

Грязнов Даниил Дмитриевич
студент
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Оренбург, Россия
crd56@mail.ru

Корпоративные ценные бумаги: особенности эмиссии

Корпоративные ценные бумаги являются важной частью не только финансового рынка, но и экономики в целом. На сегодняшний день многие корпорации стремятся к выпуску собственных ценных бумаг, т.к. с их помощью могут либо увеличить свою доходность и капитализацию, либо быстро получить заёмные средства от финансовых институтов или частных инвесторов. В данной статье были рассмотрены основные теоретические аспекты корпоративных ценных бумаг, а также проанализированы способы их эмиссии.

Ключевые слова: эмиссия, корпорация, ценные бумаги, регистрация, эмитент.

Gryaznov Daniil Dmitrievich
student
Orenburg branch «Russian University of Economics of G.V. Plekhanov»
Orenburg, Russia
crd56@mail.ru

Corporate Securities: Peculiarities of Issue

Corporate securities are an important part of not only the financial market, but also the economy as a whole. Today, many corporations seek to issue their own securities, as with their help, they can either increase their profitability and capitalization, or quickly receive borrowed funds from financial institutions or private investors. In this article, the basic theoretical aspects of corporate securities were considered, as well as methods for their issue were analyzed.

Keywords: issue, corporation, securities, shares, issuer.

Актуальность заявленной темы заключается в том, что в современной экономике корпоративные ценные бумаги имеют большое значение. С каждым годом всё большее количество корпораций прибегает к использованию данного инструмента с целью увеличения капитализации или привлечения заёмных средств.

Целью же данной работы является рассмотрение сущности корпоративных ценных бумаг и особенностей их эмиссии.

Термин «корпоративные эмиссионные ценные бумаги» продолжает использоваться, не имея легального и общепризнанного определения. В науке существуют три концепции. [3]



Рисунок 1 – Концепции сущности корпоративных ценных бумаг [6]

На наш взгляд, вторая концепция на сегодняшний день является наиболее точной, ведь в ней объясняется разница между такими понятиями, как: "юридическое лицо" и "корпорация", но в то же время она не ограничивает многие корпорации в эмиссии собственных ценных бумаг, как это делает третья концепция.

Эмиссия ценных бумаг — это выпуск ценных бумаг в обращение, в том числе продажа ценных бумаг их первым владельцам — гражданам, или

юридическим лицам. Она регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Конституция РФ;
2. Федеральные законы;
3. Иные нормативные акты - указы Президента РФ и постановления Правительства РФ;
4. Нормативные акты министерств и иных федеральных органов исполнительной власти. [1]

Существует два способа эмиссии корпоративных ценных бумаг: в общем порядке и в специальном порядке.

Таблица 1 - Процедура действий для осуществления эмиссии корпоративных ценных бумаг [5]

Этап	Общий порядок	Специальный порядок
1	Принятие эмитентом решения о выпуске ценных бумаг	Принятие эмитентом решения о выпуске ценных бумаг
2	Регистрация выпуска ценных бумаг	Подготовка проспекта эмиссии эмиссионных ценных бумаг
3	Размещение ценных бумаг	Регистрация проспекта эмиссии эмиссионных ценных бумаг
4	Регистрация отчета об итогах выпуска ценных бумаг	Регистрация выпуска ценных бумаг
5	-	Раскрытие всей информации, содержащейся в проспекте эмиссии
6	-	Размещение ценных бумаг
7	-	Регистрация отчета об итогах выпуска ценных бумаг
8	-	Раскрытие всей информации, содержащейся в отчете об итогах выпуска

Стоит отметить, что на практике порядок осуществления эмиссии корпоративных ценных бумаг зачастую выбирает не сам эмитент, потому что существует ряд ограничений. Во-первых, если ценные бумаги размещаются среди неограниченного круга владельцев или с числом акционеров свыше 500, а во-вторых, когда общий объем превышает 50 тысяч МРОТ. В таком случае процедура эмиссии сопровождается регистрацией проспекта.



Рисунок 2 – **Виды эмиссионных ценных бумаг в зависимости от места хранения [7]**

В сфере эмиссии корпоративных ценных бумаг существует ряд проблем. Во-первых, это недостаточная поддержка компаний-эмитентов со стороны государства. Сюда можно отнести несовершенство нормативно-законодательной базы, недостаточный уровень развития инфраструктуры и налоговой системы и т.д. Во-вторых, это внутренние проблемы корпораций. До сих пор в России многие компании уделяют недостаточно внимания проработке и развитию инвестиционной культуры, формированию эмиссионной концепции и анализу эмитированных ценных бумаг.



Рисунок 3 – **Механизм стимулирования эмиссии корпоративных ценных бумаг**

Как можно заметить, корпоративные ценные бумаги – это сложный многоуровневый финансовый инструмент, в отношении сущности которого всё ещё ведутся научные дискуссии, и для работы с которым необходимо иметь соответствующую квалификацию. Использование корпоративных ценных бумаг позволяет корпорации осуществлять самые разнообразные функции: привлекать заёмные средства, увеличивать капитализацию и доходность.

Список источников и литературы

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СЗ РФ. 1996. № 17. Ст. 1918.
2. Сорокина Н. С., Дикарева И. А. Рынок корпоративных ценных бумаг России // Инновационная наука. 2017. № 1–1. С. 97–98.
3. Горбушин М. М. Корпоративные эмиссионные ценные бумаги: доктринальное понимание, понятие, перечень, особенности // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 38-45.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.11.2019)
5. Официальный сайт Московской Биржи. URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 10.11.2019)
6. Основные понятия и структура рынка ценных бумаг. Электронный ресурс. URL: <https://slide-share.ru/disciplina-korporativnie-cennie-bumagi-191259> (дата обращения: 10.11.2019)
7. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг. Электронный ресурс. URL: https://studme.org/39884/finansy/pervichnyy_vtorichnyy_rynok_tsennyh_bumag_razmeschenie_obraschenie_tsennyh_bumag (дата обращения: 10.11.2019)

Выходные данные статьи:

ГРЯЗНОВ, Даниил Дмитриевич. Корпоративные ценные бумаги: особенности эмиссии. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 4, дек. 2019. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/256>>. Дата доступа