

Сидоренко Андрей Александрович
Студент,
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
andrey_sid05@mail.ru

Шевченко Мария Сергеевна
Студент,
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
mary106@mail.ru

Попов Марк Геннадиевич
Студент,
Факультета управления
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Ростов-на-Дону, Россия
Malik.pop@yandex.ru

Анализ основных аспектов и задач финансового менеджмента

Рассмотрены теоретические основы построения системы финансового менеджмента в нестабильной экономике, определены базовые факторы построения системы финансового менеджмента в нестабильной экономике, систематизированы подходы к трактовке цели и функций финансового менеджмента.

Ключевые слова: система, финансовый менеджмент, системный подход, теоретические основы построения, бухгалтерский учет.

Andrey A. Sidorenko
Student,
Faculty of Management,
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
andrey_sid05@mail.ru

Maria S. Shevchenko
Student,
Faculty of Management,
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
mary106@mail.ru

Mark G. Popov
Student,
Faculty of Management,
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russia
Malik.pop@yandex.ru

Analysis of main aspects and tasks of financial management

We have analyzed the theoretical foundations of building a financial management system in an unstable economy, the basic factors of creating a financial management system were defined, approaches to the interpretation of the purpose and functions of financial management are systematized.

Keywords: system, financial management, systems approach, theoretical foundations of creating, accounting.

В условиях рыночной экономики управление финансами является наиболее сложной, важной и приоритетной задачей. Главным критерием эффективной деятельности предприятия при рыночном подходе хозяйствования является обогащение его владельцев и обеспечения благосостояния работников. Это становится возможным при условии безубыточной деятельности предприятия, получения высоких финансовых результатов, обеспечение платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, что достигается только при высоком уровне профессионализма финансовых менеджеров. Следовательно, можно утверждать, что эффективное управление деятельностью предприятия определяется уровнем развития финансового менеджмента.

Общая эффективность системы финансового менеджмента любого экономического субъекта определяется его способностью эффективно функционировать в нынешних условиях внешней экономической среды. Соответственно, для рассмотрения вопросов целей и задач финансового менеджмента, следует прежде всего исходить из особенностей современной экономики, ведущей из которых является ее нестабильность на мировом и национальном уровнях.

Одним из факторов указанного положения вещей являются мировые экономический и финансовый кризисы, влияние которых усиливает общий уровень нестабильности экономической среды. В свою очередь, неустойчивость отечественной экономики обуславливается дополнительно нестабильностью политической и социальной сферы РФ, нормативно-правовой базы и вообще трансформационными процессами.

При построении системы финансового менеджмента в нестабильной экономике целесообразно выделить следующие базовые факторы:

- 1) формирование общей «матрицы» - теоретических основ построения системы финансового менеджмента, которые следует разрабатывать, исходя из потребностей бизнеса;
- 2) учета влияния нестабильной экономики;
- 3) обеспечение взаимодействия систем бухгалтерского учета и финансового менеджмента предприятия [3].

Существуют различные взгляды относительно целей финансового менеджмента. Одной из них является "зарабатывать для фирмы максимально возможную прибыль". Подобная цель, фактически состоит в максимизации прибыли фирмы, представляется естественной, поскольку прибыль является основным источником финансирования развития и доходов владельцев. Впрочем, есть существенные возражения против такого однозначного понимания целей финансового менеджмента.

Во-первых, тот или иной уровень прибыли всегда ассоциируется с определенным уровнем риска. Чем выше прибыль, тем более высок риск его неполучения. Во-вторых, постановка прибыли во главу угла не принимает во внимание феномен времени - в течение какого периода эта прибыль получена. В-третьих, подобный подход ориентирует финансового менеджера на пренебрежение к источникам формирования прибыли, поэтому компания может достичь высокой доходности, но за счет только временных факторов.

Другой подход к целеполаганию для финансовых менеджеров следует из того, "как доходы предприятия оцениваются инвесторами". Оценивая предприятие, инвестор рассматривает в меньшей мере две вещи:

А) риск, что его несут в себе хозяйственные операции;

Б) период времени, в течение которого доходы предприятия колеблются в ту или иную сторону. Финансовый менеджер должен рассматривать каждое свое решение именно с точки зрения того, как оно повлияет на оценки инвесторов. Если финансовые решения принимаются обоснованно, рыночная стоимость предприятия растет. Одним из положительных последствий этого является расширение доступа предприятия к финансовым ресурсам развития, крайне необходимы для поддержания нормальных процессов воспроизводства деятельности и развития.

Наиболее широко применяемым является такое представление о целях финансового менеджера: максимизация благосостояния собственников (акционеров). Владельцы нанимают финансового менеджера именно для того, чтобы он действовал в направлении роста стоимости доли, принадлежащей каждому собственнику в капитале фирмы. Если рыночная стоимость предприятия или стоимость акций акционерного общества возрастает в течение длительного периода, это свидетельствует об успешном финансовый менеджмент [5].

Именно то, что финансовый менеджер является наемным лицом, порождает проблему агентских отношений (agency relationship). Она заключается в том, что поскольку интересы финансового менеджера не всегда соответствуют интересам владельцев, он может действовать в направлении собственного обогащения. Существуют проверенные и эффективные методы предотвращения или смягчения проблемы. В любом случае ее решение требует определенных затрат, например, связанных с повышением заработной платы финансовому менеджеру. Подобные расходы называются "агентскими затратами" (agency costs). Более подробно содержание агентских отношений будет рассматриваться далее. С точки зрения представления о фирме в рамках модели трех направлений деятельности задачи финансового менеджмента могут быть интерпретированы следующим образом:

- 1) длительные инвестиции должна осуществить фирма?
- 2) каким образом могут быть увеличены денежные средства фирмы для обеспечения инвестиций?
- 3) как фирма будет осуществлять свои ежедневные операции?

Можно представить задачи финансового менеджера как:

- 1) распределение имеющихся и ожидаемых финансовых ресурсов предприятия во времени и по фазам операционного цикла и фискальных периодах;

- 2) обеспечение источников мобилизации финансовых ресурсов. Для каждой из названных задач необходимым условием является финансовое планирование, в том числе и стратегический.

В целом главное в финансовом менеджменте правильная постановка цели финансовой деятельности объекта управления, соответствующей финансовым интересам владельцев.

Теоретические основы построения системы финансового менеджмента должны формироваться с использованием системного подхода, предполагающего сочетание цели, задачи, принципы, функции, методы и процесса организации финансового управления на предприятии. Определенные принципы должны обеспечить возможность их дальнейшей детализации в контексте разработки системы финансового менеджмента для каждого субъекта экономических отношений, исходя из их индивидуальной специфики.

Список источников и литературы

1. Коваленко Л.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. /Л.О. Коваленко, Л. Ремнева. - М.: Знание, 2008. - 483с.
2. Крайник А.П. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. / А.П. Крайник. - М., 2005. - 256 с.
3. Кузнецова С.А. построение эффективной системы финансового менеджмента в нестабильной экономике: теория и методология / С.А. Кузнецова // Академический обзор. - 2011. - №1 (34). - С. 32-38.
4. Рудницкая А.Н. Применение методов финансового менеджмента как инструмента эффективного управления предприятием А.Н. Рудницкая, С.М. Пигаль // Вестник НТУ РФ. - № 10. - 2014. - С. 215-221.
5. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во “Перспектива”, 2007. – С. 7-17

Выходные данные статьи:

СИДОРЕНКО, Андрей Александрович; ШЕВЧЕНКО, Мария Сергеевна; ПОПОВ, Марк Геннадьевич. Анализ основных аспектов и задач финансового менеджмента. Журнал "У". Экономика. Управление. Финансы., [S.l.], n. 1, апр. 2019. ISSN 2500-2309. Доступно на: <<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/198>>. Дата доступа