

**Дерягин Виктор Валерьевич**  
бакалавр  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г.Оренбург, Россия  
vitya.deryagin99@mail.ru

**Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация (на примере  
организации ООО «УЗСИ»)**

*Научная статья посвящена проведению анализа доходов и расходов организации ООО «УЗСИ» и разработке мероприятий, направленных на их оптимизацию. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки механизмов, направленных на повышение прибыльности бизнеса организаций при помощи снижения размера издержек и затрат в производственной деятельности. В рамках статьи рассмотрены цели, для которых проводится анализ и оптимизация доходов и расходов организации. Проанализирована динамика доходов и расходов предприятия ООО «УЗСИ». Рассмотрены направления их оптимизации с целью увеличения чистой прибыли.*

**Ключевые слова:** оптимизация доходов; оптимизация расходов; анализ доходов; анализ расходов; прибыль предприятия.

**Deryagin Viktor**  
bachelor  
Orenburg branch of the PRUE G.V. Plekhanov  
Orenburg, Russia  
vitya.deryagin99@mail.ru

**Income and Expenses of the Organization: Analysis and optimization  
(on the Example of the Organization LLC "UZSI")**

*The scientific article is devoted to the analysis of income and expenses of the organization of LLC "UZSI" and the development of measures aimed at their optimization. The relevance of the study is due to the need to develop mechanisms aimed at increasing the profitability of the business of organizations by reducing the*

*size of costs and expenses in production activities. Within the framework of the article, the goals for which the analysis and optimization of the income and expenses of the organization are analyzed are considered. The dynamics of income and expenses of the enterprise LLC "UZSI" is analyzed. The directions of their optimization in order to increase the net profit are considered.*

**Keywords:** income optimization; cost optimization; analysis of income; cost analysis; profit of the enterprise.

Главная цель функционирования любой компании – формирование прибыли. Благодаря анализу и управлению финансовым результатом производственной деятельности организации зависит то, будет ли компания генерировать чистый денежный поток или нет.

Фактически, формирование прибыли означает формирование и коммерческой деятельности. Хозяйственная деятельность каждой организации преследует следующую цель: достижение прибыли, получение финансового результата, который характеризует материальное вознаграждение предпринимательства [4].

Современный этап производственной деятельности компаний Российской Федерации предполагает поиски инструментов и средств для оптимизации их конкурентного положения, а также обеспечения достижения наилучших финансовых результатов (получение прибыли) [5].

Среди ключевых направлений – это оптимизация расходов и доходов бизнеса. В особенности актуальным является оптимизация издержек, включая производственных, которые ложатся в размер себестоимости реализуемой продукции. От ценообразования зависит конкурентоспособность товаров, которые и приносят выручку/доходов предприятию [3].

Организация и реализация программы оптимизации затрат и доходов компании необходима для реализации следующих целей [1]:

- повышение уровня конкурентоспособности продукции для клиентов, поскольку при оптимизации затрат снижается размер цены, а значит увеличиваются доходы;

- повышение уровня рентабельности производства;

- формируется возможность предоставлять скидки для постоянных клиентов или для оптовых продаж продукции дистрибьюторам и сегменту B2B;

- экономия ресурсов позволяет формировать накопления организации, которые могут быть реализованы для новых инвестиционных проектов;

- создается возможность реализации антикризисной программы управления стратегическим развитием бизнеса в условиях современного кризиса экономики России.

Современные условия функционирования российских компаний сопряжены негативным влиянием следующих факторов, среди которых:

- высокий уровень налогового бремени на деятельность бизнеса;

- высокая стоимость материалов и ресурсов, используемых в производстве спортивной продукции и инвентаря;

- низкий объем заказов от клиентов на производство продукции;

- неплатежеспособность заказчиков по выполнению своих финансовых обязательств за заказанный объем продукции;

- дефицит финансовых ресурсов и недостаток внешнего и собственного финансирования;

- высокий уровень рыночной конкуренции между организациями;

- высокий уровень процентных ставок на коммерческое кредитование банков;

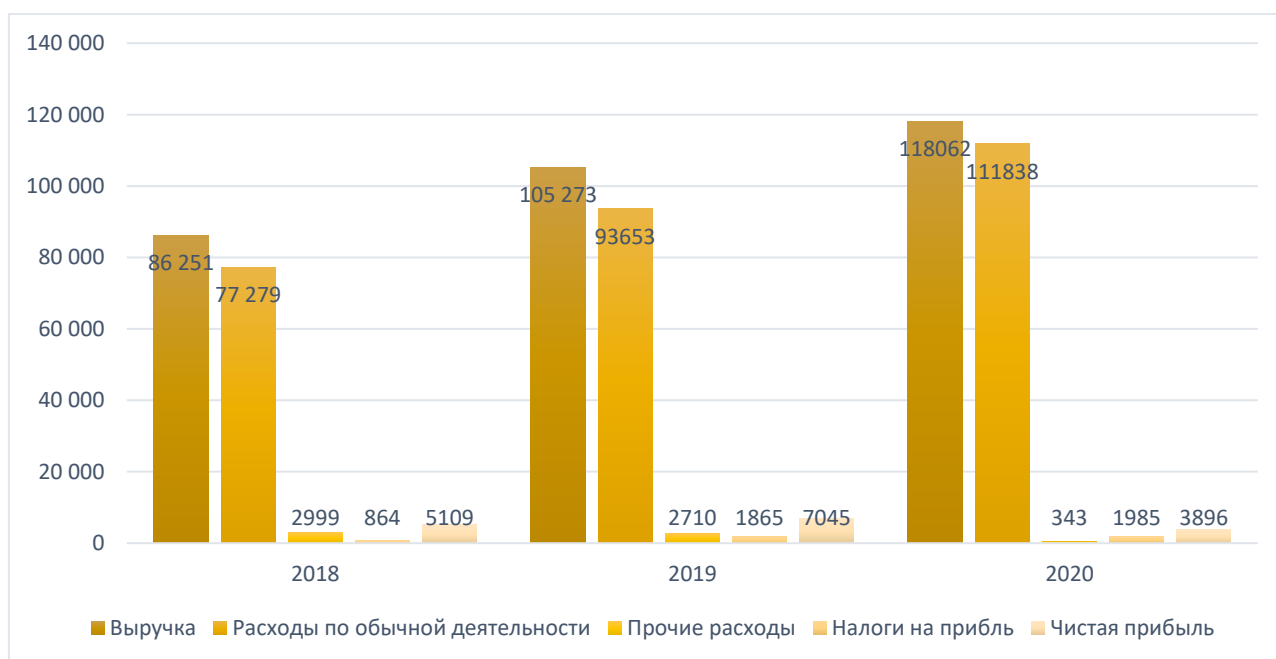
- дефицит профессиональных кадров для производства продукции.

Однако, главной проблемой современного периода управления доходами и расходами предприятиями российской экономики, включая ООО «УЗСИ» выступает распространение пандемии коронавируса.

Менеджмент компании ООО «УЗСИ» столкнулся с двумя главными проблемами:

1. С ростом расходов и размера себестоимости производства продукции.
2. Со снижением объема спроса на продукции и ростом дебиторской задолженности.

Чтобы проанализировать доходы и расходы организации ООО «УЗСИ» обратимся к графику на рисунке 1, где изображена динамика основных экономических показателей из отчета о финансовых результатах.



**Рисунок 1 – Динамика основных показателей отчета о финансовых результатах ООО «УЗСИ» в период 2018-2020 гг., в тыс. рублей [составлено автором на основе бухгалтерской отчетности].**

Так, в периоде с 2018 по 2019 гг. выручка компании, как и расходы, увеличились с 86,251 млн рублей до 105,273 млн рублей и 77,279 млн рублей

до 93,653 млн рублей соответственно. Однако сам размер чистой прибыли увеличился также – с 5,109 млн рублей до 7,045 млн рублей

В периоде с 2019 по 2020 гг. показатели продемонстрировали обратное снижение размера чистой прибыли с 7,045 млн рублей до 3,896 млн рублей, что меньше, чем в 2018 году. Главной причиной выступает рост расходов организации с 93,653 млн рублей до 111,838 млн рублей.

По этой причине, для руководства компании ООО «УЗСИ» важно проведение оптимизации доходов и расходов. Среди основных путей и направлений снижения размера издержек и стимулирования роста выручки для компании ООО «УЗСИ» можно указать:

1. Использование успешного опыта конкурирующих компаний в сфере производства спортивных товаров и инвентаря.
2. Применение эффекта «масштаба деятельности».
3. Повышение уровня загруженности производственных мощностей.
4. Совершенствование маркетинговой стратегии и процедуры ценообразования.
5. Сокращение издержек на оплату труда персонала.
6. Передача неважных функций и бизнес-процессов на аутсорсинг.

Также одним из основных направлений снижения издержек и увеличения прибыли компаний является применение принципа «бережливого производства».

Бережливое производство представляет собой особую организацию процессов производства, направленную на исключение потерь, рациональное распределение ресурсов, разумное управление персоналом и деятельностью подразделений, а также повышение общей экономической результативности функционирования [2].

Как итог, предлагаемые мероприятия по оптимизации расходов и стимулирования доходов предприятия в период пандемии позволят достичь следующих результатов:

- вывести компанию на траекторию увеличения чистой прибыли;
- снизить объем запасов;
- снизить объем дебиторской задолженности;
- увеличить размер основных средств предприятия.

Таким образом, в заключении статьи, можно прийти к выводу, что оптимизация расходов и доходов предприятия заключается в повышении эффективности операционной деятельности самой организации. Это позволяет высвободить ресурсы и увеличить степень рентабельности. При этом наиболее приоритетными направлениями снижения издержек и повышения выручки для компании ООО «УЗСИ» выступает применение принципа «бережливого производства», повышение ценности для потребителей, устранение потерь организации, а также совершенствование маркетинговой стратегии и процедуры ценообразования.

#### **Список источников и литературы**

1. Лекаркина Н.К. Оптимизация издержек в современных российских реалиях // Оценка инвестиций. 2016. №4.
2. Минина Ю.А., Бугаева М.В. Внедрение бережливого производства в российских компаниях // Инновационная наука. 2016. №5-1 (17).
3. Валитов Э.А., Яруллин Р.Р. Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация на примере ООО «Регион 2» // Инновационная наука. 2017. №3-1.
4. Семенова Ф.З., Канаматова З.О. Доходы и расходы как элементы бухгалтерского учета // Вестник науки и образования. 2017. №10 (34).
5. Закурдаева А.И. Экономическое понятие доходов и расходов предприятия // Молодой ученый. 2018. № 49 (235). С. 347-349.

**Выходные данные статьи:**

Дерягин В. В. Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация (на примере организации ООО «УЗСИ»). // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2021. <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/508>