

Сидоренко Андрей Александрович
Студент,
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
andrey_sid05@mail.ru

**Европейский спортивный менеджмент: что стоит взять во внимание
российскому футболу**

В статье раскрываются главные аспекты спортивного менеджмента, приведены примеры реализации его в западноевропейских странах. Был проведён анализ существующих проблем спортивного менеджмента в России и были даны конкретные советы по улучшению этой ситуации.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, государственные дотации, спортивный менеджер.

Andrey A. Sidorenko
Student,
Faculty of Management,
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
andrey_sid05@mail.ru

European sports management: what can improve russian football

The article reveals the main aspects of sports management, gives examples of its implementation in Western European countries. An analysis was made of the existing problems of sport management in Russia and specific advice was given to improve this situation.

Keywords: sports management, state subsidies, sports manager.

В современном мире футбол, без сомнения, является самым массовым и популярным видом спорта в мире. С того времени, когда для игры в футбол нужен был только мяч и 22 человека, прошло уже очень много времени. Этот

вид спорта перестал быть просто игрой. В наши дни футбол это бизнес, огромные инвестиции, многомиллиардные траты на рекламные кампании, контракты футболистов со спонсорами и трансферами их в разные клубы. С бурным развитием футбола и спорта в общем, всё чаще стало играть ключевую роль понятие спортивный менеджмент.

Стоит отметить, что почти, что каждый европейский клуб является акционерным обществом, и прошел процедуру первичного размещения акций (IPO) на одной из мировых бирж. Однако, по статистике, более половины команд, играющих в Российской Премьер лиге состоят на государственном обеспечении и их бюджеты формируются исходя из местных бюджетов, а это, от 5-6 млн. евро в год до 55 млн. евро[2]. Не сложно догадаться теперь, почему посещаемость стадионов падает, люди всё меньше заинтересованы в походах на матчи.

К сожалению, спонсирование команд из местных бюджетов и управление ими непрофессионалами своего дела это не единственная проблема, которая давно была решена в западных странах. Выделим основные аспекты российского спортивного менеджмента, нуждающиеся в совершенствовании:

1. Абсолютная неэффективная практика государственных дотаций
2. Маленькая стоимость ТВ прав на показ Российской Премьер лиги
3. Неразвитая скаутская система поиска молодых талантов
4. Нехватка профессиональных кадров в управлении спортивных организаций
5. Малое количество спортивных академий для воспитания талантливой молодёжи

Для тщательного решения и анализа этих проблем стоит разобрать каждую в отдельности. Ключевой и основной проблемой, безусловно, является выпуск молодых и энергичных экспертов и менеджеров в области управления спортивными клубами, мероприятиями и федерациями.

Лидерами по выпуску экспертов в этой области являются Англия и Португалия. Обе эти страны используют метод передачи опыта прошлыми футбольными игроками в университетах их стран. Они не только читают лекции об управлении командой и создании высокоинтенсивных тренировочных методов, но и сами попутно учатся в лучших бизнес школах мира, сразу же передавая полученные знания в аудиторию.

Также в университетах преподают умелые скауты футбольных клубов. Скаут - это человек, который занимается поиском молодых перспективных игроков, предоставляет детальную информацию об игроках, которые входят в списки возможных покупок. На примере Англии можно отчетливо проследить тенденцию развития скаутских служб по всей стране: с 2010 года количество активных скаутов выросло более чем в 2 раза[3]. Футбольной Ассоциацией Англии была разработана пятиступенчатая система обучения скаутов, которая на протяжении года учит их как собрать научные и моральные способы Исследования Футбольной Ассоциации Англии утверждают, что единые критерии для анализа и работы со всеми молодыми футболистами не являются объективными и не годятся для каждого. Поэтому в Англии они используют систему индивидуального подхода к каждому игроку и систему максимального набора игроков, так как всего лишь не более 0,5% игроков смогут дойти до первой команды[2].

Не менее важным являются бонусы командам, которые заняли те или иные места, они называются призовыми. Исходя из этих выплат, команды формируют свой бюджет, платят игрокам заработные платы. Существует множество способов формирования ассоциациями стран этих выплат, однако основная часть формируется исходя из продажи прав на трансляцию матчей по ТВ и интернету. Для сравнения: 3х летний телевизионный контракт Английской Премьер лиги стоит £5,13 млрд., а Российская лига выручает от продажи своих медиаправ всего \$30 млн. за сезон — во много раз меньше, чем, например, турецкая суперлига (€600 млн) или румынская лига 1 (€200

млн). [1] Проводя анализ данной ситуации, не сложно понять, что это происходит из-за малого количества конкурентоспособных спортивных телеканалов на российском рынке. Выход есть: полный ребрендинг российской лиги, ориентация на внешний рынок, продажа медиаправ крупнейшим мировым телеканалам.

В конце концов, хочется сказать, что изменения проводить можно и нужно. В первую очередь необходимо избавиться от государственного финансирования все клубы лиги, даже, несмотря на то, что может стать мало команд в премьер лиге. Это подстегнёт клубы быть экономически успешными и вырывать за это деньги, что приведёт к новым иностранным инвестициям. Во-вторых, западный опыт свидетельствует, что содержание стадионов такого класса, которые были построены к ЧМ-2018, обходится примерно в €3-5 млн. в год, а доход может превышать €100 млн. («Альянс Арена», например, ежегодно приносит «Баварии» порядка €110 млн.)[1].

Список источников и литературы

1. Непрофильный актив: почему государство должно прекратить финансировать профессиональный футбол [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.forbes.ru/biznes/350369-neprofilnyu-aktiv-pochemu-gosudarstvo-dolzno-prekratit-finansirovat-professionalnyu> (дата обращения 21.04.2018)

2. Премьерная серия: как английский футбол стал самым дорогим в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.forbes.ru/biznes/338591-premernaya-seriya-kak-angliyskiy-futbol-stal-samym-dorogim-v-mire> (дата обращения 20.04.2018)

3. СМ. Всё о спортивном менеджменте и маркетинге. М: Издательский дом университета «Синергия», 2016. 57с.

References

1. Neprofil'nyy aktiv: pochemu gosudarstvo dolzhno prekratit' finansirovat' professional'nyy futbol. Available at: <http://www.forbes.ru/biznes/350369-neprofilnyy-aktiv-pochemu-gosudarstvo-dolzhno-prekratit-finansirovat-professionalnyy> (accessed on: 21.04.2018)
2. Prem'ernaya seriya: kak angliyskiy futbol stal samym doringim v mire Available at: <http://www.forbes.ru/biznes/338591-premernaya-seriya-kak-angliyskiy-futbol-stal-samym-doringim-v-mire> (accessed on: 20.04.2018)
3. SM. Vse o sportivnom menedzhmente i marketinge. M. Izdatel'skiy dom universiteta «Sinergiya», 2016. 57p.

Выходные данные статьи:

СИДОРЕНКО, Андрей Александрович. Европейский спортивный менеджмент: что стоит взять во внимание российскому футболу. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 3, сен. 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://www.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/162>>. Дата доступа