

**Плотников Андрей Борисович**  
Магистрант факультета экономики  
Южно-Российский институт управления – филиал Российской  
академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации (ЮРИУ – филиал РАНХиГС),  
г. Ростов-на-Дону, Россия  
dron10081994@mail.ru

### **Современные тренды развития в сфере связи и телекоммуникаций**

*В статье рассматриваются современные проблемы и направления развития отрасли связи и телекоммуникаций в свете глобальных технологических изменений. Оценивается уровень конкуренции основных игроков рынка, перспектива внедрения технологических решений и их влияние на финансовую устойчивость, и платежеспособность российских технологических компаний.*

**Ключевые слова:** сфера связи и телекоммуникаций; инвестиционные проекты; финансовая устойчивость; стратегия диджитализации бизнеса.

**Andrey B. Plotnikov**  
Master's Degree Student  
Faculty of Economy  
Southern Russian Institute of Administration  
Rostov-on-Don, Russia  
dron10081994@mail.ru

### **Modern Trends of the Development in Communications and Data Transmission**

*The article analyses modern problems and directions of the development of the communications and data transmission industry considering global technological changes. The article also deals with the issues of the level of competition of key players in the market, the prospect of implementing of technological solutions and their impact on the financial stability and solvency of Russian technology companies.*

**Keywords:** communication and data transmission field; investment projects; financial stability; business digitalization strategy

Исследование динамики современного рынка услуг связи и телекоммуникаций показывает, что наблюдается постоянное техническое развитие данной отрасли, основывающееся на достижениях научно-технического прогресса. В последние несколько лет основным направлением деятельности компаний, оказывающих услуги связи и телекоммуникации, является предоставление высокоскоростного доступа к сети Интернет. Он постепенно вытесняет такие традиционные для этого рынка услуги как мобильная связь и сервис коротких сообщений (SMS). Это связано, в первую очередь, с развитием мобильных устройств и программного обеспечения, позволяющего обмениваться как текстовыми, так и голосовыми сообщениями через Интернет.

Популярность таких приложений связана, в первую очередь, с удобством их использования на современных мобильных устройствах и повышением качества предоставления мобильного Интернета телекоммуникационными компаниями. Так, в большинстве регионов Российской Федерации уже функционируют мобильные сети четвертого поколения, предоставляющие интернет на скоростях, сравнимых с оптоволоконным домашним интернетом.

Основную долю рынка в Российской Федерации занимают три крупнейшие компании: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Вымпел-Коммуникации» и ПАО «Мегафон». У каждой из этих трех компаний на территории Российской Федерации зарегистрировано более 100 миллионов абонентов. Для сравнения отметим, что четвертая по числу обслуживаемых абонентов компания – ООО «Т2 РТК холдинг», известная под брендом «TELE2» – имеет около 40 миллионов абонентов и доступна только лишь в 61 субъекте Российской Федерации. Таким образом, рынок услуг мобильной

связи и телекоммуникаций можно охарактеризовать как олигополистический с достаточно высоким входным барьером.

Исходя из этих условий, конкуренцию на данном рынке можно назвать ожесточенной. Компании ведут борьбу за абонентов на основе предложения услуг более высокого качества при одновременном снижении тарифов на оказываемые услуги.

Отметим, что в рейтинге 2016 года Россия занимала второе место в мире по цене мобильного интернета, уступая лишь Ирану[1]. Иранская компания «Hamrah-e-Avval» предоставляет 1 гигабайт входящих данных по цене 13 рублей, ПАО «Мегафон» в 9 раз дороже – за 117 рублей. В пятерку также входят Польша («T-mobile» – 131 рубль за ГБ), Пакистан («Mobilink» – 133 рубля) и Индонезия («Telkomsel» – 143 рубля).

Однако, в условиях постоянного ускоренного развития телекоммуникационных технологий и ожидаемой перспективе внедрения сетей мобильного Интернета пятого поколения (5G), объективно существуют риск потери конкурентных позиций на рынке в случае несвоевременного внедрения новейших достижений научно-технического прогресса.

Обеспокоенность операторов мобильной связи вызывает чрезвычайно амбициозный проект «Starlink» компании «SpaceX» Илона Маска по выведению на околоземную орбиту 4,5 тысяч спутников, предоставляющих услуги Интернета на сверхвысокой скорости[2].

Необходимость соответствовать всем техническим требованиям данного рынка проявляется в потребности инвестировать в разработку и внедрение современных технологических решений огромные финансовые ресурсы. Этот факт не может не отразиться на финансовой устойчивости и платежеспособности российских телекоммуникационных компаний.

Расчет эффективности инвестиционных проектов в сфере телекоммуникаций усложняется высокой степенью неизвестности будущих

условий динамично развивающегося рынка. Но при этом в случае отказа от такого рода инвестиций риски будут еще выше.

Постоянное увеличение объема передаваемой информации является одним из ключевых источников прибыли телекоммуникационных компаний. В данных условиях на первый план выходит удобство потребителя предоставляемых услуг. Все более популярными становятся тарифные планы, в которых абонент самостоятельно составляет пакеты необходимых ему услуг. Также высокую популярность имеют тарифные планы с безлимитным доступом в Интернет для некоторых мобильных приложений (социальные сети, мессенджеры и т.д.).

Весьма существенное влияние на рынок мобильной связи оказала Федеральная антимонопольная служба. Она официально уведомила основных участников данного рынка о неправомерности установления внутрисетевого роуминга внутри страны и потребовала снижения тарифов[3]. Данные ограничения также заметно скажутся на финансовой устойчивости компаний на рынке, так как этим решением Федеральной антимонопольной службы была существенно скорректирована одна из важных доходных статей всех операторов связи.

Но есть и другая точка зрения на данную проблему: благодаря снижению тарифов гораздо большее количество абонентов начнут активно пользоваться услугами операторов связи в роуминге, что сможет восстановить недостающую прибыль. Однако, это возможно лишь при проведении широкой рекламной кампании среди абонентов оператора, которая в свою очередь также потребует значительного вливания средств.

ПАО «МТС», являясь одним из ключевых игроков на телекоммуникационном рынке, на протяжении 2017 года реализовывало принятую стратегию перехода от дифференциации к диджитализации. Менеджмент компании утверждает, что для перехода к диджитализации не

требуется приобретения интернет-компаний (как ПАО «Мегафон, которое приобрело долю в «Mail.ru Group») и создания цифровых экосистем (таких как «VEON» от ПАО «ВымпелКом»). В подтверждение данной позиции ПАО «МТС» приводит финансовые результаты, которые традиционно выше, чем у ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом»[4]. Выручка ПАО «МТС» за 2017 год стабильна, что дает основание компании для прогнозирования стабильного размера среднего чека по рынку.

Как уже было отмечено выше, в России мобильный интернет – один из самых дешевых в мире, а сотовая связь в стране доступна потребителям, вследствие чего компаниям нет необходимости в снижении уровня цен.

ПАО «МТС» в 2017 году расширила спектр своих IT-услуг с использованием Big Data, а также заявила о планах по выходу на рынок информационной безопасности. Несмотря на потенциал направлений, эти истории пока развиваются в качестве дополнительных опций для корпоративного сектора и в целом не являются новаторскими в сфере связи и телекоммуникационных услуг.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к следующим выводам:

1. Телекоммуникационным компаниям необходимо разработать эффективную стратегию диджитализации бизнеса. Крупные операторы связи начали поиск в данном направлении, но до сих пор это незначительно отражалось на прибыли этих компаний. Данное направление подразумевает как проработку всех бизнес-процессов внутри самих компаний, так и выход на новые рынки по оказанию услуг на рынке интернет-сервисов и мобильных приложений. При этом не существует единственно правильного решения: можно как приобретать стартапы малого и среднего бизнеса в данной сфере, так и разрабатывать самостоятельные решения.

2. Необходимо совершенствовать технический уровень предоставляемых услуг, так как далеко не во всех крупных городах страны

имеются зоны покрытия мобильного интернета четвертого поколения. При постоянно увеличивающихся объемах потребления информации пользователями это становится одним из решающих факторов при выборе оператора связи.

3. Требуется пересмотреть объемы и сроки осуществления капитальных инвестиций компаний в сфере телекоммуникационных технологий с целью переориентирования финансовых ресурсов на развитие инновационных технологий. Данный вид технологий может предоставить значительные конкурентные преимущества для той компании, которой удастся совершить технологический прорыв в данной сфере (мобильный интернет пятого поколения).

4. В соответствии с требованиями антимонопольного законодательства следует кардинально пересмотреть подход к внутрисетевому роумингу, что может позволить увеличить потребление данных услуг потребителями.

Реализация указанных предложений будет способствовать укреплению финансовой устойчивости телекоммуникационных компаний на основе внедрения новых современных технологий.

### **Список источников и литературы**

1. Кузьмин С. Исследование: в России самый дешёвый интернет в мире. Будь мобильным, 26.10.2015. URL: [https://yamobi.ru/posts/fixed\\_broadband.html](https://yamobi.ru/posts/fixed_broadband.html)

2. На околоземную орбиту будут запущены почти 4,5 тысячи спутников, которые дадут пользователям интернет со сверхвысокой скоростью – Спутник, 20.02.2018. URL: <https://sptnkne.ws/gM9G>

3. ФАС предписала «большой четверке» отменить плату за роуминг внутри России – РБК, 17.07.2017. URL: <https://www.rbc.ru/business/17/07/2017/596caa029a7947317d63af8a>

4. Итоги 2017: Они (не) поняли диджитал: как сотовые операторы пытались менять рынок – Интерфакс, 29.12.2017. URL: <http://www.interfax.ru/business/593955>

### **References**

1. Kuzmin S. Research: in Russia, the cheapest Internet in the world. Be mobile, 26.10.2015. Available at: [https://yamobi.ru/posts/fixed\\_broadband.html](https://yamobi.ru/posts/fixed_broadband.html)

2. Near-Earth orbit will launch almost 4.5 thousand satellites, which will give users the Internet at ultra-high speed – Sputnik, 20.02.2018. Available at: <https://sptnkne.ws/gM9G>

3. FAS ordered the «big four» to cancel the payment for roaming within Russia - RBC, 17.07.2017. Available at: <https://www.rbc.ru/business/17/07/2017/596caa029a7947317d63af8a>

4. Results of 2017: They (not) understood digital: how cellular operators tried to change the market – Interfax, 29.12.2017. Available at: <http://www.interfax.ru/business/593955>

### **Выходные данные статьи:**

ПЛОТНИКОВ, Андрей Борисович. Современные тренды развития в сфере связи и телекоммуникаций. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 2, июнь 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/151>>. Дата доступа