

**Рогова Татьяна Михайловна**  
Кандидат экономических наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
tania85@bk.ru

**Сандросян Маргарита Гарниковна**  
Студентка факультета управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
margaritasandrosyan@mail.ru

**Анализ эффективности существующих механизмов  
государственной поддержки малого предпринимательства в России**

*В данной статье выделены основные особенности малого предпринимательства, определены критерии отнесения субъектов к малому бизнесу, формы государственной поддержки малых предприятий, даны общие сведения о механизмах взаимодействия субъектов малого предпринимательства с государством, проведен анализ их эффективности, а также приведена информация о конкурентоспособности российского предпринимательства.*

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малое предприятие, государственная поддержка бизнеса, конкурентоспособность бизнеса.

**Tatyana M. Rogova**  
PhD in Economics, Associate Professor  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
tania85@bk.ru

**Margarita G. Sandrosyan**  
Student  
Faculty of Management  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
margaritasandrosyan@mail.ru

## **Analysis of the Effectiveness of Existing Mechanisms of Governmental Support for Small Business in Russia**

*The article highlights the main features of small business, determines the criteria for assigning subjects to small businesses and the forms of governmental support for small enterprises, gives general information on interaction between the state and small business, analysis of their effectiveness and provides information about competitiveness of the Russian entrepreneurship.*

**Keywords:** small business, small enterprise, government support of business, business competitiveness.

Предпринимательство – важный фактор социально-экономического прогресса, и поэтому государство должно быть заинтересовано в создании необходимых предпосылок для его развития. Малый бизнес развивается достаточно быстро и его значимость в российской экономике с каждым годом повышается.

Малое предпринимательство имеет особую роль и значение: развивает инновационную сферу деятельности, обеспечивает население рабочими местами, за счет чего снижает социальную напряженность, стабилизирует социально-экономическое развитие, является источником налоговых поступлений.

На сегодняшний день в России определены четкие критерии отнесения экономических субъектов к малому бизнесу. После внесения изменений в 2017 году в федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" малыми стали считаться предприятия с численность сотрудников до 100 человек и доходом от 800 млн. руб. (табл. 1)

Таблица 1 – Критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства[1]

Критерий	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Численность сотрудников	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек
Максимальный доход	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2 млрд. руб.

Развитие любой из форм предпринимательства по большей части сопряжено с одной стороны с экономической обстановкой в стране, с другой - со способностью предпринимателей использовать предоставленные ему права для реализации своих целей. Это все, так или иначе, связано с деятельностью государства в части поддержки и развития предпринимательства.

Под государственной поддержкой понимают способы и инструменты, применяемые государством с целью содействия развитию и созданию комфортных условий ведения бизнеса. Также это деятельность властных органов государства и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития субъектов предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В соответствии с законодательством Российской Федерации поддержка субъектов малого предпринимательства включает 6 форм, представленных на рисунке 1.

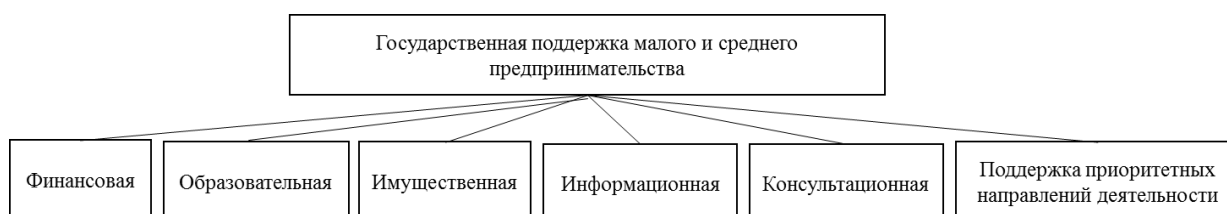
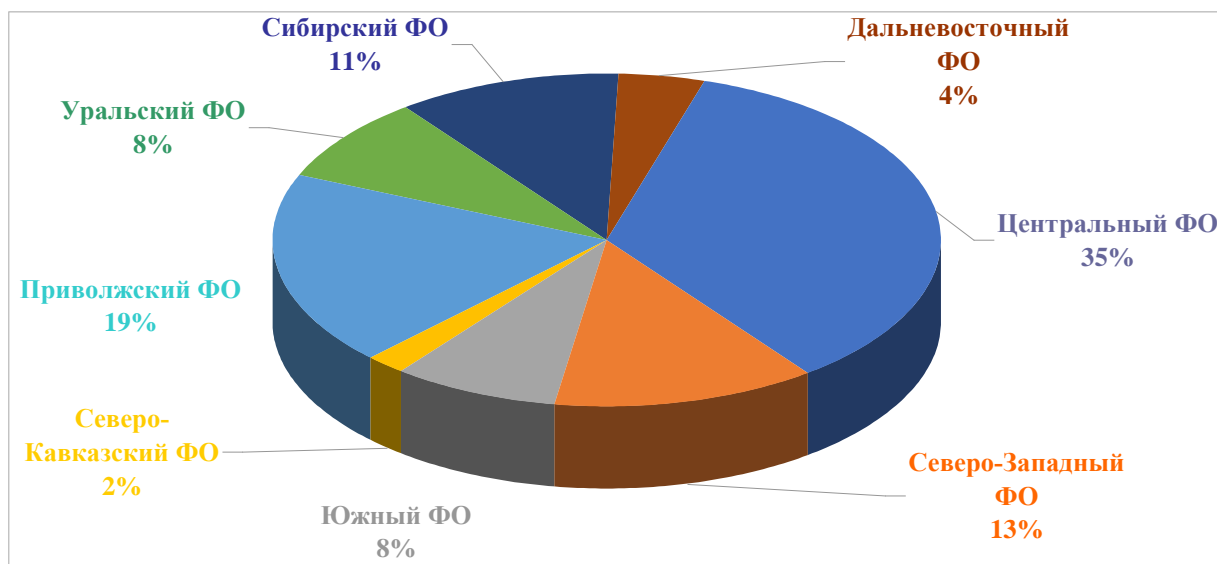


Рисунок 1 – Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства[1]

Каждая из этих форм поддержки имеет отражение в федеральных и региональных программах. Основной задачей государственной поддержки является обеспечение малых предприятий равными правами и сокращение разрыва с более крупными предприятиями. Увеличение масштабов деятельности малых предприятий и их вклада в экономику требует системной и комплексной поддержки со стороны государственных органов, причем как на федеральном, так и на региональных уровнях.

В развитых странах мира существует достаточно эффективная система государственной поддержки малого бизнеса. На сегодняшний день, на долю малых предприятий в таких странах приходится до 70% ВВП. В России этот показатель намного ниже, он составляет 20%. Опыт стран зарубежья может послужить неплохим источником информации для усовершенствования существующих механизмов поддержки в России. Особого внимания требует нормативно - правовая база и долгосрочное планирование.

Эффективность развития хозяйственной деятельности государства зависит от количества предпринимательских структур, действующих в стране. Наиболее предпочтительными видами деятельности являются торговлю – 33,4% (85780), строительство – 12,4% (31811) и обрабатывающие предприятия – 13% (33203). [6] Всего же по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.03.2018 насчитывается 265719 предприятий малого бизнеса. ЦФО значительно опережает другие регионы по количеству малых предприятий, больше одной трети всех организаций находится там (35%), меньше всего в СКФО – 2%. (рис. 2)



**Рисунок 2 – Распределение субъектов малого предпринимательства по федеральным округам[4]**

Основные показатели деятельности малых предприятий имеют неоднозначный характер: сокращение в 2016 году по сравнению с 2015 количества предприятий на 40% (69745), численности работников на 24% (1271978 чел.) и при этом увеличении оборота предприятий на 8,36% (1445354109 тыс. руб.). В 2017 года данные показатели выросли на 48,4% (83771), 24,5% (1323153 чел.) и 6% (1147515021 тыс. руб.) соответственно[6].

На протяжении последних лет наблюдается отрицательная динамика показателя численности работников малых предприятий по отношению ко всем занятым в экономике: в 2016 году они составили 7,48% (5388947 чел.) от общего числа занятых в экономике, что на 2,8% меньше, чем в 2012. [6] В целом отрицательная динамика наблюдается также у показателя оборота малых предприятий по отношению к обороту всех организаций, в экономике: с 2013 по 2016 годы он упал на 1,09%, но в 2017 году незначительно вырос и составил 12,88% (19885,73 млрд руб.)[6]. Годовой объем кредитной поддержки, в период с 2013 по 2017 год также уменьшился и составил 20,61 млрд. руб., что на 4,4% (1,24 млрд. руб.) меньше 2013 года[5].

В апреле 2014 года с целью создания благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса, а также эффективности государственного управления была утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»[3]. Для реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" с 2013 по 2015 год увеличивался объем бюджетных ассигнований, затем в 2016 году сократился на 24% (5258250 тыс. руб.), а вновь увеличился на 37,8% (6320000 тыс. руб.) в 2017 году[5].

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, (опубликован на сайте Агентства стратегических инициатив) была оценена деятельность региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. По его итогам в 2017 году лидирующую позицию занимает Республика Татарстан[2]. Значительные изменения произошли в Московской, Костромской, Воронежской, Ивановской и Ленинградской областях, это следует из изменения их позиций в рейтинге на 12 – 15 строк. Обратные результаты у Владимирской области, регион упал на 7 строк в рейтинге.

Проанализированные показатели говорят о том, что наиболее предпочтительными для малого бизнеса являются такие регионы, которые имеют выгодное экономико-географическое положение и высокий человеческий капитал, что вызывает неравномерность развития предпринимательства и нереализованность предпринимательского потенциала. Предприниматели в основном нацелены на увеличение доходов, а не на выполнение социальных и инновационных функций предпринимательства. Стоит также отметить нестабильность в выделении средств на реализацию государственных программ по развитию и поддержке малого предпринимательства.

В заключение данной работы хочется сказать пар у слов о конкурентоспособности российского предпринимательства.

Международным институтом управленческого развития в Швейцарии ежегодно составляется мировой рейтинг конкурентоспособности[9]. В нем отражается информация о 63 странах мира и учитывается больше 130 критериев сравнения. В данном рейтинге Россия заняла в 2017 году 42 место. Лидирующие позиции у Сингапура, Швеции и США.

По данным отчета о глобальной конкурентоспособности ежегодного Всемирного экономического форума Россия занимает 38 место (страна поднялась на основе «Глобального индекса конкурентоспособности»)[8]. В числе лидеров Швейцария, США и Сингапур.

Всемирный банк на протяжении многих лет ежегодно проводит глобальное исследование «Doing Business», [7] в рамках которого приводится рейтинг 190 государств мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса. Россия заняла в данном рейтинге в 2017 году 35 место (поднялась на 15 позиций), а лидерами на протяжении нескольких лет остаются Новая Зеландия, Сингапур и Дания.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день Россия значительно отстает от многих других стран по конкурентоспособности бизнеса и условиям его развития. Причин может быть много: недостаточность ресурсов для развития, неэффективность государственного регулирования данной сферы, неблагоприятная деловая среда, политическая нестабильность, усиление бюрократической, налоговой, административной нагрузки. Малое предпринимательство - движущая сила в экономике многих стран. Государству необходимо его развивать и всесторонне поддерживать, несмотря на то, что оно сопряжен с большими рисками. Малые предприятия обладают большим потенциалом, особенно в инновационной сфере, что очень важно в современных условиях. Сегодня в России существует большое

количество структур и форм, созданных для оказания поддержки малому бизнесу. Однако большинство показателей отражают отрицательную динамику, что говорит о неэффективности государственной поддержки малого предпринимательства. Это также подтверждается не самыми высокими позициями в мировых рейтингах. Зарубежная практика может помочь России повысить эффективность взаимодействия государства и бизнеса. В первую очередь нужно решить вопрос с непропорциональностью развития малого предпринимательства в стране и разработать систему, способную оценить вклад государства в развитие малого предпринимательства. Главными же принципами государства при построении своей деятельности должны стать системность и комплексность.

#### **Список источников и литературы**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 12.03.2018)
2. Агентство стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru> (дата обращения: 12.03.2018)
3. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Правительство России. URL: <http://government.ru/programs/225/events/> (дата обращения: 12.03.2018)
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 12.03.2018)
5. Портал Государственных программ Российской Федерации. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/site/index> (дата обращения: 12.03.2018)



6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.03.2018)

7. Doing Business – Measuring Business Regulations – World Bank Group. URL: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2018> (дата обращения: 12.03.2018)

8. Global Competitiveness Index 2017-2018 – World Economic Forum. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=RUS> (дата обращения: 12.03.2018)

9. IMD World Competitiveness Online - IMD business school for management and leadership courses. URL: <https://worldcompetitiveness.imd.org/rankings/Digital> (дата обращения: 12.03.2018)

### **References**

1. Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 27.11.2017) "O razviti malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii". «Konsul'tant Plyus». Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (accessed on 12.03.2018)

2. Agentstvo strategicheskikh iniciativ. Available at: <https://asi.ru> (accessed on 12.03.2018)

3. Gosudarstvennaya programma «EHkonomicheskoe razvitie i innovacionnaya ehkonomika». Pravitel'stvo Rossii. Available at: <http://government.ru/programs/225/events/> (accessed on 12.03.2018)

4. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. Available at: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (accessed on 12.03.2018)

5. Portal Gosudarstvennyh programm Rossijskoj Federacii. Available at: <https://programs.gov.ru/Portal/site/index> (accessed on 12.03.2018)

6. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Available at: <http://www.gks.ru> (accessed on 12.03.2018)

7. Doing Business – Measuring Business Regulations. World Bank Group. Available at: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2018> (accessed on 12.03.2018)

8. Global Competitiveness Index 2017-2018. World Economic Forum. Available at: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=RUS> (accessed on 12.03.2018)

9. IMD World Competitiveness Online. IMD business school for management and leadership courses. Available at: <https://worldcompetitiveness.imd.org/rankings/Digital> (accessed on 12.03.2018).

**Выходные данные статьи:**

РОГОВА, Татьяна Михайловна; САНДРОСЯН, Маргарита Гарниковна. Анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в России. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.1.], n. 2, июнь 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/144>>. Дата доступа