налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (13 %); софинансирование использования техники с помощью лизинга; прямое бюджетное субсидирование целевых проектов, связанных с мелиорацией и улучшением качественных характеристик земельных угодий; возмещение за счёт средств федерального бюджета затрат, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной продукции и т.п. При этом, часть

полномочий Российской Федерации по государственной поддержке сельскохозяйственного производства делегировано субъектам РФ и финансируется в том числе за счёт денежных средств регионов.

Использование указанных механизмов позволяет хозяйствующему субъекту значительно снизить для себя стоимость реализации программы стратегического развития, улучшить конкурентоспособность и повысить инвестиционную привлекательность [3].

3. Анализ действующих мер государственной поддержки агропромышленного комплекса, теоретико-методических подходов к стратегическому планированию позволил сформировать стратегию развития ООО «Аксайская нива» на период 2021-2025 гг., выявить внутренние и внешние факторы, способствующие её реализации. Прогнозируемый социально-экономический эффект заключается в следующем: повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта; увеличение чистой прибыли, остающейся в распоряжении собственников; увеличение налоговых поступление в бюджетную систему РФ.

### **Список источников и литературы**

1. Кустова М. С. Особенности менеджмента риска в сельском хозяйстве /Кустова М. С., Мурзин А. Д., Мурзина С. М., Рогова Т. М.// В сборнике: Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право Сборник научных трудов. 2017. С. 307-311.

2. Налоговый кодекс РФ

3. Москаленко А. П. Инвестиционное проектирование: основы теории и практики / Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. // Санкт-Петербург, 2018. (1-е, Новое)

4. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2019 г. №1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на

транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом»

5. Приказ Минсельхоза России от 22 февраля 2018 г. №78 «Об утверждении Порядка определения Министерством сельского хозяйства Российской Федерации максимального размера льготного краткосрочного кредита, предоставляемого одному заёмщику на территории каждого субъекта Российской Федерации»

6. Постановление Правительства Ростовской области №54 от 20 января 2012 г. «О порядке предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям»

7. Современные методы управления /Боева К. Ю., Володин Р. С., Григан А. М. и др. // КроРус, М. - 2016.

**Выходные данные статьи:**

Шегай В. В. Формирование стратегии развития предприятия АПК с учетом инструментов государственной поддержки // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/320>