

Изимова Елена Олеговна
Магистрант факультета управления
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия
izimova.elena@mail.ru

Лысоченко Алла Алексеевна
д.э.н., профессор
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия
alla44@yandex.ru

**Анализ стратегического развития малого и среднего
предпринимательства Ростовской области**

В данной статье проведен анализ стратегического развития предпринимательства малого и среднего сектора Ростовской области. Основой исследования послужила динамика численности субъектов, за период 2016-2018 гг., выявления проблем, препятствующих его развитию, а также их решения. Целью работы является осуществление анализа развития коммерческих организаций малых и средних размеров Ростовской области, идентификации существующих на данный момент проблем в данной сфере и выявлении стратегических направлений движения.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; стратегия; популяризация предпринимательства; Ростовская область; проблемы; развитие; регион; проект; анализ.

Elena O. Izimova
Graduate student of the faculty of management
southern federal University,
Rostov-on-don, Russia
izimova.elena@mail.ru

Alla A. Lysochenko
doctor of Economics, Professor
southern federal University,
Rostov-on-don, Russia
alla44@yandex.ru

Analysis of the strategic development of small and medium-sized businesses in the Rostov region

This article analyzes the strategic development of entrepreneurship in the small and medium sectors of the Rostov region. The basis of the study was the dynamics of the number of subjects for the period 2016-2018, identifying problems that impede its development, as well as their solutions. The aim of the work is to analyze the development of commercial organizations of small and medium sizes in the Rostov Region, identify current problems in this area and identify strategic directions of movement.

Keywords: small and medium enterprises; strategy; promotion of entrepreneurship; Rostov region; Problems; development; region; project; analysis.

Для современной России актуально стремление государства обеспечить комфортные условия осуществления малого и среднего предпринимательства (далее МСП), прежде всего посредством принятия определенных законодательных актов, поддерживающих данный сектор (например, антимонопольное законодательство, препятствующее неограниченной «власти» крупных участников рынка), а также запуска государственных проектов, направленных на поддержку МСП. В Ростовской области около полумиллиона человек занято в данной сфере. Приоритетными задачами социального и экономического развития региона является обеспечение стабильного экономического роста, занятости населения, увеличение привлекательности (инвестиционной и инновационной) региона, улучшение благосостояния жителей Донского края. Эффективным решением обозначенных задач выступает выстраивание курса на динамичное стратегически направленное развитие МСП, благодаря которому вырастет ВВП региона, будут создаваться новые трудовые места, жители получат возможность увеличить свои доходы.

Рассматриваемый регион представляет собой регион с высокой деловой активностью. Более полумиллиона жителей области задействовано в области МСП, данная доля экономически активного населения формирует около 20 процентов объема ВРП [1].

Численность субъектов МСП региона, исходя из официальных статистических данных, постоянно меняется. Динамика численности субъектов МСП за последние три года представлены в таблице.

Таблица 1 - Динамика численности субъектов МСП за 2016 – 2018 года (данные на конец года)[7]

Наименование субъекта	2016 год	2017 год	2018 год
Ростовская область	172 310	177 409	177 454

На основе представленных в таблице данных, следует сделать заключение об изменении численности малых и средних коммерческих организаций региона. Так количество субъектов МСП за период с 2016 по 2018 год демонстрирует влотекущую, но положительную динамику. Так с 2016 по 2017 год количество юридических и физических (индивидуальных предпринимателей) лиц увеличилось на 5099 субъектов, то есть рост составил примерно 3%. С 2017 по 2018 год данный показатель имел невысокую положительную динамику – увеличение составило 45 субъектов или 0,025%.

Невысокие темпы роста рассматриваемого показателя обусловлены, главным образом, следующими проблемами:

1. Уменьшением на внутреннем рынке платежеспособного спроса. Падение реальных доходов населения влияет на их возможность удовлетворять не первичные потребности, что негативно отражается на прибыли сферы МСП.

2. Высокая цена привлеченных из внешней среды средств. В современных условиях российские коммерческие банки устанавливают высокие процентные ставки по выдаваемым кредитам, что ограничивает возможности МСП по привлечению средств из внешних источников финансирования.

3. Административные барьеры. Открытие и ведение малого и среднего бизнеса сопровождается многочисленными значительными плановыми и внеплановыми проверками со стороны контролирующих инстанций.

4. Недостаток квалифицированных кадров.

5. Присутствие на рынке организаций-монополистов, конкуренция с которыми представляет сложную процедуру для МСП. Организации-монополисты обладают большей устойчивостью и сопротивляемостью к внешним неблагоприятным факторам, а также занимают значительную долю рынка, что дает им возможность влиять на ценообразование, что нарушает правила здоровой конкуренции. Представленные выше факторы негативно влияют на жизнеспособность и устойчивость субъектов МСП, тормозит и препятствует его продвижению.

6. Препятствия, создаваемые неформальным сектором [1].

Чтобы преодолеть описанные барьеры в регионе в пределах государственного проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработано 5 областных проектов, реализация которых должна быть осуществлена в течение 5 лет, то есть с 2019 года по 2024 год.

Первый региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.» нацелен на увеличение государственной помощи субъектам МСП Ростовской области в имущественной и кредитной сфере. Помимо этого, к окончанию проекта запланирован рост среднего количества работников, трудящихся в сфере МСП, с базовых 547,6 тыс. человек до 735 тыс. человек, то есть за 5 лет

планируется увеличить показатель на 187,4 тыс. человек или 34,2 %. [2]. Осуществление данного проекта основывается на обеспечении субъектов МСП государственным и муниципальным имуществом на преференциальных условиях, предоставлении возможности определенной группе бизнесменов не заполнять налоговые декларации, оказании гражданам услуг образовательного и консультационного характера.

Программа «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» преследует цели прогрессивно-нарастающего со временем в пределах установленного срока роста объема кредитов, выдаваемых представителям МСП, на льготных условиях. В планах к окончанию программы число выдаваемых микрозаймов установить на планке в 1406 единиц, что на 394 единицы (или на 39%) больше базового значения. Совокупный размер поддержки, оказанной бизнесу в пределах гарантийной системы, будет равен 16,93 млрд. рублей [3].

Целью проекта «Акселерация субъектов МСП» выступает рост количества самозанятых граждан и субъектов МСП с базовых 634 до 12,7 тыс. единиц. Число выведенных на экспорт субъектов МСП, в соответствии с планом к 2024 году должно быть равно 407 единицам, что на 406 единиц больше базового значения [4]. Реализация данной стратегии осуществляется в силу большего охвата субъектов, пользующихся помощью центров «Мой бизнес», участия представителей МСП в выставочных, ярмарочных съездах и бизнес-миссиях, помимо этого значительную помощь в осуществлении проекта окажут «Центры поддержки экспорта».

«Популяризация предпринимательства» выступает областным проектом, учрежденным для расширения у населения позитивного образа предпринимательства. К окончанию реализации программы запланировано число занятых в сфере МСП участников (физических лиц), установить на отметке в 16,257 тыс. человек (базовое значение 0) [5]. Осуществление проекта основывается на проведении конференций, семинаров, мастер-

классов, тренингов, конкурсов для представителей МСП, обучении с помощью модульных программ.

Программа «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» нацелена на воплощение стратегии по способствованию росту численности субъектов, привлеченных в МСП в сельском хозяйстве. К концу проекта планируется достижение показателем отметки в 1182 субъекта [6]. Реализация данной программы основана, главным образом, на субсидировании МСП, вовлеченного в сферу сельского хозяйства, предоставлении грантов.

Стоит отметить, что помимо принятых проектов для устранения выявленных проблем с 2020 года власти планируют ввести на территории всей страны, включая Ростовскую область, новый налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Главной целью данного налогового режима является стимулирование незарегистрированных предпринимателей к официальному оформлению, иными словами легализация «теневого бизнеса» посредством предоставления ему выгодных условий для существования.

Таким образом, Ростовская область является перспективным плацдармом для расширения сферы МСП. Так с 2019 по 2024 год запланировано существенное увеличение и развитие численности субъектов МСП области и работников данной сферы. Каждый вышеописанный региональный проект нацелен на стимулирование экономической активности в регионе, популяризацию бизнеса и мобилизацию в данную сферу новых субъектов. Мероприятия проектов создают условия для комфортного существования и продвижения предпринимательства. Запланировано уменьшение численности рискованных ситуаций инвестиционного характера, предусмотрено осуществление мероприятий по работе с коррупцией. Также осуществление проектов нацелено на сокращение излишних административных обязанностей и ограничений, безосновательных затрат, реализуемых субъектами предпринимательской деятельности; увеличение

экспорта региональной продукции ; рост числа протоколов, соглашений, программ о сотрудничестве Ростовской области заключенных с другими регионами РФ и зарубежными странами.

Выводы. Таким образом, в статье был произведен анализ стратегического развития МСП Ростовской области, в ходе которого был выявлен региональный потенциал для стратегического развития данной предпринимательской сферы. Исходя из выявленных проблем современного предпринимательства и проектов, выдвинутых на их решение в перспективе на 5 лет, стоит сделать вывод о предстоящем ожидаемом подъеме МСП Ростовской области, его прогрессивном изменении, расширении и интеграции в мировое пространство.

Список источников и литературы

1. Постановление Правительства Ростовской области от 26 декабря 2018 № 864 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года». URL: <http://old.donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-Strategii-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-Rostovskojj-oblasti-na-period-do-2030-goda?pageid=128483&mid=134977&itemId=28439> (дата обращения 04.10.2019).

2. Паспорт регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (Ростовская область)».

3. Паспорт регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию (Ростовская область)».

4. Паспорт регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (Ростовская область)»

5. Паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства (Ростовская область)»

6. Паспорт регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (Ростовская область)»

7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.htm> (дата обращения: 04.10.2019)

Выходные данные статьи:

ИЗИМОВА, Елена Олеговна; ЛЫСОЧЕНКО, Алла Алексеевна. Анализ стратегического развития малого и среднего предпринимательства Ростовской области. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.1.], п. 4, дек. 2019. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/270>>. Дата доступа