

**Ласкова Татьяна Сергеевна**  
Кандидат экономических наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
[laskova\\_2011@inbox.ru](mailto:laskova_2011@inbox.ru)

**Сандросян Маргарита Гарниковна**  
студентка факультета управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
Ростов-на-Дону, Россия  
[margaritasandrosyan@mail.ru](mailto:margaritasandrosyan@mail.ru)

## **Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Ростовской области**

*В данной статье проведен анализ динамики роста туристической отрасли Ростовской области. Регион обладает большим потенциалом развития туризма, соответственно, анализ современного состояния данной отрасли, выявление проблем и перспектив могут поспособствовать совершенствованию туристической отрасли и, как следствие, развитию региона.*

**Ключевые слова:** въездной туризм в Ростовской области; туристическая отрасль; виды туризма; проблемы развития.

**Tatiana S. Laskova**  
PhD in Economics, Associate Professor  
Faculty of Management  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
[laskova\\_2011@inbox.ru](mailto:laskova_2011@inbox.ru)

**Margarita G. Sandrosyan**  
Student Faculty of Management  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
[margaritasandrosyan@mail.ru](mailto:margaritasandrosyan@mail.ru)

## **Problems and Prospects of Development of Inbound Tourism in the Rostov Region**

*This article analyzes the growth of dynamics of the tourist industry in the Rostov region. The region has a great potential for tourism development, therefore an analysis of the current state of this industry, identification of problems and prospects can facilitate the improvement of the tourism industry and, consequently, the development of the region.*

**Keywords:** inbound tourism in the Rostov region; tourist industry; types of tourism; problems of development.

Развитие туризма является стратегической целью большинства стран мира, так как на сегодняшний день он входит в тройку наиболее прибыльных отраслей экономики. Говоря об объектной области нашего исследования, отметим, что каждый год Ростовскую область посещает около миллиона туристов, как наших соотечественников, так и зарубежных граждан. В настоящее время региональный туристический ресурс включает в себя порядка 800 объектов туристической индустрии. Необходимо отметить наличие ряда уникальных природных объектов, к которым можно отнести государственный природный заказник «Цимлянский», ряд исторических памятников архитектуры и искусства, таких как Кафедральный собор Рождества Пресвятой Богородицы, расположенный на территории г. Ростова-на-Дону, а также дворец Алфераки в г. Таганроге. Вместе с тем, доходы от туризма в настоящее время составляют порядка 1,2 % от общего дохода валового национального продукта Ростовской области, что, безусловно, на наш взгляд, является недостаточным и обуславливает необходимость рассмотрения перспективных направлений развития въездного туризма на территории области.

Прежде чем перейти собственно к прикладной части исследования, отметим, что слово «tourisme» пришло к нам из французского языка и переводится как «прогулка», «поездка», «путешествие». Таким образом, туризм, в первую очередь, – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях [4].

Классифицировать туризм как вид деятельности можно по различным признакам, что нашло свое отражение на рисунке 1.

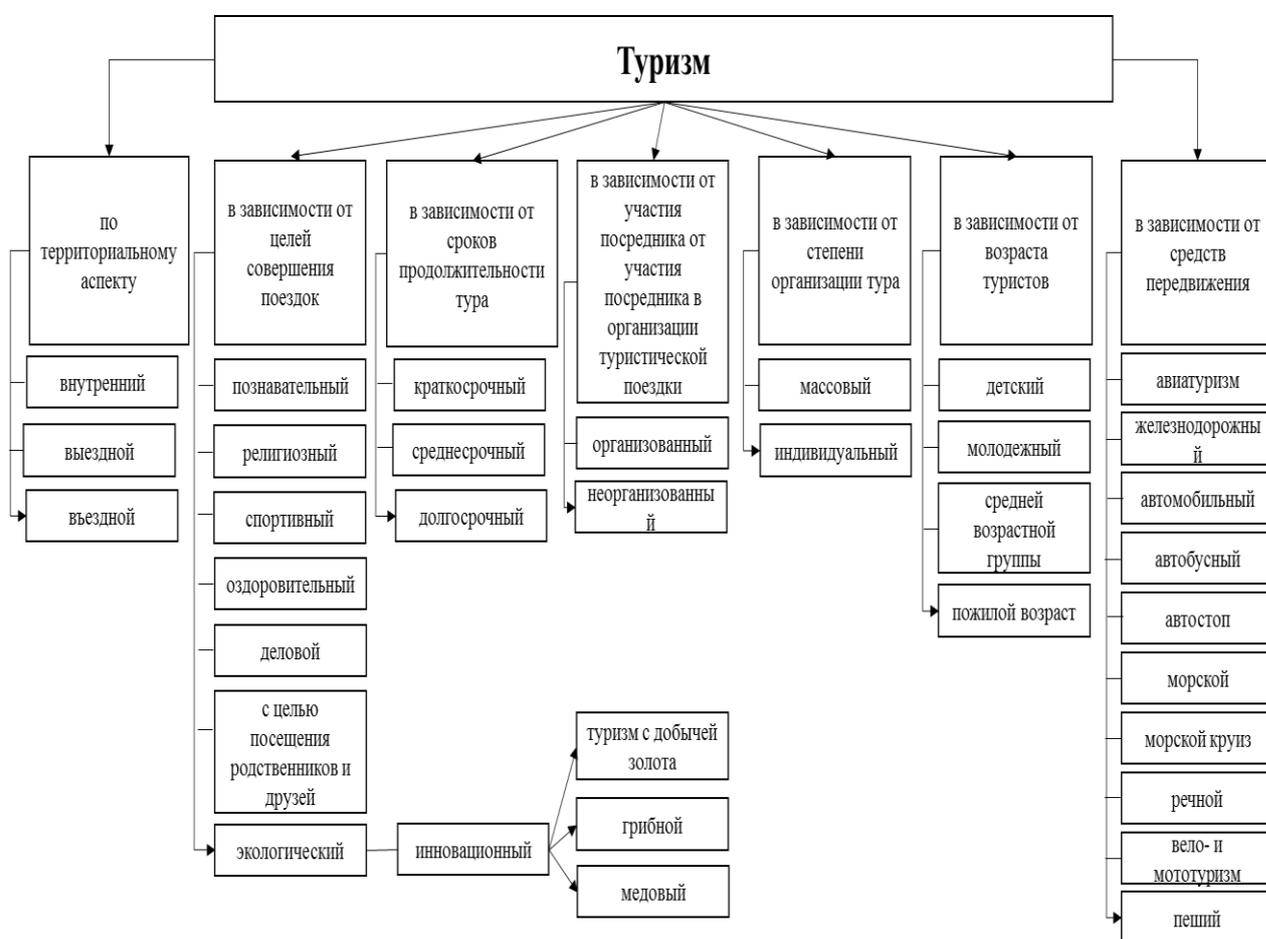


Рисунок 1 – Классификация туризма [5]

Как видно из рисунка, классификационные основания различны и зависят от территориальной принадлежности, возраста, степени организации, средств перемещения, целей совершения поездки, наличия посредника в организации и продолжительности отдыха туриста.

В контексте нашего исследования, наибольший интерес вызывает так называемый *въездной туризм*, поскольку он наиболее привлекателен для любой страны. Именно въездной туризм продвигает национальный туристический продукт на зарубежных рынках, стимулирует развитие сопряженных с ним отраслей экономики и направлен на улучшение качества жизни населения. Въездной туризм позволяет сглаживать диспропорции территориального развития, служит источником рабочей силы, а также приносит большую прибыль в бюджет государства и отдельных его субъектов.

По данным новостного портала «Интерфакс-Туризм» [1], въездной турпоток в 2016 году вырос на 11,2% по сравнению с 2015 годом и на 25% больше итогов 2014 года.

Согласно статистическим данным, в топ-10 зарубежных стран, из которых был осуществлен въезд в качестве туристов на территорию Российской Федерации, вошли: Украина, Казахстан, Польша, Финляндия, Азербайджан, Монголия, Китай, Армения, Узбекистан и Германия. Если сравнивать 2016 год с предыдущим 2015 годом, то можно отметить следующие изменения: Молдова пришла на место Монголии, отразив свою позицию в первой десятки стран въездного туризма в Российскую Федерацию, число туристов из Китая увеличилось почти на 15%, а Польша, Узбекистан и Казахстан показали отрицательную динамику данного показателя, число туристов из этих стран сократилось на 41%, 25% и 24% соответственно. Наибольшее число поездок в Российскую Федерацию было осуществлено из Украины (8569 тыс.). Не снижающимся остался поток в Россию из Монголии (+38%), Эстонии (+16%), и, как уже отмечалось выше, Китая.

Такая нестабильность ситуации с въездным туризмом, а также необходимость развития туристической отрасли на территории Российской

Федерации требуют от государства принятия соответствующих мер, которые в настоящее время осуществляются. Так, на территории субъектов Российской Федерации реализуется целый ряд инвестиционных проектов по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

По мнению аналитиков, сдерживающими факторами развития, как въездного, так и внутреннего туризма, повышения конкурентоспособности России являются: слаборазвитая инфраструктура туристических объектов, отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитов, низкое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров [7].

Говоря собственно об объекте исследования, в первую очередь, отметим, что в Ростовской области популярны практически все виды туризма: деловой, лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный, водный и событийный.

Основные перспективные виды туризма в Ростовской области представлены в таблице:

**Таблица 1 – Перспективные виды туризма в Ростовской области**

Вид туризма	Объекты для въездного туризма
Культурно-познавательный туризм	Памятники культуры и искусства, памятники архитектуры и археологии: Музей донского казачества (Новочеркасск); Стела «Освободителям Ростова»; Особняк Парамонова; Мемориал "Змиевская балка"; Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник (Азов); Усадьба-музей М.А. Шолохова в станице Вешенской; Археологический музей-заповедник Танаис; знаменательные места г. Таганрога и т.п.;
Спортивный туризм	Стадионы: «Олимп-2»; «СКА СКВО»; «Ростов Арена»; Гребной канал «Дон»; спортивные клубы; Фестиваль мотивационного кино и спорта «BRIDGE of ARTS»;
Гастрономический туризм	Ежегодный гастрономический фестиваль «Донская уха» (хутор Курган, Азовский район); музыкально-гастрономический фестиваль «ДОНФест»; Фестиваль хорошей еды - Food Market;

Этнографический туризм	Фестиваль «Донская лоза» (хутор Пухляковский, Усть-Донецкий район); этнографические музеи (Раздорский этнографический музей-заповедник; Музей русско-армянской дружбы); станица Старочеркасская;
Экологический туризм	Озера: Маныч-Гудило, Эльдорадо, Еланские озера; Природный парк "Донской"; государственный заказник федерального значения «Цимлянский».

Анализируя тенденции развития Ростовской области в области туристических услуг, отметим, что, несмотря на общее неоднозначное развитие туристической отрасли в Российской Федерации, состояние туризма в Ростовской области показывает его стабильность и динамичное развитие [2]. Отмечается ежегодный рост туристского потока, а также увеличение объема туристических услуг, оказанных населению, который в 2016 году составил 2634,2 млн. руб., увеличив аналогичный показатель на 8,3% по сравнению с 2015 годом и на 32,9% по сравнению с 2014[8]. По показателям 2016 года, туристическая отрасль Ростовской области имеет в своем активе 31,3 тыс. мест [11] в коллективных средствах размещения, что почти на 4% больше, чем в 2015 году. Доля туризма в ВРП Ростовской области составляет 1,2%. [10]

В Ростовской области проводилось комплексное исследование сегмента туризма. Основным результатом проведенных мероприятий стало получение данных количественной оценки вклада туризма в экономику региона [6].

В Ростовской области ежегодно увеличивается численность однодневных посетителей мест отдыха. По результатам исследования в 2016 году численность посетителей событийных мероприятий составила 20,8 тыс. чел. [6] При этом ежегодно в структуре посетителей отмечаются положительные сдвиги в сторону тех, кто прибыл на кратковременный отдых. С 2012 года Ростовская область занимает 2 место по объему предоставленных туристических услуг населению в ЮФО после

Краснодарского края, в целом же по стране, входит в 20 областей, где данный показатель наиболее высок.

Говоря о прошедшем 2016 году и предметной области нашего исследования, отметим, что в целях развития международного туризма был проведен ряд мер, направленных на повышение показателей въездного туризма, а именно региональный турпродукт Ростовской области представлен на международных туристических выставках; донским туроператорам обеспечены дополнительные возможности для формирования программ по приему туристов на территории Ростовской области путем организации и проведения туристических событийных мероприятий [9].

Вместе с тем, существует целый ряд факторов, сдерживающих развитие донского въездного туризма. Данные факторы в большинстве своем находятся на стадии проработки на государственном уровне, но о достижении оптимальных показателей в них ещё говорить рано. К данным факторам можно отнести следующие:

- недостаточная развитость туристской инфраструктуры (средств перемещения, пунктов питания, средств размещения, экскурсионных услуг). По многим заграничным направлениям до сих пор отсутствуют прямые рейсы, что затрудняет как выезд, так и въезд в регион, также в Ростове очень мало гостиниц европейского уровня, низкоквалифицированные экскурсоводы.
- высокая стоимость, которая не оправдывает качество предоставляемых услуг
- дефицит конгрессно-выставочных площадок для проведения масштабных мероприятий в Ростовской области. В городе таких площадок несколько: Гостиница «Ростов», ДонЭкспоцентр, Конгресс-холл ДГТУ, Конгресс-отель Don Plaza, ДК «Ростсельмаш».

- высокий уровень конкуренции в макрорегионе. Курорты Краснодарского края более узнаваемы, они предлагают продукт лучшего качества, поэтому Ростов не выдерживает конкуренцию с ними.

- недостаточная некоммерческая реклама туристических возможностей Ростовской области, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны [3].

На наш взгляд, для ликвидации обозначенных выше факторов и развития указанных перспективных видов въездного туризма (табл. 1) в рамках комплексной региональной программы поддержки туристической отрасли необходимо решить ряд задач, представленных в таблице 2.

**Таблица 2 – Задачи, которые необходимо решить для развития въездного туризма в РО**

<b>Задача</b>	<b>Ответственные за выполнение</b>	<b>Сроки</b>
Развитие инфраструктуры	Правительство РО	Постоянно
Создание инвестиционных площадок	Правительство РО	До 2020 года
Изменение стоимости туристических услуг	Правительство РО	В течении 2017-2018 гг.
Разработка рекламной компании туристического продукта	Правительство РО, туроператоры и турфирмы	В течении 2017-2018 гг.
Строительство конгрессно-выставочных площадок на территории Ростовской области	Правительство РО	До 2020 года
Усовершенствование туристских маршрутов	Турфирмы и туроператоры	Постоянно

Резюмируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что для развития туристической инфраструктуры необходимо строить больше

гостиниц международного класса, хостелов для привлечения туристов с разным уровнем доходов, увеличить количество прямых международных рейсов авиа- и ЖД транспорта, увеличить количество надежных туроператоров, способных предложить интересный продукт, усовершенствовать пункты питания.

Так же, стоимость туристического продукта на сегодняшний день является достаточно высокой и абсолютно не соответствующей качеству, поэтому стоит ее пересмотреть и назначить наиболее приемлемую для туристов.

Помимо этого, нужно разработать качественную рекламную компанию, которая создаст положительный имидж Ростовской области на федеральном и международном уровнях и позволит распространять информацию для широкого круга туристов. В связи с этим можно задействовать СМИ, такие, как местные радиостанции, телевидение, местные газеты, интернет-ресурсы. Организовывать более активное участие в выставках международного масштаба.

Важным представляется также совершенствование существующих туристических маршрутов и разработка новых, с учетом интересов туристов, и разнообразие высококонкурентного продукта.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Несмотря на все меры, которые предпринимает государство для развития туризма, потенциал страны все же используется не в полной мере.
2. Ростовская область обладает большим потенциалом для развития въездного туризма и, если его правильно использовать, то, возможно, в ближайшие годы регион станет достойным конкурентом среди регионов-лидеров страны в сфере туристической индустрии.

3. Влияние сдерживающих факторов возможно преодолеть путем повышения качества управления в сфере туризма, создавая соответствующие организационные структуры на региональном и местном уровнях, при условии стабильного финансирования из бюджетных и внебюджетных источников системных мероприятий.

4. Необходимо активно вовлекать общественные и профессиональные туристические объединения в формирование и продвижение регионального туристского продукта и туристской привлекательности Ростовской области, так как это является дополнительным условием успешного развития сферы туризма.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. РСТ: въездной турпоток в РФ в 2016 году вырос более чем на 11%. // Новостной портал о туризме информационного агентства "Интерфакс". URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40295/> (дата обращения: 06.02.2018)

2. Государственная программа Ростовской области "Развитие культуры и туризма".// «Правительство Ростовской области». URL: <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdennii-gosudarstvennoj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Razvitie-kultury-i-turizma?pageid=128483&mid=134977&itemId=20377&Version=3> (дата обращения: 06.02.2018)

3. Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» до 2020 года утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 15 апреля 2014 г. № 317 // «Донской туризм». URL: <http://dontourism.ru/StaticTexts.aspx?id=odcp> (дата обращения: 06.02.2018)

4. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма. — М.: КноРус, 2008. — С. 7.

5. Классификация туризма // Что такое "Специальные виды туризма"?». URL: [https://otvet.imgsmail.ru/download/u\\_899c0ea495866db4dfdbe63e2cfbf7c5\\_800.jpg](https://otvet.imgsmail.ru/download/u_899c0ea495866db4dfdbe63e2cfbf7c5_800.jpg) (дата обращения: 06.02.2018)
6. Комплексное исследование сферы туризма в Ростовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.donland.ru/upload/946/2017\\_0921\\_issled\\_turizm.pdf](http://www.donland.ru/upload/946/2017_0921_issled_turizm.pdf) (дата обращения: 06.02.2018)
7. Экономика России в 2011-2015 годах, с. 35, 80 // «Министерство экономического развития Российской Федерации». URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1/economic\\_report\\_2016\\_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1/economic_report_2016_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1) (дата обращения: 06.02.2018)
8. Объем туристских услуг, оказанных населению. // «Федеральное агентство по туризму». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (дата обращения: 06.02.2018)
9. Отчет о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма». // Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-otcheta-o-realizacii-gosudarstvennoj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Razvitie-kultury-i-turizma-za-2016-god?pageid=128483&mid=134977&itemId=25511#pril> (дата обращения: 07.05.2017)
10. Поток туристов в Ростовскую область превышает 1 млн человек в год // «Правительство Ростовской области». URL: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=9&mid=83793&itemId=71648> (дата обращения: 06.02.2018)

11. Число мест в КСР // «Федеральное агентство по туризму». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (дата обращения: 06.02.2018)

### References

1. RST: v"ezdnoy turpotok v RF v 2016 godu vyros bolee chem na 11%. Novostnoy portal o turizme informatsionnogo agentstva "Interfaks". URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40295/> (accessed on 06.02.2018)

2. Gosudarstvennaya programma Rostovskoy oblasti "Razvitie kul'tury i turizma". «Pravitel'stvo Rostovskoy oblasti». URL: <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-gosudarstvennojj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Razvitie-kul'tury-i-turizma?pageid=128483&mid=134977&itemId=20377&Version=3> (accessed on 06.02.2018)

3. Gosudarstvennaya programma Rostovskoy oblasti «Razvitie kul'tury i turizma» do 2020 goda utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rostovskoy oblasti ot 15 aprelya 2014 g. № 317. «Donskoy turizm». URL: <http://dontourism.ru/StaticTexts.aspx?id=odcp> (accessed on 06.02.2018)

4. Kuskov A. S., Dzhalyan Yu. A. Osnovy turizma. M. KnoRus, 2008. P. 7.

5. Klassifikatsiya turizma. Chto takoe "Spetsial'nye vidy turizma?". URL: [https://otvet.imgsmail.ru/download/u\\_899c0ea495866db4dfdbe63e2cfbf7c5\\_800.jpg](https://otvet.imgsmail.ru/download/u_899c0ea495866db4dfdbe63e2cfbf7c5_800.jpg) (accessed on 06.02.2018)

6. Kompleksnoe issledovanie sfery turizma v Rostovskoy oblasti. URL: [http://www.donland.ru/upload/946/2017\\_0921\\_issled\\_turizm.pdf](http://www.donland.ru/upload/946/2017_0921_issled_turizm.pdf) (accessed on 06.02.2018)

7. Ekonomika Rossii v 2011-2015 godakh, s. 35, 80. «Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii». URL:

[http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1/economic\\_report\\_2016\\_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1/economic_report_2016_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc8d3c70-f25b-4708-96a6-345a31d0b4b1) (accessed on 06.02.2018)

8. Ob'em turistskikh uslug, okazannykh naseleniyu. «Federal'noe agentstvo po turizmu». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (accessed on 06.02.2018)

9. Otchet o realizatsii gosudarstvennoy programmy Rostovskoy oblasti «Razvitie kul'tury i turizma». Ofitsial'nyy portal Pravitel'stva Rostovskoy oblasti. URL: <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-otcheta-o-realizacii-gosudarstvennoj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Razvitie-kul'tury-i-turizma-za-2016-god?pageid=128483&mid=134977&itemId=25511#pril> (accessed on 07.05.2017)

10. Potok turistov v Rostovskuyu oblast' prevyshaet 1 mln chelovek v god. «Pravitel'stvo Rostovskoy oblasti». URL: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=9&mid=83793&itemId=71648> (accessed on 06.02.2018)

11. Chislo mest v KSR. «Federal'noe agentstvo po turizmu». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (accessed on 06.02.2018)

#### **Выходные данные статьи:**

САНДРОСЯН, Маргарита Гарниковна; ЛАСКОВА, Татьяна Сергеевна. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Ростовской области. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 1, апр. 2018. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/126>>. Дата доступа.