

Сагитова Азалия Ильясовна
Бакалавр
факультет финансов и кредита
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова»
Оренбург, Россия
kaffim@mail.ru

Золотова Людмила Владимировна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова»
Оренбург, Россия
Ananev_d_82@mail.ru

Анализ рентабельности деятельности ООО «АгроМир»

В современных рыночных отношениях рентабельность компании является основным критерием оценки эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности, что объясняет актуальность данной статьи. В статье исследуется роль рентабельности в деятельности компании, основные факторы, влияющие на ее динамику, а также рассматриваются основные показатели рентабельности.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, показатели, эффективность деятельности организации.

Sagitova Azaliya
Bachelor's
Degree Faculty of Finance and Credit
Plekhanov's RUE
Orenburg, Russia
kaffim@mail.ru

Zolotova Ludmila
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Plekhanov's RUE
Orenburg, Russia
Ananev_d_82@mail.ru

Analysis of the Profitability of the Activities of LLC «AgroMir»

In the current market relations, the profitability of an enterprise is the main criterion for evaluating the effectiveness of its financial and economic activities, which explains the relevance of this article. The article examines the role of

profitability in the company's activities, the main factors affecting its dynamics, and also considers the main indicators of profitability.

Keywords: profitability, profit, indicators, efficiency of the organization.

Как известно, результаты деятельности хозяйствующих субъектов можно оценивать по различным критериям и показателям, например, по объему производства, продаж, прибыли. Если описывается финансовый результат или результат производства, то данные показатели не служат средством оценки эффективности деятельности коммерческого субъекта. Это можно объяснить тем, что данные показатели – абсолютные характеристики коммерческого субъекта, и их правильный анализ может осуществляться в сочетании с другими индикаторами, отражающими средства, вложенные в хозяйствующий субъект.

Показатели, отражающие эффективность хозяйствующего субъекта, являются показателями прибыльности.

В экономической литературе дается несколько определений рентабельности. Например, некоторые авторы описывают показатели рентабельности как отражающие экономическую эффективность производства, то есть – эффективное использование ресурсов [1].

Другие авторы говорят, что рентабельность служит относительным показателем эффективности деятельности коммерческого субъекта и являются частным прибылью и активам или ресурсам [2].

Третьи говорят, что рентабельность — это показатель, который отражает взаимосвязь между прибылью и величиной производственных затрат [3].

Таким образом, рентабельность — это отношение прибыли к капиталу, вложенному в производство.

При помощи показателей рентабельности оценивают эффективность управления коммерческим субъектом, поскольку именно получение высокого уровня прибыли и рентабельности в большинстве своем зависят от точности и

рациональности принятых решений. Именно поэтому показатели рентабельности рассматривают как один из критериев качества управления.

В качестве примера будет использовано предприятие ООО «АгроМир», занимающееся производством и реализацией сырого молока, а также разведением крупного рогатого скота в с. Байряка Республики Татарстан.

С целью проведения анализа рентабельности продаж по коммерческому субъекту нужно знать: уровень прибыли от продаж и выручки.

Рассчитаем рентабельность продаж как отношение прибыли от реализации к выручке.

$$\text{Рентабельность продаж}_{2017} = 54822 / 157379 * 100\% = 34,8\%$$

$$\text{Рентабельность продаж}_{2018} = 38850 / 187121 * 100\% = 20,8\%$$

$$\text{Рентабельность продаж}_{2019} = 30520 / 206026 * 100\% = 14,8\%$$

Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению ввиду снижения уровня прибыли от продаж.

Рассчитанные выше основные показатели рентабельности сведем в таблицу 1 и проанализируем динамику их изменения.

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности ООО «АгроМир» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2018-2017	2019-2018
Рентабельность продаж, %	34,8	20,8	14,8	-20	42,5
Рентабельность активов, %	4,5	11,5	7,9	3,4	175,5
Рентабельность собственного капитала, %	6	19	14	8	233,3

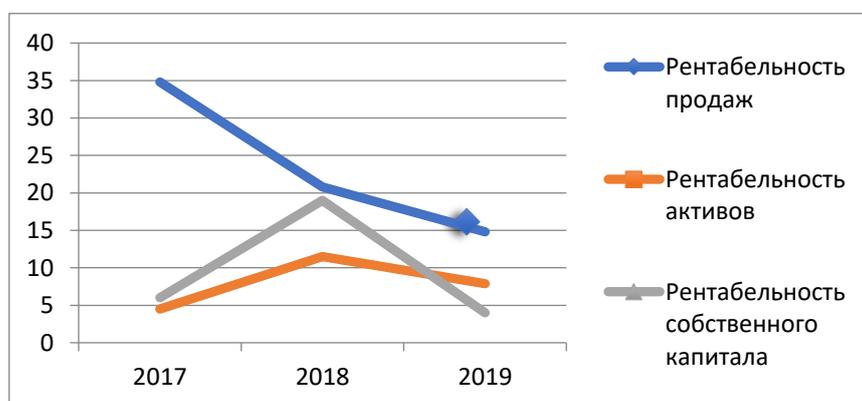


Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности

Таким образом, общая рентабельность ООО «АгроМир» снизилась ввиду снижения уровня прибыли.

Проанализируем влияние факторов на рентабельность продаж в 2017-2018 гг. методом цепных подстановок

1. Рассчитываем плановый показатель:

$$P_0 = \Pi_0/V_0 = 54822/157139 * 100 = 34,8\%$$

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$$P_{\text{усл1}} = \Pi_1/V_0 = 38850/157139 * 100 = 24,7\%$$

3. Рассчитываем фактический показатель:

$$P_1 = \Pi_1/V_1 = 38850/187121 * 100 = 20,8\%$$

4. Путем последовательного вычитания полученных показателей находим изменение рентабельности продаж за счет:

- изменения прибыли от продаж

$$\Delta\Pi = P_{\text{усл1}} - P_0 = 24,7 - 34,8 = -10,2\%$$

- изменения выручки

$$\Delta B = P_1 - P_{\text{усл1}} = 20,8 - 24,7 = -3,9\%$$

5. Рассчитывается общее изменение рентабельности продаж

$$\Delta P = P_1 - P_0 = \Delta\Pi + \Delta B = -10,2 - 3,9 = -14,1\%$$

Проанализируем влияние факторов на рентабельность продаж в 2018-2019 гг. методом цепных подстановок.

1. Рассчитываем плановый показатель:

$$P_0 = \Pi_0/V_0 = 38850/187121 = 20,8\%$$

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$$P_{\text{усл1}} = \Pi_1/V_0 = 30520/187121 = 16,3\%$$

3. Рассчитываем фактический показатель:

$$P_1 = \Pi_1/V_1 = 30520/206026 = 14,8\%$$

4. Путем последовательного вычитания полученных показателей находим изменение рентабельности продаж за счет:

- изменения прибыли от продаж

$$\Delta\Pi = P_{\text{усл1}} - P_0 = 16,3 - 20,8 = -4,5\%$$

- изменения выручки

$$\Delta B = P_1 - P_{\text{усл1}} = 14.8 - 16.3 = -1.5\%$$

5. Рассчитывается общее изменение рентабельности продаж

$$\Delta P = P_1 - P_0 = \Delta \Pi + \Delta B = -4.5 - 1.5 = -5.9\%$$

Исходя из этого, наибольшее влияние на изменение рентабельности продаж оказало изменение прибыли от продаж.

Исходя из этого, рентабельность характеризует эффективность деятельности коммерческого субъекта. Данные показатели отражают уровень доходности коммерческого субъекта с различных позиций и отражаются в соответствии с интересами руководства.

Рентабельность коммерческого субъекта служит главным показателем оценки эффективности его деятельности. Виды рентабельности и их значение заключается в оценке эффективности деятельности коммерческого субъекта. Они представляют собой относительные показатели, отражающие уровень доходности коммерческого субъекта относительно расходов и выражены в процентах.

Список источников и литературы

1. Герасимова, Е.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 244 с.
2. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 372 с.
3. Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с.

Выходные данные статьи:

Сагитова А. И., Золотова Л. В. Анализ рентабельности деятельности ООО «АгроМир» // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №1. 2021. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/470>