

Милкова Ольга Ивановна
доцент кафедры финансов, экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
milkovaOI@volgatech.net

Чеканова Анна Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический
университет»
г. Йошкар-Ола, Россия
vazilij@mail.ru

Направления развития ресурсного потенциала ООО «Тиара»

Рассматривается сущность понятия ресурсный потенциал предприятия, производится анализ финансовых показателей коммерческой фирмы. Изучаются пути развития фирмы на основании пересмотра состояния компании. Изучение возможностей, установление приоритетов и направленности работы компании в связи с намеченной стратегией. Сопровождение экономическими исследованиями помогает сделать выбор альтернативных решений среди множества вариантов оценок ожидаемой выгоды.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, производственный потенциал, экономические показатели, промышленное предприятие.

Milkova Olga Ivanovna
associate Professor of the Department of Finance, Economics and
Production Organization
Volga State University of Technology
Yoshkar-Ola, Russia
milkovaOI@volgatech.net

Directions of Resource Potential Development of Tiara LLC

The essence of the concept of the resource potential of the enterprise is considered, the analysis of the financial indicators of a commercial firm is made. The ways of development of the company are studied on the basis of the revision of the state of the company. Explore opportunities, set priorities and focus the company's work in connection with the planned strategy. The support of economic research helps to make a choice of alternative solutions among the many options for assessing the expected benefits.

Keywords: resource potential, production potential, economic indicators, industrial enterprise.

В настоящее время в условиях рыночной экономики наблюдается большое количество разнообразной продукции. Производители вступают в жесткую конкуренцию, предлагая широкий ассортимент товаров, удовлетворяющих потребности покупателей. В этом соревновании одной из главных задач является удержание, и закрепление позиций на рынке сбыта [4]. Любое предприятие в процессе производства и реализации произведённого, отталкивается от имеющихся ресурсов, возможностей, источников, средств, запасов. Одним словом, использует весь свой потенциал, который должен быть направлен на достижение главной цели – получение максимальной выгоды.

В целях развития организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности необходимо систематически проводить анализ и оценку ресурсного потенциала предприятия. В экономической литературе имеется множество трактовок понятия ресурсного потенциала, рассматриваются

различные подходы к этому определению. Например, Драчева О.А. разделяет понятия «ресурсный потенциал» и «производственный потенциал». Производственный потенциал определяется как количество товара, которое удалось получить из всех имеющихся ресурсов. Ресурсный же потенциал представляет собой синтетический показатель, объединяющий в себе земельные, материальные, трудовые, финансовые ресурсы, которыми обладает предприятие [2]. Бурлакова Е.Т. утверждает, что «ресурсный потенциал» — это система ресурсов, используемых комплексно, состоящая из взаимодополняемых элементов, применяемых в процессе общественного производства [1]. Она выделяет несколько подходов к понятию «ресурсный потенциал»:

1) Ресурсный подход – совокупность материально-вещественных, информационных, энергетических средств, используемых в процессе производства;

2) Ресурсно-результативный подход – объединение ресурсов для получения максимального экономического эффекта;

3) Ресурсно-вероятностный подход – эффективность в достижении экономического результата при воздействии внешних факторов, действующих с определенной долей вероятности [1].

Для большей эффективности использования ресурсов необходимо учитывать то факт, что они, как правило, ограничены. Исходя из этого, важно обратить внимание на обеспечение оптимального количества имеющихся ресурсов, организовать рациональное использование, каждого из них.

Степень использования возможностей хозяйствующего субъекта позволяет дифференцировать ресурсный потенциал на фактический (состояние на данный момент времени) и перспективный. Такой подход дает возможность сравнить перспективный уровень ресурсного потенциала с его фактическим значением [6].

Используя потенциал предприятия, для достижения поставленных целей необходимо, чтобы инструментом для стимулирования выступал сам конечный результат. Для этого можно формулировать достаточно трудные цели, требующие приложения определенных усилий, но при этом они должны быть достижимыми. В ходе формулирования таких целей руководителю следует учитывать уровень производительности. Ещё одной важной особенностью является определение как краткосрочных, так и долгосрочных целей, так как полученные результаты от краткосрочных целей помогают вносить коррективы в долгосрочные планы.

Все виды ресурсов можно разделить на три основные группы: материально-вещественные, трудовые, финансовые [5].

Эффективность использования ресурсного потенциала промышленного предприятия можно определить на основе рассмотрения ряда показателей, которые отражают состояние организации на данный момент времени [3]. Анализируя каждый из факторов по отдельности, есть возможность получить полную и систематизированную картину, позволяющую выявить сильные и слабые стороны, а также разработать на основе этого комплексный план перспективного развития [1].

Мы рассмотрим анализ ресурсного потенциала на конкретном примере производственно-коммерческой фирмы ООО «Тиара». Это предприятие относится к металлообрабатывающей отрасли и специализируется на изготовлении замков и замочной фурнитуры для металлических, алюминиевых и пластиковых дверей. Выпуск продукции осуществляется под торговой маркой «Гардиан». Организация также осуществляет ремонтно-строительные, монтажные работы, занимается производственным и частным строительством, оказанием бытовых услуг. В республике Марий Эл это предприятие является одним из крупнейших.

По данным Росстата на 2020 год предприятие ООО «Тиара» по выручке заняло 2 место среди конкурентов республики. Рассмотрим данные для предприятия ООО «Тиара» по динамике экономических показателей за 2018-2020 год, которые приведены в табл. 1 и сделаем выводы об развитии организации и использовании имеющихся ресурсов.

Таблица 1 - Динамика экономических показателей ООО «Тиара» за 2018-2020 г.

Показатель	Ед. изм.	Годы			2020 г. к 2018 г	
		2018	2019	2020	+, -, тыс. р	%
1. Рентабельность продаж	%	0,38	0,37	0,87	+0,49	+129
2. Рентабельность продукции	%	0,70	0,52	1,19	+0,49	+70
3. Рентабельность активов	%	1,22	1,47	2,99	+1,77	+145
4. Рентабельность производства	%	20,86	15,65	15,17	-5,69	-27
5. Рентабельность основных произв. средств	%	4,26	2,75	7,12	+2,86	+67
6. Фондоотдача основных произв. средств	р./р	6,85	7,38	8,23	+1,38	+20
7. Рентабельность оборотных средств	%	1,22	1,47	2,99	+1,77	+145
8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	обороты	3,21	3,94	3,46	+0,25	+8
9. Длительность оборота оборотных средств	дни	112	91	104	-8	-7
10. Фондоемкость продукции	р./р.	0,15	0,14	0,12	-0,03	-20

В таблице хорошо видна положительная тенденция среди показателей рентабельности, это говорит о повышении эффективности работы предприятия в период с 2018 по 2020 год. Снижение показателя фондоемкости

(-20%) даёт нам понять, что повышается продуктивность использования оборудования. Фондоотдача возрастает (+20%), а значит производственные мощности используются рационально. Уменьшение длительности оборота оборотных средств (-7%) позволяет руководству фирмы планировать платежи и использовать средства для расширения торговли.

Чтобы улучшить ситуацию в данной организации и продолжить движение в направлении развития, необходимо получить полную картину. Для этого продолжить работу по исследованию использования трудовых и материально-вещественных ресурсов.

На данный момент мы можем сделать вывод о том, что необходимо задействовать как можно больше имеющихся основных и оборотных средств. Сделать это можно за счет дальнейшего повышения показателей рентабельности. Например, для того чтобы увеличить рентабельность продаж, можно улучшить качество выпускаемой продукции или разработать эффективную маркетинговую стратегию — в результате вырастет спрос и, как следствие, прибыль. А можно снизить себестоимость продукции — тогда рентабельность увеличится при прежнем спросе.

Таким образом, своевременная, полная и достоверная оценка ресурсного потенциала предпринимательской структуры позволяет оптимизировать и реализовать устойчивую основу для развития предприятия в любых, даже самых сложных экономических условиях.

Список источников и литературы

1. Бурлакова Е.Т. Ресурсный потенциал промышленного предприятия / Е.Т. Бурлакова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2017. - №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 11.05.2021).

2. Драчева О.А. Роль и значение ресурсного потенциала предприятия / О.А. Драчева // Символ науки. - 2016. - №8-1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-resursnogo-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 11.05.2021).

3. Притворова А.А. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, роль и оценка / А.А. Притворова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 5 (295). - С. 121-123. URL: <https://moluch.ru/archive/295/66895/> (дата обращения: 13.05.2021).

4. Родионова Е.В. Стратегическое управление организациями: историко-теоретические аспекты: монография. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2011. – 199 с.

5. Рыжук С.Г. Ресурсный потенциал организации / С.Г. Рыжук, Е.И. Овачук // Вестник АГАУ. - 2012. - №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyu-potentsial-organizatsii> (дата обращения: 11.05.2021).

6. Эмирбекова Д.Р. Ресурсный потенциал предприятия / Д.Р. Эмирбекова // Инновации и инвестиции. - 2013. - №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyu-potentsial-predpriyatiya> (дата обращения: 11.05.2021).

Выходные данные статьи:

Чеканова А. С., Милкова О. И. Направления развития ресурсного потенциала ООО «Тиара». // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2021. <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/515>