

**Плаксина Мария Александровна**

магистрант

Оренбургский филиал, российский экономический университет имени.

Г.В. Плеханова

г.Оренбург, Россия

marpl\_55@mail.ru

### **Статистический анализ кредитования малого и среднего бизнеса в России**

*Данная статья посвящена статистическому анализу кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Целью статьи является изучение динамики объема кредитов малому и среднему бизнесу. В статье рассматриваются проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства, проанализированы динамика количества МСП, а также динамика выделенных субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего бизнеса.*

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, кредитование малого и среднего бизнеса, субсидии, государственная поддержка.

**Plaksina Mariya Aleksandrovna**

Orenburg branch of Russian economic University

named after. G. V. Plekhanova

Orenburg, Russia

marpl\_55@mail.ru

### **Statistical Analysis of Lending to Small and Medium-sized Business in Russia**

*This article is devoted to the statistical analysis of lending to small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The purpose of the article is to study the dynamics of the volume of loans to small and medium-sized businesses. The article deals with the problems of lending to small and medium-sized businesses, analyzes the dynamics of the number of SMEs, as well as the dynamics of the allocated subsidies from the Federal budget for state support of small and medium-sized businesses.*

**Keywords:** small and medium-sized businesses, lending to small and medium-sized businesses, subsidies, state support.

Одним из направлений проводимой экономической политики страны является развитие малого и среднего бизнеса. Предпринимательство имеет ряд плюсов, среди них сокращение безработицы, быстрая адаптация населения к жизнедеятельности в условиях рыночной экономики, увеличению числа рабочих мест, повышению его экономической активности.

Малое и среднее предпринимательство выступает первым звеном общественного разделения труда, и именно благодаря МСП создается национальный доход. Успешное развитие отдельных предприятий оказывает влияние на объем создаваемого валового внутреннего продукта, степень удовлетворенности в материальных и финансовых благах населения региона.

В своей деятельности предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом проблем. Одной из основных проблем, с которой сталкивается практически каждая организация – недостаток собственных средств, необходимых для пополнения оборотных средств или приобретения основных средств.

В данном случае банковский кредит является решением проблемы. Практически все коммерческие банки предоставляют кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства. Особенностью кредитования малого бизнеса является размер кредитов и процентная ставка по ним.

Второй немаловажной проблемой является высокая налоговая нагрузка, которую не все предприниматели и организации способны уплачивать в начале своей деятельности. Данная проблема в настоящее время активно решается, так как для малых и средних предприятий существуют специальные налоговые режимы с уменьшенной налоговой нагрузкой.

Отнесение организации к категории малого или среднего предпринимательства позволяет получить ряд льгот, а также дает право на участие в программах поддержки малого бизнеса.

Рассмотрев основные проблемы развития малого и среднего бизнеса, можно утверждать, что для дальнейшего эффективного развития малого бизнеса в стране, необходима, правильно разработанная государственная поддержка, которая заключается в стимулировании предпринимательской активности общества со стороны государства в соответствии с определенными целями и направлениями осуществления поддержки (рис. 2), а также выгодные условия для предоставления кредитов малому и среднему бизнесу (рис. 3).

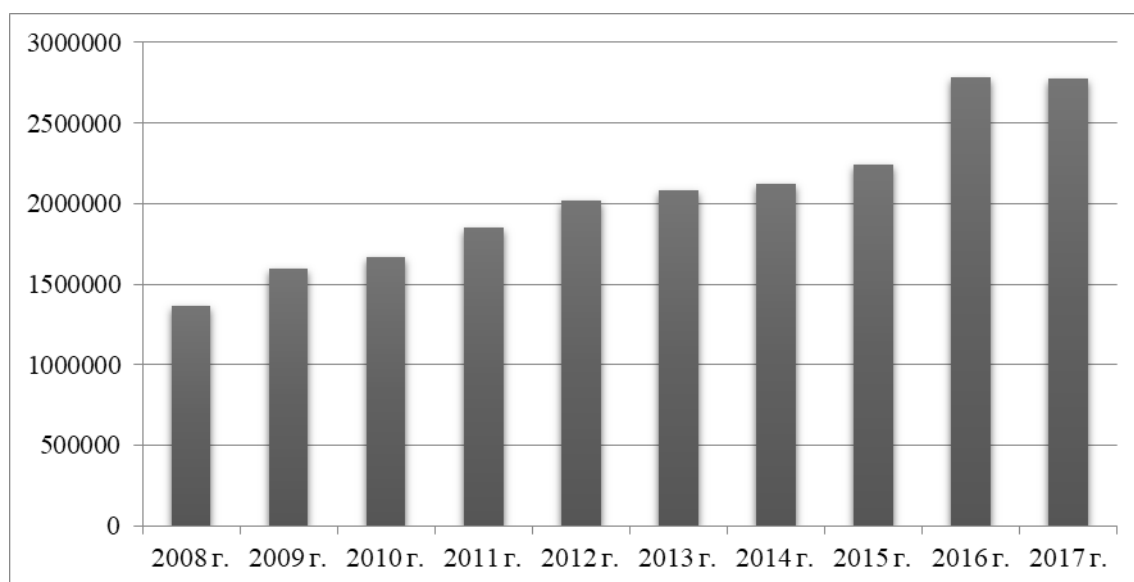
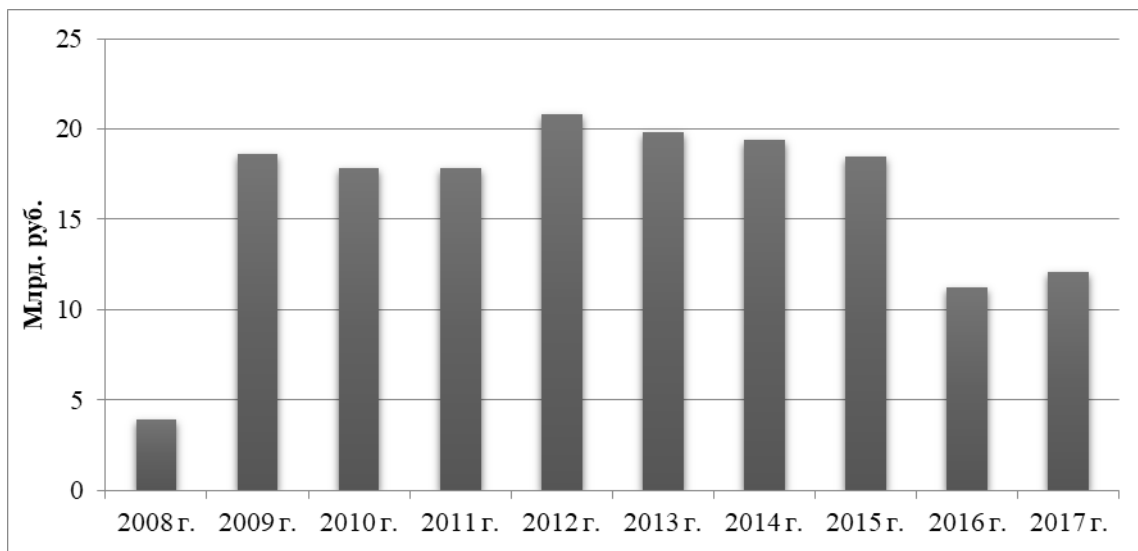


Рисунок 1 – Динамика количества малых и средних предприятий в РФ [7]

Анализируя данные рисунка 1 можно сделать вывод о том, что за 2008-2017 гг. количество МСП имело положительную динамику. В 2008 г. количество МСП составляло 1361837, а к 2017 г. увеличилось на 1413093 МСП и составило 2774930. Среднегодовой абсолютный прирост количества

МСП за рассматриваемый период равен 2623615 малых и средних предприятий.

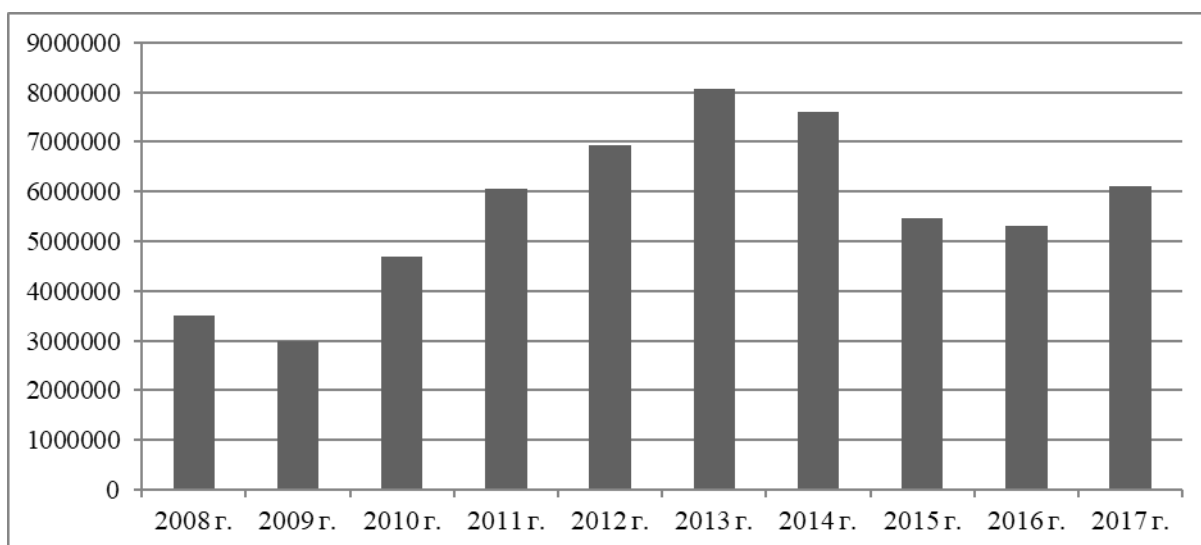
Рассмотрим объем субсидий, выделяемых государством для поддержки МСП. О важности государственной поддержки малого и среднего бизнеса мы упомянули выше.



**Рисунок 2 – Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку МСП[7]**

Данные рисунка 2 позволяют сделать вывод о том, что государство играет не маловажную роль в финансировании малого и среднего бизнеса и оказывает существенную помощь данному сегменту. Так, объемы субсидий из федерального бюджета находятся в динамике. В 2008 г. объем субсидий составлял 3,9 млрд. руб., в 2009 г. величина субсидий увеличилась на 14,7 млрд. руб. и составил 18,6 млрд. руб. В 2016-2017 гг. наблюдается сокращение выделенных субсидий из федерального бюджета (2016 г. -11,2 млрд. руб., в 2017 г. -12,1 млрд. руб.). Наибольший объем субсидий из федерального бюджета для малого и среднего бизнеса был зафиксирован в 2012 г. -20,8 млрд. руб. В среднем за 2008-2017 гг. в денежном выражении субсидии увеличились на 0,91 млрд. руб., в процентном выражении на 76,2%.

Проведем анализ динамики объема кредитов малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации.



**Рисунок 3 – Динамика объема кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу, млн. руб.[8]**

Рассматривая данные, представленные на рисунке 3, можно сделать вывод о том, что в период с 2009-2013 гг. наблюдалась положительная тенденция объема кредитов. В период с 2014 по 2016 гг. происходит сокращение кредитов, выданных малому и среднему предпринимательству. Так, в 2014 г. объем кредитов сократился на 454165 млн. руб. по сравнению с предыдущим годом; в 2015 г. сокращение произошло на 2150321 млн. руб. по сравнению с 2014 г.

Данную ситуацию можно объяснить тем, что в марте 2014 г. в связи с внешнеполитической ситуацией США и странами Евросоюза были введены экономические санкции против России, которые в свою очередь оказали влияние на экономику страны в целом.

С начала 2017 года у субъектов малого предпринимательства прослеживается позитивная тенденция увеличения количества одобренных и реализованных кредитных продуктов относительно данных

предшествующего года: в 2017 г. объем кредитов увеличился на 814527 млн. руб. по сравнению с 2016 г.

В среднем за исследуемый период объем кредитов малому и среднему бизнесу увеличился на 32,3 %.

Таблица 1 – Статистический анализ динамики объема кредитов МСП

Год	Объем кредитов малому и среднему предпринимательству РФ, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2008	3495005	-	-	-	-	-	-
2009	3002887	-492118	-492118	85,9	85,9	-14,1	-14,1
2010	4704715	1209710	1701828	134,6	156,7	34,6	56,7
2011	6055744	2560739	1351029	173,3	128,7	73,3	28,7
2012	6942525	3447520	886781	198,6	114,6	98,6	14,6
2013	8064759	4569754	1122234	230,8	116,2	130,8	16,2
2014	7610594	4115589	-454165	217,8	94,4	117,8	-5,6
2015	5460273	1965268	-2150321	156,2	71,7	56,2	-28,3
2016	5302625	1807620	-157648	151,7	97,1	51,7	-2,9
2017	6117152	2622147	814527	175,0	115,4	75,0	15,4

На основе статистического анализа можно сделать вывод о том, что в исследуемый период объем кредитов имел положительную динамику (за исключением 2009 г.) и увеличивался из года в год. Темп роста за 2008-2017 гг. составил 175%, что в абсолютном выражении составило 2622147 млн. руб.

Определим средние показатели ряда динамики:

1. Средний уровень исследуемого динамического ряда:

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = \frac{56756279}{10} = 5675627,9 \text{ млн. руб.} \quad (1)$$

2. Среднегодовой абсолютный прирост:

$$\Delta \bar{y} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{6117152 - 3495005}{9} = 291349,7 \text{ млн. руб.} \quad (2)$$

3. Среднегодовой темп роста:

$$\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100 = \sqrt[9]{\frac{6117152}{3495005}} * 100 = 154,1\%$$

(3)

4. Среднегодовой темп прироста:

$$\overline{\Delta T} = \bar{T} - 100 = 154,1 - 100 = 54,1\%$$

(4)

На основе расчетов средних показателей можно сделать следующие выводы:

✓ в среднем объем кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу, составляет 5675627,9 млн. руб.;

✓ в среднем показатель увеличивался на 291349,7 млн. руб. в год и в относительном выражении на 54,1%.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для развития сектора малого и среднего бизнеса государству необходимо создать благоприятные условия, оказать финансовую поддержку. За последние несколько лет в России стартовал и действует ряд программ государственной поддержки бизнеса. В свою очередь увеличение доступности и облегчение порядка кредитного финансирования малого бизнеса позволит решить проблему ограниченности и недостатка финансовых ресурсов для жизнедеятельности малого и среднего бизнеса.

### **Список источников и литературы**

1. Бисултанова А.А. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в российских условиях // International Scientific Review. 2016. № 2 (12). С. 90-93;

2. Божнева Н.И. Тенденции кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Вестник Гуманитарного университета. 2018. № 4 (23). С. 45-52;

3. Бударина Н.А., Гусарова У.А. Анализ перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации //

Экономическая наука сегодня: теория и практика Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2018. С. 27-30;

4. Г.Ф. Ручкина Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: монография // Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, С.В. Фрумина, Е.Л. Венгеровский. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 154 с.;

5. Грухин Ю.А., Дявил М.В. К вопросу о проблемах малого и среднего бизнеса в РФ // Фундаментальные и прикладные исследования гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 107-108;

6. Мордвинкин А.Н. Кредитование малого бизнеса: практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. - 2-е изд. -М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. -318 с.;

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Стат. сборник «Малое и среднее предпринимательство» - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (дата обращения 10.11.2019г.);

8. Официальный сайт Центрального Банка РФ – Отчет об объемах предоставленных кредитов МСП - <http://www.cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-17> (дата обращения 10.11.2019г.);

9. Сорокина Д.А., Акулич В.Г. Виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ // Проблемы науки. 2018. № 6 (30). С. 113-116.;

10. Шевченко Д.А., Арку Х.К. Финансовые ограничения как барьер развития малого и среднего бизнеса в РФ // Экономинфо. 2018. Т. 15. № 4. С. 60-64.



**Выходные данные статьи:**

ПЛАКСИНА, Мария Александровна. Статистический анализ кредитования малого и среднего бизнеса в России. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.1.], п. 4, дек. 2019. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/263>>. Дата доступа