

Нигаматьянова Ильсияр Наиловна
студент 1 курса магистратуры
институт экономики, финансов и бизнеса
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Россия
ilsiar.nigamatjanova@yandex.ru

Интернет как новое экономическое пространство для ведения и развития бизнеса

Становление интернета как нового экономическое пространства для ведения и развития бизнеса в стране начало приобретать все наибольшую значимость в современном обществе, а также в нашем государстве в соответствии с этим, в связи с направленностью к всеобщей глобализации экономики. Сеть Интернет и электронная торговая коммерция играют в данном процессе одну из существенных ролей. В данной статье рассматривается анализ современного состояния и перспективы развития Интернет-технологий на ведение бизнеса в России, а также рассматриваются вопросы, касающиеся специфики хозяйственно-экономических отношений в сети Интернет, складывающихся по поводу производства, распределения и обмена сетевыми благами.

Ключевые слова: Интернет-технологии, цифровая экономика, национальная экономика, транзакционный сектор.

Nigamatjanova Ilsiya
1st year undergraduate student program
Institute of economics, finance and business
Bashkir State University
Ufa, Russia
ilsiar.nigamatjanova@yandex.ru

Internet as New Economic Space for a Conduct and Development of Business

Becoming of the internet as new economic spaces for a conduct and development of business in a country began to acquire everything most meaningfulness in modern society, and also in our state in accordance with it, in connection with an orientation to universal globalization of economy. A network the Internet and electronic trade commerce play this process one of substantial roles. In this article the analysis of the modern state and prospect of development of Internet-technologies is examined on doing business in Russia, and also questions are examined, touching the specific of economic-economic relations in a network the Internet, accordion concerning a production, distribution and exchange the network blessing.

Keywords: Internet technologies, digital economy, national economy, transaction sector.

Они непосредственно позволяют экономике создавать больше рабочих мест, улучшать жизнь людей и строить лучшее и более экологичное общество.

С начала 2020 года более 4,5 миллиарда человек пользуются всемирной информационной сетью, а их львиную долю аудитории составляют к тому социальные сети [1]. Шестьдесят процентов населения мира находятся в сети, и к середине года есть все основания полагать, что около половины населения мира станут все более интенсивно пользоваться социальными сетями [3].

Граждане, предприятия, университеты и правительства становятся все более связанными в цифровом мире. Интернет технологии меняют жизнь людей: на то, как они работают, ходят по магазинам, общаются, учатся.

Интернет также меняет традиционные отрасли промышленности и трансформирует деловую среду, от моды до автомобилестроения, от транспорта и логистики до распределения энергии.

Новые технологические разработки ускоряют и улучшают процесс разработки, производства и доступа к новым инновационным продуктам и услугам.

Они позволяют бизнесу быстрее развиваться и выводить на рынок инновационные продукты и услуги, о которых раньше и думать было невозможно. Цифровые технологии помогают полностью перестроить цепочки создания стоимости, улучшить рыночную аналитику, повысить эффективность, сократить время выхода на рынок и повысить удовлетворенность клиентов.

Кроме того, с помощью технологий малые и средние предприятия теперь могут выйти на глобальный уровень с самого первого дня, мгновенно охватывая зарубежные рынки и кадровые резервы.

Неудивительно, что российские МСП (малые и средние предприятия) растут в два-три раза быстрее, когда они получают новые возможности благодаря интернет технологиям.

Современные технологии совместной работы не только позволяют любому предпринимателю, начинающему или расширяющему свой бизнес, иметь гораздо более широкий и разнообразный кадровый резерв, но и позволяют талантливым людям работать вместе в едином глобальном масштабе несмотря на то, что они разделены часовыми поясами и географией.

Однако огромный потенциал цифровой эволюции все еще остается неиспользованным в России. Необходимо стимулировать более инновационное и предпринимательское мышление и ускорить более рациональное использование «интернет» технологий в различных секторах экономики.

Интернет – это не просто ускорение коммуникации через границы или изменение навыков, необходимых работникам; это изменение самой природы потребления, конкуренции и того, как работают рынки.

Более того, это также приводит к значительному изменению баланса сил между организациями и отдельными лицами. Взрывной рост связности и

доступности информации ставит сегодняшних потребителей, сотрудников, граждан, пациентов и других лиц в положение контролирующих органов.

Видение и цели

Способ ведения бизнеса сегодня сильно отличается от того, каким он был до начала нового тысячелетия. Интернет технологии открывают беспрецедентные возможности. Эти инновации меняют экономику и рынки, а также перестраивают отношения между организациями, поставщиками и клиентами, тем самым становясь важнейшими элементами роста, инноваций и создания рабочих мест.

По оценкам МакКинсэй (McKinsey), на каждое рабочее место, разрушенное внедрением цифровых технологий, приходится 2,6 новых рабочих места. И речь идет не только о высокотехнологичных отраслях. Напротив, в том же отчете МакКинсэй утверждает, что более 75% добавленной стоимости, создаваемой интернетом, можно найти в традиционных отраслях промышленности [2].

Увеличение числа транзакционных операций, которые во многих странах составляют более семидесяти процентов национального ВВП (внутреннего валового продукта), способствовали развитию цифрового сегмента экономики. К транзакционному сектору входят не только госуправление, консультирование, финансы, торговля, но и оказание всякого рода услуг [4].

Интернет технологии стали ключевым фактором модернизации экономики и процветания, что в конечном итоге привело к повышению производительности труда и росту во всех отраслях и во всех секторах, как частных, так и государственных. По мере развития и созревания процесса оцифровки крайне важно отслеживать и предвидеть эволюцию бизнес-ландшафта. Очередной толчок развития ведения бизнеса в интернет среде дала пандемия коронавируса 2019-2020 годов.

Растущая потребность в удаленных взаимодействиях в условиях пандемии коронавируса высветила потребность в технологии 5G, потенциально ускоряющей внедрение в долгосрочной перспективе.

Молниеносная скорость, почти мгновенная связь и увеличенная плотность соединений делают его пригодным для удаленных взаимодействий, что стало главной задачей для многих организаций и предприятий, поскольку меры предосторожности распространяются на распространение вируса.

Телеконференции – становятся критически важными для работы предприятия.

Так, многие работодатели все больше полагаются на корпоративные инструменты телеконференций, такие как Microsoft Teams, Google Hangouts и Zoom, поскольку их сотрудники переключаются на удаленную работу из-за проблем общественного здравоохранения. Это связано с тем, что данное соединение поможет обеспечить непрерывную связь в режиме реального времени.

Множество старых отраслей промышленности, которые когда-то колебались, чтобы использовать интернет технологии, теперь вынуждены делать это ради выживания.

Почему это важно? Как только потребители привыкнут к цифровому доступу к услугам: ресторанов, наконец-то переходящих на онлайн-заказы, или к газетам, наконец, полностью цифровым – этим отраслям может быть трудно вернуться к традиционным операциям.

Медиа и развлечения: популярные СМИ, такие как телевидение, газеты и фильмы, все быстро переносят свой контент в цифровые форматы и онлайн-доставку, пытаясь адаптироваться.

Газеты вынуждены закрывать печатные издания и наращивать цифровые операции. Мы будем вспоминать эти события как момент, когда

переход газетной индустрии из печатной в цифровую форму значительно ускорился.

Телевизионные интервью в подавляющем большинстве проводятся через Skype или другие цифровые каналы.

Произошел значительный рост потребления интернет-видео и потокового видео. Более четверти американцев (26%) впервые используют службы потокового видео, такие как Netflix, согласно Ассоциации потребителей технологий.

Некоторые киностудии, такие как Universal Pictures, заявили, что они впервые развернут фильмы для цифровой аудитории одновременно с тем, что они сделают их доступными в кинотеатрах из-за кризиса.

Розничная торговля: обычные магазины, которые никогда не продавали товары в Интернете, переходят на этот режим в тот момент, когда магазины по всей стране закрыли свои двери, и покупатели не покидают свои дома.

Продавцы, которые предложили ограниченный выбор своих товаров онлайн, теперь переходят на полный каталог услуг.

Еда и напитки: рестораны, которые решили не принимать онлайн-заказы или услуги доставки, неожиданно обнаруживают, что это их спасательный круг, когда многие части страны запретили обедать в заведениях.

Тренировки и фитнес: все от уроков балета и каратэ до физиотерапии и занятий йогой стало виртуальным.

Большинство фитнес и йога- сервисов воспользовались услугами онлайн. Для владельцев бизнеса, которым это по-настоящему удобно, они, вероятно, продолжают видеть в этом гораздо больший канал, чем раньше.

Таким образом, виртуальный подход может открыть новые рынки и новые каналы для взаимодействия с потребителями. Тем не менее, надо иметь в виду то, что данное влияние, отнюдь не, считается несомненно положительным. В системе Сети Интернет остается сейчас еще ряд

неразрешенных проблем. Среди них – защищенность и конфиденциальность, то есть охрана передаваемых данных, всякого рода трудности, связанные с обеспечением защиты объектов интеллектуальной собственности и защиты авторских прав, а также непосредственно коммерческая работа в Сети Интернет (интернет-бизнес). По этой причине именно на этом месте наиболее значимым считается проблема регулирования Сети Интернет-экономики. Также необходимо помнить о том, что соотношение между экономической защищенностью и экономической эффективностью весьма неустойчиво, а движение глобализации далеко не свободно от острых экономических и политических вопросов. По этой причине становление Интернет-экономики во всех государствах требует скоординированных мероприятий абсолютно всех ее участников по управлению обеспечению защищенностью на различных уровнях.

Список источников и литературы:

1. Всемирная статистика в реальном времени [Электронный ресурс] // worldometers.info – Worldometer. – Электрон.дан. – <https://www.worldometers.info/ru/> (дата обращения: 04.04.2020).
2. МакКинсэй Интернет Имеет Значение. Эссе по цифровой трансформации [Электронный ресурс] // mckinsey.com – McKinsey&Company. Global management consulting. – Электрон.дан. – https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Essays%20in%20digital%20transformation/MGI_Internet_matters_essays_in_digital_transformation.ashx (дата обращения: 04.04.2020).
3. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] // web-canape.ru – ООО «Твинс». – Электрон.дан. – <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 04.04.2020).

4. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Электрон.дан. – <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-mirovoy-ekonomike-sovremennye-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 04.04.2020).

Выходные данные статьи:

Нигаматьянова И. Н. Интернет как новое экономическое пространство для ведения и развития бизнеса // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/315>