

Шангина Дарья Алексеевна
Магистрант 2 курс
Башкирский государственный университет
Место работы ПАО «Росбанк»
г. Уфа, Россия
dashashangina@yandex.ru

Апокина Кристина Валерьевна
Кандидат социологических наук, доцент кафедры
Общей экономической теории ИНЭФБ
Башкирского государственного университета
г.Уфа, Россия
k.apokina@bk.ru

**SWOT-анализ как этап бизнес-планирования (на примере ПАО
«Росбанк»)**

В статье выявлены особенности SWOT-анализа как этапа бизнес-планирования на современном уровне развития экономики (на примере ПАО Росбанк). На основе проведенного SWOT-анализа автором предложены пути совершенствования деятельности ПАО Росбанк.

Ключевые слова: SWOT-анализ, бизнес-планирование, угрозы, сильные стороны, возможности, слабые стороны, ПАО «Росбанк».

Shangina Daria
2nd year undergraduate student
Bashkir State University
Place of work of PJSC "Rosbank"
Ufa, Russia
dashashangina@yandex.ru

Apokina Christina
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of General
Economic Theory of INEFB
Bashkir State University
Ufa, Russia
k.apokina@bk.ru

SWOT-Analysis as A Stage of Business Planning (on The Example of PJSC «Rosbank»)

The article reveals the features of SWOT analysis as a stage of business planning at the current level of economic development (using the example of PJSC Rosbank). On the basis of the SWOT analysis, the author proposes ways to improve the activities of PJSC Rosbank.

Keywords: SWOT analysis, business planning, threats, strengths, opportunities, weaknesses, Rosbank PJSC.

Характерной чертой современного этапа управления организацией является особое внимание к вопросам планирования.

Составление бизнес-плана дает возможность взглянуть на перспективу деятельности организации, определить стратегию и тактику работы компании, а также приводит к достижению запланированной миссии с наиболее результативным итогом.

Как справедливо отмечают Э.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунова бизнес-план — это план деятельности и / или развития предприятия, в котором тактика и стратегия нацелены на достижение целей организации, который базируется на возможности извлечения требуемых ресурсов и на рыночном спросе [4, с. 7].

Бизнес необходимо постоянно улучшать и адаптировать к быстро меняющимся рыночным условиям. Это требует анализа и выявления сильных и слабых сторон, угроз и возможностей для развития предприятия.

Основные определения понятия «SWOT-анализ» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Понятие термина «SWOT-анализ» с позиции различных авторов*

Автор	Определение
Я.Н. Гладких, М.С. Лебедева [1, с. 24].	Способ расчета положения компании на рынке, удобная формула, по которой можно проанализировать положение компании среди конкурентов.

Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов [3, с. 35].	Сокращенное название, которое образовано от начальных букв английских слов: strengths – силы, weaknesses – слабости, opportunities – возможности, threats – угрозы.
И.Р. Мухаметдинова [2, с. 22].	Инструмент экономической диагностики состояния фирмы и среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

* Выполнено автором по [1, с. 24], [4, с. 35], [3, с. 22]

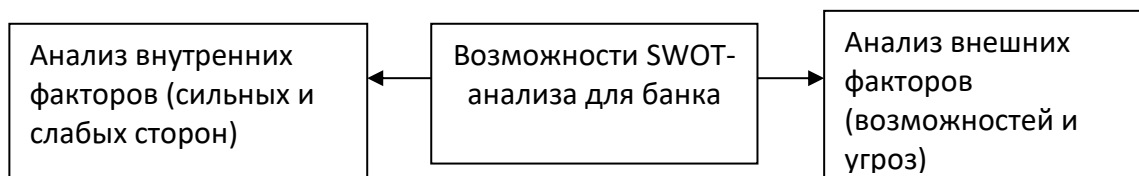


Рисунок 1 – **Возможности SWOT-анализа для банка**

С помощью SWOT-анализа происходит оценка деятельности банка в целом и / или конкурентоспособности его определенных услуг или продуктов, а также установление рыночной стратегии.

Полученная информация обладает такими свойствами как комплексность, актуальность, достаточность, достоверность и своевременность и позволяет организации принимать эффективные управленческие решения. [2, с.58]

SWOT-анализ в банковской сфере необходим для составления полной объективной картины состояния анализируемого объекта. Задача SWOT-анализа как этапа бизнес-планирования банковского учреждения – дать структурированное описание ситуации, в которой необходимо принять решение по улучшению работы банка на рынке.

Один из крупнейших банков России – ПАО Росбанк. Центральным банком Российской Федерации он включен в список 11 системно значимых кредитных организаций России.

Рассматриваемый банк по утверждениям самого председателя правления банка, Полякова И.А.: «последовательно развивает универсальную

бизнес-модель, предлагая различные виды банковских услуг через широкую филиальную сеть и удаленные каналы. Росбанк, входящий в международную финансовую группу Societe Generale, имеет эффективную банковскую платформу и доступ к самым передовым банковским технологиям.»

Приведем в таблице 2 SWOT-анализ деятельности ПАО «Росбанк».

Таблица 2 – SWOT-анализ банковских продуктов ПАО «Росбанк»

S Сильные стороны	W Слабые стороны
<p>1) Возможность предлагать выгодные условия (формируется за счет гибкой ценовой политики, что позволяет привлекать клиентов и быть конкурентоспособным в своем сегменте рынка),</p> <p>2) Высококвалифицированный банковский персонал (весь персонал компании имеет высшее и среднее образование),</p> <p>3) Многолетний опыт работы на рынке (банк работает с 2002 г.), широкая популярность бренда ПАО «Росбанк» среди клиентов банковских учреждений,</p> <p>4) Своевременность принятия решений,</p> <p>5) Уникальная сеть дополнительных офисов, сокращение количества офисов у конкурентов,</p> <p>6) Конкурентоспособная продуктовая линейка,</p> <p>7) Высокая деловая репутация банка, которая достигается за счет реализации индивидуального подхода к каждому клиенту,</p> <p>8) Увеличение чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2017 годом.</p>	<p>1) Сильная зависимость банковского учреждения от состояния отрасли.</p> <p>2) Недостаточный выбор рабочих кадров высокой квалификации на рынке рабочей силы.</p>
O Возможности	T Угрозы
<p>1) Увеличение чистой прибыли.</p> <p>2) Изменение рекламных технологий.</p> <p>3) Рост рынка банковских продуктов и услуг.</p> <p>4) Оптимизация кадров.</p> <p>5) Возможность развития новых сегментов банковских продуктов и услуг.</p>	<p>1) Проникновение на рынок новых игроков и ужесточение конкурентной борьбы в отдельных сегментах рынка как результат повышения привлекательности рынка.</p> <p>2) Передел традиционных рынков между существующими игроками.</p> <p>3) Жесткая ценовая конкуренция.</p> <p>4) Неустойчивость спроса.</p>

* Выполнено автором по [4]

Проведенный SWOT-анализ ПАО «Росбанк» предполагает следующие выводы:

1. Целесообразно расширять линейку банковских продуктов и услуг.
2. Работать с постоянными клиентами, постепенно увеличивая клиентскую базу.

3. Необходимо следить за качеством работы персонала. Необходимо проводить регулярное повышение квалификации специалистов.

Актуальная задача для ПАО «Росбанк» – использовать существующие благоприятные возможности для развития своего бизнеса.

Используя свои преимущества (гибкая ценовая политика, высококвалифицированный банковский персонал, многолетний опыт работы на рынке, популярность бренда ПАО «Росбанк» среди клиентов банковских учреждений, высокая деловая репутация банка, своевременность принятия решений, уникальность сети дополнительных офисов, сокращение количества офисов у конкурентов, конкурентоспособность продуктовой линейки, высокую деловую репутацию) ПАО «Росбанк» может эффективно реализовывать свои стратегические цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это важный этап бизнес-планирования, который приобретает особую актуальность в период пандемии коронавируса. SWOT-анализ как этап бизнес-планирования позволяет провести разносторонний анализ среды деятельности организации и разработать меры по усилению ее преимуществ; выявить слабые стороны компании и предложить меры по «нейтрализации» угроз; определить возможности компании (стратегические и тактические) и спланировать этапы ее дальнейшего развития.

Список источников и литературы

1. Гладких, Я.Н., Лебедева, М.С. SWOT-анализ как элемент стратегического планирования организации / Я.Н. Гладких, М.С. Лебедева // Контентус. – 2017. – № 5 – (58). – С. 24-31.

2. Информационное обеспечение управленческой деятельности профсоюзов / Апокина К. В. - Уфа: ООО ПКФ "Бум Центр", 2007. - 142 с.

3. 3.Мухаметдинова, И.Р. SWOT-анализ как инструмент экономической диагностики / И.Р. Мухаметдинова // Экономика и современный менеджмент (теория, методология, практика): сборник статей II Международной научно-

практической конференции (Пенза, 10 мая 2018 года). – Пенза: «Наука и Просвещение», 2018. – С. 22-25.

4. Торосян, Е.К., Сажнева, Л.П., Варзунов, А.В. Бизнес-планирование / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.

5. Официальный сайт Росбанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosbank.ru> (дата обращения: 15.03.2021)

Выходные данные статьи:

Шангина Д. А., Апокина К. В. SWOT-анализ как этап бизнес-планирования (на примере ПАО «Росбанк») // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №1. 2021. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/479>