

Скороходова Анна Владимировна
студентка
ОУП ВО «Академия Труда и Социальных Отношений»
Москва, Россия
s Skorohodova.anna@yandex.ru

Механизмы оценки конкурентоспособности территории

Статья посвящена комплексному исследованию механизмов оценки конкурентоспособности территории. Рассмотрены такие понятия, как «конкуренция» в целом, конкурентоспособность территории, объекты и субъекты. Рассмотрены основные факторы, характеризующие конкурентоспособность территории. Приведены основные методы оценки конкурентоспособности территории.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность территории, привлекательность территории, методы оценки, социально-экономическое развитие территории.

Skorohodova Anna Vladimirovna
student
Academy of Labor and Social relations
Moscow, Russia

Mechanisms for Assessing the Competitiveness of The Territory

The article is devoted to a comprehensive study of mechanisms for assessing the competitiveness of the territory. Such concepts as "competition" in General, the competitiveness of the territory, objects and subjects are considered. The main factors that characterize the competitiveness of the territory are considered. The main methods of assessing the competitiveness of the territory are given.

Keywords: competition, competitiveness of the territory, attractiveness of the territory, assessment methods, socio-economic development of the territory.

В современных условиях территории, как и компании, участвуют в конкурентных отношениях. Каждый регион или муниципальное образование

обладает набором социально-экономических показателей, которые способствуют продвижению и развитию данного региона[1].

Конкуренция – способность организаций (предприятий), различных отраслей соперничать между собой. Так же это способность производить что-либо лучшее, чем другие. Конкуренция присутствует везде: в любой сфере производства, при оказании различных услуг. Но в этой статье более подробно рассмотрим с помощью, каких механизмов оценивается конкурентоспособность регионов.

На сегодняшний день процессы глобализации и развитие рыночных отношений приводят к усилению межтерриториальной конкуренции. На этом основании внимание государственных и муниципальных органов власти сосредоточено на необходимости развития конкурентоспособности регионов. Развитие может заключаться в качественных изменениях и улучшениях, в переходе к новому и улучшенному производству товаров и оказанию услуг. Достижение успеха в конкуренции территорий возможно при завоевании этим регионом доверия и лояльного отношения субъектов территории, инвесторов и туристов.

Рассмотрим основные факторы, от которых зависит конкурентоспособность территории.

Во-первых, рассматривается в целом конкурентоспособность предприятий и организаций данного региона. Учитываются такие показатели как доля рынка, инновации и динамика развития.

Во-вторых, особое место занимает кадровый потенциал территории, который характеризуется следующими показателями, например здоровье, уровень образования, квалификации и т.д.

Третьим фактором является привлекательность территории для проживания граждан на постоянной основе. Регион должен быть безопасным для проживания, экологическим, с развитой инфраструктурой и

возможностью развития и самореализации населения. Такие регионы могут называть – «Умный», «Креативный» или «Зеленый» город.

Четвертый фактор может выражаться в привлекательности территории или региона для туристов. Большой поток туристов оказывает положительное влияние на любой регион. Это приносит высокий доход предприятиям территорий, туристы являются носителями информации о территории и помогают распространить информацию о регионе в своих местах проживания.

При анализе пятого фактора особое внимание уделяется географическому положению и наличию природных ресурсов. Зная, какими ресурсами обладает регион, можно создавать уникальные товары и услуги на данной территории. В свою очередь, этот «уникальный товар» должен быть конкурентоспособным на всей территории.

Проанализировав приведенные выше аргументы, можно сказать, что по своей значимости привлекательность территории равнозначна конкурентоспособности территории.

Для успешного развития бизнеса в регионе и привлечение инвестиций необходимо создавать привлекательные условия для развития конкурентоспособности. Конкурентоспособные территории характеризуются наличием соответствующего кадрового состава, надлежащей инфраструктуры и поддержки со стороны государства[2, 4].

Важное место в данной системе занимает население, проживающее и работающее на данной территории. Следовательно, для успешного развития территории и бизнеса на данной территории необходимо создавать и поддерживать благоприятные условия для жизни и работы[5].

Конкурентоспособность региона может быть определена на основе инвестиционной привлекательности и возможностей социально-экономического развития региона.

Рассмотрим часто используемые методы оценки социально-экономического развития региона, основные из которых приведены в таблице 1[3].

Таблица 1 – **Основные методы оценки социально-экономического развития региона**

Методы оценки	Характеристика
1. <i>Рейтинговая оценка</i>	При использовании данного метода можно определить инвестиционную привлекательность территории, используя определенный набор факторов.
2. <i>Количественные методы</i>	Данные методы позволяют провести анализ существующих макроэкономических показателей, которые отражают перспективы развития региона. При этом обеспечивается доступность информационной базы и легкость математических расчетов.

Оценка конкурентоспособности территории производится на основе интегральных показателей. Всего существует пять видов таких показателей.

Первый интегральный показатель социально-экономического развития (ИПСЭР 1). Этот показатель позволяет учитывать уровень социально-экономического развития территории. Характеризует положение региона в сравнение со средним показателем по всей Российской Федерации. При расчете этого показателя учитываются такие характеристики, как демография, благосостояние населения и социальные показатели.

Второй интегральный показатель — это ИПСЭР 2. Основывается на макроэкономических и социальных показателях, которые отражают характеристику экономической стабильности положения региона и значений экономической безопасности, включает индекс инвестиционных вложений в основной капитал, процентное соотношение экспорта и импорта товаров и уровень занятости заселения.

Третий показатель — интегральный критерий комплексного развития территорий (ИКРТ) - учитывает и раскрывает основные макроэкономические и социально-экономические характеристики региона. При расчете используются, такие показатели, как индекс отраслей промышленности,

строительства, сельского хозяйства и торговли (по крупным и средним предприятиям). Также учитывается показатель ожидаемой продолжительности жизни в данном регионе.

Четвертый интегральный показатель уровня социального благополучия (ИПУСБ) основывается на показателях развития региона: показатель уровня жизни населения рассматриваемой территории.

Заключительным интегральным показателем, оценивающим конкурентоспособность территории, выступает оценка уровня социально-экономического развития региона. Анализируются показатели, которые оценивают промышленное и финансовое развитие территории, сельскохозяйственный потенциал, уровень жизни населения и социальную сферу.

В таблице 2 приведен сравнительный анализ показателей развития территорий, в зависимости от типа региона.

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей развития территорий

Тип региона	Анализируемые показатели			
	Уровень жизни населения	Развития социальной сферы	Развитие сельского хозяйства	Промышленное производство
1. Отсталые регионы	низкий	низкий	низкий	низкий
2. Промышленно-депрессивные регионы	средний	средний	средний	низкий
3. Сельскохозяйственно-депрессивные регионы	средний	средний	выше средних	низкий
4. Благополучные регионы	выше средних	выше средних	высокий	высокий
5. Вполне благополучные регионы	высокий	высокий	высокий	высокий
6. Средние регионы	средний	средний	средний	средний

Источник: разработано автором

Признаки инвестиционно-привлекательного и конкурентоспособного региона заключаются в следующем:

1. наличие экономического потенциала региона, включающего в себя показатели состояние производственной и социальной инфраструктур;
2. высокие показатели качества жизни населения;
3. показатели развития новых форм экономических отношений, выражающихся в процессе преобразования экономики и общества региона;
4. уровень экономической безопасности регионов. Для инвесторов этот показатель значим с точки зрения гарантий защищенности его интересов от социальных конфликтов, экологического и других рисков.

Список источников и литературы:

1. Дивина Т.В., Кузьмина С.В. SWOT-анализ территории как метод стратегического планирования // Креативная экономика и социальные инновации – 2019. Т. 9 N 3 (28). С.63-72.
2. Дивина Т.В., Петракова Е.А., Вишневецкий М.С. Основные методы анализа экспертных оценок // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 42-44.
3. Леонова Н.А. Конкурентоспособность территории: понятие, факторы, оценка. 2006 - 58 с.
4. Демина Л.М., Дивина Т.В. Исследование потребительских предпочтений на основе экспертных оценок: учебно-методическое пособие. М.: МГИУ, 2012. - 56 с.
5. Пестерева Н.М., Белякова М.Ю., Тюняева Е.А. Разработка методики и алгоритма оценки природно-рекреационных ресурсов туристических кластеров на основе биоклиматических индикаторов // Экономические исследования и разработки. 2019. № 1. С. 77-85.

Выходные данные статьи:

Скороходова А. В. Механизмы оценки конкурентоспособности территории. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. 2020. №1. Режим доступа: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/297>