

## ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

**Медведева Татьяна Игоревна**  
генеральный директор  
ООО «Профессиональные образовательные технологии»  
[medvedeva@profedutech.ru](mailto:medvedeva@profedutech.ru)  
[www.profedutech.ru](http://www.profedutech.ru)

### 7 актуальных вопросов и ответов о бизнес-образовании

*В статье представлен профессиональный взгляд на положение бизнес-образования в России и тенденции его дальнейшего развития.*

**Ключевые слова:** бизнес-образование, бизнес-школы

**Tatyana I. Medvedeva**

CEO

LLC “Professional Educational Technologies”

### Seven Topical Questions and Answers about Business Education

*The article presents professional view on the state of business education in Russia and tendencies of its development.*

**Keywords:** business education, business schools.

#### **Вопрос 1. Что такое бизнес-образование?**

Для того чтобы быть в рамках одного предметного поля, нам необходим общий понятийный аппарат. Что же из себя представляет бизнес-

образование? В настоящее время бизнес-образование — это комплекс практических знаний, необходимых современному предпринимателю для успешного ведения бизнеса. Кроме того, актуальные практические знания необходимы также специалистам, выполняющим определенный объем работ и ответственных за направления в бизнесе, если они наемные работники.

### **Вопрос 2. Кто сейчас идет учиться?**

Сейчас идут учиться те, кто хочет расти профессионально и личностно, те, кто хочет продвижения по карьерной лестнице, те, кто создал бизнес и хочет его развивать, а также те, кто хочет создать собственную компанию. Мой опыт показывает, что это люди в возрасте от 25 до 40 лет. Причем 5 лет назад мои личные наблюдения показывали, что учатся люди в возрасте от 35 до 45 лет. То есть, я делаю вывод, что в настоящее время средний возраст слушателей снизился на 5-10 лет. Еще из личных наблюдений: чаще учатся женщины. Из десяти слушателей – всего два мужчины. Но и этот показатель в последнее время меняется – мужчин становится больше среди слушателей. Таким образом, можно отметить наличие гендерных особенностей. Характерным является то, что у мужчин более востребованы образовательные программы по менеджменту, а женщины предпочитают более прикладные курсы – финансы, бухучет, маркетинг.

### **Вопрос 3. Как учить высших руководителей?**

Я думаю, что руководителей нужно учить также как и всех обычных людей, если вопрос касается практических вопросов – многие руководители имеют весьма смутное представление о финансовом менеджменте, маркетинге, а иногда и о экономических законах ведения бизнеса. Когда же речь идет о стратегических вопросах – то, в этом случае необходимо выстраивать учебный процесс таким образом, чтобы в группе слушателей находились люди примерно одинакового уровня и одинаковой цели. Тогда дополнительный эффект синергии, который может возникнуть в ходе

изучения материалов программы, может дать неожиданный дополнительный положительный эффект. Особый акцент – это преподаватели. Для данной категории слушателей, это должны быть несомненные успешные практики, с огромным профессиональным опытом и великолепным разносторонним образованием. Только такие люди, личным примером могут показать и доказать, что образование может быть необходимым, правильным и важным подспорьем в бизнесе.

#### **Вопрос 4. Мешает ли кризис образованию?**

По-моему мнению, нет. Не мешает. Наоборот стимулирует к обучению. Именно кризис – тот самый случай, который заставляет многих учиться – выйти из своей «зоны комфорта». Потому как удержаться «на плаву» могут лишь уверенные в себе специалисты – потому что ценных кадров не сокращают, и активные предприниматели, которые постоянно ищут новые способы развития. К тому же мир стремительно меняется. Это происходит так быстро, что необходимо постоянно быть в курсе новых трендов. Остановка в развитии может привести к печальным последствиям - ваше место может занять другой. Это касается всех аспектов деятельности как предпринимателей, так и сотрудников компаний. В.И. Ленин завещал: «учиться, учиться, и еще раз учиться!»! С тех пор, это напутствие становится только более актуальным.

#### **Вопрос 5. Состояние ростовского рынка образования.**

Ростовский рынок бизнес-образования находится в инертном состоянии. Качественное образование есть, но его мало. В основном люди хотят получить «волшебные таблетки» и быстрые рецепты для решения своих задач и проблем в короткие сроки. И этим обусловлено большое количество тренингов и мастер-классов. Но умные люди понимают, что быстрые изменения редко бывают эффективными. Чтобы достигать качественных изменений необходимо меняться системно и последовательно,

вовлекая в этот процесс свое окружение. Поэтому быстро такие процессы не протекают.

Могу отметить, что в других регионах (Центральная часть России, Краснодарский край, Восточные регионы – Сибирь, Урал, Дальний восток и пр.) серьезное бизнес-образование более востребовано, и соответственно более развито.

#### **Вопрос 6. Какие сейчас программы имеют наибольший спрос?**

В настоящее время на второй план отошли программы, связанные с управлением персоналом. Наиболее востребованы курсы по оценке проектных и финансовых рисков, управление затратами, оптимизация бизнес-процессов, стратегическое управление компанией в условиях нестабильности. Конечно, это вызовы сложных экономических условий, необходимость перестройки себя и компании под новые условия рыночной экономики. Неизменным остался спрос на программы по финансовому менеджменту: эффективное управление финансами компании – самая востребованная тема в любое время.

#### **Вопрос 7. Бизнес-школа будущего – какая она?**

Хотелось бы видеть бизнес-школы будущего эффективными, практикоориентированными, интересными и востребованными. Они должны быть инновационными, использовать передовые технологии, иметь отличный тьюторский состав. Тьюторы – практикующие предприниматели. Только практический опыт успешного профессионала может быть применим и тиражируем.

Кроме того, современное образование должно быть интерактивным – с использованием современных электронных ресурсов, и в то же время нельзя полностью уходить в дистанционное обучение - необходимо создавать для слушателей условия для общения, обмена профессиональным опытом,

выстраивания эффективных и полезных коммуникаций, что будет вдвойне способствовать их развитию.

**Выходные данные статьи:**

Медведева Т.И. 7 актуальных вопросов и ответов о бизнес-образовании//<http://portal-u.ru>: Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы. — 2016. URL: [http://portal-u.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1709:7-aktualnykh-voprosov-o-biznes-obrazovanii&Itemid=1431](http://portal-u.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1709:7-aktualnykh-voprosov-o-biznes-obrazovanii&Itemid=1431) (дата обращения).