

Рустамова Дилсабо Джураевна

доцент

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологии

г.Андижан, Узбекистан

dilbo@mail.ru

Нурматов Хондамир Ёдгорбек углы

магистр 2 курса

экономический факультет, кафедра политической экономики

Российский университет дружбы народов

Москва, Россия

xondam18@mail.ru

**Состояние и развитие малого бизнеса и частного
предпринимательства в Узбекистане и зарубежный опыт**

В статье рассмотрены зарубежный опыт развития малого бизнеса и частного предпринимательства, особенности малого предпринимательства в Республике Узбекистан, приведена статистика по малому бизнесу и частному предпринимательству в различных странах мира, а также показана его роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики. А также, рассмотрены состояния и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, особенности и преимущества малого предпринимательства, льготы для малого бизнеса, зарубежный опыт развития малого предпринимательства.

Rustamova Dilsabo Dzhuraevna

Associate Professor of the Andijan Institute of Agriculture and

Agrotechnology, Uzbekistan, the city of Andijan

dilbo@mail.ru

Nurmatov Khondamir Yodgorbek ugli

2nd year master of the Peoples' Friendship University of Russia

Faculty of Economics

Department of Political Economy, Russia, the city of Moscow

xondam18@mail.ru

The State and Development of Small Business and Private Entrepreneurship in Uzbekistan and Foreign Experience

The article analyzes the use of foreign experience in developing the small business and private entrepreneurship, and their advantages in the Republic of Uzbekistan. They're cited statistics on small businesses and private entrepreneurship in different countries of the world, and its role is shown in improving the competitiveness of national economy. And also, considered the state and development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan.

Keywords: small business, private entrepreneurship, features and advantages of small business, benefits for small business, foreign experience in the development of small business.

С первых дней независимости Узбекистана в нашей стране огромное внимание уделяется стимулированию развития малого бизнеса как важнейшей сферы экономики, созданию сильной системы гарантий и защиты прав частного предпринимательства. Малый бизнес и частное предпринимательство стали важной сферой в обеспечении занятости населения, решении актуальных социальных задач, а также являются важными факторами последовательного и устойчивого развития экономики. Преимущества малого бизнеса очевидны. Это компактность и гибкость, относительно быстрая адаптация к изменениям конъюнктуры рынка и спроса потребителей, создание рабочих мест, расширение рынка товаров и услуг, обеспечивающих потребности населения.

Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в

политической жизни страны. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства успешно развиваются при непосредственном участии органов государственного управления в выработке и реализации политики поддержки малых форм хозяйствования. Особое значение имеет поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства как наиболее рискованного и в силу своих особенностей наиболее чувствительного к изменениям внешней среды.

В целях понимания роли малого и среднего бизнеса в мировой экономике необходимо по возможности четко определить их суть и критерии отнесения к ним предпринимательской деятельности. Прежде всего следует отметить, что в разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения.

Например, в США стандарт по количеству работников на малом предприятии, занимающемся оптовой торговлей, составляет не более 100 человек. В то же время для защиты нефтеперерабатывающей промышленности в США к категории малых отнесены предприятия с числом занятых до 1500 человек, а в производстве ЭВМ – до 1 тыс. человек [2].

В уставе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приводятся следующие определения: предприятия с числом работников до 19 человек обозначаются как весьма малые, от 20 до 90 человек – как малые, от 100 до 499 человек – как средние и свыше 500 человек – как крупные [2].

Экономическая комиссия ООН для Латинской Америки (ЭКЛА) предлагает для данного региона считать мелкой промышленностью

предприятия с числом занятых от 5 до 50 человек. При этом оговаривается, что такие предприятия должны осуществлять производство на основе субподрядных отношений или производить традиционные товары и использовать современные орудия труда.

Что же касается статистики в Евросоюзе, то в категорию «малое и среднее предпринимательство» входят три вида предприятий – микро-, малые и средние.

Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог баланса.

Таблица 1 -Определяющие характеристики для микро-, малых и средних предприятий в Европейском Союзе [2, 163]

Категория	Численность	Годовой оборот,	Годовой итог
предприятия	сотрудников, чел.	млн. евро	баланса, млн. евро
Микро-предприятие	1–9	2	2
Малое предприятие	10–49	10	10
Среднее предприятие	50–249	50	43

При наличии расхождений главным признаком отнесения предприятия к какому-то типу является количество сотрудников. Соответственно все страны Центральной и Восточной Европы, вошедшие в Европейский Союз в 2004, 2007, 2013 годах, также в своей статистике соответствуют этим стандартам.

В настоящее время МСП являются важной производственной силой и сферой занятости. Об этом свидетельствуют доля, например, ВВП, произведенного по МСП как развитых, так и развивающихся стран.

В Канаде на малые и средние предприятия приходится порядка 45% ВВП. Доля малого бизнеса в ВВП США (за исключением сельскохозяйственных

отраслей) остается стабильной уже на протяжении нескольких десятилетий и составляет порядка 50%.

В Румынии в малом и среднем бизнесе занято свыше 60% активного населения страны; на его долю приходилось до 60% валового внутреннего продукта, 58% общего числа сделок и 31% экспорта.

В Чехии, которая является одной из наиболее продвинутых в экономическом отношении постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы, малое предпринимательство стало катализатором реформ. Чехия – страна преимущественно малого предпринимательства: по количеству малых предприятий на 1 тыс. человек (68,4) она опережает развитые страны ЕС с показателем 43 на 1 тыс. жителей [2, 164].

МСП предоставляют места 33% работников, занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения, и 62% таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов. Но из-за того, что в бедных странах высок объем неформального сектора (не охваченного официальной статистикой), в котором доминируют микропредприятия, реальная доля МСП в общей занятости гораздо выше. Так, в Индии 86% от общей численности трудовых ресурсов занято в неофициальном секторе, в том числе в сельском хозяйстве. А доля рабочей силы, занятой на несельскохозяйственных малых и средних предприятиях, по некоторым странам распределяется следующим образом: Китай – 84,3%, Индонезия – 79,2%, Южная Корея – 78,5%, Япония – 78%, Таиланд – 73,8%, Италия – 73%, Тайвань – 68,6%, Гонконг – 63%, Мексика – 58,5%, США – 57,5% [2].

С середины 80-х годов XX столетия в странах – членах Европейского Союза (ЕС) практически во всех отраслях промышленности и сельского хозяйства начался быстрый рост сектора малых и средних предприятий. В 90-х годах положение малых и средних предприятий продолжало укрепляться. В среднем по Европейскому Союзу к концу 2016 года 99,8% предприятий

относились к категории малых и средних предприятий, на них было занято около 6 % от общего числа занятых и создавалось 65% ВВП Европейского Союза [2].

Сегодня малые и средние предприятия – основа социально-экономической модели ЕС. В расширившемся Евросоюзе насчитывается 23 миллиона мелких и средних предприятий, которые обеспечивают 70% занятости в частном секторе, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Малые и средние предприятия занимают подавляющую долю в таких отраслях экономики, как оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, строительство. Они стали стимулом развития конкуренции в европейской экономике, заставляют более крупные компании улучшать эффективность производства и внедрять новые технологии. Учитывая важность мелких и средних предприятий для экономической структуры ЕС, можно утверждать, что успешная интеграция экономики в Европе во многом зависит от развития МСБ [2, 165].

В последние годы в рамках ЕС осуществляется системная политика поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированная на три главных звена, участвующих в создании и функционировании малого и среднего бизнеса: на конкретного человека, фирму и общество. Её цель – соблюдение баланса интересов государств и бизнеса.

В Республике Узбекистан субъектами малого предпринимательства являются:

Таблица 2 - Субъекты малого предпринимательства в Республике Узбекистан [5]

Субъекты малого предпринимательства	- индивидуальные предприниматели;
	- микрофирмы со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях, не более двадцати человек, в сфере услуг и других непромышленных отраслях – не более десяти человек, в оптовой, розничной торговле и общественном питании – не более пяти человек;

	- малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов – не более 200 человек;
	- машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и прочей промышленно-производственной сферы – не более пятидесяти человек;
	- науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непромышленной сферы – не более двадцати пяти человек.

Дополнительный импульс осуществляемым в стране масштабным преобразованиям придала реализация принятой в начале 2017 года Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан [1].

В рамках данной стратегии одним из первых документов Президента Узбекистана Ш.М. Мирзиёева стал подписанный им 5 октября 2017 года Указ «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» [5].

Документом была утверждена программа комплексных мер, предусматривающая реализацию 42 конкретных мероприятий по пяти наиболее приоритетным направлениям, среди которых: правовое регулирование предпринимательской деятельности, сокращение проверок и предупреждение необоснованного вмешательства в деятельность бизнеса, дальнейшая либерализация ответственности субъектов предпринимательства, совершенствование финансовой системы, налогообложения и таможенного дела, а также улучшение условий для ведения бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности и международного рейтинга республики [3].

Несомненно, придаст новый импульс этой работе и проходящее сегодня реформирование системы оказания госуслуг по принципу «одно окно». На

сегодняшний день через «одно окно» можно оформить 16 видов разрешительных документов для предпринимательской деятельности.

В целях дальнейшего расширения указанной положительной практики предусматривается поэтапное внедрение до 2020 года еще 86 видов самых востребованных лицензий и разрешений. Кроме того, глава государства отменил с 1 января 2018 года требование об обязательном оформлении лицензий и разрешений, выдаваемых через «одно окно», на специальных бланках в бумажной форме. Этот механизм будет заменен специализированной информационной электронной системой «Лицензия». Она позволит предпринимателям получать государственные услуги в электронной форме по принципу «одно окно», не посещая другие ведомства, отслеживать ход и результат рассмотрения заявлений о выдаче разрешений и лицензий, вне зависимости от места и способа обращения. Появление такого портала позволит создать централизованную систему выдачи необходимых лицензий и разрешений, независимую от государственных органов. После ввода в эксплуатацию через него можно будет получить около 40 видов лицензий и разрешений, а к 2019 году планируется, что здесь будут доступны все их виды, действующие в Узбекистане.

В 2018 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составила 53,3% или 119301 млрд. сум (в Японии - 55%, Германии - 54%, США-52%, Казахстане - 25,6%, России - 20%). [6]

В малом бизнесе работает 78,3% занятого населения страны, тогда как в 2000 году данный показатель составлял всего 49,7%.

В 2018 году доля малого бизнеса в производстве промышленной продукции составила 39,6% против 12,9 % в 2000 году, сельского хозяйства - 99%, строительстве – 65,1%, розничном товарообороте - 88,4%. Доля малого бизнеса в общем объеме экспорта республики составляет 27%, импорта - 50%, инвестиций - 32% [6].

Согласно существующему законодательству, к малым предприятиям относятся предприятия, предельная численность работников которых: в сельском, лесном и рыбном хозяйстве составляет до 50 человек, в промышленности варьирует от 100 до 270 человек в зависимости от видов деятельности; в торговле и сфере услуг – от 25 до 50 человек [5].

В республике для развития малого бизнеса и частного предпринимательства созданы следующие условия:

1. Время для регистрации малого бизнеса составляет 30 минут. Для регистрации субъекта, в качестве индивидуального предпринимателя требуется подготовить только один документ, а в качестве малого предприятия с юридическим лицом - два документа.

2. Ставка единого налогового платежа, по которому практически облагаются все малые предприятия, составляет 5% от объемов реализованных товаров и услуг, которая является важным фактором создания благоприятных условий для развития малого бизнеса. Действующая ставка единого социального платежа, по которому облагаются все виды деятельности субъектов малого бизнеса, составляет 15%.

3. Вновь созданным производственным предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право применения в течение пяти лет ставок налогов и других обязательных платежей, действовавших на дату их регистрации. Начиная с 2018 года, субъекты малого бизнеса, владеющие свыше 1 га земли, выплачивают единый земельный налог.

4. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется посредством: выдачи банками кредитов с субсидированной ставкой; поручительства Государственного фонда поддержки развития предпринимательской деятельности субъектам бизнеса в размере до 50% от суммы получаемого кредита и представления Фондом компенсации процентных расходов по кредитам коммерческих банков.

5. Интересы бизнеса защищены институтом Уполномоченного по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. В Узбекистане отменены внеплановые проверки деятельности малого бизнеса, субъекты предпринимательства освобождены от всех видов ответственности, совершившие впервые финансово-хозяйственные правонарушения;

6. Во всех регионах страны созданы центры содействия предпринимательству с их дислокацией в помещениях, где функционирует единые центры по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу "одно окно". Начинающим предпринимателям созданы бизнес-инкубаторы, которые оказывают правовую и консультативную поддержку в подготовке бизнес-планов, получении необходимой информации.

7. Повсеместно в стране организованы учебные курсы для предпринимателей по ведению бизнеса, осуществляющих проекты на базе приватизированных объектов, созданы кластеры молодежного предпринимательства, где молодым начинающим предпринимателям предоставлены в аренду площадки по нулевой ставке сроком на 5 лет.

По состоянию на 1 апреля 2019 в республике количество действующих субъектов малого бизнеса без учета дехканских и фермерских хозяйств составило 238,5 тысяч, против 99,4 тысячи в 2001 году. Из общей численности субъектов малого бизнеса 8,2% составляют малые предприятия, 91,8% - микрофирмы [6].

В разрезе отраслей 9,1% субъектов малого бизнеса осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, в промышленности – 20,9%, строительстве – 11%, торговле и питания – 34,1%, перевозке грузов – 5,2% и в других сферах деятельности – 19,7%. [6]

Высокий вклад субъектов малого бизнеса в производство промышленной продукции в регионах приходится на город Ташкент – 71,3%, Наманганскую – 68,4%, Джизакскую – 61,3% и Самаркандскую – 55,5% области. Аналогичный показатель малого бизнеса Ташкентской области составляет 29,6%, Кашкадарьинской – 23,1% Навоийской области – 18,8%, Республике Каракалпакстан – 18% [6].

Вместе с тем, следует отметить проблемы, которые ограничивают полную реализацию потенциальных возможностей малого бизнеса.

1. Более 62% занятых в малом бизнесе страны занимаются индивидуальным предпринимательством и лишь около 16% приходится на малые предприятия и микрофирмы. Низкая доля занятых в малых предприятиях отмечена в Навоийской (11,3%), Кашкадарьинской (12,4%) и Ташкентской (13,2%) областях [4].

2. В структуре занятых в малом бизнесе 34,2% занято в сельском хозяйстве, а в промышленном производстве - 12,7%, в строительстве – 11,6%, в торговле - 13,4% и в сфере услуг – 28,1% [4].

Данная структура занятости по отраслям свидетельствует о низком уровне концентрации деятельности малых предприятий в сфере промышленного производства, где производительность созданных рабочих мест относительно выше, чем в других отраслях. Сохранение данной тенденции в перспективе может вызвать проблемы, связанные с ростом реальных доходов населения от оплаты труда и предпринимательской деятельности, что ограничивает возможности государства в предоставлении населению социальных гарантий.

3. Высокая доля численности субъектов малого бизнеса сохраняется в торговле (26,7% от общего количества или 63,7 тысячи субъектов). В розничном товарообороте на долю малых предприятий и микрофирм приходится 20,2%, на долю индивидуальных предпринимателей - 69,4% от их

общего количества, что негативно сказывается на поступлении денежных средств в банковский сектор и искажает потенциал налогооблагаемой базы субъектов малого бизнеса [4].

4. В региональном разрезе наибольшее количество субъектов малого бизнеса осуществляет свою деятельность в городе Ташкенте (22,6%), Ташкентской (9,6%), Ферганской (8,8%) и Андижанской (8,7%) областях. В данных четырех регионах осуществляют свою деятельность около 50% субъектов малого бизнеса от их общего количества, что свидетельствует о наличии неиспользованного потенциала развития малого бизнеса в других регионах, в таких как Сырдарьинская (3,2%), Навоийская (3,3%) и Джизакская (4,2%) области[4].

Высокий потенциал в развитии малого бизнеса в стране имеют такие сферы, как производство строительных и отделочных материалов, приборов, запасных частей и инструментов для машиностроения, электротехнической, химической, фармацевтической продукции, многих видов потребительских товаров и др.

Наращивание вклада малого бизнеса в экономику страны в перспективе следует ожидать в результате обеспечения высокой привлекательности создаваемых малых промышленных зон, улучшения инвестиционного климата и конкурентной среды, расширения объемов государственных закупок в рамках государственно-частного партнерства с малым бизнесом, усиления процессов взаимовыгодной кооперации крупного и малого бизнеса, привлечения субъектов бизнеса к разработке и внедрению инноваций.

Следует отметить важную роль финансовой поддержки успешно действующих и перспективных малых предприятий, обладающих достаточным экспортным потенциалом, но при этом сталкивающихся с нехваткой капитала для дальнейшего развития.

Данные меры позволят создать более производительные рабочие места в малом бизнесе, увеличить его возможности для вхождения на рынки зарубежных стран, что отразится в расширении экспортного потенциала страны и роста благосостояния населения.

Список источников и литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». 07.02.2017: URL: <http://old.press-service.uz/ru/news/5482/> (дата обращения: 21.10.2020)
2. Захарова Н.В. Развитие малого предпринимательства в странах Европейского Союза. В сборнике: Академическая наука – проблемы и достижения. Материалы VIII международной научно-практической конференции. 15–16 февраля 2016 года. Северный Чарльстон, США. Том 2. С. 161-168.
3. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. URL: www.lex.uz (дата обращения: 21.10.2020)
4. Официальный сайт Госкомстата РУз. URL: www.stat.uz (дата обращения: 21.10.2020)
5. Информационно-правовой портал Узбекистана. URL: www.norma.uz (дата обращения: 21.10.2020)
6. Информационная служба Министерства экономики Республики Узбекистан

Выходные данные статьи:

Рустамова Д. Д., Нурматов Х. Ё. у. Состояние и развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и зарубежный опыт. // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №4. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/235>