

**Тарасова Наталья Евгеньевна**

Преподаватель кафедры теории и технологий в менеджменте, кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
ntarasova@sfedu.ru

**Литвиненко Ангелина Кирилловна**

Студентка 2 курса 10 группы факультета Управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
angel18.krlv@gmail.com

### **Тенденции и стратегии развития современного рынка телекоммуникаций**

*В статье рассмотрены основные направления в развитии современного рынка телекоммуникаций. Также проведён анализ тенденций в цифровизации мировой экономики и деятельность мировых лидеров в сфере информационных технологий, вывода на рынок запатентованных устройств и сети 5G.*

**Ключевые слова:** рынок телекоммуникаций, информационные технологии, искусственный интеллект, современные технологии, международная экономика.

**Tarasova Natalya**

Lecturer of the Department of Theory and Technology in Management, PhD  
in Economics, Associate Professor  
of the Southern Federal University  
Russia, Rostov-on-Don  
ntarasova@sfedu.ru

**Litvinenko Angelina**

The 2nd year student of the 10th group of the Faculty of Management  
FSAEI of the Southern Federal University  
Russia, Rostov-on-Don  
angel18.krlv@gmail.com

## **Trends and Development Strategies of The Modern Telecommunications Market**

*The article discusses the main directions in the development of the modern telecommunications market. An analysis of the trends in digitalization of the global economy and the activities of world leaders in the field of information technology, the introduction of patented devices and the 5G network to the market were also carried out.*

**Keywords:** telecommunications market, information technology, artificial intelligence, modern technology, international economy.

Рынок телекоммуникаций развивается и растёт, огромное влияние на него оказывает не только научно-технический прогресс, но и потребности современного потребителя. Развитие глобальных систем связи позволяет потребителям поддерживать связь друг с другом во всех точках земного шара. Роль информации как ресурса возрастает каждый день и связано это со многими общемировыми тенденциями и процессами: глобализация всех процессов жизнедеятельности современного общества, создание искусственного интеллекта, расширение торговых и экономических связей. И это лишь малая часть явлений, которые невозможно представить на сегодняшний момент без поддержки телекоммуникационных технологий.

С течением времени неизбежно развивались и совершенствовались мобильные сети, а с ними в свою очередь и мобильные операторы. На рынке телекоммуникаций произошла информационная и технологическая революция. Сегодня с помощью современных технологий и спутниковой связи можно установить не только местоположение абонента, но и узнать его персональные данные, информацию о членах семьи, отследить ежедневные передвижения и проконтролировать экономические и финансовые операции. Отсюда вытекает идея конвергенции мобильной сети, которая диктует современные пути развития рынка телекоммуникаций, и сама становится

мегатрендом. Конвергенция основывается на регулярном применении протоколов IP во всех аспектах телекоммуникационных, информационных и медийных технологий[1].

Коренным образом меняется традиционное представление о широкополосных сетях доступа мобильной связи и интернета. В нашу жизнь стремительно входит технология 5G, преимущества которой состоят в высочайшей скорости доступа, поддержании связи с миллионами людей по всему миру, сокращении задержки сигнала. Уже сейчас на рынке телекоммуникаций появилось множество сервисов, которые можно будет оптимизировать благодаря технологии 5G: умный дом, электромобили, телемедицина, 4К-видео, виртуальная реальность, сверхскоростной мобильный интернет. Данная технология имеет большой потенциал и множество перспектив, что гарантирует в будущем высочайшее качество, как на рынке телекоммуникаций, так и в целом в цифровом мире (рис. 1).

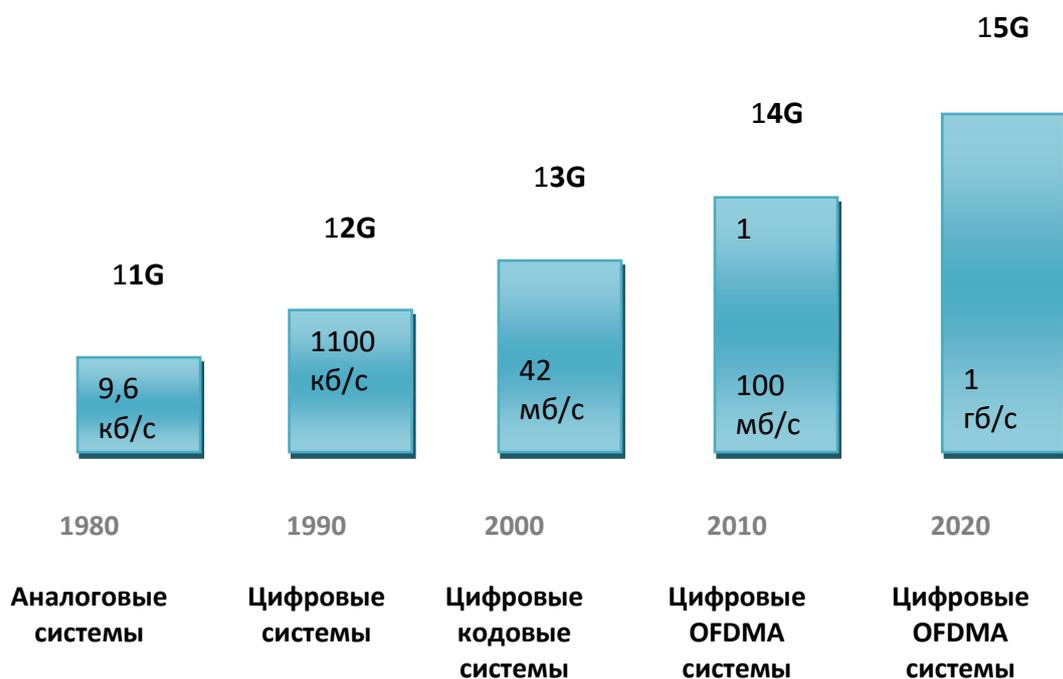


Рисунок 1 – Схема развития широкополосной телекоммуникационной сети от 1G до 5G[2].

На рынке телекоммуникаций на сегодняшний день можно выделить несколько основных направлений развития. Первая тенденция заключается в постоянно и быстро меняющемся поведении современного потребителя, для которого самым ценным ресурсом становится время. Абоненты и пользователи снижают свою лояльность к технологиям и услугам, увеличивающим время ожидания. Главным фактором при выборе той или иной продукции становится высокоскоростной доступ, удобный в использовании. Помимо этого, потребитель стремится придерживаться инноваций и современных технологических веяний, что побуждает телекоммуникационные компании оперативно выявлять специфические потребности, связанные с информационными технологиями и моментально выводить их на рынок. Большое значение на разработки оказывают несколько важнейших факторов: временные рамки, географическое местоположение, сценарий поведения, социальный статус и уровень дохода. Чтобы придерживаться этой тенденции, мировым державам необходимо поддерживать научные разработки в области облачных хранилищ, сокращать сроки вывода новой технологии на рынок, использовать и внедрять в рабочие процессы бизнес-аналитику и дополненную реальность.

Поддержание концепции открытой платформы способствует международной интеграции и объединению усилий поставщиков телекоммуникационных услуг в сфере обеспечения открытого мира без границ для всех пользователей. Каждая компания, участвующая в процессе, должна осознавать свою роль в цепочке создания ценностей, придерживаться стратегии взаимной интеграции при использовании информационных платформ и технологий. Также в развитие телекоммуникационного рынка делается большой вклад за счёт применения специальных бизнес-моделей, которые повсеместно вводятся в деятельность операторов во всех точках земного шара. В данном случае применяется стратегия диверсификации рынка. Молодые операторы в своей работе ориентируются на деятельность

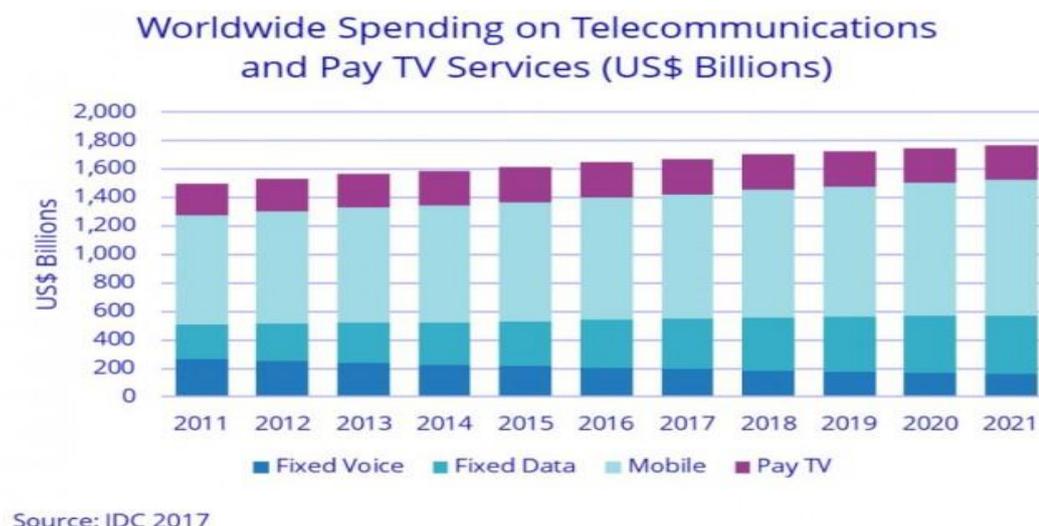
опытных и успешных компаний, которые смогли завоевать и удержать внимание и интерес клиента.

Сегодня невозможно представить жизнь человека без информации, объёмы которой увеличиваются с огромной скоростью, что требует использования новых интеллектуальных способов обработки и хранения данных. Тысячи компаний по всему миру ежедневно собирают о каждом из нас несколько сотен тысяч гигабайтов информации, содержащих данные о нашем поведении, запросах, потребностях и так далее. Такие крупные бизнес-гиганты, как Apple, Amazon, Google имеют специализированные алгоритмы для решения данной задачи. А вот молодые компании пока только начинают делать свои первые шаги в этой сфере. Именно поэтому важно помочь им преодолеть существующие коммуникационные барьеры за счёт создания единого информационного и научно-исследовательского пространства.

Анализируя тенденции развития рынка телекоммуникаций важно отметить особенности ценообразования на услуги, которые предоставляют большие и маленькие компании, работающие в данной отрасли. Современные предприятия понимают, что для расширения возможного числа пользователей необходимо снижать тарифы. Несомненно, ведущую роль в формировании цен на рынке играют государство и общемировые экономические процессы. На практике применяются две формы обеспечения государственного регулирования цен, к которым относятся установление величины тарифов в соответствии с получаемой нормой прибыли и создание системы мотивационного регулирования, влияющей на снижение издержек и повышение показателей эффективности. Помимо этого, существует множество второстепенных, но не менее важных факторов образования рыночных цен на товары и услуги телекоммуникационной отрасли: степень монополизации рынка, уровень конкуренции, направления научно-технического прогресса, количество платежеспособных потребителей,

организационная структура технологических компаний, государственные программы и санкции.

Согласно последним исследованиям и расчетам International Data Corporation Объем мирового рынка телекоммуникационных услуг к концу 2019 года достигнет \$1,63 миллиардов, увеличившись на 0,8% относительно 2018-го (рис. 2)[3]. Такие темпы роста непосредственно связаны с ускоренной динамикой выручки от продажи услуг на рынке.



**Рисунок 2 - Динамика объёмов мирового рынка телекоммуникаций за период с 2011 по 2019 год.**

Несмотря на высочайшую конкуренцию, всё больше компаний стремятся обосноваться на мировом рынке, занять лидирующие позиции. Это связано с тем, что современный рынок телекоммуникаций приносит владельцам больших предприятий и компаний огромные денежные средства, славу и успех. Однако шанс заполучить внимание потребителя сегодня появляется и у совсем молодых и малоизвестных компаний, мечтающих сделать рывок и внедрить инновационные технологии на рынок. Общеизвестный факт, что ценовые войны стимулируют международные

экономические отношения в сфере информационных технологий, подталкивая компании-конкуренты на разработку и внедрение новых методов борьбы за потребителя. Принимая участия в подобных боях важно не забывать о сохранении собственной репутации и имиджа.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный рынок телекоммуникаций развивается ежесекундно, появляются новые технологии, стремительно захватывающие жизнь каждого потребителя. Стимулируя конкуренцию в данной отрасли, пользователи и абоненты задают тенденции развития. С финансовой точки зрения можно сказать, что огромную роль в формировании спроса и цены на данном рынке играют инвестиции и государственные программы. Изучив экономические показатели, можно сказать, что уровень национальной экономики крупнейших мировых держав непосредственно связан с основными показателями эффективности работы компаний, оказывающих телекоммуникационные услуги. Именно поэтому нельзя недооценивать роль информационных технологий в международной экономической системе.

#### **Список источников и литературы:**

1. «Конвергенция в инфокоммуникациях» - электронный ресурс / Режим доступа: [http://www.seti.sut.ru/wp-content/uploads/2015/09/conv\\_](http://www.seti.sut.ru/wp-content/uploads/2015/09/conv_) (дата обращения: 14.11.2019)
2. Электронный ресурс «Huawei» / Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/russia/5g/about.html> (дата обращения: 13.11.2019)
3. Электронный ресурс IDC / Режим доступа: <https://www.idc.com/> (дата обращения: 25.11.2019)
4. Берлин А. Н. Телекоммуникационные сети и устройства; Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний - Москва, 2014. - 320 с.

5. Булатов А.С. Мировая экономика / Под ред. Булатова А.С. – М.: Юристъ, 2007.-344с.
6. Ефанов А. В. Диссертация «Развитие телекоммуникационного рынка и проблемы совершенствования его регулирования в России», Москва, 2008.
7. Могилев А. В., Листрова Л. В. Средства информатизации. Телекоммуникационные технологии; БХВ-Петербург - Москва, **2013**. - 256 с.
8. Суханов П. Стратегии компаний мировой телекоммуникационной индустрии / П. Суханов // Международная экономика. — 2014. — № 1. — С. 59–69.

**Выходные данные статьи:**

Литвиненко А. К., Тарасова Н. Е. Тенденции и стратегии развития современного рынка телекоммуникаций. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. 2020. №1. Режим доступа: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/275>