

Бритикова Елена Александровна
доцент, кандидат социологических наук
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т.Трубилина
г. Краснодар, РФ
britikova-2011@mail.ru

Гайдина Анастасия Сергеевна
студентка 4 курса
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т.Трубилина
г. Краснодар, РФ
nastasya.gaydina.97@mail.ru

Система стратегического управления организацией

Успешная организация в современных условиях конкуренции непременно должна иметь устойчивую систему стратегического управления. В статье рассмотрены такие понятия, как стратегия организации, стратегическое управление, их взаимосвязь в организации, а также принципы стратегического управления.

Ключевые слова: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое управление, миссия, стратегия организации.

Britikova E.A.
associate professor, candidate of sociological sciences
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Krasnodar, Russian Federation

Gaidina A.S.
4th year student
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Krasnodar, Russian Federation
nastasya.gaydina.97@mail.ru

Strategic Management System of The Organization

A successful organization in modern conditions of competition must necessarily have a stable system of strategic management. The article deals with such concepts as organization strategy, strategic management, their interrelation in organization, and also principles of strategic management.

Keywords: strategy, strategic management, mission, organization strategy.

В современных условиях конкуренции многие организации испытывают ряд затруднений, связанных с подбором мероприятий, которые способствовали бы получению прибыли, увеличению рыночной стоимости компании, расширению рынков сбыта и комплекса оказываемых услуг. Для эффективной деятельности руководству организации необходимо проработать мероприятия, направленные на достижения этих целей, с помощью организации системы стратегического управления. Но прежде всего, следует выяснить, что представляет собой стратегия вообще.

Стратегия организации – процесс определения основных долгосрочных целей и задач, а также постановка курса действий, распределения ресурсов, которые необходимы для достижения поставленных целей[3].

Под стратегическим менеджментом понимают функцию управления, которая распространяется на длительные цели и функционирование организации[2]. Формулировка стратегии и методический инструментарий являются основой управления и принципиальным признаком эффективного менеджмента организации. Разработка и реализация системы менеджмента ведут к росту уровня результативности деятельности организации [3].

Стратегическое управление характеризуется как процесс, который осуществляется взаимодействием организации с ее окружением. Сущность стратегического управления заключается в определении уровня развития организации в настоящий момент, анализе перспектив ее развития через несколько лет, исследовании способов достижения желаемого результата [3].

В современных условиях, можно выделить два основных принципа системного подхода к управлению[2]:

- постановка цели системы или предвидение основных результатов и средств их достижения;
- постановка стратегических целей на большие временные горизонты в условиях неопределенности.

Иными словами, невозможно заранее предусмотреть все воздействующие на систему факторы и их влияние на достижение поставленной цели.

Основные этапы процесса стратегического управления представлены на рисунке 1.

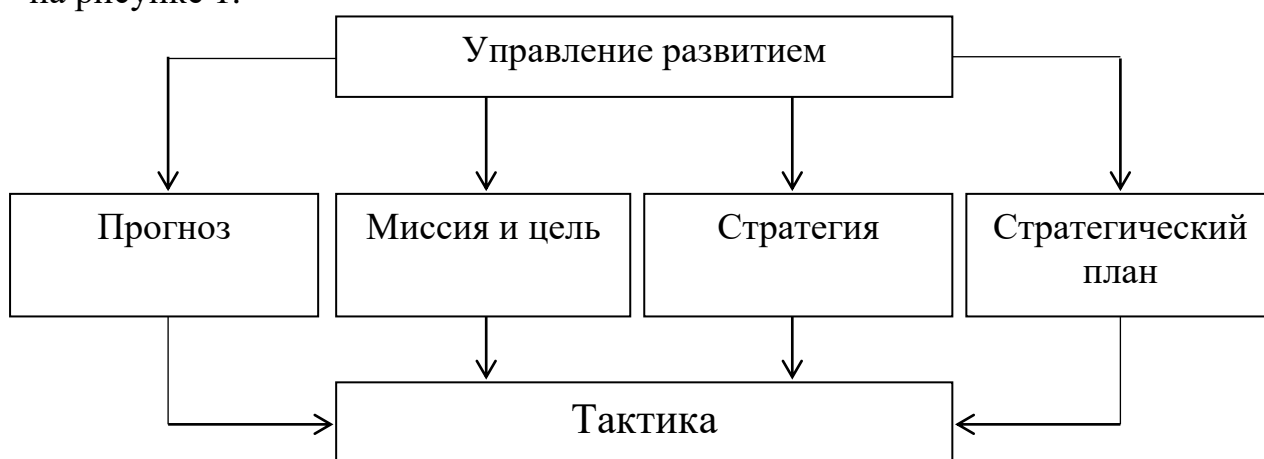


Рисунок 1 – Основные этапы стратегического управления[2]

Это укрупненное представление процесса выработки, принятия и реализации стратегических решений.

Любая гениальная стратегическая идея, исходящая от руководителя, должна быть профессионально проработана, преобразована в стратегическое решение и только тогда стать руководством к действию его реализации менеджером и персоналом организации [1].

Разработка управленческого решения — один из наиболее важных управленческих процессов. Выработка и принятие стратегических

управленческих решений для организации начинается после определения ею миссии и цели в соответствии со структурной схемой стратегического управления [2].

Схема стратегического управления представлена на рисунке 2.

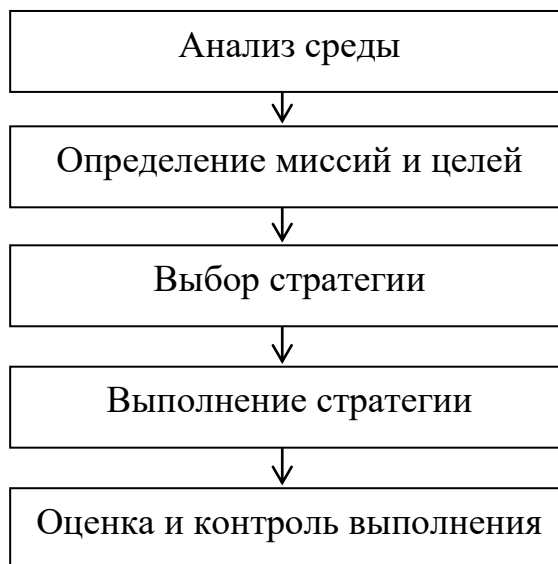


Рисунок 2 – Схема стратегического управления

Рассмотрим систему стратегического управления организацией на примере фирмы ООО «Премиум»

Молодое рентабельное хозяйство с прогрессивными технологиями возделывания зерновых и масленичных культур ООО «Премиум» было образовано в 2007 году. На сегодняшний день ООО «Премиум» заключило договоры аренды земельных участков с пайщиками общедолевой собственности площадью 3300 га и продолжает заключение договоров, планируя расширение земельных участков до 5000 га. Основное направление хозяйства – растениеводство. В хозяйстве выращивают озимую пшеницу, озимый ячмень, озимый рапс, кукурузу, подсолнечник.

Цели на текущий год и стратегическая цель: максимальное получение прибыли, расширение земельных участков до 5000 га, построить и открыть завод по переработке зерновых и масленичных культур.

Миссией ООО «Премиум» является развитие агропромышленного комплекса в Адыгее. Адыгея – регион, где основное население проживает в сельской местности, а доля сельского хозяйства занимает в структуре валового республиканского продукта одно из лидирующих мест. Получение стабильной прибыли ведет к росту благосостояния и созданию новых рабочих мест, что оказывает благоприятное воздействие на социальную обстановку на селе.

Стратегия развития ООО «Премиум». ООО «Премиум» работает по инвестиционной программе, направленной на диверсификацию рисков, связанных с осуществлением сельскохозяйственной деятельности.

Бизнес-концепция предприятия ООО «Премиум» состоит в получении максимальной прибыли путем увеличения продуктивности и эффективности своего сельскохозяйственного бизнеса за счет применения лучших достижений в агрономии, модернизации оборудования и построения эффективного контроля и управления денежными потоками.

С момента образования в ООО «Премиум» создана прочная организационная структура, которая может эффективно и устойчиво работать и достигать максимальных результатов в агробизнесе. В долгосрочной перспективе предприятие планирует создать комплексное и сбалансированное вертикально-интегрированное производство сельскохозяйственной продукции.

Стратегия ООО «Премиум», которая позволит достичь этой цели, должна быть основана на решении следующих задач:

- поддержание долгосрочной рентабельности;
- оптимизация использования земельного фонда;
- достижение максимальной урожайности культур за счет увеличения производительности труда, эффективности и применения передовых достижений в агрономии;

- ограниченный и наиболее рентабельный набор зерновых культур и пропашных культур;
- финансовое управление и внутренний контроль;
- умелая кадровая политика.

Применение фирмой ООО «Премиум» на практике разработанной стратегии и методов стратегического управления позволит достичь поставленных стратегических целей, и как следствие получить высокую прибыль от осуществляемой деятельности, с максимальным удовлетворением спроса потребителей на хлебобулочные и кондитерские изделия.

Список источников и литературы

1. Бритикова Е.А. Кудряков В.Г. Модернизация национальных социально-экономических систем в контексте глобального развития. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 1. С. 171-178.

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. СПб: ТК Велби, Проспект, 2010. С. 22-76.

3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011. С.54-60.

Выходные данные статьи:

ГАЙДИНА, Анастасия Сергеевна; БРИТИКОВА, Елена Александровна. Система стратегического управления организацией. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 2, май 2019. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/206>>. Дата доступа