

**Попов Марк Геннадиевич**  
Студент,  
Факультета управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
Malik.pop@yandex.ru

**Шевченко Мария Сергеевна**  
Студент,  
Факультета управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
mary106@mail.ru

**Сидоренко Андрей Александрович**  
Студент,  
Факультета управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
andrey\_sid05@mail.ru

### **Анализ поведения менеджмента высшего звена в эпоху цифровой трансформации**

*В настоящее время большое внимание уделяется цифровым технологиям, мировая экономика взяла курс на цифровую трансформацию бизнеса. В подобной ситуации важное значение отдается поведению SEO компании. В данной статье описываются основные положения, которых следует придерживаться руководителю для анализа возможной трансформации компании.*

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; технологии; IT; SEO; этапы трансформации; анализ трансформации

**Mark G. Popov**  
Student,  
Faculty of Management,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
Malik.pop@yandex.ru

**Maria S. Shevchenko**  
Student,  
Faculty of Management,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
mary106@mail.ru

**Andrey A. Sidorenko**  
Student,  
Faculty of Management,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
andrey\_sid05@mail.ru

## **Analysis of the Behavior of Senior Management in the Era of Digital Transformation**

*Currently, much attention is paid to digital technologie; the world economy has taken a course toward a digital transformation of business. In such situation the CEO's behavior is important. This article describes the main provisions that should be followed by the manager to analyze the possibility of transformation of the company.*

**Keywords:** digital transformation, technology, IT, CEO, stages of transformation, transformation analysis

Современный этап развития бизнеса принято называть эпохой цифровой трансформации. На текущий момент, отсутствует четкое определение данного понятия, несмотря на то, что эта тема активно обсуждается на экономических форумах и конференциях. Само понятие цифровой трансформации можно в общем виде раскрыть как стадию

развития мировой экономики, при которой цифровые технологии проникают во все сферы жизни, а цифровая грамотность людей пропорционально этому растет[3].

В данной ситуации требуется переосмыслить деятельность некоторых компаний, соответственно, требуется провести анализ поведения современного CEO в эпоху цифровой трансформации. Безусловно, при изменении внешней среды происходит значительное влияние на внутреннюю среду организации. Потребность в подобной трансформации очень высока и занимает одну из приоритетных позиций в деятельности современных компаний. В настоящее время становится очевидным тот факт, что бизнес не сможет оставаться консервативным и при этом быть успешным. Прежние бизнес-процессы уже не эффективны, а старые методы коммуникаций не работают в должной мере. Необходимы серьезные изменения во внутренней среде компаний, для этого требуются определенные действия руководителя компании, которые будут направлены на максимизацию открывшихся бизнесу возможностей при минимизации затрат. Тем не менее, менеджер высшего звена не сможет полностью погрузиться в трансформацию компании, не проанализировав основные изменения, которые она принесет.

Первый вопрос, который должен задать себе современный руководитель, – какова реальная потребность данного бизнеса в цифровой трансформации. Бесспорно, большое число консервативных менеджеров не готовы к тому, чтобы подстраиваться под изменения в окружающем мире. Некоторые из них обуславливают это тем, что отрасль, в которой функционирует компания, традиционна и не требует цифровой трансформации. На самом деле, движение – это жизнь, поэтому данный подход не может расцениваться обоснованным, бизнес существует не в изолированной среде, рано или поздно компании придется столкнуться с проблемой, которая была вызвана нежеланием трансформироваться.

Следующей важной задачей является оценка влияния изменений при внедрении новых технологий на компанию в целом. В компании, которая уже функционировала какое-то время, существуют определенные отработанные правила и регламенты, оказывающие помощь на текущем этапе традиционно осуществлять деятельность. После внесения изменений в уже известный, может быть даже менее удобный порядок работы, встретится большое количество разногласий. CEO компании должен быть готов к критике в адрес трансформации. Также требуется осознание того, что в значительной степени изменится процесс коммуникации с клиентом.

Очень важным этапом в анализе является вопрос оценки ценности компании со стороны генерального директора. В наше время стоимость бизнеса измеряется уже не столько финансовыми и материальными ресурсами, сколько его способностью изменяться[1]. Примером данного высказывания являются такие крупные компании как Google и Facebook. Руководителю требуется трансформировать, в первую очередь, свое сознание, его видение организации, так как от того, как он воспринимает компанию, какой он ее видит через несколько лет, зависит решение на осуществление цифровой трансформации.

В последнее время очень актуальной становится проблема замены специалистов и работников компании на цифровые технологии. Компанией WardHowell приведены результаты опроса 1500 руководителей по персоналу различных организации, более 70% данных компаний автоматизировали функцию HR «кадровое администрирование», более 50% автоматизировали найм, 46% расчет компенсаций и так далее. Тем не менее, только 30% руководителей удовлетворены результатом данных изменений[4].

Важным подготовительным этапом к цифровой трансформации компании является анализ границ между работниками организации. В настоящее время неотъемлемым фактом удовлетворительного развития

компании принято считать отсутствие четких границ между IT-специалистами и аналитиками, финансистами, экономистами и управленцами. Предполагается, что IT-специалисты разбираются в управлении и экономике, а менеджеры и экономисты знакомы с современными цифровыми тенденциями, знают их возможности и тренды.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, в первую очередь, цифровая трансформация в меньшей мере касается именно технологий, а в большей степени затрагивает изменение сознания, поворот мышления людей в условиях новой экономики. В настоящий момент, цифровая трансформация – это неизбежный процесс, который для начала затрагивает крупнейшие мировые компании. Данное направление действительно можно считать технологическим рывком в мировой экономике, поэтому компании, которые сейчас не задумаются об изменении собственного бизнеса, в будущем останутся позади, так как будут неэффективными и не смогут соперничать с «цифровыми» конкурентами. Для того чтобы этого не произошло, CEO компании необходимо поэтапно проанализировать компанию и внести возможные изменения.

### **Список источников и литературы**

1. Вступая в эпоху цифрового бизнеса // Deloitte URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2016-year/epokha-cifrovogo-biznesa.html> (дата обращения: 20.04.2018)
2. Румянцева Т.Б., Савельева М.В. Влияние цифровых технологий на трансформацию рынка труда в социальной сфере // ИННОВАТИКА-2017. 2017. №3. С.438-441
3. Тамбовский А. Эпоха цифровой трансформации – переломный момент // БИТ. Бизнес и Информационные технологии. 2017. №03. С. 66-73

4. Эпоха цифровой трансформации: HR – быть или не быть // Beintrend [Электронный ресурс]. URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/epoha-tsifrovoy-transformatsii-hr-byit-ili-ne-byit/> (дата обращения: 20.04.2018)

### References

1. Vstupaya v epohu cifrovogo biznesa. Deloitte. Available at: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2016-year/epokha-cifrovogo-biznesa.html> (accessed on 20.04.2018)

2. Rumyancheva T.B., Savel'eva M.V. Vliyanie cifrovyyh tekhnologiy na transformaciyu rynka truda v social'noj sfere. Innovatika-2017, no, 3, 2017. Pp. 438-441

3. Tambovskij A. Epoha cifrovoy transformacii – perelomnyj moment. BIT. Biznes i Informacionnye tekhnologii, no. 3, 2017. Pp. 66-73

4. Epoha cifrovoy transformacii: HR – byt' ili ne byt'. Beintrend. Available at: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/epoha-tsifrovoy-transformatsii-hr-byit-ili-ne-byit/> (accessed on 20.04.2018)

### Выходные данные статьи:

ПОПОВ, Марк Геннадиевич; ШЕВЧЕНКО, Мария Сергеевна; СИДОРЕНКО, Андрей Александрович. Анализ поведения менеджмента высшего звена в эпоху цифровой трансформации. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.1.], n. 2, июнь 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/147>. Дата доступа