

Гарагаль Елизавета Вячеславовна
студентка
ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный Университет»
Высшая Школа Бизнеса, Гостиничное дело 3 курс
Россия, Ростов-на-Дону
garagal@inbox.ru

Тарасова Наталья Евгеньевна
Доцент кафедры теории и технологий в менеджменте,
кандидат экономических наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный Университет»
Россия, Ростов-на-Дону
ntarasova@sfnedu.ru

Особенности развития предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе России

В данной статье поднимается вопрос особенностей ведения гостиничного бизнеса в России. Также в работе рассматривается проблема современного состояния гостиничной индустрии. Цель нашего исследования состоит в анализе существующей ситуации в гостиничной экономике России на основе обзора актуальной информации, а также в решении задач по устранению существующих в индустрии проблем.

Ключевые слова: гостиничный бизнес в России, предпринимательство, особенности гостиничного менеджмента, стратегия управления

Elizaveta V. Garagal
Student
Southern Federal University, Higher School of Business,
Russia, Rostov-on-Don
garagal@inbox.ru

Natalya E. Tarasova
PhD in Economics, Associate Professor
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don
ntarasova@sfnedu.ru

Features of Development of Business Activity in the Hotel Business in Russia

The issue of particular features hotel business activity in Russia is resolved in this article. The problem of the current state of the hotel industry is also considered in the work. The purpose of our research consists in the analysis of the existing situation in the hotel economy of Russia on the basis of the review of relevant information and , as well as in the solution of elimination of the problems existing in this industry.

Keywords: hotel business in Russia; entrepreneurship; features of hotel management; strategy of management.

Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства - это особая форма хозяйственно - экономической деятельности, основанная на инициативе, инновационной предпринимательской идее, направленная на систематическое получение прибыли от оказания и продажи гостиничных продуктов и услуг.

Гостиничное дело является одним из самых привлекательных и быстроразвивающихся видов экономической деятельности даже в условиях общей стагнации экономики, замедления внутренних процессов, падения рубля, роста конкуренции, введения санкций. Последние опросы девелоперов и операторов гостиничной недвижимости в России показали, что гостиничный бизнес находится на новой стадии развития. 63% операторов гостиниц сообщают о том, что их планы в отношении гостиничной отрасли не изменились в связи с создавшейся геополитической ситуацией и введением экономических санкций. 37% операторов продолжают осуществлять текущие проекты, но заморозили планы развития. Ни один из операторов не проинформировал о своем решении уйти с российского рынка. 62% девелоперов и операторов собираются оптимизировать расходы,

увеличивая эффективность бизнеса. Ни одно из опрошенных предприятий не намерено оптимизировать расходы за счет сокращения персонала[1]. На основе опроса можно сделать вывод, что рынок гостиничных услуг покажет положительную динамику развития в будущем, в том числе и в контексте предстоящего Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Главной задачей российских предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса на современном этапе развития является умение эффективного и инновационного соединения основных факторов производства и создание таких условий, которые позволят производить и реализовывать высококонкурентные гостиничные услуги. Немаловажный аспект предпринимательства в гостиничном бизнесе - способность рационального и достаточного использования объектов гостиничной недвижимости после проведения мероприятий мирового масштаба. Объекты, предназначенные для зрителей и участников спортивных или развлекательных мероприятий, могут принести значительную прибыль и стать главными объектами показа в принимающей стране. Недостаточная загрузка номерного фонда новых средств размещения может принести значительные убытки предпринимателю или даже привести к банкротству фирмы-застройщика ввиду невозможности содержания большого количества номеров. В качестве яркого примера недостаточной загрузки гостиниц после проведения мирового спортивного мероприятия можно привести ситуацию в городе Сочи после проведения Олимпийских игр 2014. К Олимпиаде было построено около 40 средств размещения с номерным фондом 20000 номеров, что в 10 раз превышает имеющийся на 2007 год номерной фонд. Во время Олимпиады загрузка составляла 98%, но уже во второй половине марта упала на 20%. Тем не менее, количество туристов в Сочи после Олимпиады увеличилось на 30% [4].

Развитие гостиничного бизнеса в России - один из способов ликвидации статуса «сырьевого придатка», посредством расширения границ деятельности российских предпринимателей, открытия новых туристических

Развитие предпринимательства в гостиничном бизнесе связано прежде всего с эволюцией общества, изменением отношения людей к собственности и ростом их потребностей. Современная гостиничная база стала основой туристской индустрии - индустрии XXI века, а гостиничный бизнес - значимой частью экономики многих стран мира.

Гостиничный бизнес обладает всеми признаками предпринимательской деятельности, так как характеризуется обособленностью и самостоятельностью, его основная цель гостиничного бизнеса - систематическое получение прибыли, имеет повышенный уровень экономических рисков и неопределенностью успеха начатого дела, опирается на инновации во всех сферах деятельности (управление, технологии, реклама и т.д.).

Гостиничное предпринимательство в России всегда соприкасалось с целым рядом проблем экономического и политического характера. Среди большого количества этих проблем самыми частыми являются непостоянство законодательной базы, высокие банковские проценты, отсутствие страхования предпринимательских рисков [3].

Сущность предпринимательского потенциала индустрии гостеприимства в России характеризуется переходным состоянием российской экономики, для которой характерно проявление ряда факторов, тормозящих развитие предпринимательства в отрасли. Это и кризисные явления в экономике, и нестабильность законодательной базы, и несовершенство налоговой системы, и недостаточно развитая инфраструктура, низкий уровень безопасности на предприятии, длительный срок окупаемости инвестиций, нехватка квалифицированных кадров в

индустрии, неравномерное распределение гостиничного фонда в пользу крупных городов.

Гостиничный бизнес в России связан с множеством препятствий на пути своего развития, но в тоже время способен принести колоссальную прибыль. В условиях преобладания рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды, это влечет за собой неясность и неуверенность в получении желаемого результата, поэтому возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. Особенно это характерно на начальных стадиях освоения предпринимательства.

Для успешного ведения бизнеса предпринимателю необходимо быть уверенным в своем бизнесе, разделять прибыль между партнерами, мотивировать партнеров, озадачивать их и наблюдать за их реакцией, обсуждать с партнерами все возможные вопросы, ценить все, что партнеры делают для бизнеса и быть им благодарным, праздновать свой успех, слушать и слышать своих партнеров и команду, превосходить ожидания своих клиентов, управлять своими расходами лучше, чем конкуренты. И самое парадоксальное то, что по-настоящему успешным станет тот, кто отбросит все эти правила и будет плыть против течения! Мы считаем, что в этой фразе и кроется вся суть любого рода предпринимательской деятельности. Предприниматель, начиная своё дело, берет на себя ответственность за каждый свой шаг не только перед собой, но и перед своими партнерами. Только от политики компании и самого предпринимателя, руководителя, зависит успех предприятия. Поэтому каждое предприятие и предприниматель должны быть особенными, неповторимыми, креативными, предлагающими принципиально новые и качественные сервисы своим гостям. В предпринимательской деятельности

не должно быть стереотипов и традиций, она основана на риске и инновациях.

Таким образом, обзор существующей актуальной информации выявил точки соприкосновения предпринимательской и гостиничной деятельности по разным критериям, что дает основание для исследования понятия «гостиничный бизнес» в контексте предпринимательства [2]. Уровень значимости гостиничного бизнеса для роста национальной экономики, анализ тенденций развития в российской практике свидетельствует о высоком уровне отставания российских предприятий индустрии гостеприимства от современных моделей организации гостиничного бизнеса и параметров функционирования предпринимательских услуг в рамках международного гостиничного хозяйства развитых государств. Однако в последние годы наблюдается положительная динамика развития индустрии гостеприимства и внутреннего туризма в России, что обязательно повлечет за собой рост спроса на гостиничные услуги и желание предпринимателей строить и улучшать гостиницы и разрабатывать инновационные услуги.

Список источников и литературы

1. Блиц-опрос «Тенденции развития гостиничного бизнеса в России» компании Ernst & Young, Russia [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://www.ey.com/ru/ru/issues/business-environment/ey-russia-blitz-survey-december-2014> (дата обращения 12.10.2017)
2. Ковальчук А.П. Развитие предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства// Российское предпринимательство» № 15. 2012
3. Мачалкин С.Е. // Гостиничный бизнес как объект предпринимательской деятельности// Социально-экономические явления и процессы – 2012, №3. - с.55-61

References

1. Blitz-opros «Tendentsii razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossii» kompanii Ernst & Young, Russia. Available at: <http://www.ey.com/ru/ru/issues/business-environment/ey-russia-blitz-survey-december-2014> (accessed on 12.10.2017)
2. Koval'chuk A.P. Razvitie predprinimatel'skoy deyatel'nosti v industrii gostepriimstva. Rossiyskoe predprinimatel'stvo» № 15. 2012
3. Machalkin S.E. Gostinichnyy biznes kak ob'ekt predprinimatel'skoy deyatel'nosti. Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. 2012, No 3. Pp. 55-61

Выходные данные статьи:

ТАРАСОВА, Наталья Евгеньевна; ГАРАГАЛЬ, Елизавета Вячеславовна. Особенности развития предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе России. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 4, дек. 2017. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<http://journal.portal-u.ru/index.php/journal/article/view/118>>. Дата доступа.