

**Муравьева Наталия Николаевна**

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Ростов-на-Дону, Россия

natasha\_2009@inbox.ru

**Васильева Екатерина Александровна**

студент факультета управления

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Ростов-на-Дону, Россия

katyavasilevaaa@gmail.com

**Холоша Василий Андреевич**

студент факультета управления

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Ростов-на-Дону, Россия

vasya.aa2016@yandex.ru

### **Управленческий консалтинг и аудит в современной России**

*В данной статье описываются основные принципы управленческого консалтинга и аудита, рассмотрены теоретические подходы к понятиям. Проанализирована востребованность консультационных и аудиторских услуг в Российской Федерации, обсуждаются причины неустойчивого положения отечественных фирм.*

**Ключевые слова:** управленческий консалтинг, аудит, консалтинг, решение проблем, консультационные услуги.

**Natalia N. Muravyeva**

PhD in Economics

Southern Federal University

Rostov-on-Don, Russia

natasha\_2009@inbox.ru

**Ekaterina A. Vasilyeva**

student

Southern Federal University

Rostov-on-Don, Russia

katyavasilevaaa@gmail.com

**Vasily A. Holosha**  
student  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
vasya.aa2016@yandex.ru

### **Management Consulting and Audit in Modern Russia**

*This article describes the basic principles of management consulting and audit, considers theoretical approaches to concepts. The demand for consulting and audit services in the Russian Federation is analyzed. The reasons of the unstable situation of domestic firms are also discussed in the article.*

**Keywords:** management consulting, audit, consulting, problem solving, consulting services.

Управленческий консалтинг в Российской Федерации появился сравнительно недавно, точкой его зарождения считается середина 90-х годов, это связано с тем, что в тот момент, когда в мире активно развивалось частное предпринимательство и бизнес, в России все еще была командная экономика.

Под консалтингом принято понимать – предоставление комплекса консультационных услуг, целью которого является повышение эффективности работы компании. Качество данных услуг должно быть максимально высоким. Кроме предоставления информации о решении конкретной проблемы, консультанту необходимо также выработать у своего клиента навыки аналитического мышления и оценки ситуации с целью того, чтобы в будущем, когда клиент столкнется с подобной проблемой, он мог самостоятельно ее решить.

Примерно в конце 90-х годов прошлого столетия экономика взяла новый курс, при котором основой конкурентоспособности предприятия стали интеллектуальные ресурсы. Так как скорость изменения внешней среды выше скорости реакции человека, подобное изменение в экономике привело

к снижению эффективности менеджмента[2]. Следовательно, появилась необходимость в интеллектуальной внешней поддержке, которая выражается в форме аудита и управленческого консалтинга.

Одной из причин появления необходимости обращения к внешним аудиторам является сложность и постоянные изменения правил ведения бухгалтерского и налогового учета организации. Немногие организации малого и среднего предпринимательства могут позволить себе содержать целый штат квалифицированных бухгалтеров, которые смогут отслеживать все изменения в Российском законодательстве. К тому же, многие компании стремятся к выходу на мировой рынок, для этого им требуется подготавливать свою отчетность не только в рамках РСБУ, но и с учетом МСФО. Международные стандарты не являются обязательными при ведении учета, поэтому доля отечественных бухгалтеров, которые в должной мере знакомы с данными правилами, сравнительно мала.

В российском консалтинге существует проблема небольшой востребованности отечественных фирм. Это связано, во-первых, с отставанием во внедрении современных управленческих технологий, во-вторых, со стандартизированным подходам к разным клиентам, в-третьих, зарубежный консалтинг обладает богатым опытом и хорошей репутацией. «Большая четверка аудита» в России представлена в полном составе, она занимает определенную долю рынка даже в региональных городах, поэтому завоевать должную нишу отечественным предприятиям очень тяжело.

Управленческий консалтинг обладает рядом основных принципов:

1. Компетентность
2. Конкретность
3. Системность
4. Креативность
5. Эффективность

К сожалению, не все отечественные организации придерживаются данных принципов. Некоторые консалтинговые фирмы ограничиваются тем, что показывают руководители проблему, цель и рассказывают о необходимых изменениях, не упоминая того, как провести данные изменения наиболее эффективно и с наименьшими потерями.

Консалтинг представляет собой не только стратегическое планирование организации, как полагают многие российские управленцы. Для вынесения эффективного решения требуется проанализировать всю деятельность фирмы, все ее сферы. С помощью эффективного использования консалтинга решается большое количество проблем предприятия, во-первых, это может быть качественный подбор кадров, мотивации персонала – HR-консалтинг, во-вторых, разработка стратегии и миссии организации – стратегический консалтинг[1]. Управленческий консалтинг, в частности, представляет собой именно решение совокупности проблем, он может включать в себя общие вопросы управления бизнесом, вопросы организационного управления, консультации по вопросам слияния компаний и многое другое.

Таким образом, управленческий консалтинг и аудит в настоящее время в России стремительно развивается. Все больше предприятий прибегают к услугам внешних аудиторов и консалтинговых агентств для того, чтобы получить наиболее точную оценку положения компании, а также возможность выйти на международный рынок. Тем не менее, отечественным компаниям необходимо улучшать качество своих услуг, отказаться от стандартизированного подхода и расценивать каждого клиента как уникального, только тогда возникнет достойная конкуренция зарубежным компаниям на нашем рынке.

### **Список источников и литературы**

1. Гермогенов К.Ю., Иванова К.А. Управленческий консалтинг как способ избежать ошибок // Россия и Европа: связь культуры и экономики. Материалы XIV международной научно-практической конференции. 2016. С.472-473
2. Миляева Е.В., Паркова М.В. Управленческий консалтинг как инструмент решения проблем современного менеджмента // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2016. №13. С.122-124
3. Щербина А.Г. Аудит, консалтинг: проблемы и перспективы // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №4. С.138-141

### **References**

1. Germogenov K.Yu., Ivanova K.A. Upravlencheskiy konsalting kak sposob izbezhat' oshibok. Rossiya i Evropa: svyaz' kul'tury i ekonomiki. Materialy XIV mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2016. Pp. 472-473
2. Milyaeva E.V., Parkova M.V. Upravlencheskiy konsalting kak instrument resheniya problem sovremennogo menedzhmenta. Trudy molodykh uchenykh Altayskogo gosudarstvennogo universiteta. 2016. №13. Pp. 122-124
3. Shcherbina A.G. Audit, konsalting: problemy i perspektivy. Prioritetnye nauchnye napravleniya: ot teorii k praktike. 2013. №4. Pp.138-141

### **Выходные данные статьи:**

ВАСИЛЬЕВА, Екатерина Александровна; ХОЛОША, Василий Андреевич; МУРАВЬЕВА, Наталия Николаевна. Управленческий консалтинг и аудит в современной России. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 2, июнь 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/131>>. Дата доступа